

令和元年度（2019年度）北海道来訪者満足度調査

---

# 報 告 書

令和2年3月

公益社団法人北海道観光振興機構



# I N D E X

---

I	調査の概要	
	1 調査の目的	6
	2 調査実施概要	6
II	調査結果の概要	
	1 回答者のプロフィール	12
	2 旅行形態	12
	3 観光・旅行行動	14
	4 観光客の期待と満足度	15
III	道内観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	20
	2 旅行形態	25
	3 観光・旅行行動	35
	4 観光客の期待と満足度	44
IV	道外観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	66
	2 旅行形態	71
	3 観光・旅行行動	86
	4 観光客の期待と満足度	96
V	外国人観光客の来訪満足	
	1 回答者のプロフィール	118
	2 旅行形態	123
	3 観光・旅行行動	153
	4 観光客の期待と満足度	169
VI	観光経済波及効果測定	
	1 道内消費額	194
	2 道内総観光消費額の推計	198
	3 観光がもたらす経済波及効果の分析	201
VII	使用調査票	212



# I 調査の概要



# 1 調査の目的

- 本道における広域周遊観光の促進を図るため、観光客満足度調査を実施・分析し、広域連携DMOである当機構のKPIとして設定している各種指標の達成状況を毎年把握するとともに、今後行うべき取組の参考とする。
- また、調査分析結果は道内各DMOをはじめとする各種観光団体に情報提供し、各団体が主体的に行う事業立案に活用していただく。

# 2 調査実施概要

## (1) 調査方法

- 各調査地点において調査員が面接聴取した。なお、回答者の希望により自記入法を併用した。外国人調査にあたった調査員は、英語・中国語・韓国語・タイ語などに対応できるものを配置した。
- なお、アンケート用紙に付したQRコードから、インターネット上のアンケート回答専用サイトにアクセスして回答できるようにした。(日本語・英語版のみ)

## (2) 調査地点

- 全道の主要観光スポット、来道交通拠点など計102地点で実施した。

### 調査実施箇所数

圏域	振興局	道内・道外客調査地点数			
				(内、来道拠点)	
道央圏	空知	6		0	3
	石狩	13	49	1	
	後志	16		0	
	胆振	11		2	
	日高	3		0	
道南圏	渡島	7		9	3
	檜山	2	0		
道北圏	上川	12	21	1	1
	留萌	5		0	
	宗谷	4		0	
オホーツク		7	23	1	3
十勝	4	1			
釧根圏	釧路	8		1	
	根室	4		0	
合計		102	102	10	10

圏域	所在地	調査地点	地点数
道央圏	千歳市	新千歳空港	11
		道庁赤レンガ前	
	札幌市	円山動物園	
		札幌観光案内所・大通公園	
		定山溪温泉	
		大倉山ジャンプ競技場	
		藻岩山展望台	
	小樽市	小樽駅前観光案内所	
		運河プラザ観光案内所	
	倶知安町	倶知安インフォメーションセンター	
	登別市	登別温泉	
道南圏	函館市	函館空港	5
		JR新函館北斗駅(観光案内所周辺)	
		湯の川温泉	
		函館駅前観光案内所	
		元町観光案内所	
道北圏	旭川市	旭川空港	2
		旭山動物園	
根釧圏	釧路市	釧路空港	1
オホーツク圏	紋別市	オホーツク流水科学センター/ガリンコ号	1
		合計	20

## (3) 調査時期別の実施概要

※第1～3期の合計欄は集計に用いた数であり、各期の計の総計とは異なる。

	第1期調査(第2四半期)実績		第2期調査(第3四半期)		第3期調査(第3四半期)		第1～3期合計		
	令和元年9月22日～10月20日		令和元年12月7日～12月22日		令和2年2月8日～2月29日				
	配分	回収数	配分	回収数	配分	回収数	目標	回収数	達成率
道内容	602	810	300	507	200	240	1,000	1,557	155.70%
道外客	1,365	1,203	1,000	1,122	500	523	2,500	2,848	113.92%
外国人	1,205	1,218	1,100	1,309	1,300	1,294	3,500	3,821	109.17%
総計	3,172	3,231	2,400	2,938	2,000	2,057	7,000	8,226	117.51%

## (4) 調査項目

		道内容	道外客	外国人客					
回答者プロフィール		○	○	○					
旅行形態	旅行の同行者、人数	○	○	○	期待度・満足度	観光・旅行全体について	○	○	○
	旅行日程	○	○	○		観光地での食事について	○	○	○
	観光情報の入手先	○	○	○		おみやげ品について	○	○	○
	北海道の認知	-	-	○		宿泊施設について	○	○	○
	旅行の申込方法	○	○	○		観光施設について	○	○	○
	旅行手配の方法（交通・宿泊）	○	○	○		交通機関について	○	○	○
	旅行の費用・内訳	○	○	○		Wi-Fi環境について	○	○	○
	自国での支払い方法	-	-	○		景観について	○	○	○
	北海道への往復の移動交通機関	-	○	○		温泉について	○	○	○
	来道・離道時の利用空港・港湾	-	○	○		旅先を選んだ理由	○	○	○
	Rail Pass の利用の有無	-	-	○		再来訪意向	-	○	○
	日本での旅行先	-	-	○		北海道観光への要望など	○	○	○
道内での行動	旅行内容	○	○	○					
	道内の移動交通手段	○	○	○					
	宿泊施設の種類の	○	○	○					
	訪問した／宿泊した観光地	○	○	○					
	観光周遊ルート	○	○	○					
北海道旅行回数	○	○	○						

## (5) 回答者の居住地構成

## □外国人客

居住国・地域	目標数	回収数	達成率	構成比
中国	870	740	85.10%	19.40%
香港	280	362	129.30%	9.50%
台湾	840	840	100.00%	22.00%
韓国	670	337	50.30%	8.80%
マレーシア	210	194	92.40%	5.10%
タイ	280	464	165.70%	12.10%
シンガポール	100	217	217.00%	5.70%
豪州・NZ	80	178	222.50%	4.70%
米国・カナダ	100	130	130.00%	3.40%
欧州	40	117	292.50%	3.10%
その他	30	242	806.70%	6.30%
外国人客合計	3,500	3,821	109.20%	100.00%

## □道内容

居住地	回収数	構成比
道央圏	855	54.91%
道南圏	105	6.74%
道北圏	293	18.82%
オホーツク圏	93	5.97%
十勝圏	60	3.85%
釧路・根室圏	151	9.70%
道内容客合計	1,557	100.00%

## □道外客

居住圏域	目標数	回収数	達成率	構成比
東北	140	235	167.90%	8.30%
関東	1,670	1,474	88.30%	51.80%
北陸・甲信越	40	72	180.00%	2.50%
東海	190	285	150.00%	10.00%
関西	340	444	130.60%	15.60%
中国・四国	50	160	320.00%	5.60%
九州・沖縄	70	178	254.30%	6.30%
道外客合計	2,500	2,848	113.90%	100.00%

## (6) 特記事項

- 日韓関係の冷却化が続いているため、韓国客の回収数は目標を大きく下回った。また、本調査期間中、特に「さっぽろ雪まつり」前後に実施された第3期においては、中国を発生源とする新型コロナウイルスの日本における感染拡大が進んだ。
- 特に、北海道は全国でも最悪の感染ペースとなったことや、中国当局による団体客停止～日本政府による中国からの来日制限、さらには多くの国・地域とを結ぶ国際定期便の減便、運行停止などが重なり、未曾有の「観光行動鈍化」を招いた。

### 【第1回調査の概況】

調査開始が大幅に遅れたため、実質的に”初秋の入込客調査”となった。

調査開始後も、9月下旬の台風17号、10月の台風18号、19号などによる影響を受けたが、基本調査地点102カ所のうち101箇所(\*)で調査を完了し(実施率99%)、「全道域での入込客調査」との基本は確保した。

(\*)調査不能箇所:「旧増毛駅」であるが、先方の内部連絡体制の事情によるもので、次回は実施できる見込みである。

第1回の合計目標数(道内・国内・外国人客の計3,172人)に対して、計3,231人(達成率101.9%)を完了した。

【道内客】は目標を達成。(道外客の不足分を補うため、重点的に完了させた)

【道外客】台風の影響等で入込数が薄い地域もあり、目標数の88%に留まった。

【外国人客】は日韓関係悪化の影響を受け、韓国便の欠航・運休が相次ぎ、韓国客は目標に対して1/3程度の完了数に留まった。

但し、外国人客全体の合計目標数は達成した。

(注)中国客も目標を下回ったが、調査実施日の利用数が少なかったという偶発的理由によるもので、特段の障害はなかった。

### 【第2回調査の概況】

当初の予定通り12月7日に調査を開始し、12月22日に実査を終了した。

調査開始後、道南、道北方面での悪天候が続いたが、基本調査地点102カ所のうち99箇所ですべて調査を完了し(実施率97%)、「全道域での入込客調査」との基本は確保した。

※調査未実施箇所

①夕張石炭博物館(団体予約時のみ営業。調査実施不可)、②「えこりん村」、③道の駅「森と湖の里ほろかない」(敷地内事中のため、調査実施不可)

《1～2期の動向》

道内・国内・外国人客の合計目標数(5,572人)に対して、計6,169人(達成率110.7%)を回収した。

【道内客】は達成率146.01%。第2回調査時には全道的に「道の駅」等での来場者が減少したが、目標数を確保した。

【道外客】第2回調査では入込が弱含み(特に、空港等交通拠点のない後志、日高、留萌、根室など)であったが、第2回、第1～2回合計とも概ね目標数は達成した。

【外国人客】は前回に引き続き、日韓関係悪化の影響が強く反映され、韓国便、韓国人観光客の減少が見られ、韓国人客の回収が目標を大きく下回った。しかし、タイ、マレーシア等のASEAN圏からの入込が堅調で、外国人客全体では第2回、第1～2回合計とも回収目標数に到達した。

### 【第3回調査の概況】

調査開始前(2020年1月～)からの新型コロナウイルスの拡大に伴い、国内外からの観光客入込が急速に鈍化した中で実施した。(※1～2期をふまえた地域、国別などの調整を行った)

【道内客】は目標200件に対し、240件の回収と目標を達成。

【道外客】は目標500件に対し、523件の回収と目標を達成。

【外国人客】は中国団体客の停止など極めて困難な状況であったが、目標1,300件に対し、1,294件の回収と、ほぼ目標を達成した。



## Ⅱ 調査結果の概要



## 1 回答者のプロフィール

	道内容	道外客	外国人客
①居住地	<input type="checkbox"/> 道央圏 (59%) <input type="checkbox"/> 道北圏 (15%) <input type="checkbox"/> 十勝圏 (9%) <input type="checkbox"/> 道南圏 (8%)	<input type="checkbox"/> 関東圏 (52%) <input type="checkbox"/> 関西圏 (16%) <input type="checkbox"/> 東海圏 (10%) <input type="checkbox"/> 東北圏 (8%)	<input type="checkbox"/> 台湾 (22%) <input type="checkbox"/> 中国 (19%) <input type="checkbox"/> タイ (12%) <input type="checkbox"/> 香港 (10%)
②年代	<input type="checkbox"/> 40代 (21%) <input type="checkbox"/> 50代 (20%) <input type="checkbox"/> 30代 (17%)  前回調査と比べ若い層が増加	<input type="checkbox"/> 50代 (20%) <input type="checkbox"/> 20代 (19%) <input type="checkbox"/> 40代 (18%) <input type="checkbox"/> 60代 (17%)  前回調査と比べ40～50代が増加	<input type="checkbox"/> 20代 (34%) <input type="checkbox"/> 30代 (33%) <input type="checkbox"/> 40代 (16%)  前回調査と30～50代がやや増加
③職業	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (41%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (12%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (10%) <input type="checkbox"/> 公務員 (8%)  前回調査と大きな変化はない	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (45%) <input type="checkbox"/> 学生 (10%) <input type="checkbox"/> 専業主婦 (9%) <input type="checkbox"/> 無職 (8%) <input type="checkbox"/> 派遣・パート・アルバイト (8%)  前回調査と大きな変化はない	<input type="checkbox"/> 会社員・団体職員 (41%) <input type="checkbox"/> 自営・自由業 (13%) <input type="checkbox"/> 学生 (12%) <input type="checkbox"/> 会社役員 (12%)  前回調査から学生が減少
④年収	<input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (29%) <input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (25%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (13%)  年収400万円以内が4割	<input type="checkbox"/> 400～600万円未満 (22%) <input type="checkbox"/> 200～400万円未満 (22%) <input type="checkbox"/> 600～800万円未満 (15%)  年収600万円の手前に中央値あり	<input type="checkbox"/> 1万Y\$ (17%) <input type="checkbox"/> 1～2万US\$ (16%) <input type="checkbox"/> 2～3万US\$ (11%) <input type="checkbox"/> 3～4万US\$ (11%)

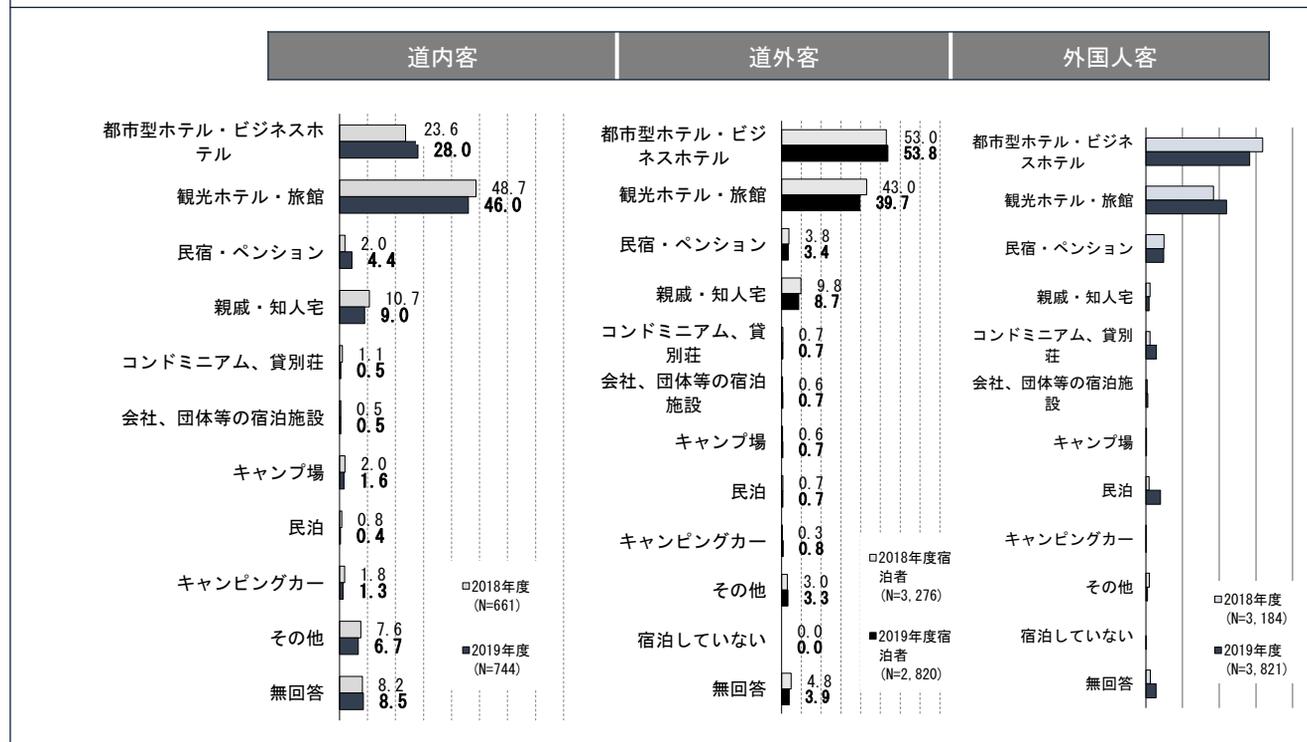
## 2 旅行形態

	道内容	道外客	外国人客
①同行者	<input type="checkbox"/> 夫婦 (27%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (22%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (17%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計24%)  前回調査と比べ「家族 (子供連れ)」が増加。	<input type="checkbox"/> 一人旅 (28%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (25%) <input type="checkbox"/> 友人・知人 (20%) <input type="checkbox"/> ファミリー型 (計15%)  夫婦が微増したが前回調査とほとんど変化がない	<input type="checkbox"/> 友人・知人 (30%) <input type="checkbox"/> 夫婦 (22%) <input type="checkbox"/> 家族・子供連れ (12%) ※ファミリー型 (計22%) <input type="checkbox"/> 一人旅 (10%)  前回調査と比べ家族・子供連れが減少
②人数	<input type="checkbox"/> 2人 (47%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (22%) <input type="checkbox"/> 1人 (22%) ※平均2.6人  平均人数は前回と変わらず	<input type="checkbox"/> 2人 (45%) <input type="checkbox"/> 1人 (28%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (17%) ※平均3.3人  平均人数は前回と変わらず	<input type="checkbox"/> 2人 (51%) <input type="checkbox"/> 5～9人 (16%) <input type="checkbox"/> 3～4人 (15%) ※平均4.1人 前回より平均人数が増加 インドネシアが最多 (8.4人)
③日数	<input type="checkbox"/> 日帰り (52%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (48%) ・1泊 (29%) ・2泊 (13%)  前回調査とほぼ変わらず	<input type="checkbox"/> 日帰り (1%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (99%) ・1泊 (19%) ・2泊 (37%) ・3泊 (21%) ・4泊以上 (計22%) 前回調査と比べ1泊が増加	<input type="checkbox"/> 日帰り (0%)  <input type="checkbox"/> 宿泊 (100%) ・6泊以上 (52%) ・4泊 (19%) ・5泊 (14%) ※平均7.7泊 (前回10.2泊) 前回調査と比べ平均宿泊は減少

	道内容	道外客	外国人客
④参考情報	<input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (32%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (16%) <input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (15%) <input type="checkbox"/> 雑誌 (14%)	<input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (33%) <input type="checkbox"/> WEB/宿泊施設 (23%) <input type="checkbox"/> 家族・友人クチコミ (19%) <input type="checkbox"/> WEB/航空会社 (17%)	<input type="checkbox"/> WEB/旅行会社 (32%) <input type="checkbox"/> WEB/クチコミ比較サイト (27%) <input type="checkbox"/> SNS (25%) <input type="checkbox"/> 家族・友人のクチコミ (22%) <hr/> <input type="checkbox"/> 北海道事前認知率 99%
⑤旅行申込方法	<input type="checkbox"/> 特に申込みはしていない (58%) <input type="checkbox"/> 個人手配 (34%) 【宿泊者のみ】 <input type="checkbox"/> 個人手配 (65%) <input type="checkbox"/> 特に手配せず (26%) <input type="checkbox"/> 旅行会社 (計6%) 全体的に旅行会社が減少	<input type="checkbox"/> 個人手配 (62%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み (フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど) (16%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み (ルートの決まったパッケージツアーなど) (12%)	<input type="checkbox"/> 個人手配 (73%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み (ルートの決まったパッケージツアーなど) (18%) <input type="checkbox"/> 旅行代理店で申込み (フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど) (4%)
⑥交通・宿泊手配	交通	<input type="checkbox"/> 特に手配していない (63%) <input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社のインターネットサイト (55%) <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト (10%) <input type="checkbox"/> 直接電話をして手配 (6%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社 (OTA) (3%)	<input type="checkbox"/> 航空・鉄道会社のインターネットサイト (49%) <input type="checkbox"/> 直接電話をして手配 (10%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社 (OTA) (5%)
	宿泊	<input type="checkbox"/> 事前手配なし (15%) <input type="checkbox"/> 直接電話 (12%) <input type="checkbox"/> 宿泊施設のHP (32%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行予約サイト=OTA (4%) <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト (11%) ※何らかの形でインターネットを活用している割合 (計46%)	<input type="checkbox"/> 宿泊移設のインターネットサイト (26%) <input type="checkbox"/> 旅行会社のインターネットサイト (11%) <input type="checkbox"/> ネット専門の旅行会社 (OTA) (12%) ※何らかの形でインターネットを活用している割合 (計57%)
⑦費用		<input type="checkbox"/> 道内容 平均19,997円 <input type="checkbox"/> 日帰り客 平均 8,687円 <input type="checkbox"/> 宿泊客 平均30,372円	<input type="checkbox"/> 道外客 平均76,649円 <input type="checkbox"/> 5万円以下 (31%) <input type="checkbox"/> 8万円以下 (18%) <input type="checkbox"/> 10万円以下 (17%)
	パッケージ	<input type="checkbox"/> 利用率 3% (平均22,594円) <input type="checkbox"/> 日帰り客 3% (平均6,220円) <input type="checkbox"/> 宿泊客 1% (平均25,626円)	<input type="checkbox"/> 利用率 29% (平均50,663円) <input type="checkbox"/> 外国人客 平均194,474円 <input type="checkbox"/> 10万円以下 (17%) <input type="checkbox"/> 20万円以下 (35%) <input type="checkbox"/> 20万円超 (38%)
⑧来道手段	-	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外 (64%) <input type="checkbox"/> 航空機/LCC (24%) 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外 (63%) <input type="checkbox"/> 航空機/LCC (23%) 前回調査に比べLCCが増加	《往路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外 (71%) <input type="checkbox"/> 航空機/LCC (26%) 《復路》 <input type="checkbox"/> 航空機/LCC以外 (71%) <input type="checkbox"/> 航空機/LCC (26%) <hr/> <input type="checkbox"/> レールパス利用率 (計22%)
⑨来道・離道基点	-	《往路》新千歳空港 (60%) 旭川空港 (6%) 《復路》新千歳空港 (59%) 旭川空港 (6%)	《来道》新千歳空港 (89%) 函館空港 (5%) 《離道》新千歳空港 (86%) 函館空港 (8%)
⑩来道経験	-	<input type="checkbox"/> 始めて (19%) <input type="checkbox"/> リピーター (72%)	<input type="checkbox"/> 始めて (66%) <input type="checkbox"/> リピーター (31%)
⑪道外立寄り	-	-	<input type="checkbox"/> 首都圏 (19%) <input type="checkbox"/> 関西圏 (16%) <input type="checkbox"/> 立寄りなし (74%)

### 3 観光・旅行行動

#### ① 宿泊施設（複数回答）

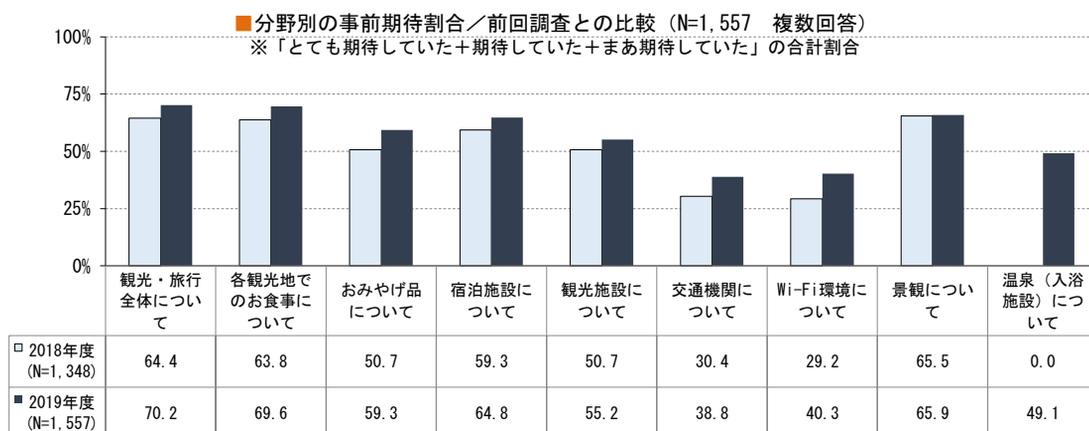


	道内客	道外客	外国人客																																																																																										
② 道内移動交通	《日帰り客》 <input type="checkbox"/> 自家用車 (76%) <input type="checkbox"/> レンタカー (1%) <input type="checkbox"/> 鉄道 (9%) 《宿泊客》 <input type="checkbox"/> 自家用車 (71%) <input type="checkbox"/> レンタカー (6%) <input type="checkbox"/> 鉄道 (10%) 前回調査と大きな変化はない	<input type="checkbox"/> 鉄道 (43%) <input type="checkbox"/> レンタカー (28%) <input type="checkbox"/> 路線バス (23%) <input type="checkbox"/> タクシー等 (17%) <input type="checkbox"/> 観光バス (16%) 前回調査よりレンタカーが増加。	<input type="checkbox"/> 鉄道 (62%) <input type="checkbox"/> 路線バス (37%) <input type="checkbox"/> 観光バス (35%) <input type="checkbox"/> タクシー等 (19%) <input type="checkbox"/> レンタカー (16%)																																																																																										
③ 旅行内容	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>北海道の食を楽しむ</td><td>27.5</td></tr> <tr><td>2</td><td>温泉入浴</td><td>26.3</td></tr> <tr><td>3</td><td>自然・景勝地観光、四季の体感</td><td>23.2</td></tr> <tr><td>4</td><td>ドライブ</td><td>22.9</td></tr> <tr><td>5</td><td>道の駅めぐり</td><td>22.2</td></tr> <tr><td>6</td><td>ショッピング(一般)</td><td>13.8</td></tr> <tr><td>7</td><td>ショッピング(特産品)</td><td>13.4</td></tr> <tr><td>8</td><td>仕事(研修、会議、学会等)</td><td>9.1</td></tr> <tr><td>9</td><td>親戚・友人宅訪問</td><td>8.7</td></tr> <tr><td>10</td><td>繁華街の街歩き</td><td>6.1</td></tr> </table>	1	北海道の食を楽しむ	27.5	2	温泉入浴	26.3	3	自然・景勝地観光、四季の体感	23.2	4	ドライブ	22.9	5	道の駅めぐり	22.2	6	ショッピング(一般)	13.8	7	ショッピング(特産品)	13.4	8	仕事(研修、会議、学会等)	9.1	9	親戚・友人宅訪問	8.7	10	繁華街の街歩き	6.1	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>北海道の食を楽しむ</td><td>60.4</td></tr> <tr><td>2</td><td>自然・景勝地観光、四季の体感</td><td>43.5</td></tr> <tr><td>3</td><td>温泉入浴</td><td>29.6</td></tr> <tr><td>4</td><td>繁華街の街歩き</td><td>21.4</td></tr> <tr><td>5</td><td>ショッピング(特産品)</td><td>21.0</td></tr> <tr><td>6</td><td>北海道の酒を楽しむ(日本酒)</td><td>15.0</td></tr> <tr><td>7</td><td>ショッピング(一般)</td><td>12.5</td></tr> <tr><td>8</td><td>美術館・博物館・動植物園</td><td>11.7</td></tr> <tr><td>9</td><td>ドライブ</td><td>11.6</td></tr> <tr><td>10</td><td>親戚・友人宅訪問</td><td>11.0</td></tr> </table>	1	北海道の食を楽しむ	60.4	2	自然・景勝地観光、四季の体感	43.5	3	温泉入浴	29.6	4	繁華街の街歩き	21.4	5	ショッピング(特産品)	21.0	6	北海道の酒を楽しむ(日本酒)	15.0	7	ショッピング(一般)	12.5	8	美術館・博物館・動植物園	11.7	9	ドライブ	11.6	10	親戚・友人宅訪問	11.0	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>北海道の食を楽しむ</td><td>61.8</td></tr> <tr><td>2</td><td>自然・景勝地観光、四季の体感</td><td>54.8</td></tr> <tr><td>3</td><td>ショッピング(一般)</td><td>53.9</td></tr> <tr><td>4</td><td>温泉入浴</td><td>50.0</td></tr> <tr><td>5</td><td>繁華街の街歩き</td><td>49.5</td></tr> <tr><td>6</td><td>ショッピング(特産品)</td><td>35.8</td></tr> <tr><td>7</td><td>和風旅館の宿泊</td><td>34.5</td></tr> <tr><td>8</td><td>北海道の酒を楽しむ</td><td>23.4</td></tr> <tr><td>9</td><td>美術館・博物館・動植物園</td><td>22.6</td></tr> <tr><td>10</td><td>スキー、スノボ</td><td>21.5</td></tr> </table>	1	北海道の食を楽しむ	61.8	2	自然・景勝地観光、四季の体感	54.8	3	ショッピング(一般)	53.9	4	温泉入浴	50.0	5	繁華街の街歩き	49.5	6	ショッピング(特産品)	35.8	7	和風旅館の宿泊	34.5	8	北海道の酒を楽しむ	23.4	9	美術館・博物館・動植物園	22.6	10	スキー、スノボ	21.5
1	北海道の食を楽しむ	27.5																																																																																											
2	温泉入浴	26.3																																																																																											
3	自然・景勝地観光、四季の体感	23.2																																																																																											
4	ドライブ	22.9																																																																																											
5	道の駅めぐり	22.2																																																																																											
6	ショッピング(一般)	13.8																																																																																											
7	ショッピング(特産品)	13.4																																																																																											
8	仕事(研修、会議、学会等)	9.1																																																																																											
9	親戚・友人宅訪問	8.7																																																																																											
10	繁華街の街歩き	6.1																																																																																											
1	北海道の食を楽しむ	60.4																																																																																											
2	自然・景勝地観光、四季の体感	43.5																																																																																											
3	温泉入浴	29.6																																																																																											
4	繁華街の街歩き	21.4																																																																																											
5	ショッピング(特産品)	21.0																																																																																											
6	北海道の酒を楽しむ(日本酒)	15.0																																																																																											
7	ショッピング(一般)	12.5																																																																																											
8	美術館・博物館・動植物園	11.7																																																																																											
9	ドライブ	11.6																																																																																											
10	親戚・友人宅訪問	11.0																																																																																											
1	北海道の食を楽しむ	61.8																																																																																											
2	自然・景勝地観光、四季の体感	54.8																																																																																											
3	ショッピング(一般)	53.9																																																																																											
4	温泉入浴	50.0																																																																																											
5	繁華街の街歩き	49.5																																																																																											
6	ショッピング(特産品)	35.8																																																																																											
7	和風旅館の宿泊	34.5																																																																																											
8	北海道の酒を楽しむ	23.4																																																																																											
9	美術館・博物館・動植物園	22.6																																																																																											
10	スキー、スノボ	21.5																																																																																											
④ 訪問地	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (35%) <input type="checkbox"/> 旭川 (15%) <input type="checkbox"/> 帯広・十勝川 (10%) <input type="checkbox"/> 釧路 (9%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (13%) <input type="checkbox"/> 函館 (11%) <input type="checkbox"/> 洞爺湖 (7%)	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (65%) <input type="checkbox"/> 千歳/空港含む (57%) <input type="checkbox"/> 小樽 (29%) <input type="checkbox"/> 旭川 (22%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (52%) <input type="checkbox"/> 函館 (13%) <input type="checkbox"/> 旭川 (11%) <input type="checkbox"/> 小樽 (9%)	《訪問地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (95%) <input type="checkbox"/> 小樽 (58%) <input type="checkbox"/> 函館 (25%) <input type="checkbox"/> 登別・白老 (23%) 《宿泊地》 <input type="checkbox"/> 札幌 (79%) <input type="checkbox"/> 函館 (21%) <input type="checkbox"/> 小樽 (20%) <input type="checkbox"/> 登別・白老 (16%)																																																																																										

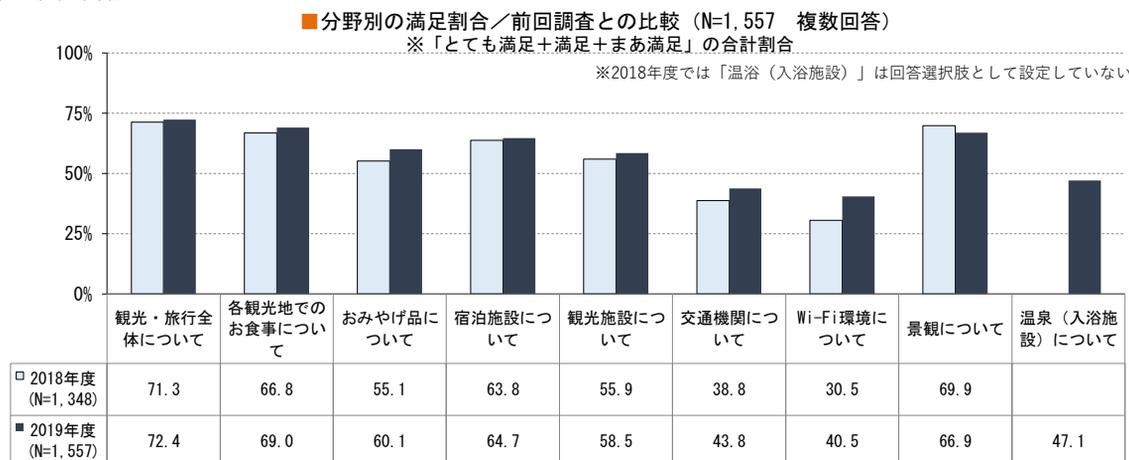
## 4 観光客の期待と満足度

### (1) 道内容

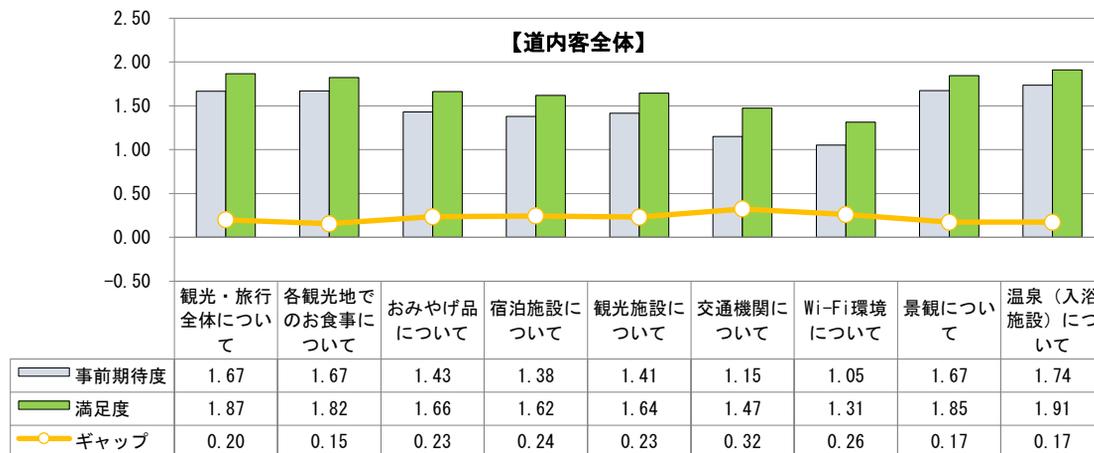
#### ①事前期待割合



#### ②実際の満足割合



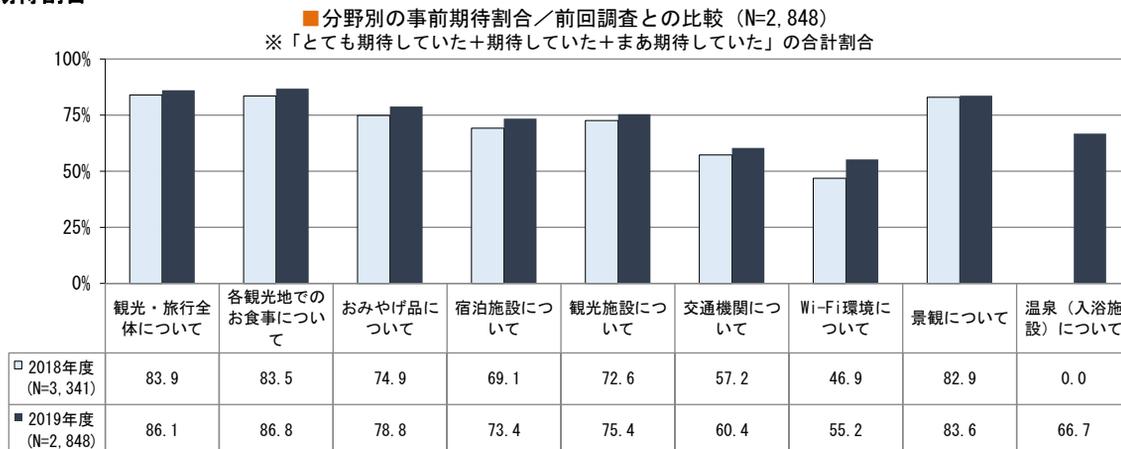
#### ③事前期待度と満足度（※スコア値）



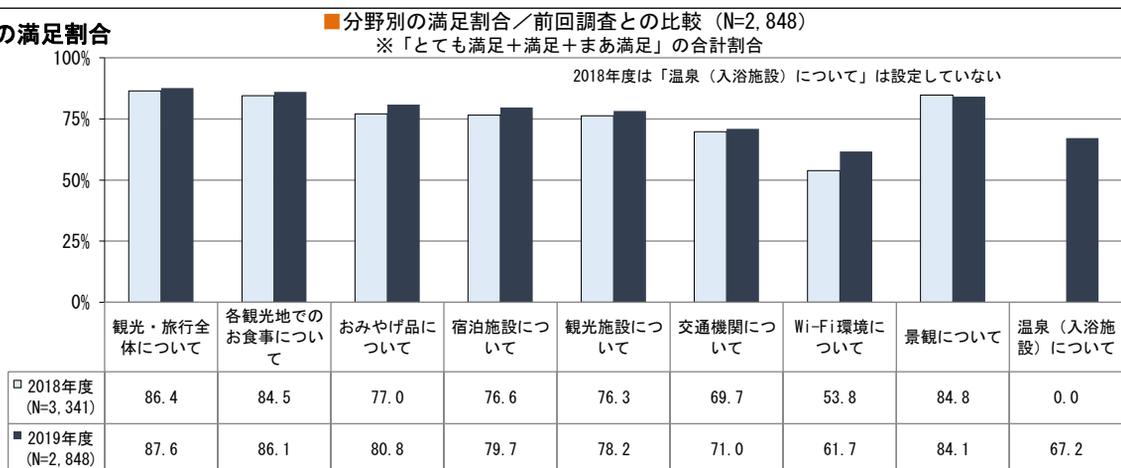
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」・「期待/満足＝+2点」・「まあ期待/満足＝+1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝-1点」・「期待/満足しない＝-2点」・「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (2) 道外客

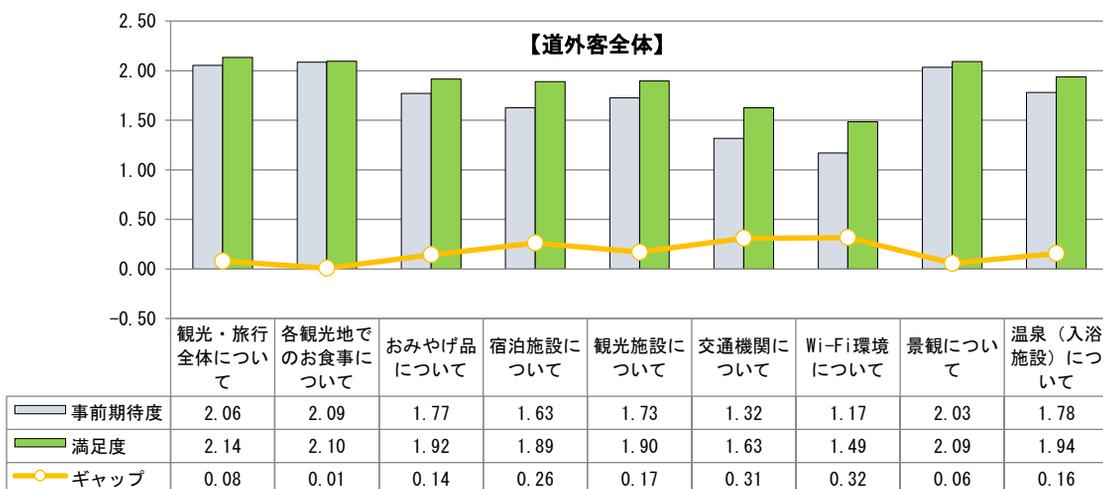
### ①事前期待割合



### ②実際の満足割合



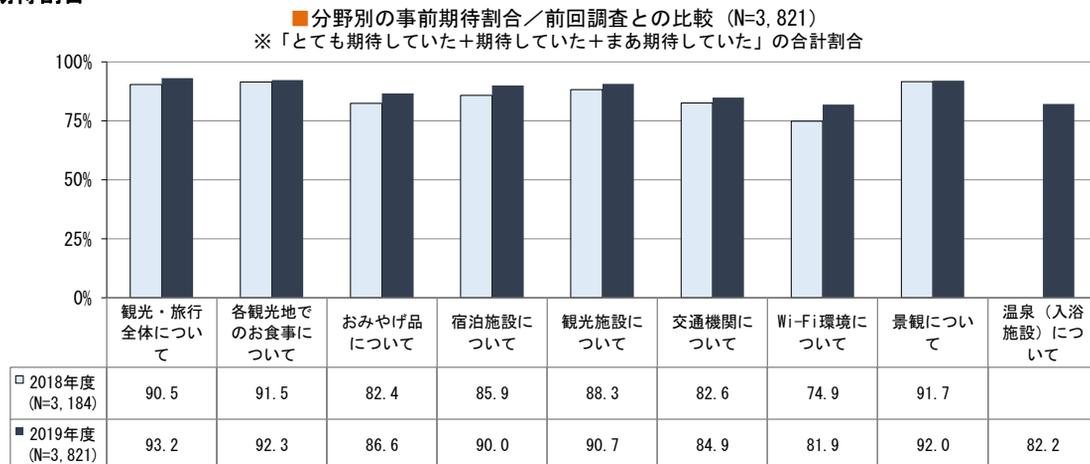
### ③事前期待度と満足度 (※スコア値) ■ 分野別の事前期待度と満足度／スコア (N=2, 848)



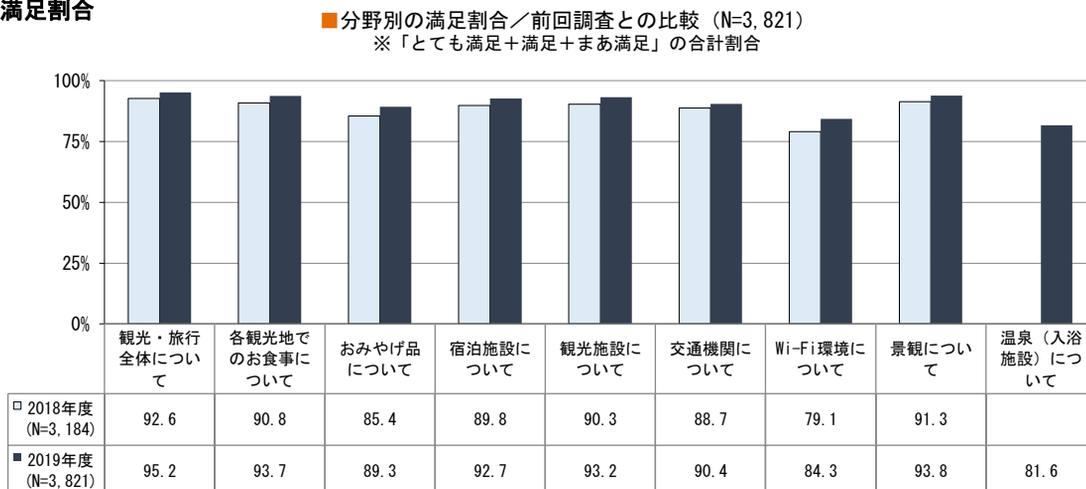
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」、「期待/満足=+2点」、「まあ期待/満足=+1点」、「どちらでもない=±0点」、「あまり期待/満足しない=-1点」、「期待/満足しない=-2点」、「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 外国人客

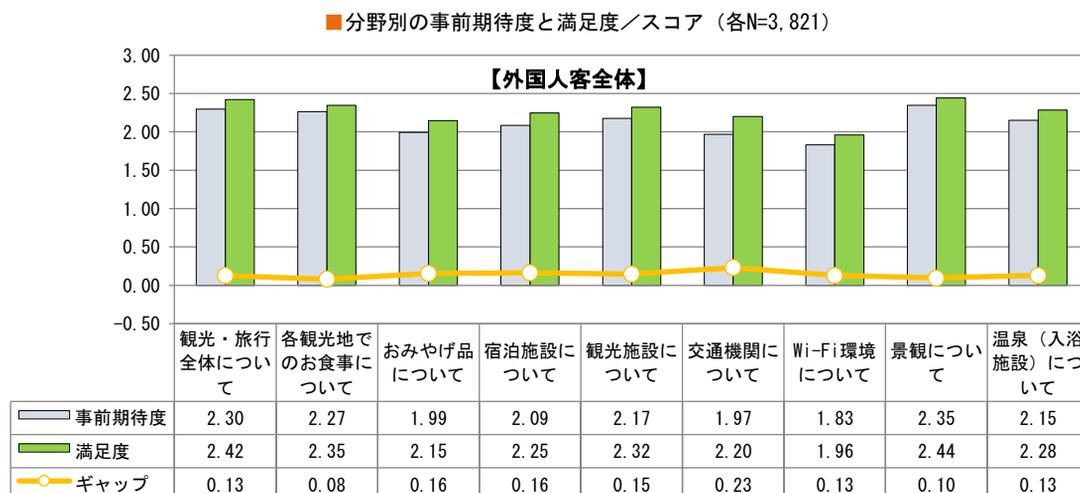
#### ①事前期待割合



#### ②実際の満足割合



#### ③事前期待度と満足度 (※スコア値)



(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

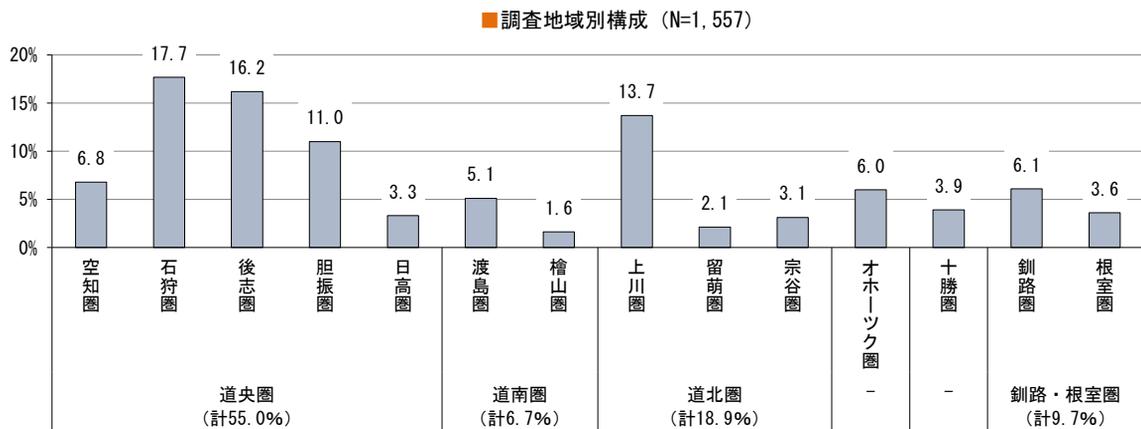
### Ⅲ 道内観光客の来訪満足



# 1 回答者のプロフィール

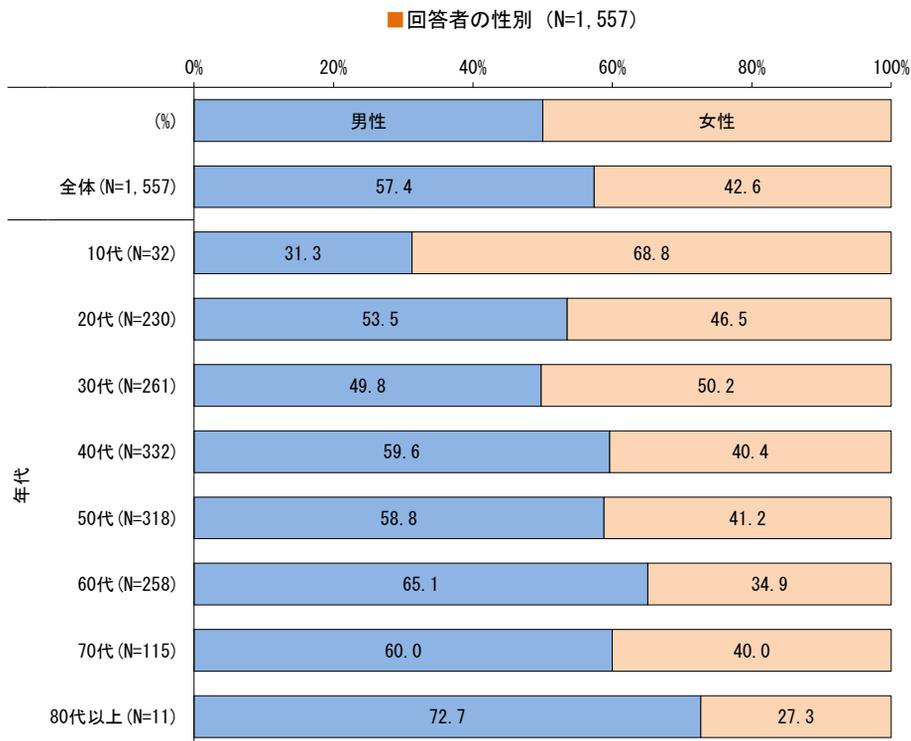
## (1) 調査地域別構成

- 道内客の全回収数1,557件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が55.0%を占め、道北圏(18.9%)が次いでいる。



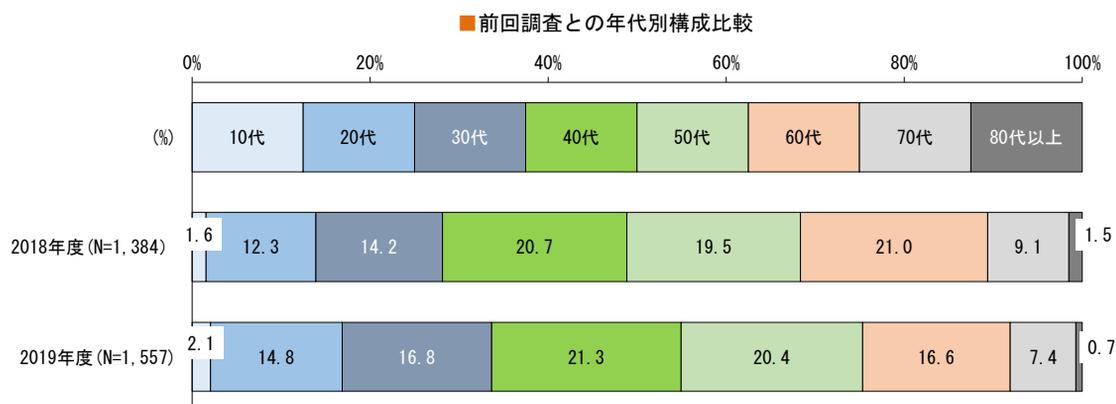
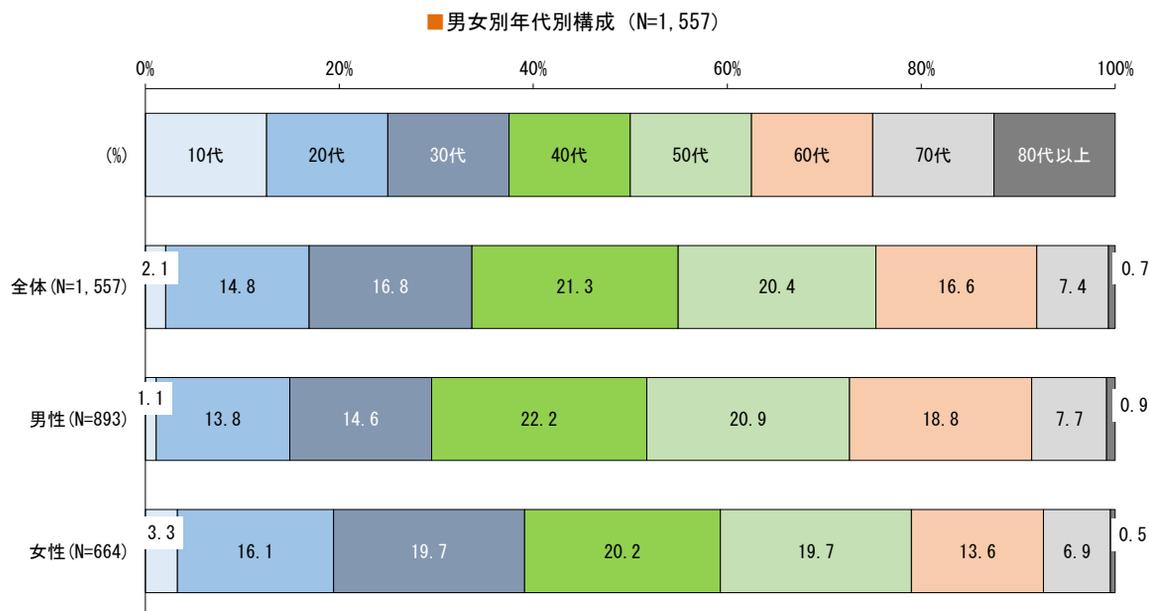
## (2) 回答者の性別

- 男性 (57.4%) が女性 (42.6%) より多い構成となっている。
- 10代と30代では女性の方が多く、特に10代では女性 (68.8%) が2/3となっている。



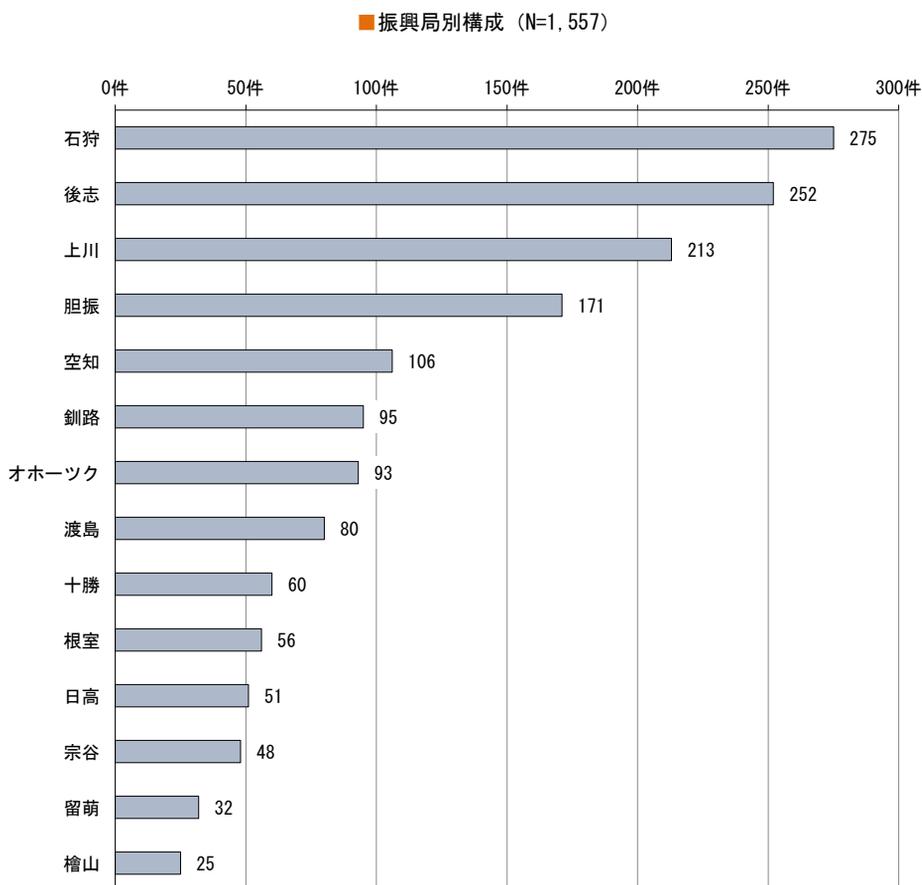
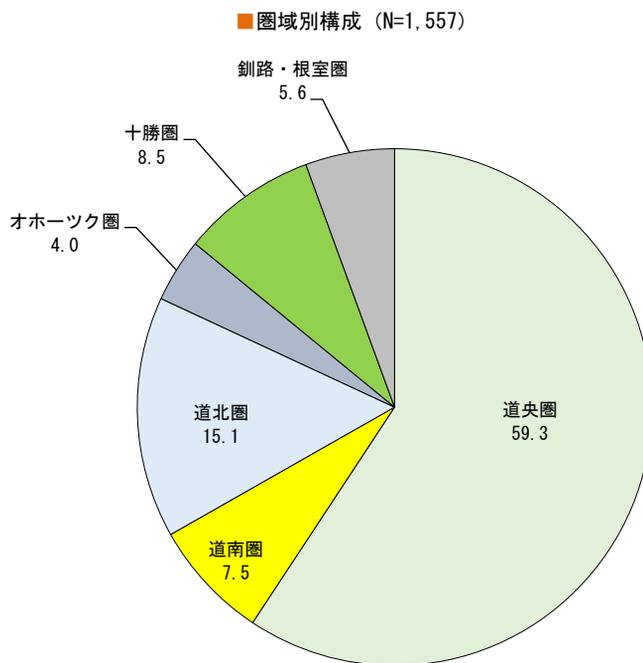
### (3) 回答者の年代構成

- 全体では「40代」(21.3%)が最多だが、「50代」(20.4%)も拮抗している。
- 性別にみると、女性の方がやや若い世代が多い。
- 前回調査(2018年度実施)に比べて、全体として若い層が増え、高齢層が少なくなっている。



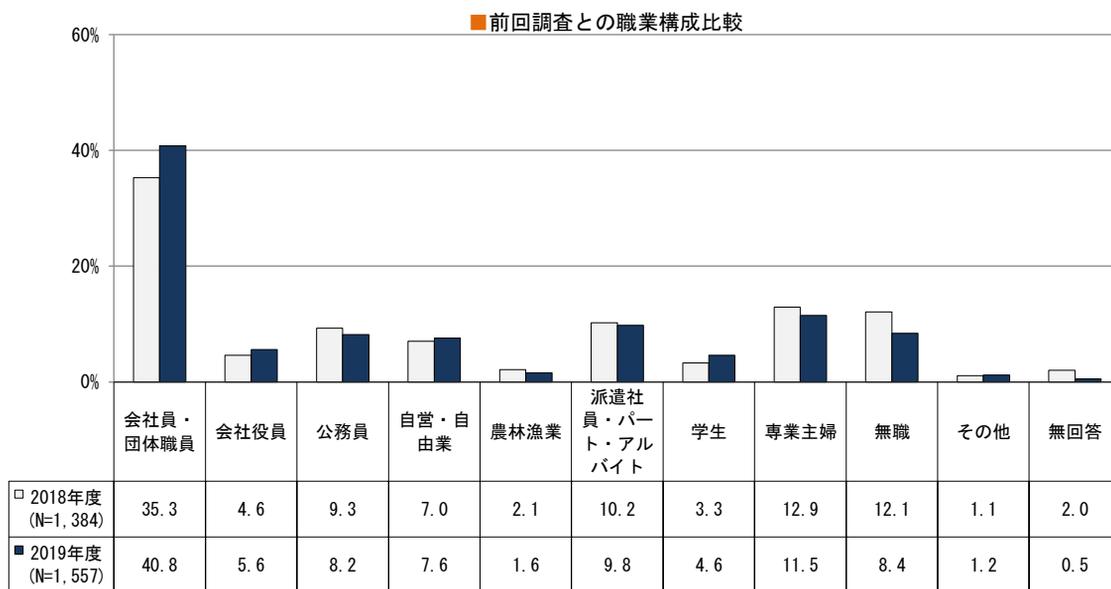
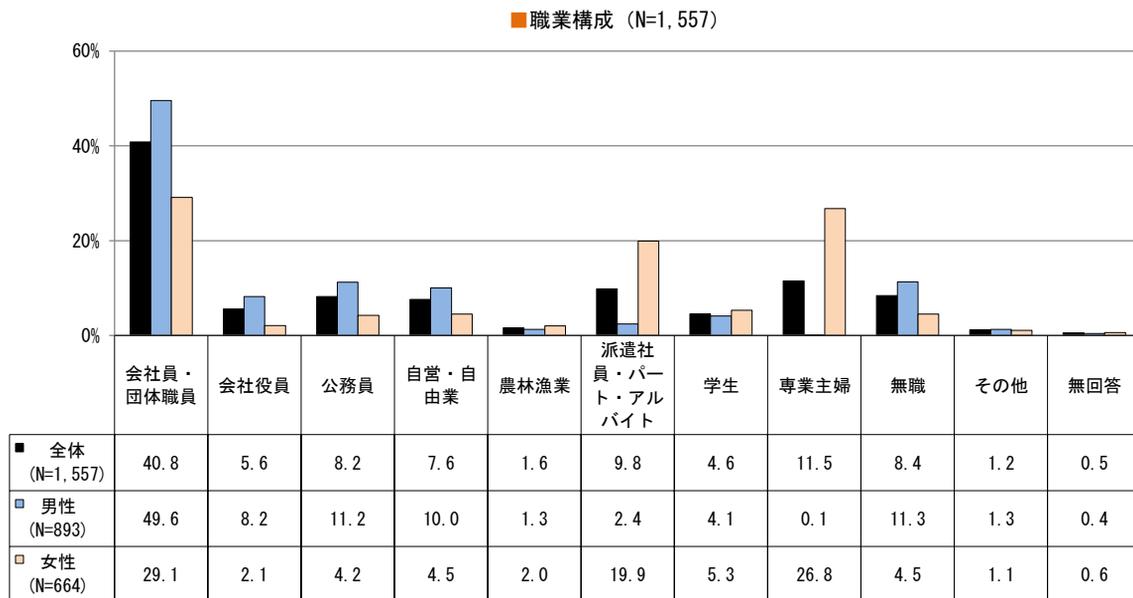
#### (4) 回答者の居住地

- 道内容の6割は札幌市を含む「道央圏」(59.3%)で占められ、これに旭川市を含む「道北圏」(15.1%)が次いでいる。



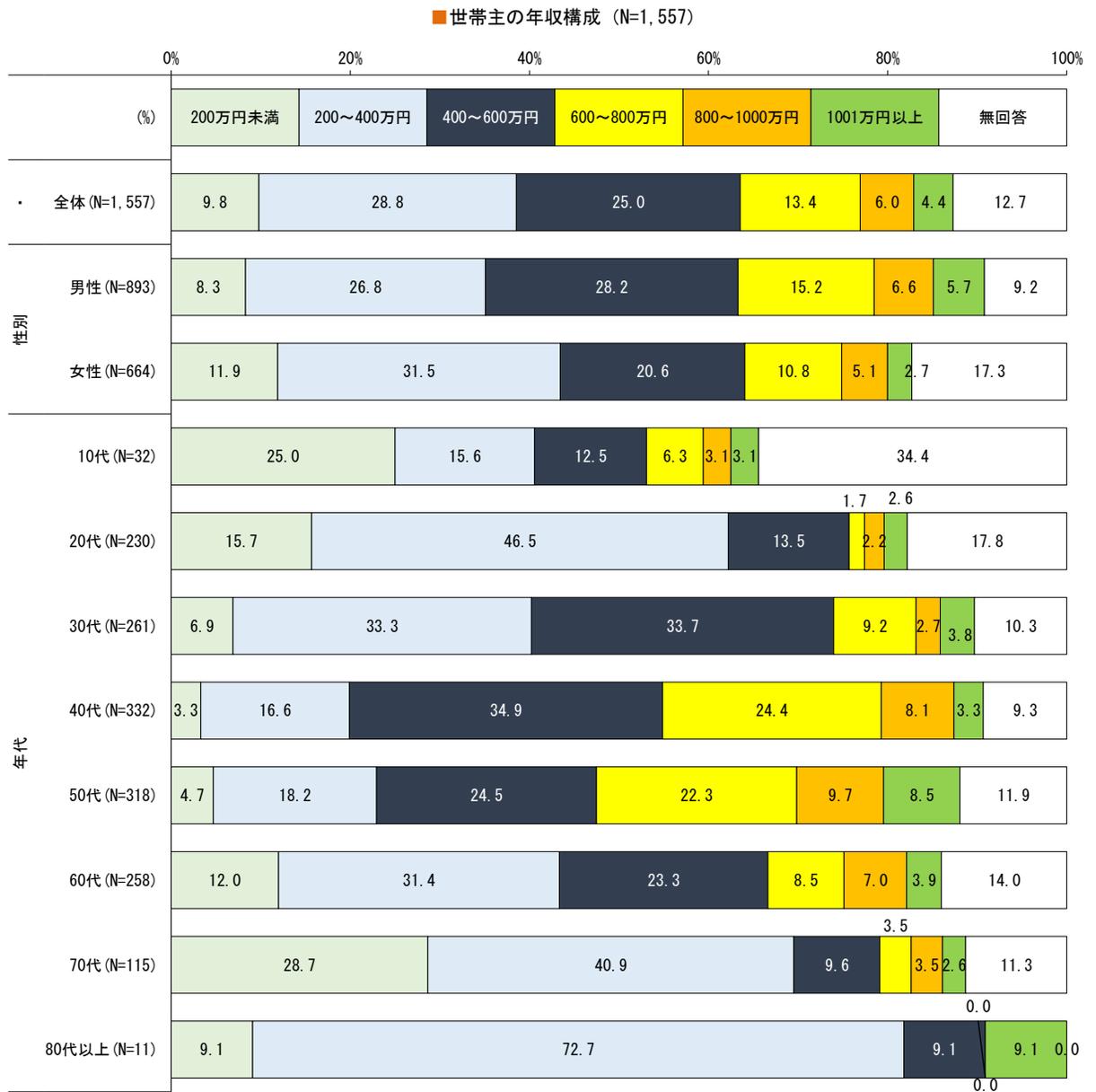
## (5) 回答者の職業構成

- 「会社員・団体職員」(40.8%)が最も多く、これに「専業主婦」(11.5%)、「派遣社員・パート・アルバイト」(9.8%)、「無職」(8.4%)、「公務員」(8.2%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「会社員・団体職員」の割合が微増しているが、全体的な構成に大きな変化はない。



### (6) 世帯主の年収構成

- 最も多いのは「200～400万円未満」(28.8%)で、これに「400～600万円未満」(25.0%)が次ぐ。
- 大きく分けると年収400万円以内が4割、「400万円以上」が5割、「無回答」が1割の形になっている。

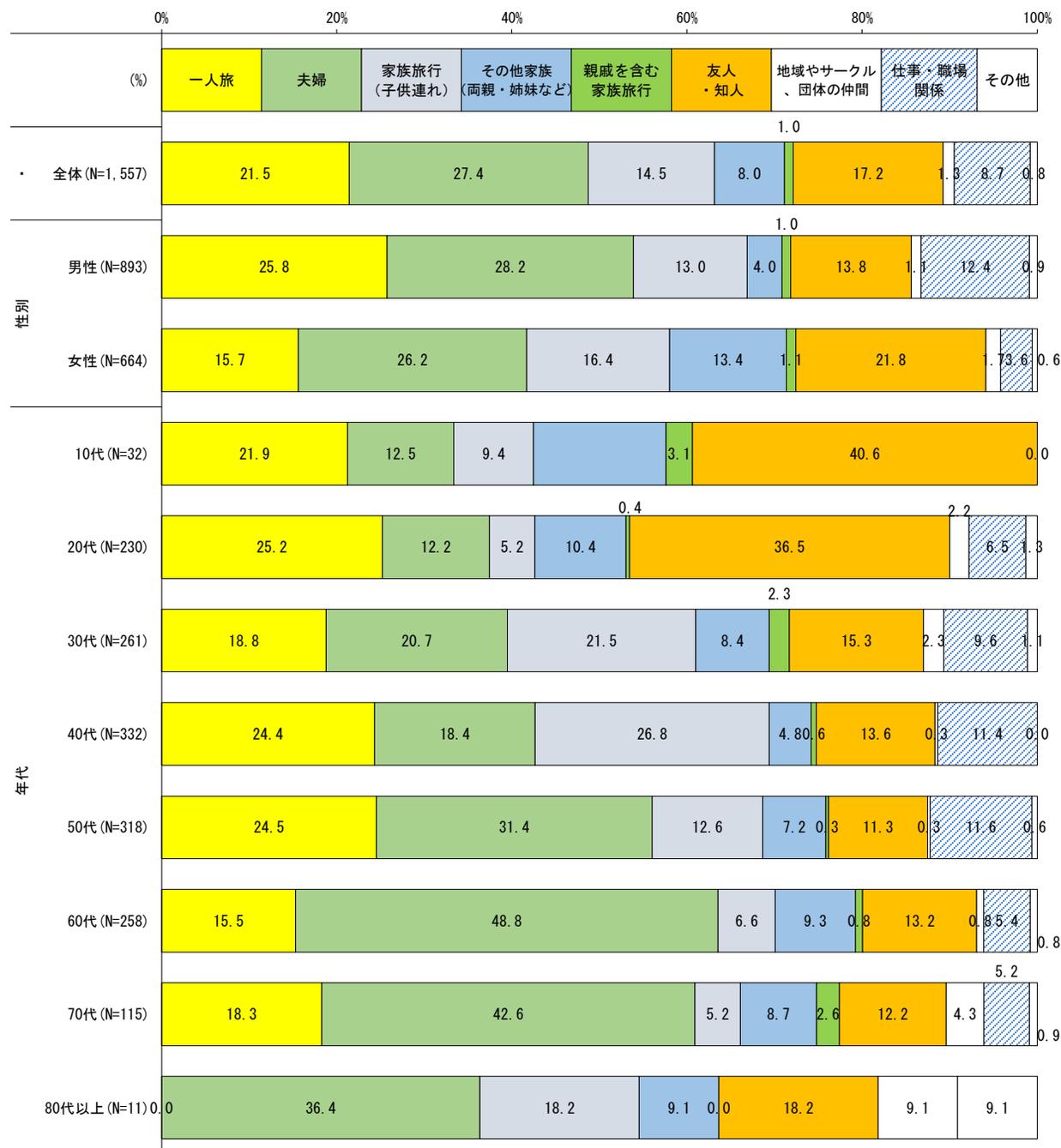


## 2 旅行形態

### (1) 旅行の同行者

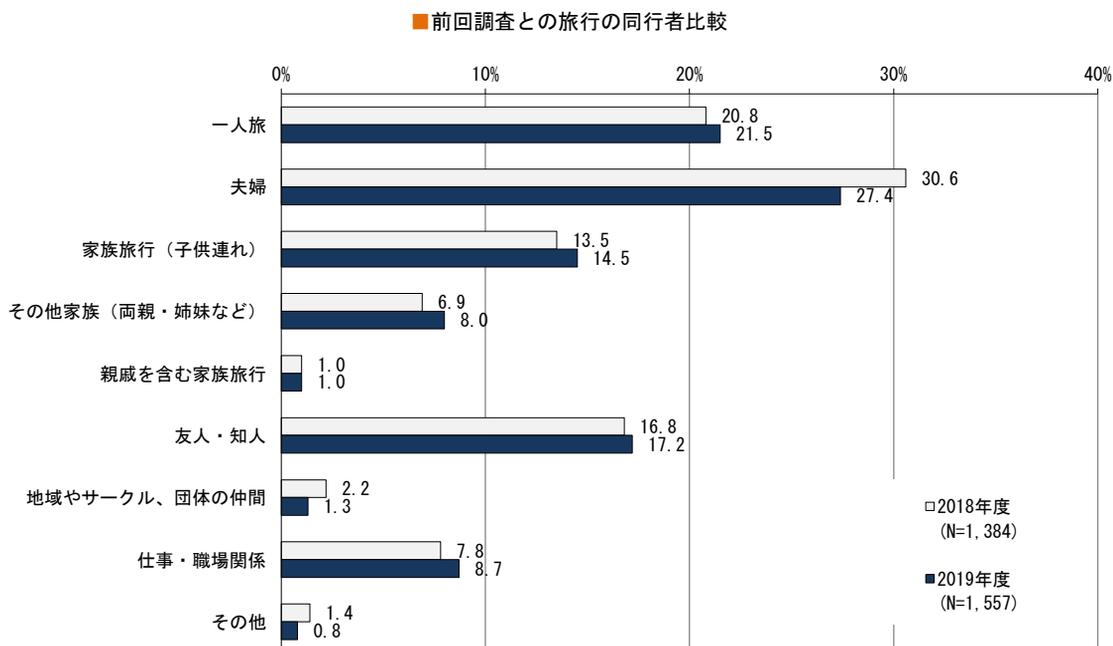
- 道内客の3割近くは「夫婦」(27.4%)で、「一人旅」(21.5%)、「友人・知人」(17.2%)が次ぐ。
- ファミリー型は「家族旅行(子供連れ)」(14.5%)と「その他家族(両親・姉妹など)」(8.0%)、「親戚を含む家族旅行」(1.0%)を合わせて23.5%となる。

■ 属性別の旅行の同行者 (N=1,557)



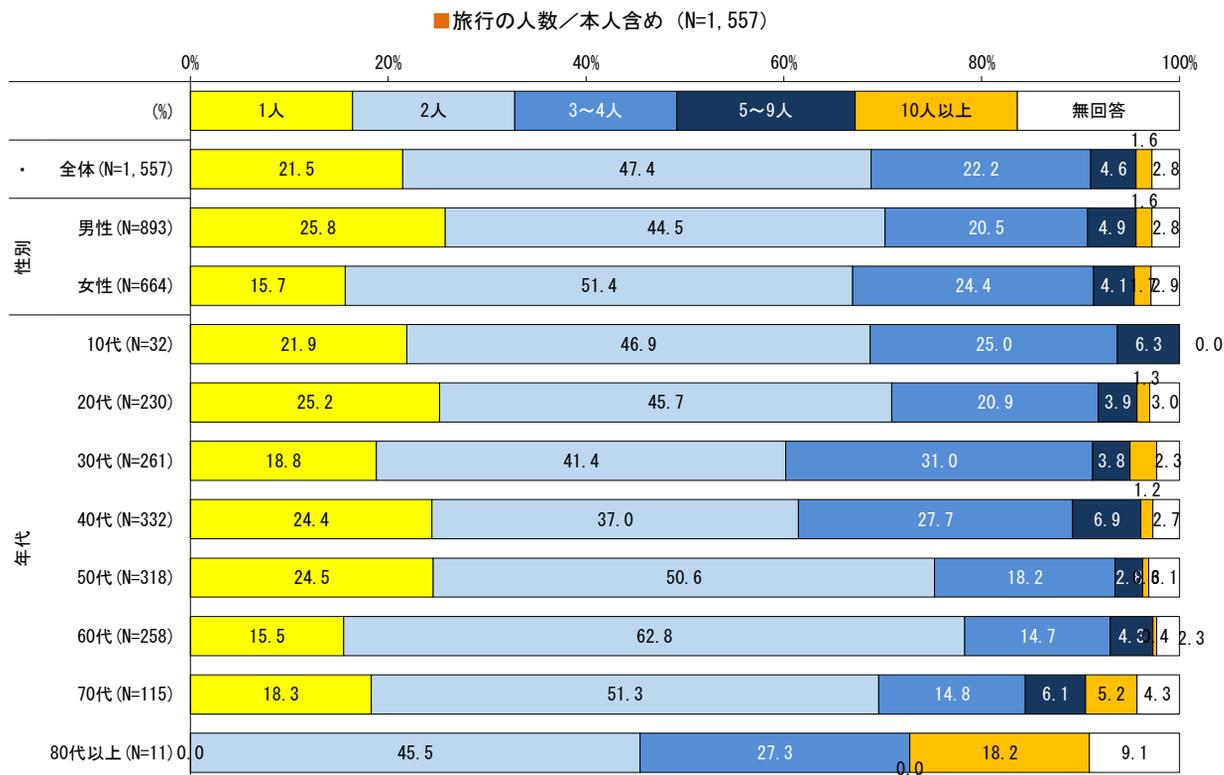
- 同伴形態を前回調査と比べると、「夫婦」が減少し、一方で「家族旅行（子供連れ）」、「その他家族（両親・姉妹など）」では増加している。

※前回調査では北海道胆振東部地震、大型台風等の影響により“ファミリー旅行が鈍化”の傾向があった。

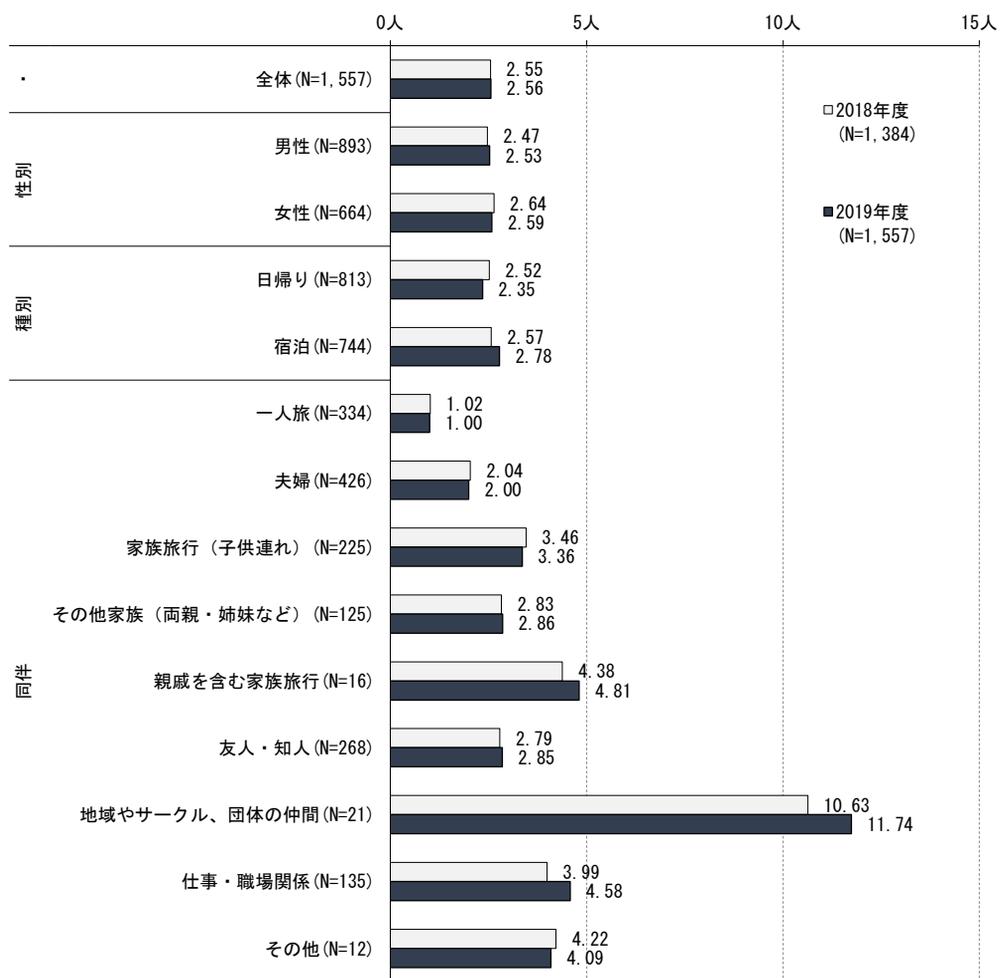


## (2) 旅行の人数／本人含め

- 道内容の半数は「2人」（47.4%）である。その他では「3～4人」（22.2%）、「1人」（21.5%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）2.56人で、昨年（2.55人）とほとんど変わっていない。
- その他では「家族旅行（子供連れ）」では3.36人、「友人・知人」の場合は2.85人である。
- なお、日帰り（2.35人）より宿泊（2.78人）の方が平均人数はやや多くなる。



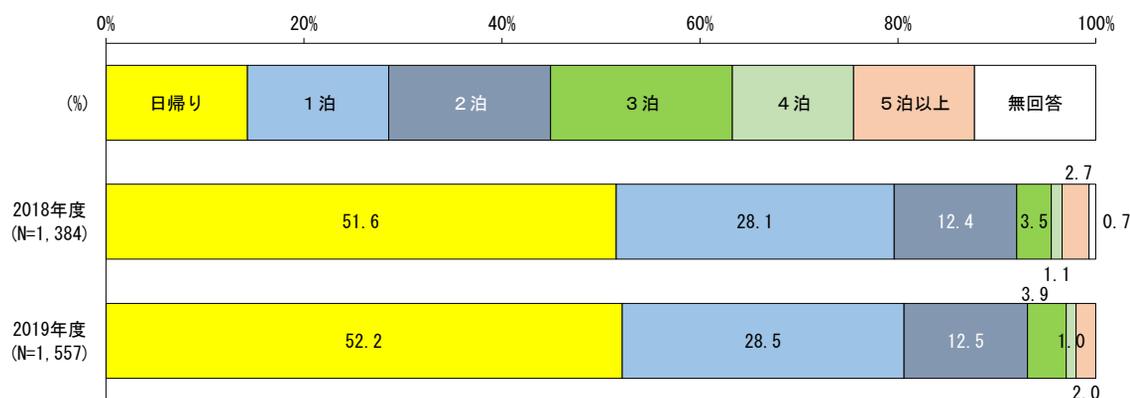
■ 旅行の同行者平均人数 (N=1,557)



### (3) 旅行の日程

- 概ね「日帰り」(52.2%)と「宿泊」(計47.9%)に二分される。宿泊の場合では「1泊」(28.5%)が最も多く、これに「2泊」(12.5%)が次ぎ、「3泊以上」(計6.9%)は1割に満たない。前回調査に比べると、ほとんど変化がない。
- 一人旅は2/3が「日帰り」(64.4%)で、夫婦旅でも半数近くは「日帰り」(48.1%)である。友人・知人とのグループ旅でも「日帰り」(55.6%)が半数以上となる。一方、家族旅行(子供連れ)では半数以上が宿泊型(計54.6%)である。

■ 旅行の日程／前回調査との比較



■ 属性別の旅行の日程 (N=1,557)

		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上
全体		1,557	52.2	28.5	12.5	3.9	1.0	0.8	1.2
性別	男性	893	50.5	29.2	13.3	3.8	0.9	1.0	1.2
	女性	664	54.5	27.4	11.3	3.9	1.2	0.6	1.1
年代	10代	32	65.6	21.9	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	230	45.7	34.8	11.7	4.8	0.4	1.3	1.3
	30代	261	49.0	33.0	11.9	3.8	0.8	0.4	1.1
	40代	332	55.7	26.8	12.3	3.9	0.3	0.6	0.3
	50代	318	50.3	28.0	14.5	2.8	1.9	0.3	2.2
	60代	258	55.8	24.4	10.1	5.4	2.3	1.6	0.4
	70代	115	58.3	20.9	14.8	1.7	0.0	1.7	2.6
	80代以上	11	27.3	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
種別	日帰り	813	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	744	0.0	59.5	26.1	8.1	2.2	1.7	2.4
同伴	一人旅	334	64.4	18.0	8.4	4.8	1.5	2.1	0.9
	夫婦	426	48.1	30.5	14.8	4.0	1.4	0.7	0.5
	家族旅行(子供連れ)	225	45.3	36.4	12.4	4.0	0.9	0.0	0.9
	その他家族(両親・姉妹など)	125	51.2	28.8	14.4	2.4	1.6	0.8	0.8
	親戚を含む家族旅行	16	31.3	56.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人	268	55.6	28.4	12.3	3.0	0.0	0.4	0.4
	地域やサークル、団体の仲間	21	71.4	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	135	43.0	31.9	13.3	5.2	0.7	0.7	5.2
	その他	12	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7

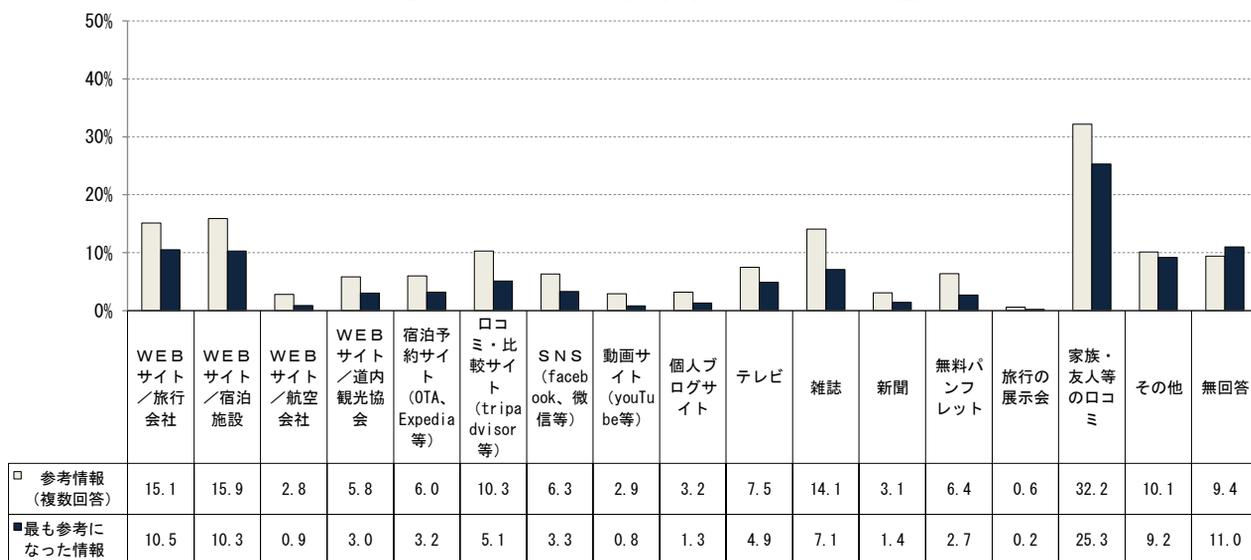
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(4) 観光情報の入手方法

注：本年調査から回答選択肢が大幅に変更されている

- 《参考にした情報＝複数回答》「家族・友人等のクチコミ」(32.2%)が最多だが、「WEBサイト(宿泊施設)」(15.9%)、「WEBサイト(旅行会社)」(15.1%)、「口コミ・比較サイト(trip advisor等)」(10.3%)などのインターネット系の利用も多い。
- その他では僅かに「雑誌」(14.1%)が1割超となっている程度である。
- 《決め手となった情報》でも「家族・友人等のクチコミ」(25.3%)が最多で、「WEBサイト(旅行会社)」(10.5%)、「WEBサイト(宿泊施設)」(10.3%)が続く。
- その他では、「雑誌」(7.1%)、「口コミ・比較サイト(trip advisor等)」(5.1%)などとなっている。

■ 観光情報の入手方法 (N=1,557)  
(参考情報＝複数回答／最も参考になった情報＝単数選択)



■ 観光情報の入手方法/参考にした情報 (N=1,557 複数回答)

属性	サンプル数 (%)	WEBサイト/旅行会社	WEBサイト/宿泊施設	WEBサイト/航空会社	WEBサイト/道内観光協会	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	SNS (facebook、微信等)	動画サイト(youtube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等のクチコミ	その他	無回答
全体	1,557	15.1	15.9	2.8	5.8	6.0	10.3	6.3	2.9	3.2	7.5	14.1	3.1	6.4	0.6	32.2	10.1	9.4
性別																		
男性	893	15.5	16.2	3.1	6.0	6.5	11.2	5.7	3.7	3.2	7.1	12.9	3.7	6.0	0.7	28.4	11.0	9.1
女性	664	14.6	15.5	2.4	5.6	5.3	9.0	7.1	1.8	3.2	8.0	15.8	2.4	6.8	0.6	37.2	9.0	9.9
年代																		
10代	32	15.6	3.1	0.0	3.1	0.0	12.5	21.9	12.5	9.4	18.8	6.3	0.0	9.4	0.0	31.3	9.4	9.4
20代	230	18.3	13.0	2.6	3.9	5.2	12.2	15.2	4.3	4.8	3.0	10.9	0.4	5.7	0.9	33.0	8.3	10.9
30代	261	19.5	23.4	3.1	7.3	6.9	11.9	7.3	3.1	3.4	8.4	16.1	2.3	5.4	0.8	31.0	8.4	8.8
40代	332	15.4	22.6	3.3	6.9	7.5	12.0	5.1	3.9	4.2	7.5	13.9	1.2	4.2	0.3	29.5	9.6	5.7
50代	318	16.7	16.0	3.5	6.3	6.0	8.5	4.4	1.6	2.5	7.5	15.4	3.1	7.5	0.3	28.3	11.3	11.0
60代	258	10.5	8.9	2.3	5.4	5.0	7.4	2.3	1.6	1.2	7.0	15.1	5.4	7.8	0.8	39.5	11.6	11.2
70代	115	5.2	5.2	1.7	3.5	4.3	8.7	0.0	0.9	1.7	10.4	12.2	11.3	7.8	1.7	35.7	13.9	10.4
80代以上	11	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	9.1	18.2	0.0	27.3	0.0	9.1
種別																		
日帰り	813	10.6	5.3	2.3	6.3	3.2	10.2	7.1	4.3	3.3	10.0	15.3	4.4	6.0	0.9	38.3	11.1	12.4
宿泊	744	20.0	27.6	3.4	5.4	9.0	10.3	5.4	1.3	3.1	4.7	12.9	1.7	6.7	0.4	25.5	9.1	6.2
同伴																		
一人旅	334	9.9	10.8	3.6	5.4	3.3	9.0	10.2	6.6	5.4	4.8	14.4	1.8	6.0	0.0	27.5	12.3	14.1
夫婦	426	12.2	17.4	1.6	7.5	5.2	9.4	4.2	0.9	3.3	7.6	17.6	5.2	8.5	0.9	29.6	10.8	9.2
家族旅行(子供連れ)	225	16.9	24.0	1.3	5.3	6.7	8.4	4.0	0.9	3.1	7.6	16.9	3.1	2.7	0.4	30.2	5.3	8.4
その他家族(両親・姉妹など)	125	18.4	14.4	0.8	5.6	4.8	13.6	8.8	3.2	0.0	9.6	12.0	1.6	6.4	0.0	33.6	9.6	12.0
親戚を含む家族旅行	16	43.8	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	18.8	0.0	12.5	6.3	0.0	31.3	0.0
地域やサークル、団体の仲間	268	13.4	11.6	3.0	4.9	7.5	13.8	5.6	1.5	2.2	7.1	9.7	3.0	6.3	0.7	45.9	8.6	7.1
友人・知人	21	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	9.5	4.8	0.0	9.5	0.0	47.6	4.8	9.5
仕事・職場関係	135	28.1	21.5	8.1	5.2	11.1	12.6	6.7	5.9	3.0	5.2	9.6	3.7	5.2	1.5	28.9	11.9	4.4
その他	12	33.3	16.7	16.7	16.7	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	8.3

全体水準より5ポイント以上大きい

■観光情報の入手方法：最も参考になった情報 (N=1,557 単数回答)

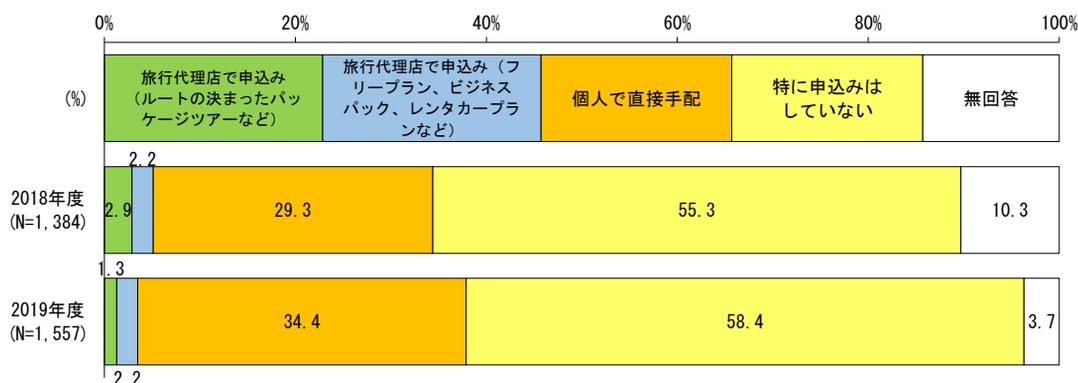
		サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	WEBサイト／道内観光協会	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	口コミ・比較サイト( TripAdvisor 等)	SNS (facebook、微信等)	動画サイト(youtube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
全体 (%)		1,557	10.5	10.3	0.9	3.0	3.2	5.1	3.3	0.8	1.3	4.9	7.1	1.4	2.7	0.2	25.3	9.2	11.0	
性別	男性	893	10.8	10.4	1.2	3.2	3.8	5.2	2.9	1.0	1.3	4.5	7.3	1.8	2.8	0.3	22.3	9.7	11.4	
	女性	664	10.1	10.1	0.5	2.6	2.4	5.0	3.8	0.5	1.2	5.4	6.9	0.9	2.6	0.0	29.4	8.4	10.4	
年代	10代	32	12.5	0.0	0.0	3.1	0.0	9.4	9.4	0.0	3.1	12.5	0.0	0.0	3.1	0.0	28.1	9.4	9.4	
	20代	230	12.6	7.4	0.9	1.3	3.5	5.7	8.3	0.9	2.6	1.3	5.2	0.0	2.6	0.0	27.8	7.8	12.2	
	30代	261	11.1	16.5	0.4	3.8	4.6	4.6	4.2	0.4	0.8	6.1	6.9	0.4	1.5	0.0	20.3	7.3	11.1	
	40代	332	10.5	15.1	0.9	3.6	3.6	6.6	3.0	1.2	1.8	5.1	7.5	0.6	1.5	0.3	22.6	8.7	7.2	
	50代	318	12.6	10.7	1.6	3.5	1.9	4.7	1.9	0.9	0.6	5.7	6.9	1.6	3.1	0.3	21.4	10.4	12.3	
	60代	258	7.8	3.9	0.4	1.9	2.7	3.1	0.8	0.8	0.8	4.3	10.9	1.9	4.3	0.4	32.2	10.5	13.6	
	70代	115	5.2	4.3	1.7	2.6	4.3	4.3	0.0	0.0	0.9	5.2	4.3	7.0	3.5	0.0	33.9	12.2	10.4	
	80代以上	11	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	27.3	0.0	9.1	
種別	日帰り	813	6.2	2.1	0.4	3.7	0.6	5.9	3.8	1.1	1.4	6.9	8.6	2.1	2.0	0.2	30.5	10.3	14.3	
	宿泊	744	15.2	19.2	1.5	2.2	6.0	4.2	2.7	0.4	1.2	2.7	5.5	0.7	3.5	0.1	19.6	7.9	7.4	
同伴	一人旅	334	6.3	8.1	0.9	3.0	1.8	3.9	6.3	1.5	3.3	3.9	8.1	0.9	3.6	0.0	21.6	11.1	15.9	
	夫婦	426	8.7	10.6	0.0	4.0	4.0	4.9	1.4	0.0	1.2	4.9	8.9	2.8	3.3	0.0	25.1	10.1	10.1	
	家族旅行(子供連れ)	225	12.4	17.8	0.4	4.0	2.2	5.8	1.8	0.9	0.9	6.2	8.4	1.3	1.3	0.0	22.2	5.3	8.9	
	その他家族(両親・姉妹など)	125	10.4	7.2	0.0	0.8	4.0	6.4	5.6	0.8	0.0	7.2	6.4	1.6	1.6	0.0	27.2	8.0	12.8	
	親戚を含む家族旅行	16	37.5	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	友人・知人	268	9.3	6.7	1.9	2.6	3.4	7.1	3.0	0.4	0.4	3.7	4.5	0.7	2.2	0.4	36.9	7.5	9.3	
	地域やサークル、団体の仲間	21	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	4.8	9.5	
	仕事・職場関係	135	20.0	13.3	3.0	1.5	4.4	3.7	3.7	2.2	0.0	3.7	3.0	0.0	3.0	1.5	17.0	10.4	9.6	
その他	12	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	25.0	16.7	8.3		

全体水準より5ポイント以上大きい

### (5) 旅行の申込み方法

- 半数が日帰り客であることから、6割近くは「特に申込みはしていない」(58.4%)としている。
- 「旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)」(1.3%)や「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(2.2%)は合計4%弱に留まり、道内観光の場合は、ほとんどが「個人手配」(34.4%)か「特に申込みはしていない」形となっている。
- 前回調査(2018年度)と比べると、“旅行会社”経由の手配は微減した。
- なお、宿泊旅行に限っても(下表参照)「旅行会社」手配は合計6.4%(前回調査では9.9%)に留まり、「個人手配」(64.9%)や「特に申込みはしていない」(26.1%)などが中心になっている。

■ 旅行の申込み方法/前回調査との比較



■ 旅行の申込み方法 (N=1,557)

		サンプル数	旅行代理店で申込み(ルートが決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
全体		1,557	1.3	2.2	34.4	58.4	3.7
性別	男性	893	1.5	1.6	35.6	58.5	2.9
	女性	664	1.1	3.0	32.8	58.4	4.7
年代	10代	32	0.0	9.4	12.5	71.9	6.3
	20代	230	0.9	1.7	38.3	56.5	2.6
	30代	261	0.0	1.9	41.8	53.6	2.7
	40代	332	1.8	1.2	34.3	60.5	2.1
	50代	318	1.3	2.8	32.4	59.1	4.4
	60代	258	1.6	1.2	31.4	61.2	4.7
	70代	115	3.5	4.3	27.0	58.3	7.0
	80代以上	11	0.0	9.1	54.5	27.3	9.1
種別	日帰り	813	0.6	0.1	6.5	88.1	4.7
	宿泊	744	2.0	4.4	64.9	26.1	2.6
同伴	一人旅	334	0.6	0.6	26.6	69.8	2.4
	夫婦	426	1.6	2.1	37.3	55.4	3.5
	家族旅行(子供連れ)	225	1.8	3.6	39.1	53.8	1.8
	その他家族(両親・姉妹など)	125	0.8	8.8	32.0	52.0	6.4
	親戚を含む家族旅行	16	0.0	6.3	50.0	37.5	6.3
	友人・知人	268	0.4	0.7	34.0	60.1	4.9
	地域やサークル、団体の仲間	21	0.0	0.0	38.1	61.9	0.0
	仕事・職場関係	135	4.4	0.7	36.3	54.1	4.4
その他	12	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	

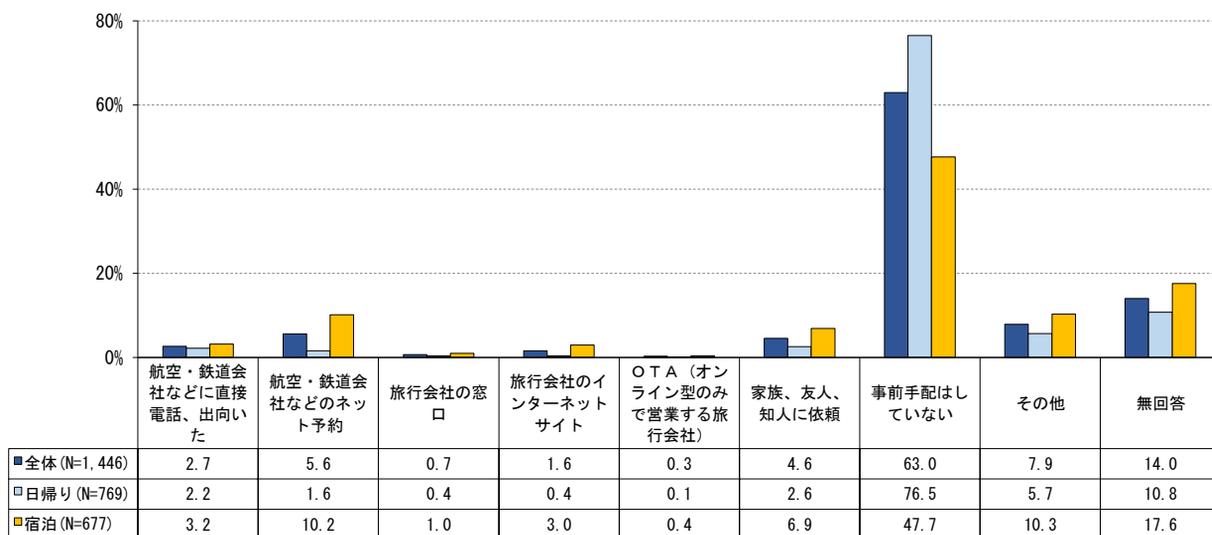
全体水準より5ポイント以上大きい

(6) 交通・宿泊の手配方法 注：本年調査から回答選択肢の「表現」が変更されている

①移動交通の手配

- 道内客の移動交通の手配は、3/4が「事前手配はしていない」（63.0%）となっており、その他で1割を超えるものはない。
- また、「日帰り・宿泊」別にみても、いずれも「事前手配はしていない」が最多となる。これらは、（後述）道内客の3/4が「自家用車」を利用した観光であることに起因している。
- なお、宿泊に限れば「航空・鉄道会社などのネット予約」（10.2%）や「旅行会社などのインターネットサイト」（3.0%）、「OTA」（0.4%）などWEB系が合計14%程度みられる。

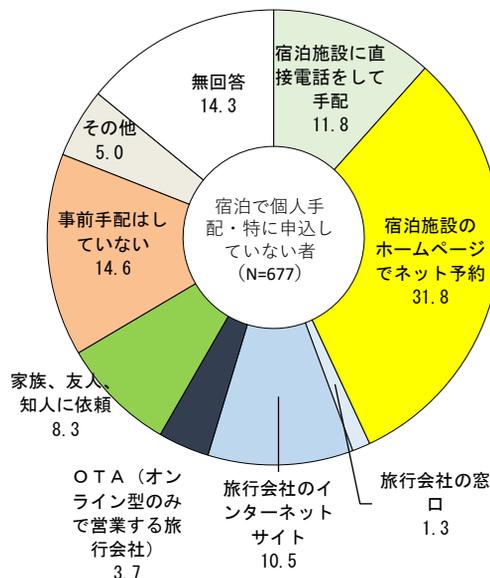
■ 移動交通の手配（個人手配・特にしていない者のみ N=1,446）



②宿泊施設の手配

- 宿泊客で個人手配・特に申込していない者のみに宿泊施設の手配方法を尋ねたところ、「宿泊施設のホームページでネット予約」（31.8%）が最多となった。また、「旅行会社のインターネットサイト」（10.5%）、「OTA」（3.7%）などを合わせるとWEB系が計46%と半数近くにも達する。
- その他では「宿泊施設に直接電話をして手配」（11.8%）がある。
- なお、「事前手配はしていない」（14.6%）者も1割程度あった。

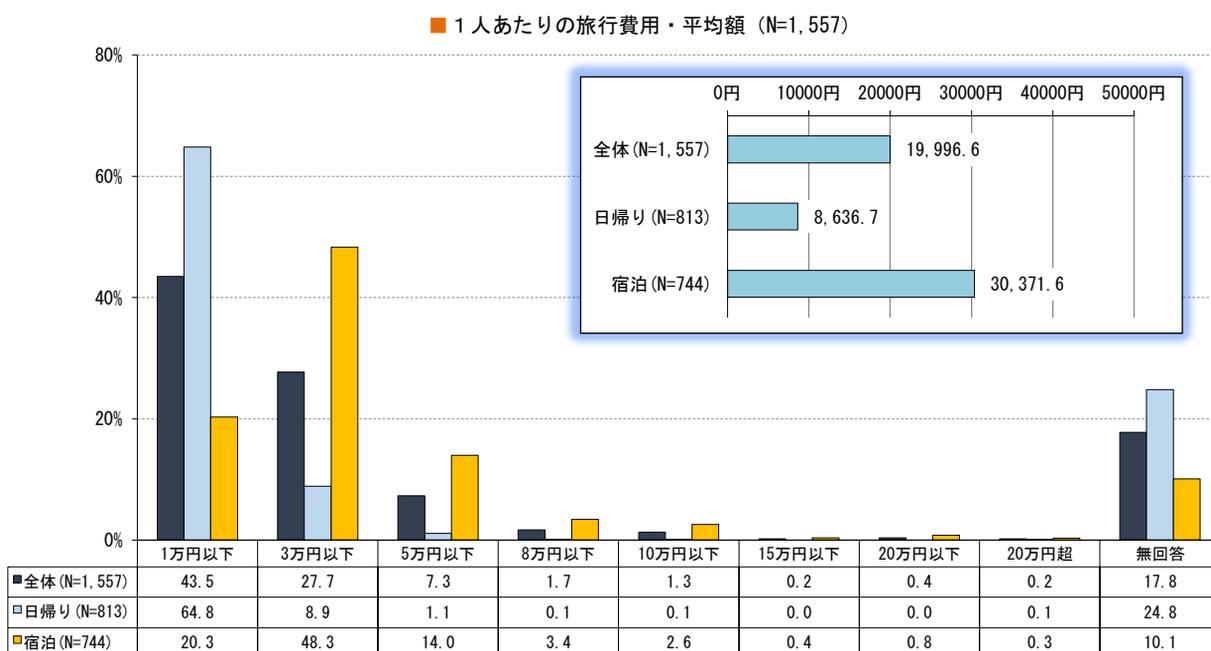
■ 宿泊施設動の手配  
宿泊で個人手配・特に申込していない者のみ（N=677）



## (7) 旅行の費用

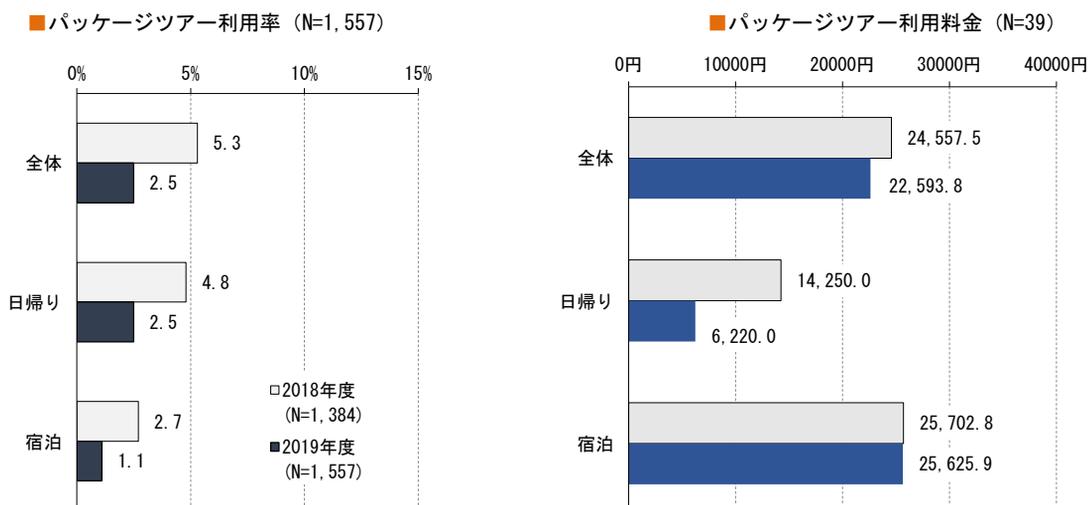
### ①総費用

- 道内客の1人当たりの今回観光・旅行予算は全体では「1万円以下」(43.5%)が最多で、「3万円以下」(27.7%)が次ぐ。
- 日帰り客は2/3が「1万円以下」(64.8%)となり、宿泊客では「3万円以下」(48.3%)が最多となる。
- 平均額は全体では19,997円で、前回調査(18,376円)より1,600円ほど増えている。日帰り客は8,637円(前回調査6,388円)、宿泊客は30,372円(同30,497円)で、宿泊客は前回並みで推移したが、日帰り客の費用増大が目立った。



### ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 道内客のうち、パッケージツアーの利用者は2.5%で前回(5.3%)から半減している。なお、パッケージ利用者の平均料金は22,594円(前回24,558円)となり、利用料金も減少している。
- 宿泊客の場合のパック料金は平均25,626円で、前回(25,703円)とほとんど変わっていない。



■今回旅行の1人あたり総予算 (N=1,557)

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
		(%)										
全体		1,557	43.5	27.7	7.3	1.7	1.3	0.2	0.4	0.2	17.8	19,996.6
性別	男性	893	44.5	28.4	6.9	1.5	1.2	0.1	0.6	0.3	16.5	20,439.1
	女性	664	42.3	26.7	7.7	2.0	1.4	0.3	0.2	0.0	19.6	19,378.4
年代	10代	32	59.4	12.5	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	18.8	15,538.5
	20代	230	47.4	27.8	6.5	3.0	0.9	0.0	0.4	0.0	13.9	18,768.5
	30代	261	40.6	30.7	6.1	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	20.3	17,246.6
	40代	332	44.6	31.6	6.0	1.5	0.6	0.0	0.3	0.6	14.8	20,390.8
	50代	318	39.9	28.0	9.4	1.6	0.9	0.0	0.9	0.0	19.2	21,109.0
	60代	258	46.1	25.2	7.4	1.6	1.2	0.0	0.0	0.4	18.2	18,687.9
	70代	115	41.7	19.1	8.7	0.9	5.2	1.7	0.9	0.0	21.7	26,483.3
	80代以上	11	18.2	18.2	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	36.4	52,271.4
種別	日帰り	813	64.8	8.9	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	24.8	8,636.7
	宿泊	744	20.3	48.3	14.0	3.4	2.6	0.4	0.8	0.3	10.1	30,371.6
同伴	一人旅	334	48.8	25.1	6.9	1.5	0.6	0.0	0.6	0.0	16.5	17,706.8
	夫婦	426	39.2	31.7	9.6	1.6	1.4	0.2	0.0	0.2	16.0	21,602.1
	家族旅行(子供連れ)	225	47.6	27.1	4.9	0.9	1.3	0.4	0.0	0.0	17.8	16,373.9
	その他家族(両親・姉妹など)	125	40.0	28.8	3.2	3.2	0.8	0.8	0.8	1.6	20.8	25,070.7
	親戚を含む家族旅行	16	43.8	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	17,000.0
	友人・知人	268	49.6	28.0	5.2	2.6	0.7	0.0	0.4	0.0	13.4	17,891.8
	地域やサークル、団体の仲間	21	28.6	14.3	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	47.6	21,163.6
	仕事・職場関係	135	31.9	23.0	11.9	0.7	2.2	0.0	1.5	0.0	28.9	26,369.8
	その他	12	33.3	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	35,062.5

■パッケージツアーの利用有無・利用料金回旅行の1人あたり総予算 (N=1,557、39)

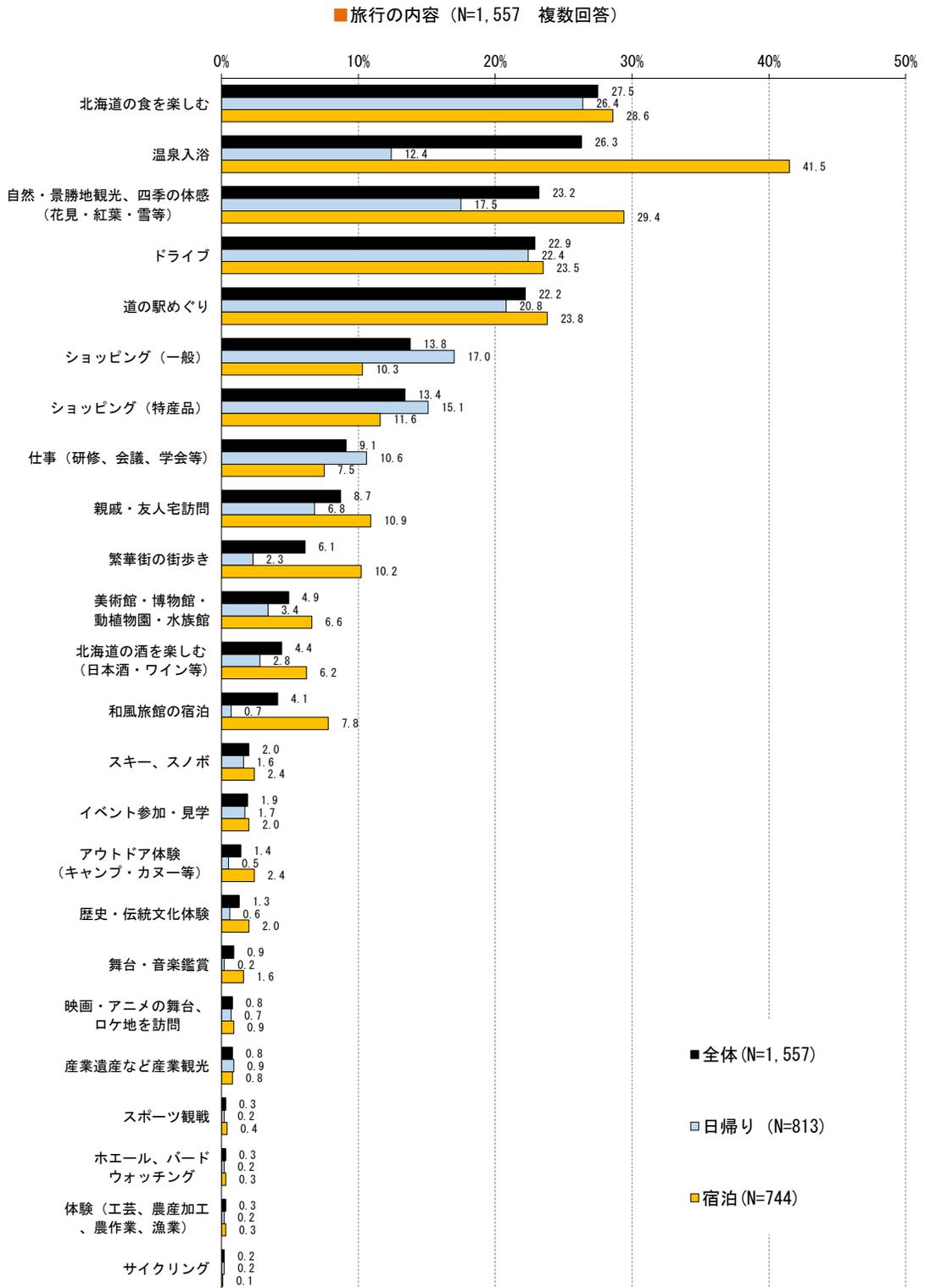
		サンプル数	パッケージ		サンプル数	パッケージ料金							無回答	平均(円)	
			利用	非利用		1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下			20万円超
		(%)													
全体		1,557	2.5	97.5	39	28.2	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	22,593.8
性別	男性	893	2.4	97.6	21	28.6	47.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	19,417.7
	女性	664	2.7	97.3	18	27.8	27.8	16.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	26,193.3
年代	10代	32	6.3	93.8	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22,500.0
	20代	230	1.7	98.3	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15,125.0
	30代	261	1.1	98.9	3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33,333.3
	40代	332	3.3	96.7	11	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	19,300.0
	50代	318	1.9	98.1	6	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	19,000.0
	60代	258	2.3	97.7	6	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	36,150.0
	70代	115	6.1	93.9	7	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,357.1
	80代以上	11	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
種別	日帰り	813	1.1	98.9	9	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	6,220.0
	宿泊	744	4.0	96.0	30	23.3	46.7	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25,625.9
同伴	一人旅	334	0.6	99.4	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,650.0
	夫婦	426	3.3	96.7	14	14.3	42.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	23,977.8
	家族旅行(子供連れ)	225	2.2	97.8	5	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20,660.0
	その他家族(両親・姉妹など)	125	4.8	95.2	6	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18,916.7
	親戚を含む家族旅行	16	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人	268	1.5	98.5	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25,000.0
	地域やサークル、団体の仲間	21	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事・職場関係	135	5.9	94.1	8	12.5	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	29,157.1
	その他	12	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

注：本年調査から回答選択肢が大幅に変更されている

- 道内客が観光・旅行中に行った行動内容は、「北海道の食を楽しむ」（27.5%）が最多で、これに「温泉入浴」（26.3%）、「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」（23.2%）、「ドライブ」（22.9%）、「道の駅めぐり」（22.2%）が次ぐ。



- 日帰り客では「北海道の食を楽しむ」に「ドライブ」が次いでいる。
- 宿泊客では「温泉入浴」が圧倒的に多く、これに「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」と「北海道の食を楽しむ」が次ぐ。

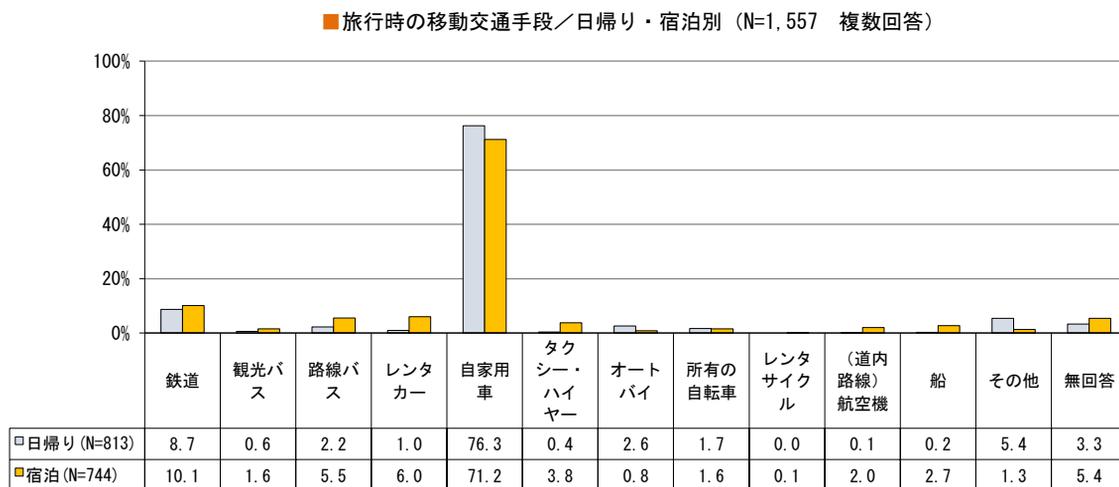
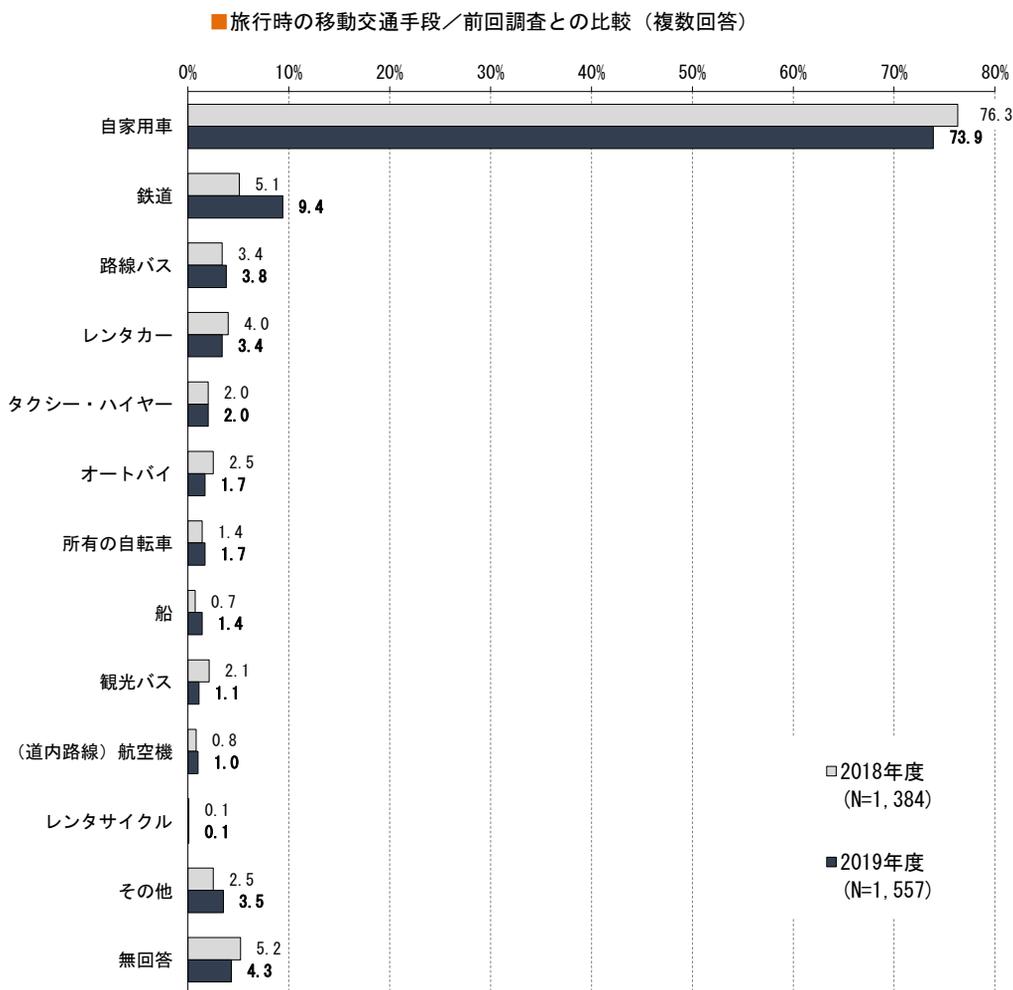
■ 旅行の内容／属性別上位行動 (N=1,557 複数回答)

全体		男性		女性		日帰り		宿泊	
1	北海道の食を楽しむ口 27.5	北海道の食を楽しむ口 27.0	北海道の食を楽しむ口 28.2	北海道の食を楽しむ口 26.4	温泉入浴 41.5				
2	温泉入浴 26.3	温泉入浴 26.0	温泉入浴 26.8	ドライブ 22.4	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 29.4				
3	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 23.2	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 22.5	ドライブ 24.7	道の駅めぐり 20.8	北海道の食を楽しむ口 28.6				
4	ドライブ 22.9	ドライブ 21.6	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 24.1	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 17.5	道の駅めぐり 23.8				
5	道の駅めぐり 22.2	道の駅めぐり 21.1	道の駅めぐり 23.8	ショッピング（一般） 17.0	ドライブ 23.5				
6	ショッピング（一般） 13.8	仕事（研修、会議、学会等） 13.5	ショッピング（一般） 16.9	ショッピング（特産品） 15.1	ショッピング（特産品） 11.6				
7	ショッピング（特産品） 13.4	ショッピング（特産品） 12.2	ショッピング（特産品） 15.1	温泉入浴 12.4	親戚・友人宅訪問 10.9				
8	仕事（研修、会議、学会等） 9.1	ショッピング（一般） 11.5	親戚・友人宅訪問 10.2	仕事（研修、会議、学会等） 10.6	ショッピング（一般） 10.3				
9	親戚・友人宅訪問 8.7	親戚・友人宅訪問 7.6	美術館・博物館・動植物園・水族館 6.3	親戚・友人宅訪問 6.8	繁華街の街歩き 10.2				
10	繁華街の街歩き 6.1	繁華街の街歩き 7.1	繁華街の街歩き 4.8	美術館・博物館・動植物園・水族館 3.4	和風旅館の宿泊 7.8				
11	美術館・博物館・動植物園・水族館 4.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 5.5	和風旅館の宿泊 4.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 2.8	仕事（研修、会議、学会等） 7.5				
12	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 4.4	和風旅館の宿泊 4.1	仕事（研修、会議、学会等） 3.2	繁華街の街歩き 2.3	美術館・博物館・動植物園・水族館 6.6				
13	和風旅館の宿泊 4.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 3.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 3.0	イベント参加・見学 1.7	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 6.2				
14	スキー、スノボ 2.0	スキー、スノボ 2.6	イベント参加・見学 1.8	スキー、スノボ 1.6	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 2.4				
15	イベント参加・見学 1.9	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 2.1	映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問 1.4	産業遺産など産業観光 0.9	スキー、スノボ 2.4				

10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上	
1	ショッピング（一般） 40.6	北海道の食を楽しむ口 29.1	北海道の食を楽しむ口 29.5	北海道の食を楽しむ口 29.8	温泉入浴 27.0	温泉入浴 29.1	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 31.3	北海道の食を楽しむ口 36.4							
2	北海道の食を楽しむ口 34.4	ドライブ 23.5	温泉入浴 28.7	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 26.2	北海道の食を楽しむ口 26.4	道の駅めぐり 24.0	温泉入浴 31.3	温泉入浴 36.4							
3	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 25.0	温泉入浴 21.3	ドライブ 26.4	温泉入浴 24.1	道の駅めぐり 25.2	ドライブ 23.3	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 25.2	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 27.3							
4	ドライブ 18.9	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 20.4	道の駅めぐり 21.1	ドライブ 23.2	道の駅めぐり 21.7	ドライブ 22.9	北海道の食を楽しむ口 24.3	ショッピング（一般） 18.2							
5	温泉入浴 15.6	道の駅めぐり 19.1	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等） 19.9	道の駅めぐり 22.9	ドライブ 21.7	北海道の食を楽しむ口 22.5	ショッピング（一般） 21.7	ショッピング（特産品） 9.1							
6	ショッピング（特産品） 12.5	ショッピング（一般） 15.7	ショッピング（一般） 15.7	ショッピング（特産品） 11.7	ショッピング（特産品） 14.5	道の駅めぐり 14.3	道の駅めぐり 20.9	歴史・伝統文化体験 9.1							
7	道の駅めぐり 12.5	ショッピング（特産品） 10.4	ショッピング（特産品） 11.1	仕事（研修、会議、学会等） 11.1	仕事（研修、会議、学会等） 13.5	ドライブ 9.7	ドライブ 19.1	道の駅めぐり 9.1							
8	美術館・博物館・動植物園・水族館 9.4	親戚・友人宅訪問 9.1	仕事（研修、会議、学会等） 9.2	ショッピング（一般） 10.5	ショッピング（一般） 11.9	親戚・友人宅訪問 8.1	親戚・友人宅訪問 11.3	和風旅館の宿泊 0.0							
9	親戚・友人宅訪問 9.4	繁華街の街歩き 7.4	親戚・友人宅訪問 8.4	親戚・友人宅訪問 9.0	親戚・友人宅訪問 8.2	仕事（研修、会議、学会等） 6.6	繁華街の街歩き 5.2	繁華街の街歩き 0.0							
10	繁華街の街歩き 3.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 7.4	繁華街の街歩き 6.9	繁華街の街歩き 6.6	繁華街の街歩き 6.3	和風旅館の宿泊 4.3	和風旅館の宿泊 4.3	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 0.0							
11	歴史・伝統文化体験 3.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 7.0	美術館・博物館・動植物園・水族館 6.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 5.7	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 4.7	繁華街の街歩き 4.3	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 4.3	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 0.0							
12	仕事（研修、会議、学会等） 3.1	仕事（研修、会議、学会等） 7.0	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 4.2	和風旅館の宿泊 4.5	和風旅館の宿泊 4.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 4.3	仕事（研修、会議、学会等） 3.5	ゴルフ 0.0							
13	和風旅館の宿泊 0.0	和風旅館の宿泊 4.3	和風旅館の宿泊 3.8	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 3.3	美術館・博物館・動植物園・水族館 4.1	美術館・博物館・動植物園・水族館 2.7	美術館・博物館・動植物園・水族館 1.7	サイクリング 0.0							
14	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等） 0.0	スキー、スノボ 3.9	スキー、スノボ 3.1	スキー、スノボ 2.7	イベント参加・見学 2.2	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 1.9	スポーツ観戦 0.9	スポーツ観戦 0.0							
15	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 0.0	イベント参加・見学 3.5	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等） 2.3	イベント参加・見学 1.8	歴史・伝統文化体験 2.2	スキー、スノボ 1.6	産業遺産など産業観光 0.9	ホエール、バードウォッチング 0.0							

## (2) 旅行時の移動交通手段

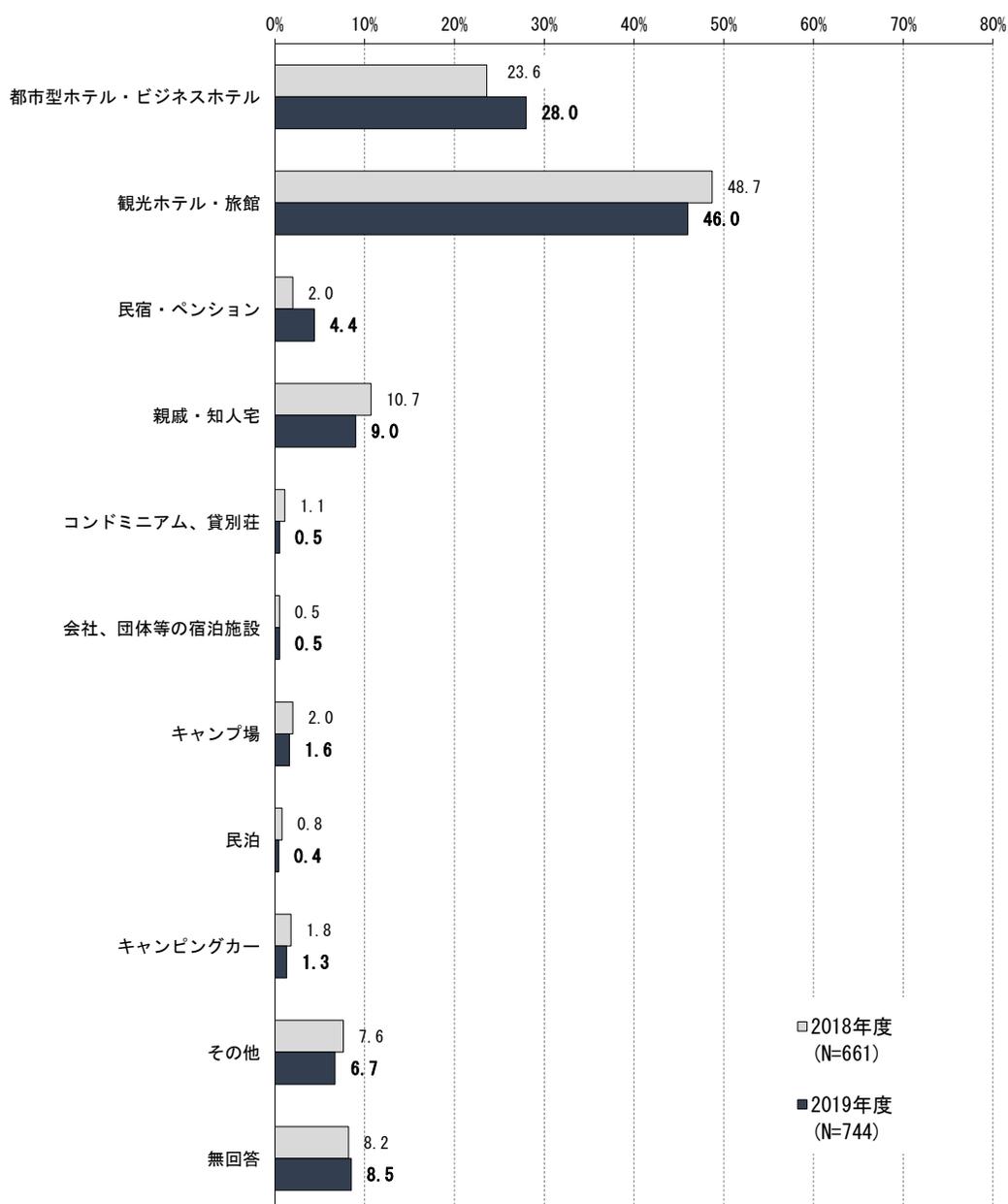
- 道内容の観光・旅行時の利用交通手段は、圧倒的に「自家用車」(73.9%)が多く、「鉄道」(9.4%)、「路線バス」(3.8%)、「レンタカー」(3.4%)が次ぐ。
- 「自家用車」利用が75%前後となる傾向は前回調査と変わっていないが、「鉄道」は震災、相次ぐ台風の影響があった前回より大きく伸長している。その他に大きな変動はない。
- なお、日帰り客と宿泊客で比べても大差なく、いずれも圧倒的に「自家用車」で移動している。



### (3) 利用した宿泊施設の種類／宿泊者のみ

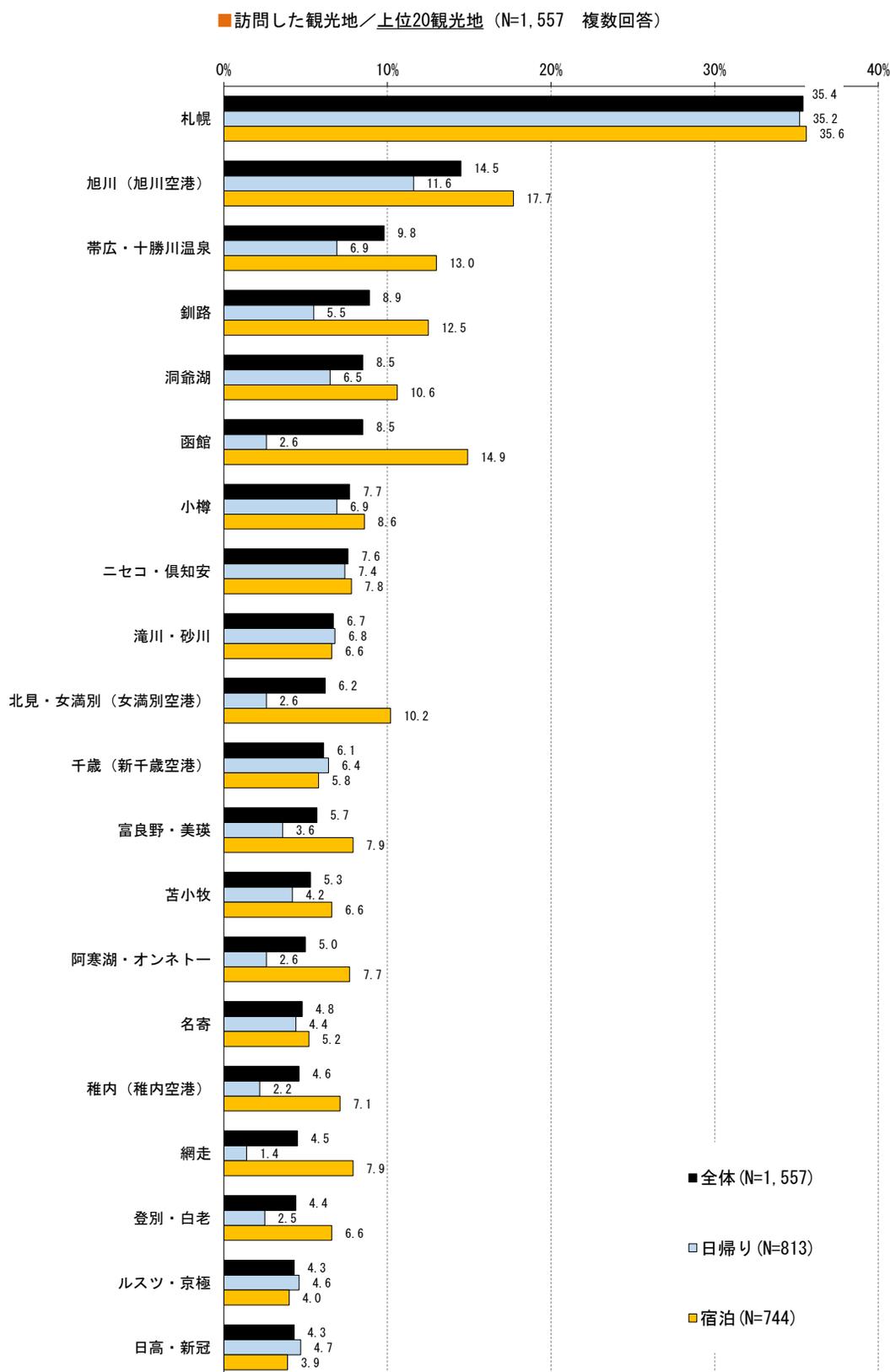
- 道内容のうち、宿泊旅行者が利用した施設種類は、半数が「観光ホテル・旅館」（46.0%）で、これに「都市型ホテル・ビジネスホテル」（28.0%）が次ぐ。
- 「観光ホテル・旅館」は前回（48.7%）から微減となったのに対し、「都市型ホテル・ビジネスホテル」は前回（23.6%）より4ポイントも増加した。

■ 利用した宿泊施設の種類【宿泊者のみ】／前回調査との比較（複数回答）



## (4) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(35.4%)が最多で、「旭川(空港含む)」(14.5%)、「帯広・十勝川温泉」(9.8%)、「釧路」(8.9%)、「洞爺湖」(8.5%)、「函館」(8.5%)、「小樽」(7.7%)、「ニセコ・倶知安」(7.6%)が次いでいる。





■立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

（『旭川』に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は4.9%』などと読む。1旅程で再訪があるため100%超の場合もある）

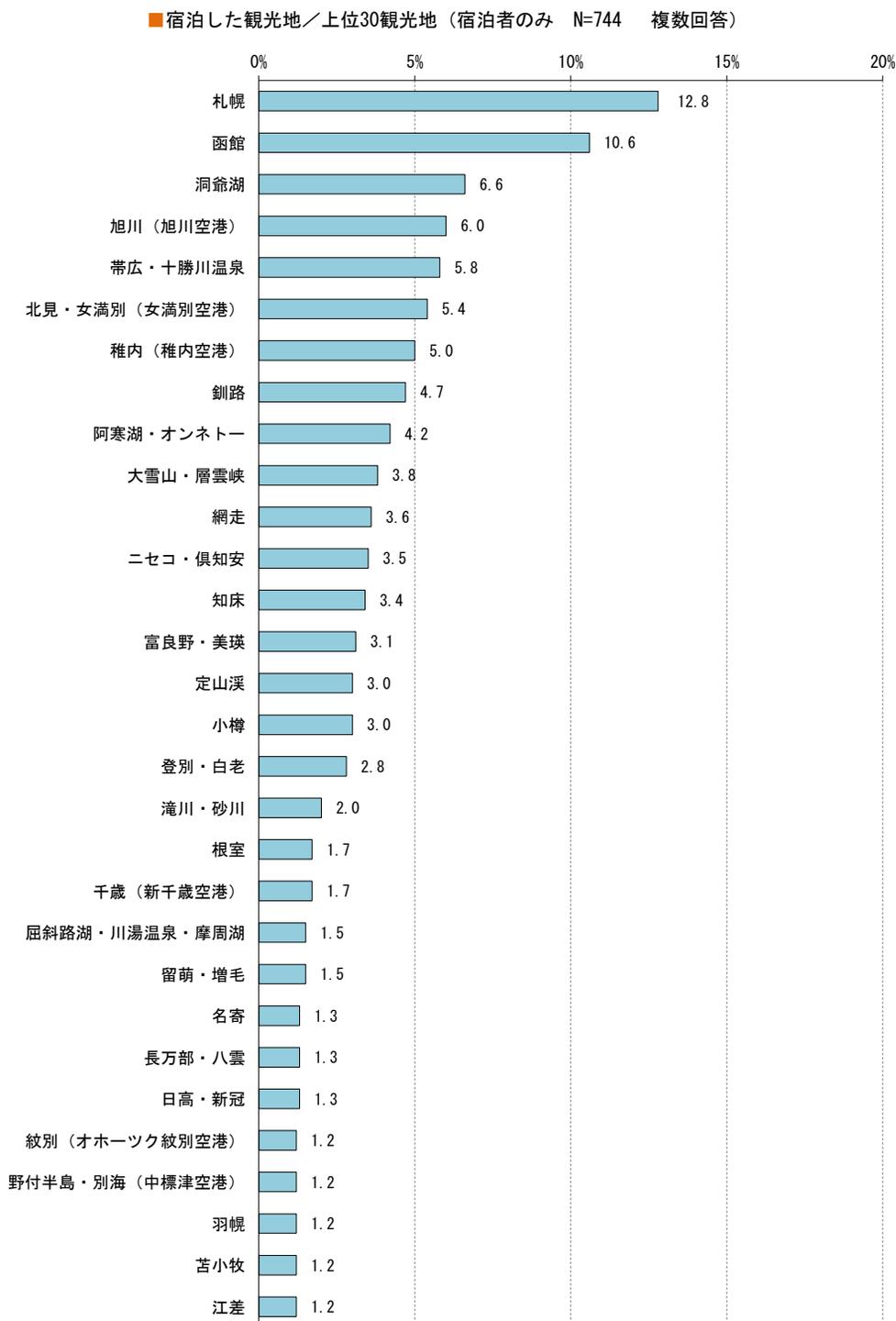
		サンプル数	訪問地																												
			利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	枝幸・興部	別空（オホーツク紋別空港）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	滝上	知床	泉・摩周湖	屈斜路湖・川湯温泉	阿寒湖・オンネトー	標津（中標津空港）	野付半島・別海（中標津空港）	根室	釧路	帯広・十勝川温泉	広空港（幸福駅・帯広）	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	根室	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛			
全体		1,557	1.0	4.6	2.1	2.5	2.7	4.5	6.2	1.0	3.5	2.8	5.0	3.5	3.1	8.9	9.8	2.2	3.7	4.8	3.3	1.0	1.6	1.8	0.0	0.0	3.5				
訪問地	1 札幌	551	0.7	4.5	1.3	1.6	2.2	4.5	4.9	0.9	1.3	1.1	3.6	2.0	2.2	5.4	7.1	1.8	2.2	4.2	1.1	0.5	2.0	2.9	0.0	0.0	4.9				
	2 旭川（旭川空港）	226	0.0	4.9	4.9	4.4	6.2	11.1	11.9	4.0	4.9	2.2	4.9	1.3	2.7	6.2	7.5	1.3	11.9	20.8	12.8	6.2	2.7	0.9	0.0	0.0	4.9				
	3 帯広・十勝川温泉	153	0.0	0.0	1.3	0.0	4.6	7.2	13.1	0.0	8.5	7.8	22.2	6.5	11.8	34.0	130.1	19.0	7.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3				
	4 釧路	138	0.0	1.4	2.2	3.6	5.1	10.9	18.1	1.4	8.7	12.3	38.4	16.7	26.1	127.5	37.7	8.0	5.1	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3			
	5 洞爺湖	132	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	2.3	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	6 函館	132	0.8	2.3	0.0	0.0	0.8	2.3	0.8	0.8	1.5	0.8	2.3	2.3	3.0	3.0	1.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	
	7 小樽	120	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	0.0	0.8	5.0	1.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.8	0.0	
	8 ニセコ・倶知安	118	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	9 滝川・砂川	104	1.0	4.8	0.0	1.9	5.8	6.7	0.0	3.8	1.0	3.8	2.9	5.8	4.8	8.7	1.0	7.7	5.8	3.8	3.8	1.9	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6			
	10 北見・女満別（女満別空港）	97	0.0	3.1	2.1	18.6	27.8	33.0	114.4	11.3	9.3	13.4	26.8	3.1	7.2	25.8	20.6	3.1	18.6	7.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1			
	11 千歳（新千歳空港）	95	4.2	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	7.4	5.3	4.2	8.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	12 富良野・美瑛	88	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	4.5	14.8	2.3	5.7	5.7	10.2	4.5	4.5	13.6	23.9	3.4	13.6	9.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4			
	13 無回谷	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	14 苫小牧	83	1.2	6.0	3.6	3.6	4.8	3.6	6.0	0.0	4.8	0.0	7.2	7.2	3.6	12.0	14.5	3.6	0.0	4.8	2.4	0.0	3.6	1.2	0.0	0.0	6.0				
	15 阿寒湖・オンネトー	78	0.0	1.3	5.1	5.1	9.0	21.8	33.3	3.8	21.8	29.5	110.3	14.1	15.4	67.9	43.6	11.5	11.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6			
	16 名寄	75	0.0	18.7	28.0	16.0	4.0	6.7	9.3	4.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	2.7	1.3	6.7	129.3	46.7	6.7	6.7	5.3	0.0	2.7					
	17 稚内（稚内空港）	71	28.2	128.2	14.1	14.1	4.2	2.8	4.2	1.4	4.2	0.0	1.4	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	19.7	32.4	4.2	25.4	15.5	0.0	21.1					
	18 網走	70	0.0	2.9	2.9	18.6	27.1	105.7	45.7	7.1	40.0	22.9	24.3	12.9	14.3	21.4	15.7	2.9	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4					
	19 登別・白老	69	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20 ルスト・京極	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	21 日高・新冠	67	1.5	1.5	0.0	0.0	4.5	3.0	3.0	0.0	3.0	4.5	9.0	9.0	6.0	11.9	17.9	9.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5			
	22 室蘭	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	1.6	3.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	23 定山溪	60	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	3.3	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	24 大雪山・層雲峡	57	0.0	0.0	0.0	1.8	10.5	17.5	31.6	3.5	3.5	8.8	15.8	3.5	3.5	12.3	21.1	3.5	100.0	8.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5			
	25 野付半島・別海（中標津空港）	55	0.0	3.6	1.8	1.8	1.8	16.4	5.5	0.0	41.8	10.9	20.0	143.6	43.6	41.8	18.2	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0		
	26 留萌・増毛	55	1.8	27.3	3.6	7.3	1.8	1.8	5.5	0.0	1.8	1.8	3.6	0.0	1.8	1.8	3.6	0.0	3.6	5.5	3.6	16.4	16.4	36.4	0.0	110.9					
	27 知床	54	0.0	5.6	3.7	11.1	13.0	51.9	16.7	1.9	118.5	24.1	31.5	42.6	22.2	22.2	24.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9				
	28 美深・音威子府	52	3.8	44.2	32.7	11.5	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	1.9	67.3	126.9	7.7	13.5	7.7	0.0	5.8					
	29 その他	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	5.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0				
	30 根室	49	0.0	4.1	4.1	6.1	10.2	20.4	14.3	0.0	24.5	18.4	24.5	49.0	116.3	73.5	36.7	4.1	4.1	2.0	4.1	0.0	4.1	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0			

■ 10%以上

訪問地																											
旭川 (旭川空港)	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌	定山渓	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	二世古・倶知安	千歳(新千歳空港)	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	駅大沼(新函館北斗)	函館	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	その他	無回答
14.5	6.7	5.7	0.9	0.8	35.4	3.9	7.7	1.8	2.8	2.7	7.6	6.1	5.3	4.4	3.9	8.5	4.3	3.1	2.2	8.5	3.0	1.5	0.1	4.3	1.0	3.3	5.6
11.6	6.7	3.8	1.1	1.8	123.2	8.5	12.0	2.2	3.8	4.0	10.2	8.0	5.1	3.3	2.9	6.2	5.6	2.2	2.7	7.4	1.3	1.6	0.2	3.8	0.7	4.4	0.0
129.2	18.6	18.6	1.3	0.4	28.3	0.9	1.8	1.3	0.4	0.9	0.9	4.4	4.0	0.9	0.9	0.4	0.0	0.4	0.0	0.9	0.4	0.4	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0
11.1	5.9	13.7	4.6	6.5	25.5	0.7	0.7	3.3	0.0	0.0	2.0	5.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	7.8	3.9	1.3	0.0
10.1	3.6	8.7	0.7	2.2	21.7	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	2.9	7.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	5.8	2.9	0.0	0.0
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	25.8	15.2	8.3	1.5	2.3	6.8	15.2	7.6	12.1	22.7	22.0	103.0	21.2	11.4	8.3	15.9	4.5	6.1	0.0	1.5	0.8	3.0	0.0
1.5	3.0	1.5	0.0	0.0	31.1	6.8	9.1	0.0	3.0	7.6	10.6	3.8	9.8	7.6	9.8	15.9	4.5	15.9	24.2	119.7	22.7	15.2	0.8	0.0	0.0	3.0	0.0
3.3	3.3	1.7	0.0	0.0	55.0	10.0	116.7	1.7	20.0	24.2	30.8	6.7	3.3	6.7	4.2	9.2	7.5	3.3	4.2	10.0	3.3	4.2	0.8	2.5	0.8	9.2	0.0
1.7	0.8	3.4	0.0	0.0	47.5	12.7	31.4	0.0	12.7	21.2	101.7	6.8	1.7	4.2	4.2	16.9	22.9	15.3	5.1	11.9	1.7	3.4	0.0	1.7	0.0	7.6	0.0
40.4	109.6	16.3	1.0	1.0	35.6	2.9	3.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.9	4.8	2.9	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0
27.8	7.2	13.4	1.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.1	5.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0
10.5	2.1	1.1	2.1	1.1	46.3	3.2	8.4	8.4	0.0	0.0	8.4	110.5	25.3	15.8	12.6	10.5	8.4	2.1	1.1	5.3	1.1	1.1	0.0	7.4	1.1	7.4	0.0
47.7	19.3	109.1	5.7	3.4	23.9	1.1	2.3	1.1	0.0	2.3	4.5	1.1	2.3	0.0	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
10.8	6.0	2.4	6.0	1.2	33.7	0.0	4.8	6.0	0.0	2.4	2.4	28.9	121.7	22.9	15.7	19.3	2.4	3.6	6.0	15.7	4.8	2.4	0.0	18.1	3.6	0.0	0.0
14.1	5.1	11.5	1.3	1.3	25.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	7.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	5.1	0.0	0.0
62.7	8.0	10.7	0.0	0.0	30.7	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	5.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
15.5	7.0	1.4	0.0	0.0	35.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	1.4	8.5	7.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
35.7	8.6	5.7	0.0	0.0	35.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0
2.9	4.3	0.0	1.4	1.4	26.1	14.5	11.6	1.4	1.4	4.3	7.2	21.7	27.5	102.9	31.9	43.5	13.0	4.3	15.9	14.5	4.3	2.9	0.0	2.9	1.4	2.9	0.0
0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	46.3	23.9	13.4	0.0	3.0	6.0	40.3	11.9	3.0	13.4	6.0	41.8	103.0	9.0	7.5	9.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
3.0	4.5	0.0	4.5	0.0	31.3	0.0	4.5	9.0	0.0	0.0	3.0	10.4	22.4	3.0	4.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	106.0	22.4	9.0	0.0
3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	26.2	6.6	8.2	1.6	3.3	6.6	8.2	19.7	21.3	36.1	103.3	47.5	6.6	9.8	19.7	21.3	8.2	6.6	0.0	4.9	1.6	0.0	0.0
3.3	5.0	1.7	0.0	0.0	78.3	103.3	20.0	0.0	5.0	8.3	25.0	5.0	0.0	16.7	6.7	33.3	26.7	3.3	5.0	15.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
47.4	14.0	21.1	3.5	0.0	21.1	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	3.5	3.5	0.0	0.0
5.5	5.5	7.3	0.0	0.0	20.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	10.9	3.6	3.6	5.5	0.0	3.6	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	10.9	3.6	0.0	0.0
20.0	18.2	5.5	0.0	0.0	49.1	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	1.8	0.0
20.4	7.4	9.3	0.0	0.0	13.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	1.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0
55.8	7.7	3.8	0.0	0.0	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
3.9	0.0	3.9	0.0	3.9	47.1	11.8	21.6	11.8	3.9	2.0	17.6	13.7	0.0	3.9	0.0	7.8	3.9	9.8	2.0	7.8	3.9	5.9	2.0	11.8	0.0	119.6	0.0
12.2	12.2	8.2	2.0	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	6.1	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	8.2	8.2	0.0	0.0

## (5) 宿泊した観光地

- 宿泊者の宿泊地では「札幌」(12.8%)が最多で、以下は「函館」(10.6%)、「洞爺湖」(6.6%)、「旭川・旭川空港」(6.0%)、「帯広・十勝川温泉」(5.8%)、「北見・女満別(女満別空港)」(5.4%)、「稚内(稚内空港)」(5.0%)が続いている。

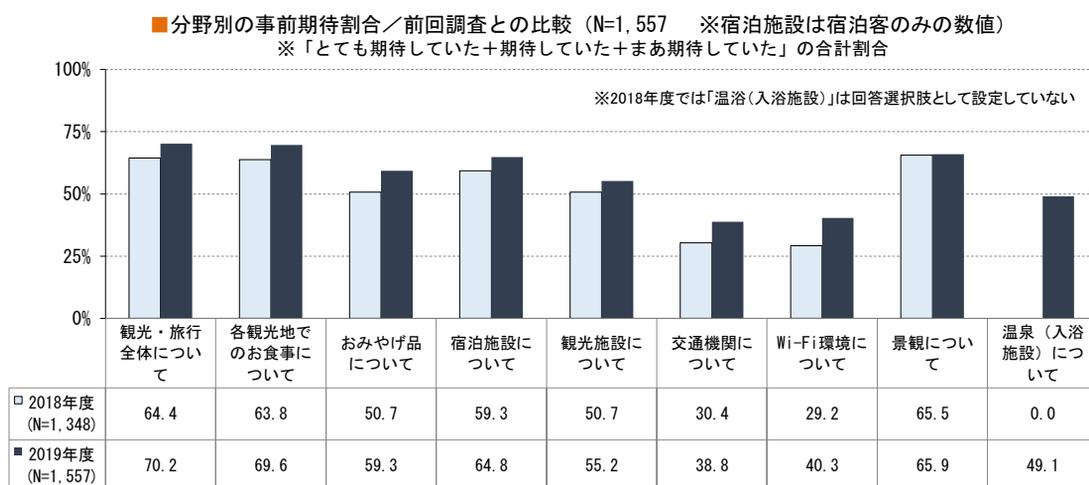
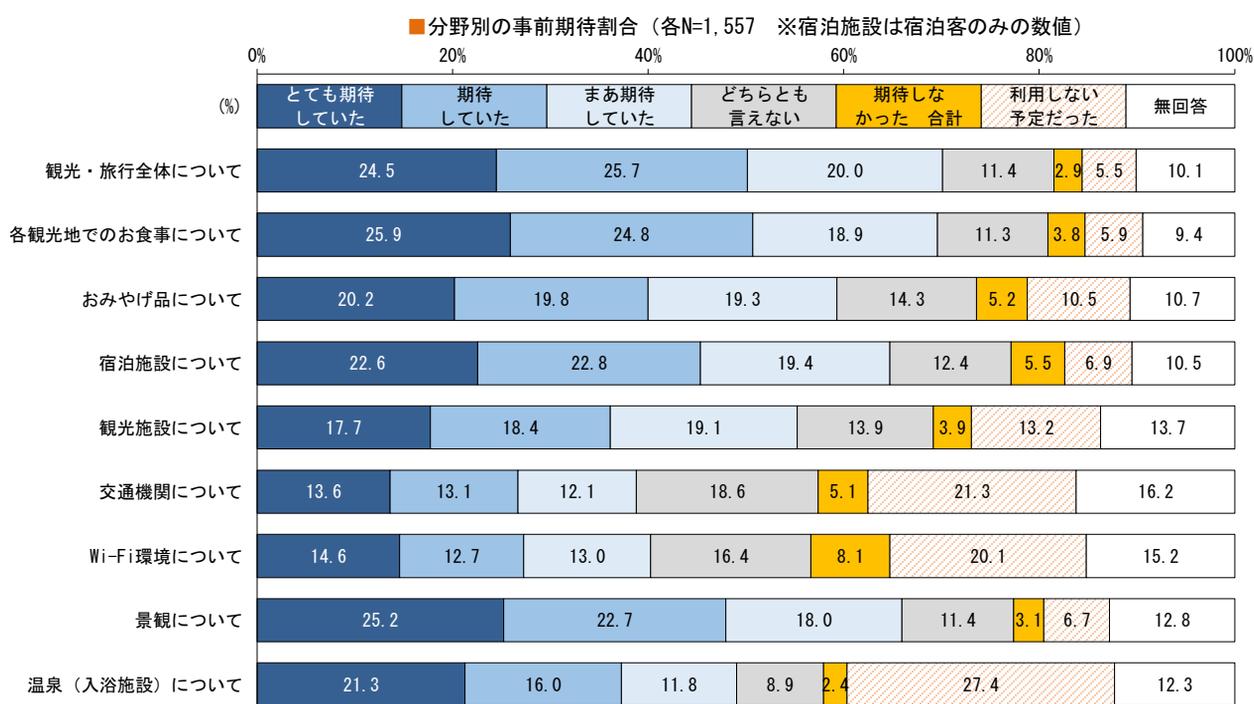


## 4 観光客の期待と満足度

本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観、温泉・入浴施設）に対しての《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。

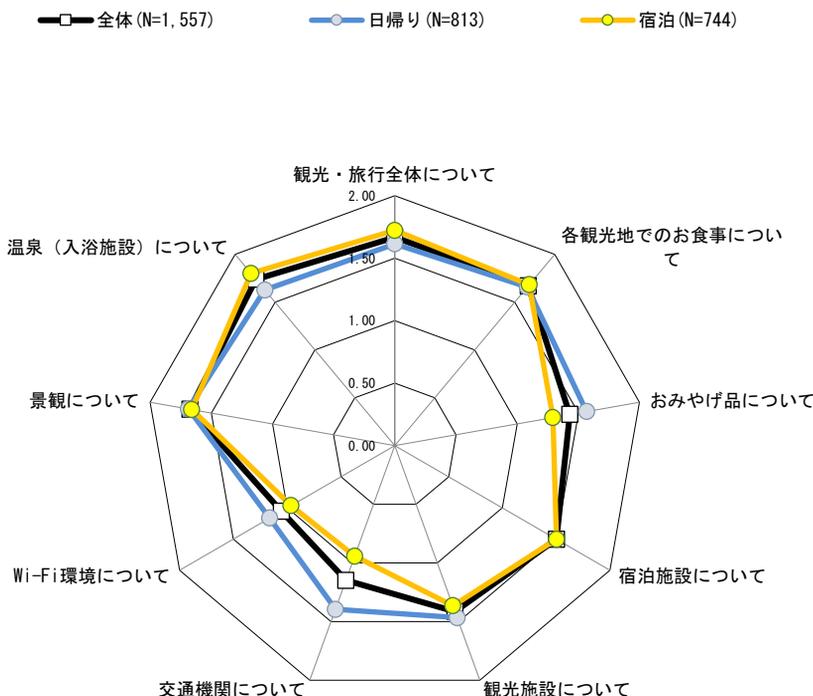
### (1) 事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計70.2%）で7割を超え、前回（64.4%）よりさらに増大した。
- 個別分野では『各観光地での食事』（計69.6%—前回63.8%）が最も大きく、『景観』（計65.9%—前回65.5%）、『宿泊施設（※宿泊客のみ）』（計64.8%—前回59.3%）、『みやげ品』（59.3%—前回50.7%）の順で大きい。
- 『Wi-Fi環境』（計40.2%—前回29.2%）への期待割合は4割に上ったが、『交通機関』に関しては多くが自家用車であることもあり、期待割合は4割程度に留まっている。



- 日帰り客と宿泊客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差ないが、『交通機関』については宿泊客より、日帰り客の期待度が大きいことが分かる。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別事前期待度/スコア (各N=1,557)



スコアは+3〜-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

■ 分野別事前期待度スコア (各N=1,557)

		サンプル数 (実数)	観光・旅行全体について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について
全体		1,557	1.67	1.67	1.43	1.38	1.41	1.15	1.05	1.67	1.74
性別	男性	893	1.56	1.55	1.34	1.26	1.31	1.09	0.98	1.60	1.68
	女性	664	1.82	1.83	1.54	1.55	1.56	1.24	1.15	1.78	1.81
年代	10代	32	1.68	1.62	1.32	1.53	1.42	1.52	1.26	1.80	1.79
	20代	230	1.91	1.93	1.48	1.48	1.67	1.31	1.05	1.79	1.78
	30代	261	1.67	1.69	1.37	1.44	1.36	0.99	0.99	1.55	1.72
	40代	332	1.72	1.69	1.49	1.38	1.45	1.09	1.07	1.79	1.68
	50代	318	1.48	1.48	1.29	1.22	1.21	0.96	0.87	1.56	1.68
	60代	258	1.52	1.56	1.43	1.28	1.35	1.21	1.13	1.56	1.73
	70代	115	1.83	1.75	1.68	1.58	1.56	1.67	1.71	1.93	1.99
	80代以上	11	2.11	2.09	1.70	2.00	1.63	2.25	2.00	1.78	2.14
旅行	日帰り	813	1.61	1.66	1.57	0.96	1.47	1.40	1.16	1.69	1.63
	宿泊	744	1.72	1.68	1.29	1.50	1.37	0.94	0.96	1.66	1.80
同伴	一人旅	334	1.58	1.61	1.46	0.98	1.43	1.36	1.21	1.75	1.65
	夫婦	426	1.71	1.70	1.49	1.54	1.41	1.10	0.95	1.64	1.84
	家族旅行(子供連れ)	225	1.71	1.63	1.40	1.47	1.40	1.01	1.15	1.68	1.73
	その他家族(両親・姉妹など)	125	1.80	1.75	1.38	1.75	1.55	1.12	1.08	1.63	1.82
	親戚を含む家族旅行	16	1.25	1.25	0.87	0.50	0.71	0.80	0.69	1.53	1.29
	友人・知人	268	1.84	1.81	1.53	1.44	1.58	1.26	1.16	1.82	1.79
	地域やサークル、団体の仲間	21	1.63	1.75	1.33	0.83	1.31	0.80	0.44	1.27	1.00
	仕事・職場関係	135	1.28	1.49	1.24	1.12	1.16	0.95	0.78	1.39	1.55
	その他	12	1.50	1.63	0.60	1.00	0.50	0.25	0.33	1.20	1.40

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」・「期待/満足＝+2点」・「まあ期待/満足＝+1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝-1点」・「期待/満足しない＝-2点」・「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3〜-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

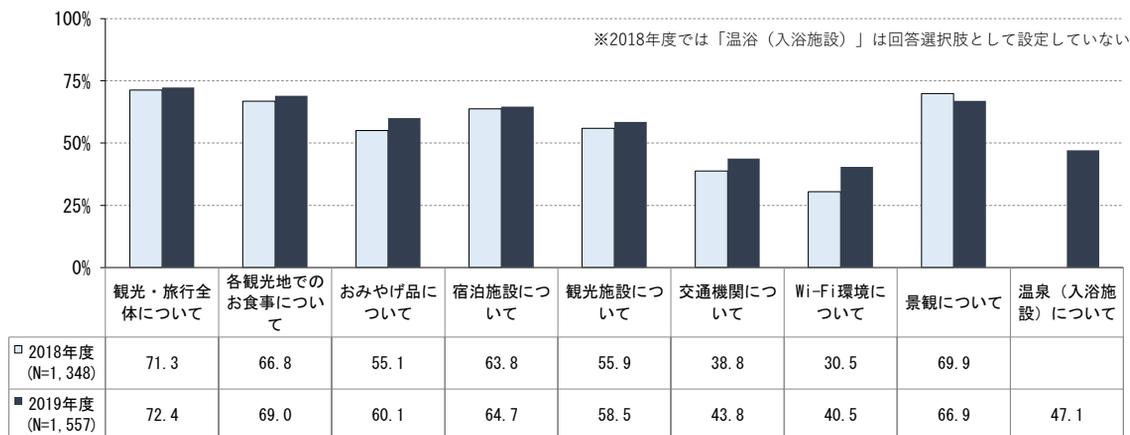
## (2) 満足度評価

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計72.4%）で、前回（71.3%）より僅かに増大した。
- 個別分野では『各観光地での食事』（計69.0%—前回66.8%）が最も大きく、『景観』（計66.9%—前回69.9%）、『宿泊施設（※宿泊者のみ）』（計64.7%—前回63.8%）、『みやげ品』（60.1%—前回55.1%）の順で大きい。『食事』と『みやげ品』は前回より満足割合が増加したが、『景観』は後退した。
- なお、『Wi-Fi環境』（計40.5%—前回30.5%）への満足割合は、前回より10ポイントもの増加となり、道内観光地での整備が進んでいることを窺わせている。

■ 分野別の満足度評価（各N=1,557 ※宿泊施設は宿泊客N=744の数値）

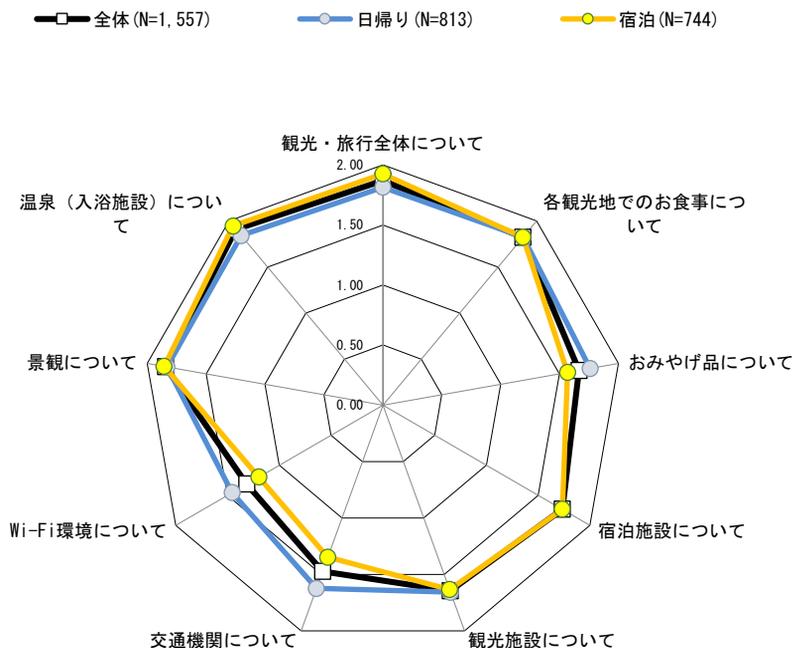


■ 分野別の満足割合／前回調査との比較（N=1,557 ※宿泊施設は宿泊客N=744の数値）  
※「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



- 日帰り客と宿泊客に分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、大きな差はない。
- 『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は相対的に小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の満足度評価／スコア (各N=1,557)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している ※宿泊施設については「宿泊者」のみの数値

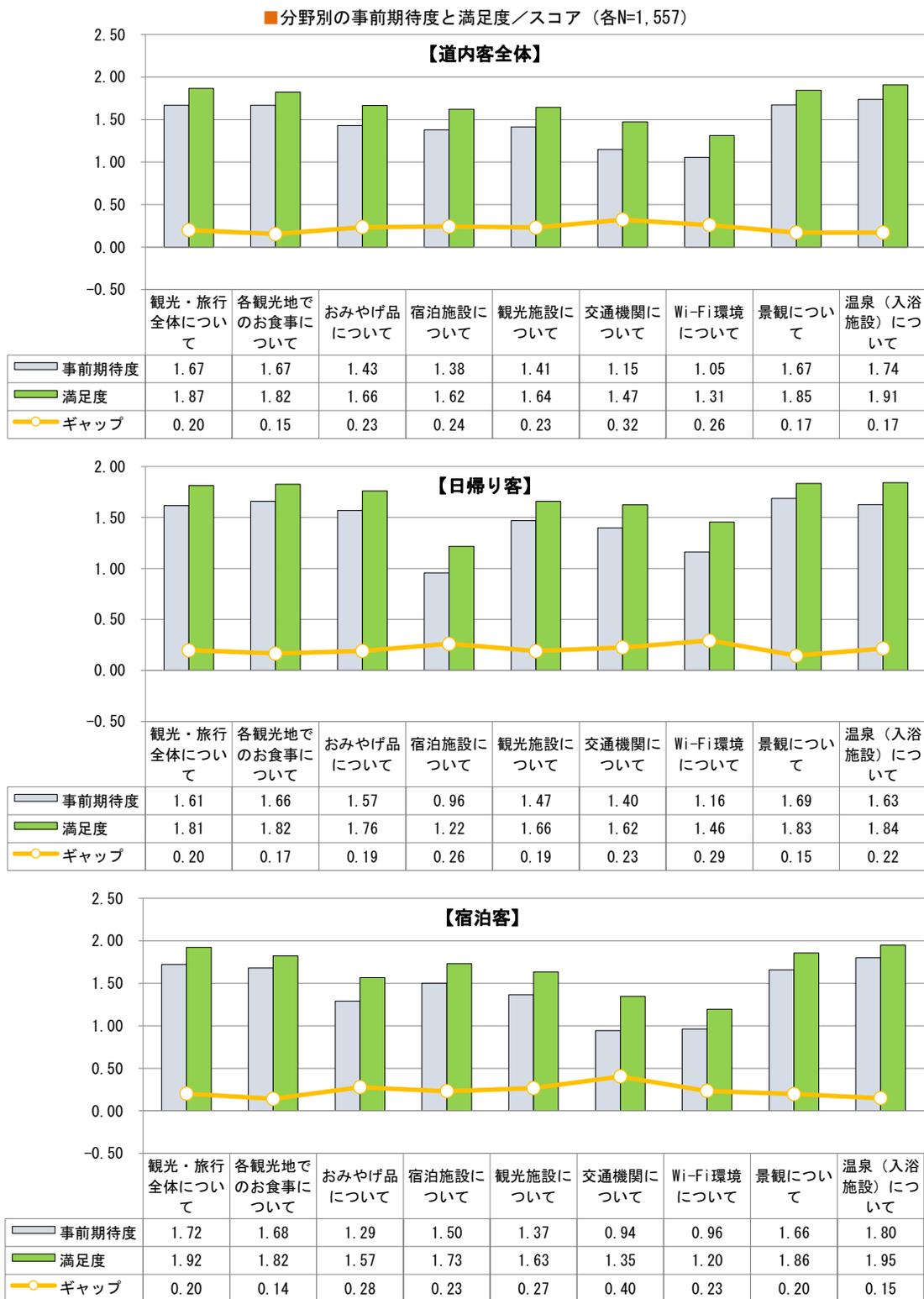
■ 分野別満足度評価／スコア (各N=1,557)

	サンプル数 (実数)	観光・旅行全体について	各観光地でのお食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について
全体	1,557	1.87	1.82	1.66	1.62	1.64	1.47	1.31	1.85	1.91
性別										
男性	893	1.77	1.75	1.59	1.53	1.56	1.42	1.21	1.78	1.86
女性	664	2.00	1.92	1.76	1.75	1.75	1.55	1.46	1.94	1.98
年代										
10代	32	2.04	1.91	1.61	2.00	1.81	1.86	1.80	1.96	2.27
20代	230	2.11	2.12	1.89	1.81	1.87	1.50	1.38	1.99	1.96
30代	261	1.90	1.97	1.72	1.71	1.69	1.51	1.34	1.82	1.96
40代	332	1.89	1.82	1.70	1.58	1.63	1.46	1.41	1.90	1.90
50代	318	1.75	1.69	1.46	1.51	1.50	1.35	1.13	1.77	1.78
60代	258	1.66	1.54	1.58	1.40	1.47	1.34	1.09	1.67	1.81
70代	115	1.95	1.78	1.75	1.79	1.81	1.98	1.76	1.97	2.18
80代以上	11	2.11	2.20	1.89	1.75	2.14	1.60	3.00	2.00	2.25
旅行										
日帰り	813	1.81	1.82	1.76	1.22	1.66	1.62	1.46	1.83	1.84
宿泊	744	1.92	1.82	1.57	1.73	1.63	1.35	1.20	1.86	1.95
同伴										
一人旅	334	1.84	1.86	1.80	1.33	1.73	1.64	1.46	1.94	1.83
夫婦	426	1.83	1.81	1.62	1.73	1.57	1.36	1.23	1.79	2.00
家族旅行(子供連れ)	225	1.83	1.70	1.54	1.70	1.59	1.46	1.16	1.76	1.79
その他家族(両親・姉妹など)	125	1.96	1.76	1.52	1.71	1.65	1.34	1.30	1.82	2.04
親戚を含む家族旅行	16	1.86	1.17	1.33	1.44	1.27	1.43	1.00	2.23	1.89
友人・知人	268	2.04	2.01	1.79	1.69	1.77	1.60	1.42	1.96	2.01
地域やサークル、団体の仲間	21	1.94	1.85	1.67	1.57	1.83	1.00	1.38	1.33	1.38
仕事・職場関係	135	1.70	1.71	1.67	1.48	1.57	1.31	1.27	1.74	1.72
その他	12	1.57	2.00	1.00	1.60	1.00	1.50	0.67	1.17	2.00

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」・「期待/満足=+2点」・「まあ期待/満足=+1点」・「どちらでもない=±0点」・「あまり期待/満足しない=-1点」・「期待/満足しない=-2点」・「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、昨年調査に引き続き、全体ではいずれも“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはならず、概ね良好な状態と言える。
- こうした傾向は日帰り客、宿泊客でも変わらない。



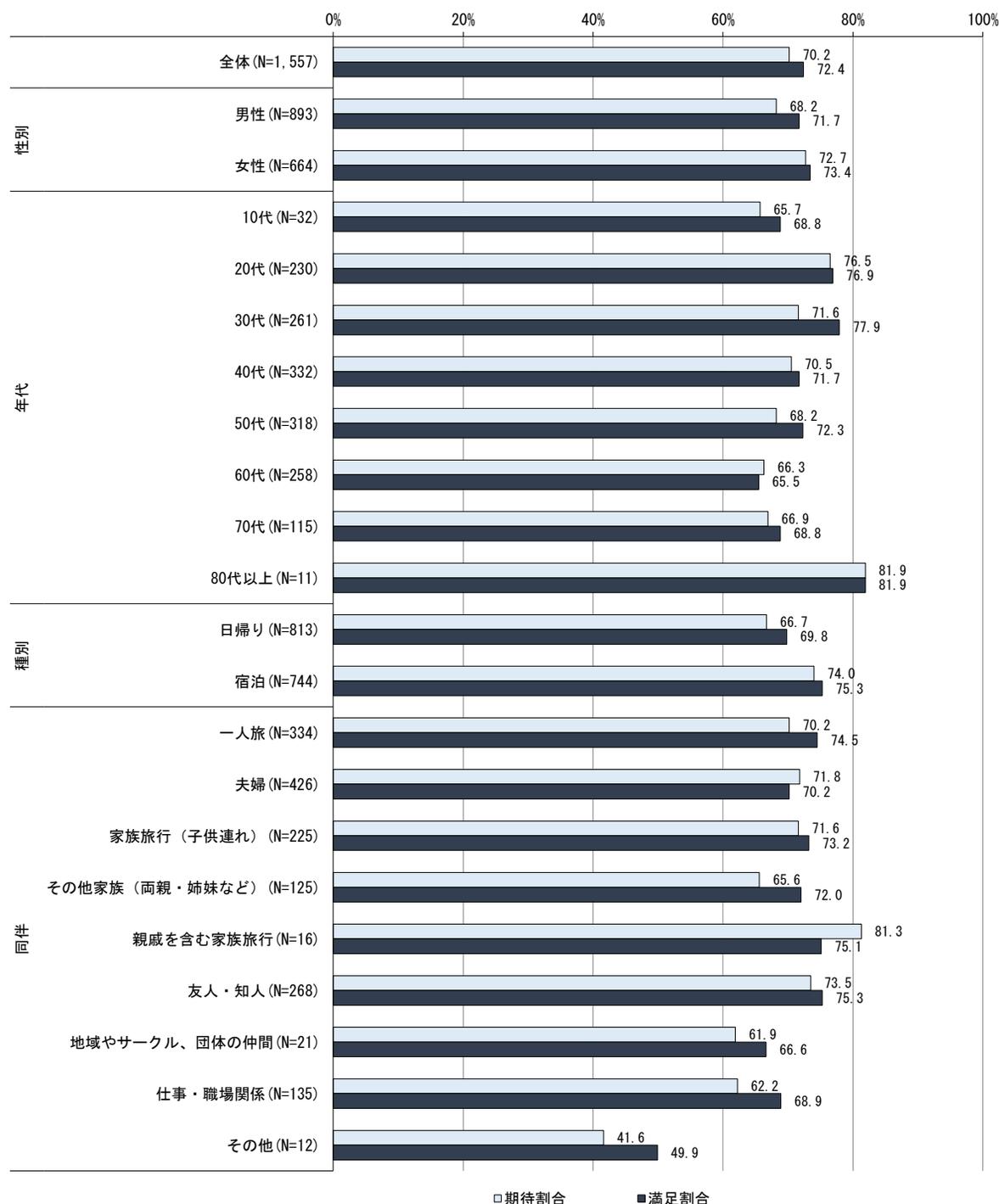
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

#### (4) 各分野別の事前の期待と満足度

##### ①観光・旅行全体について

- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は72.4%で、事前期待割合（70.2%）を僅かに上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通しているが、60代では若干だが事前期待割合より満足割合が少なかった。
- また、同伴形態別にみると「夫婦」では、事前期待割合より満足割合が僅かに少ない。

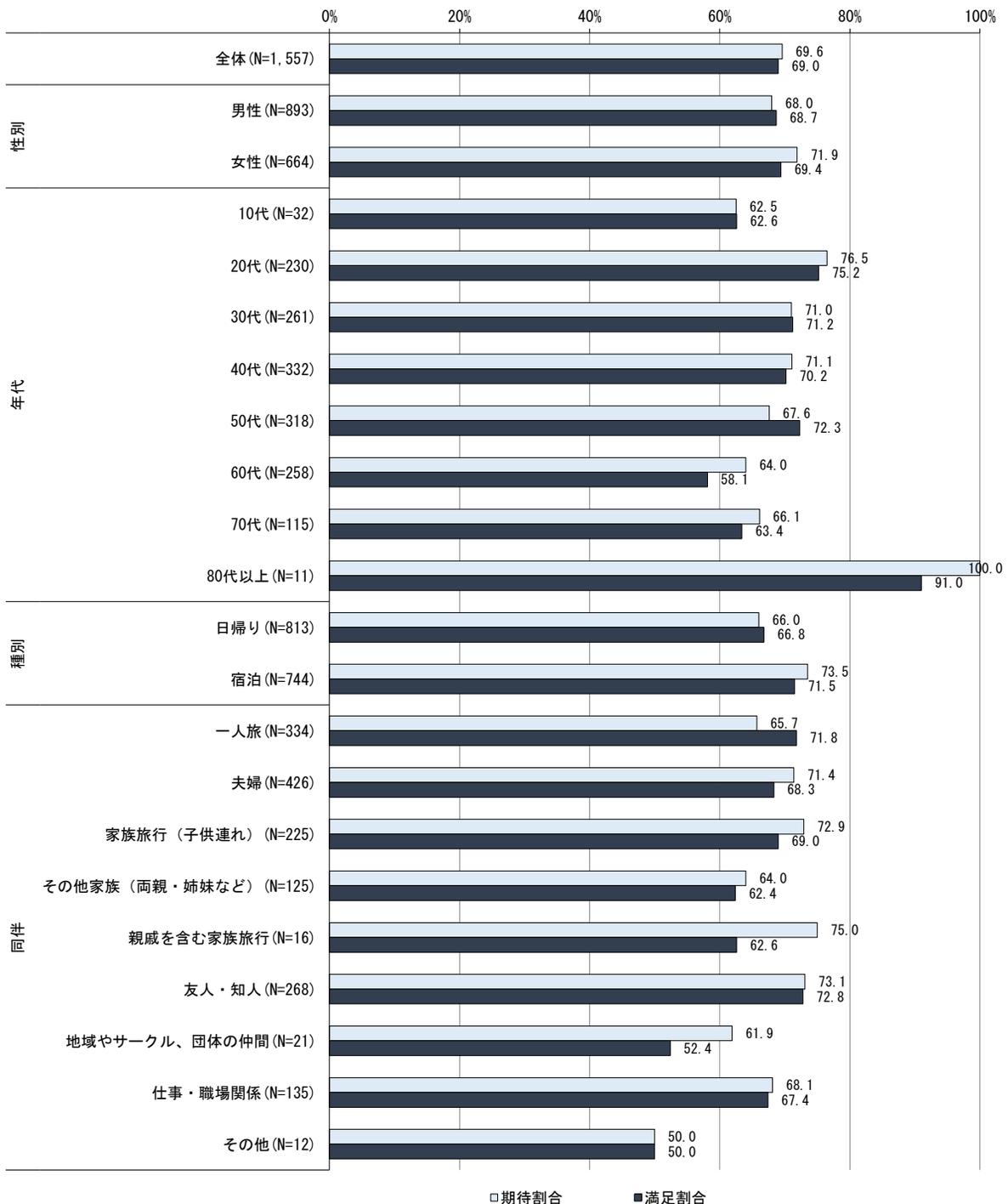
■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



## ②お食事について

- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は69.0%で、事前期待割合（69.6%）より僅かに下回ったものの、その差はほとんどない。
- 満足割合が事前期待割合を下回る傾向は、60代以上の高齢層で特に目立つ。

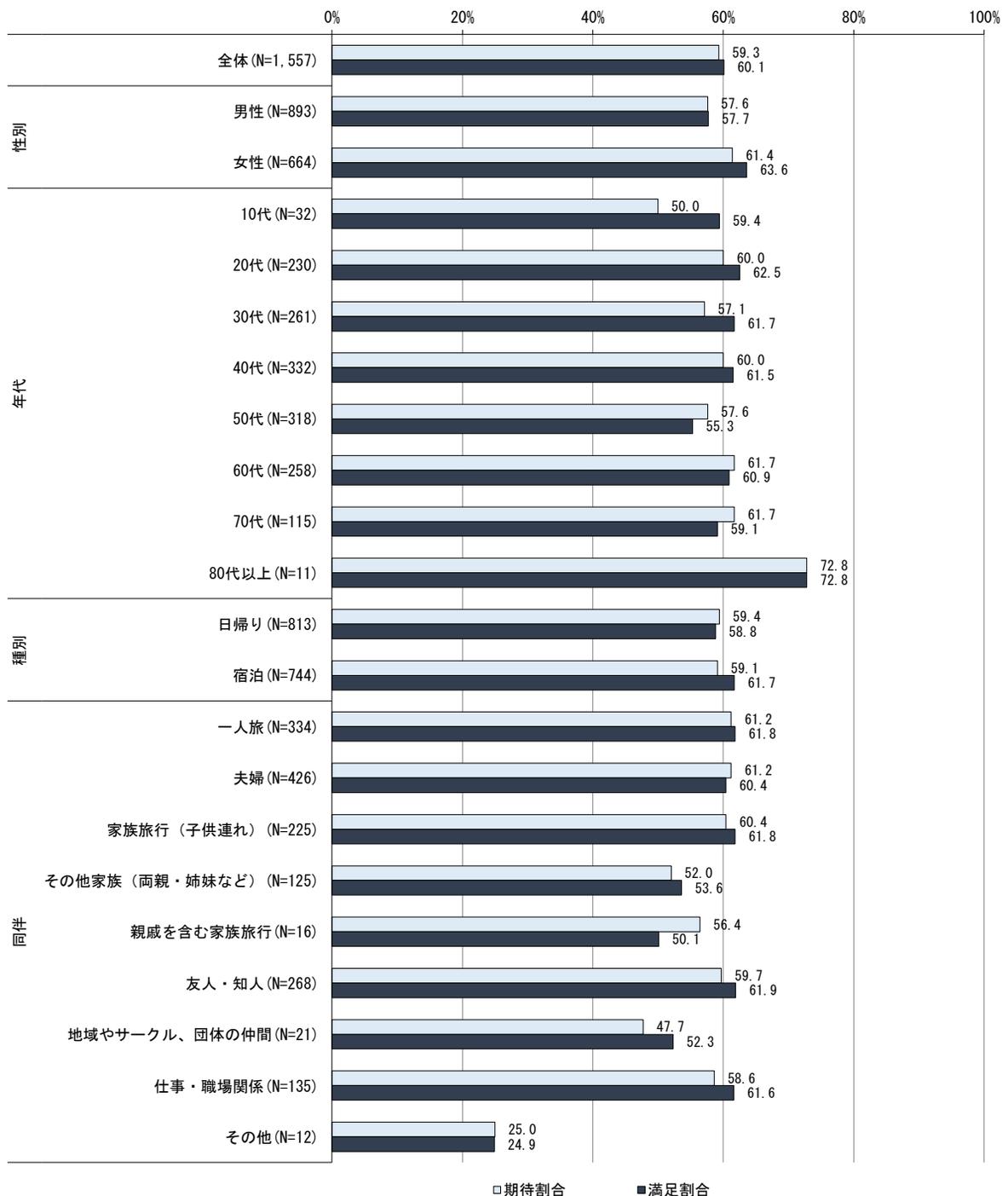
■ お食事についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



## ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は60.1%で、事前期待割合（59.3%）より辛うじて上回った。
- なお、50代～70代では満足割合が事前期待割合を下回る傾向が見られる。

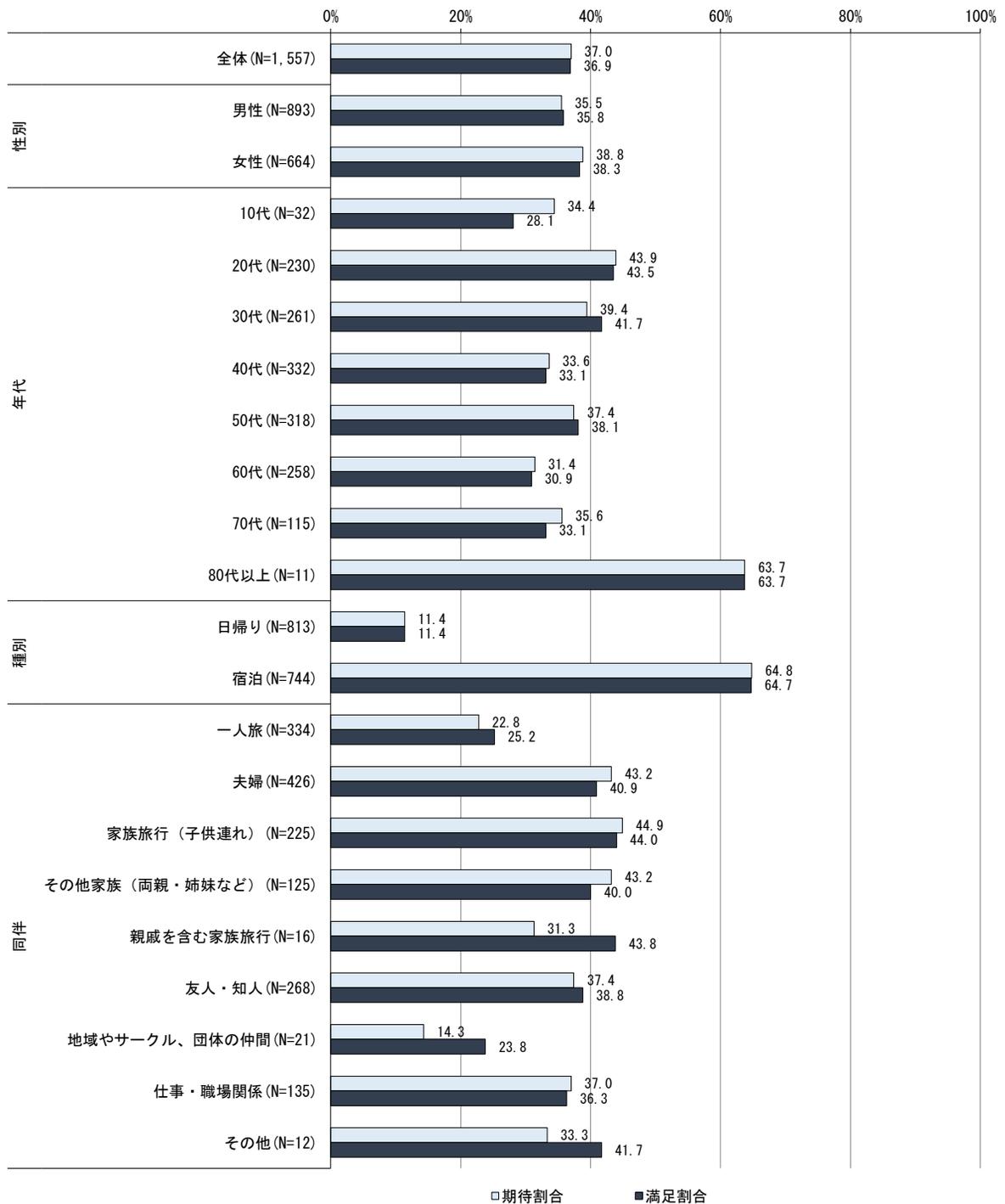
■ みやげ品についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は（宿泊旅行者に限れば）64.7%で、同じく事前期待割合（64.8%）と、ほぼ拮抗している。

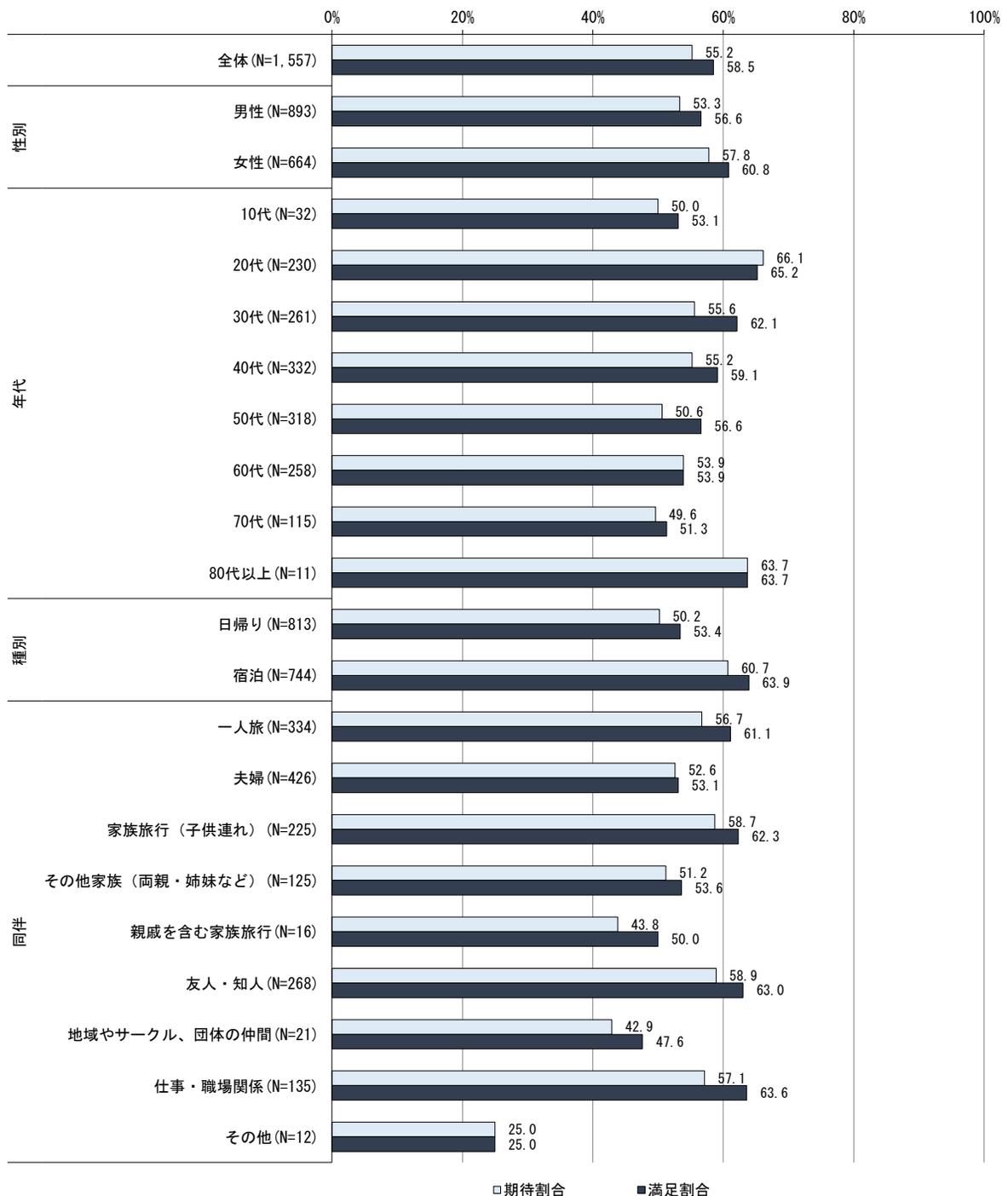
■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合



## ⑤観光施設について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は58.5%で、事前期待割合（55.2%）より3ポイント程度上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても概ね共通している。

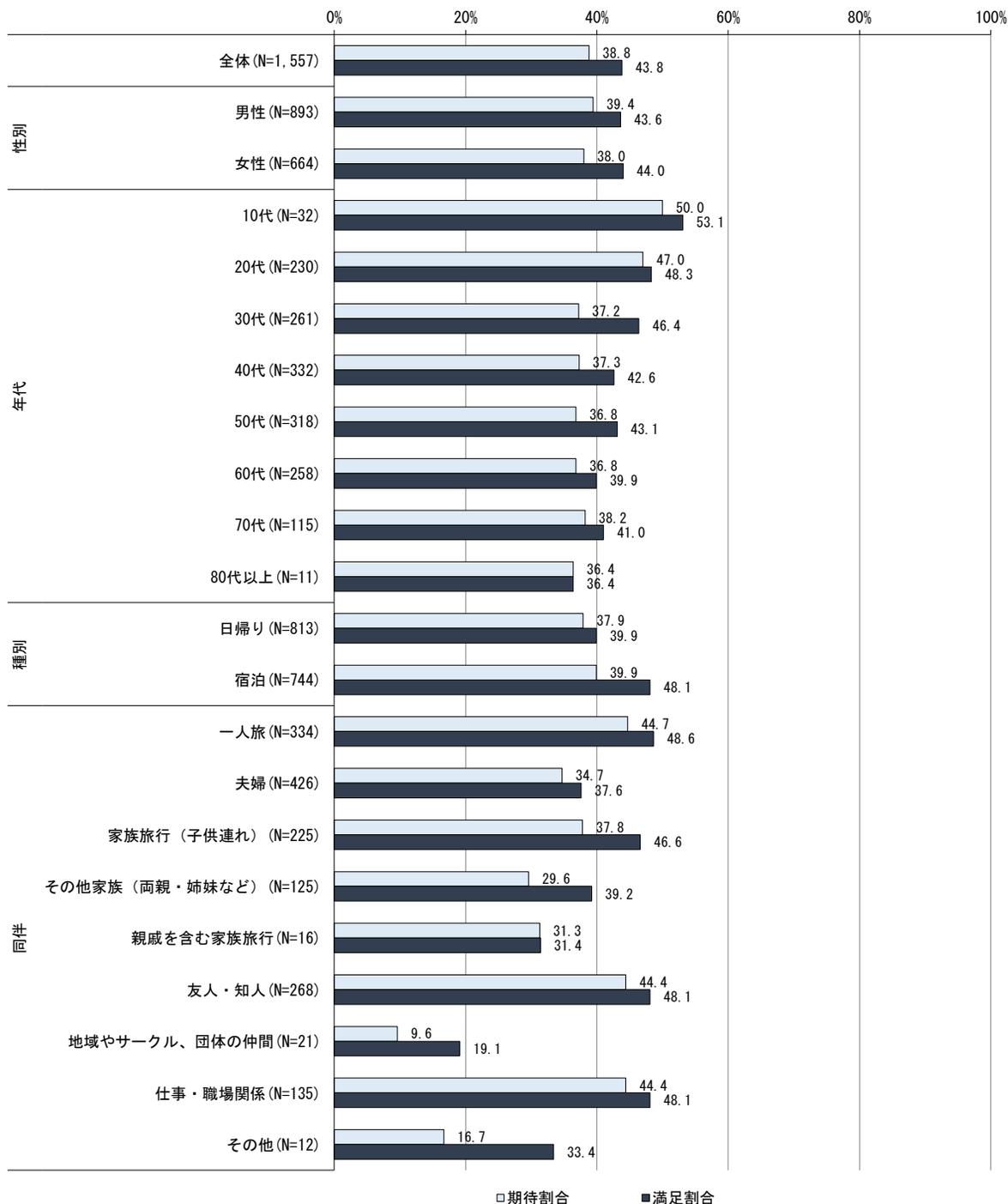
■観光施設についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



### ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『交通機関』について満足している割合は43.8%で、事前期待割合（38.8%）より5ポイント上回った。 ※先に全体の3/4が自家用車利用であることに留意
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通している。

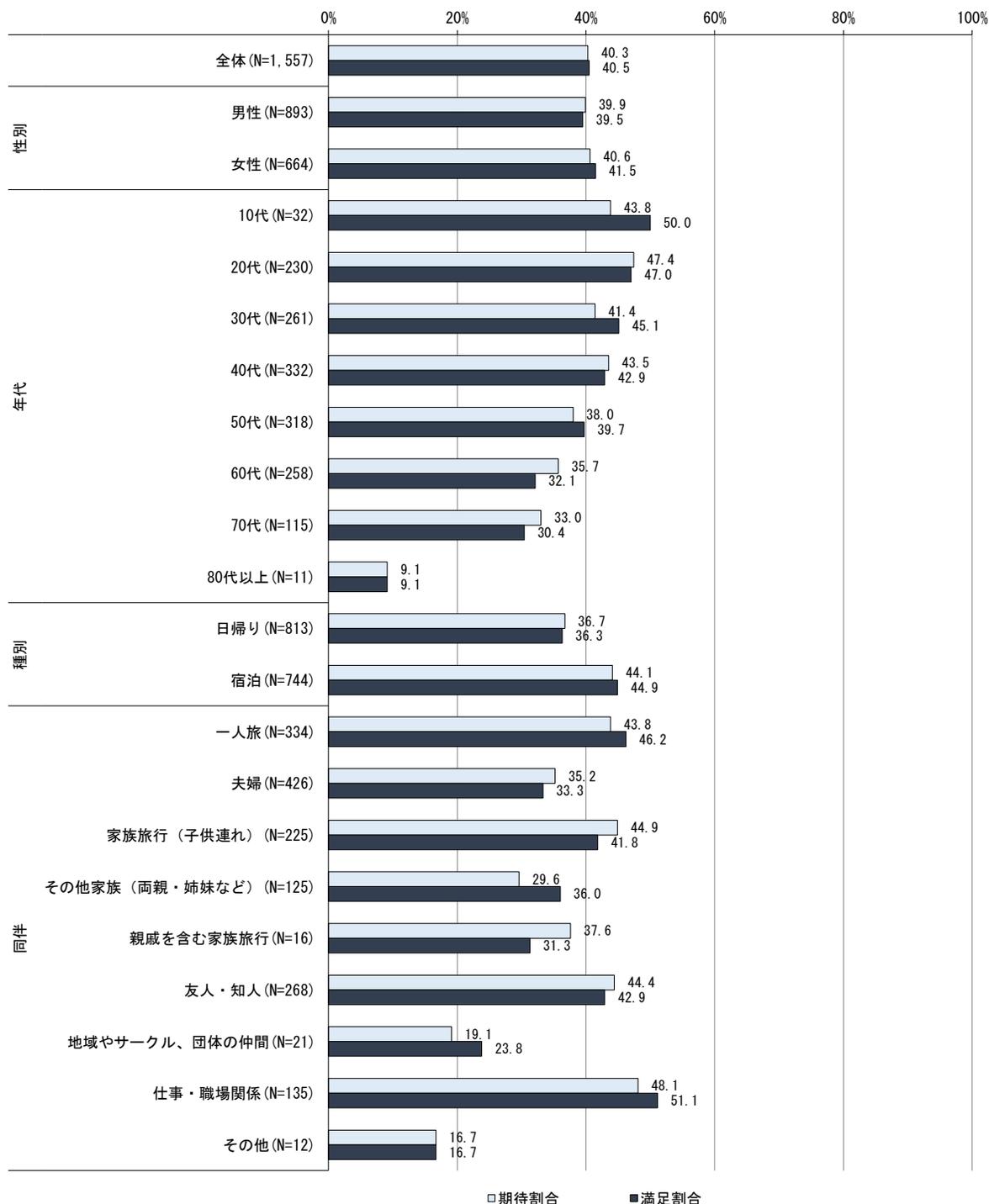
■ 交通機関についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



### ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は40.5%と前回（30.5%）を大幅に上回ったが、事前期待割合（40.3%）も多く、満足割合が期待割合と拮抗している。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通している。

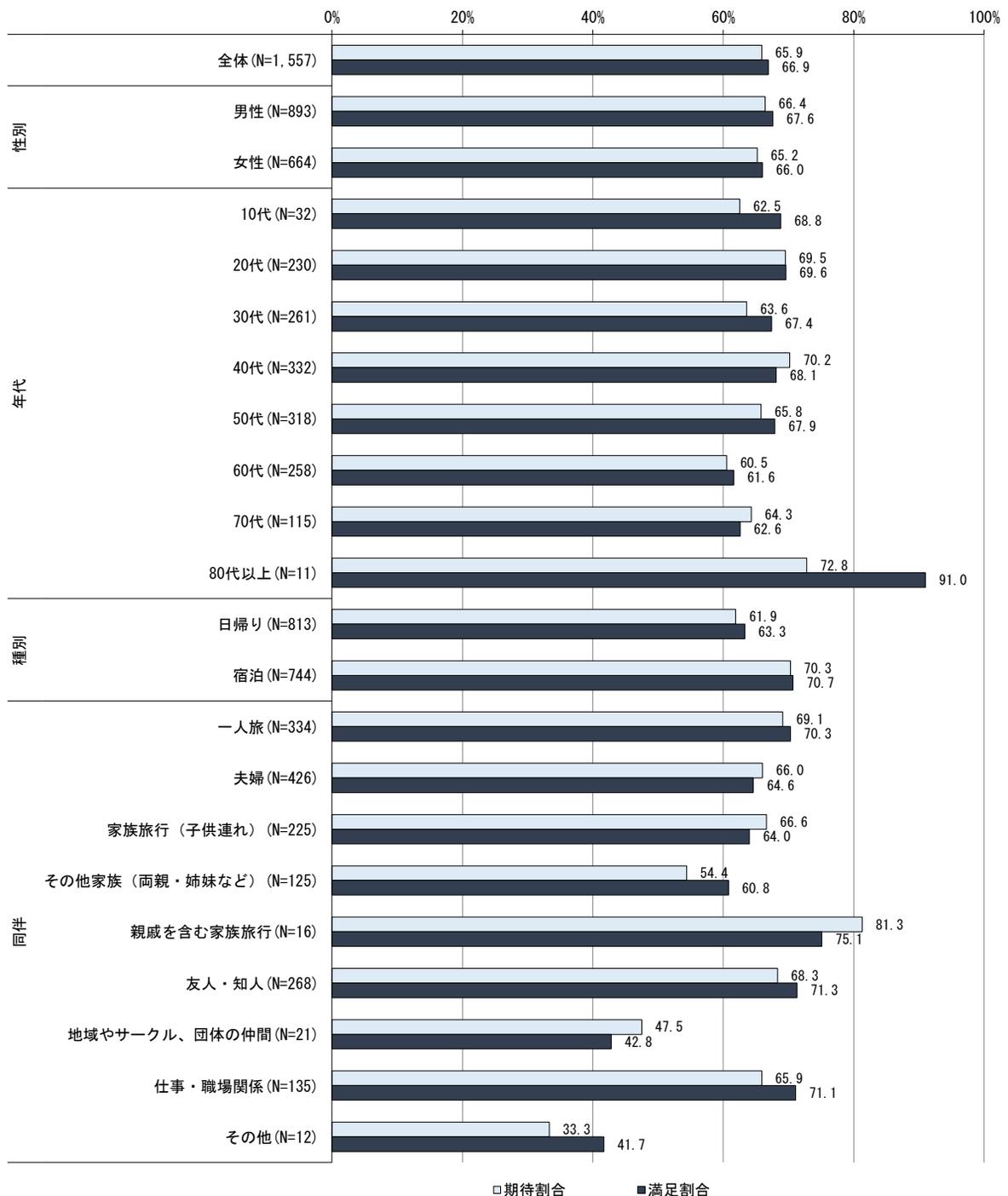
■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



## ⑧景観について

- 今回の観光・旅行中の『景観』について満足している割合は66.9%と、事前期待割合（65.9%）を僅かに上回った。
- 年代別にみると、30・50・60代では満足割合が事前期待割合を上回るのに対し、40・70代では満足割合が下回る。
- また、同伴形態別では最も数の多い「夫婦」では、満足割合が事前期待割合を若干下回っている。

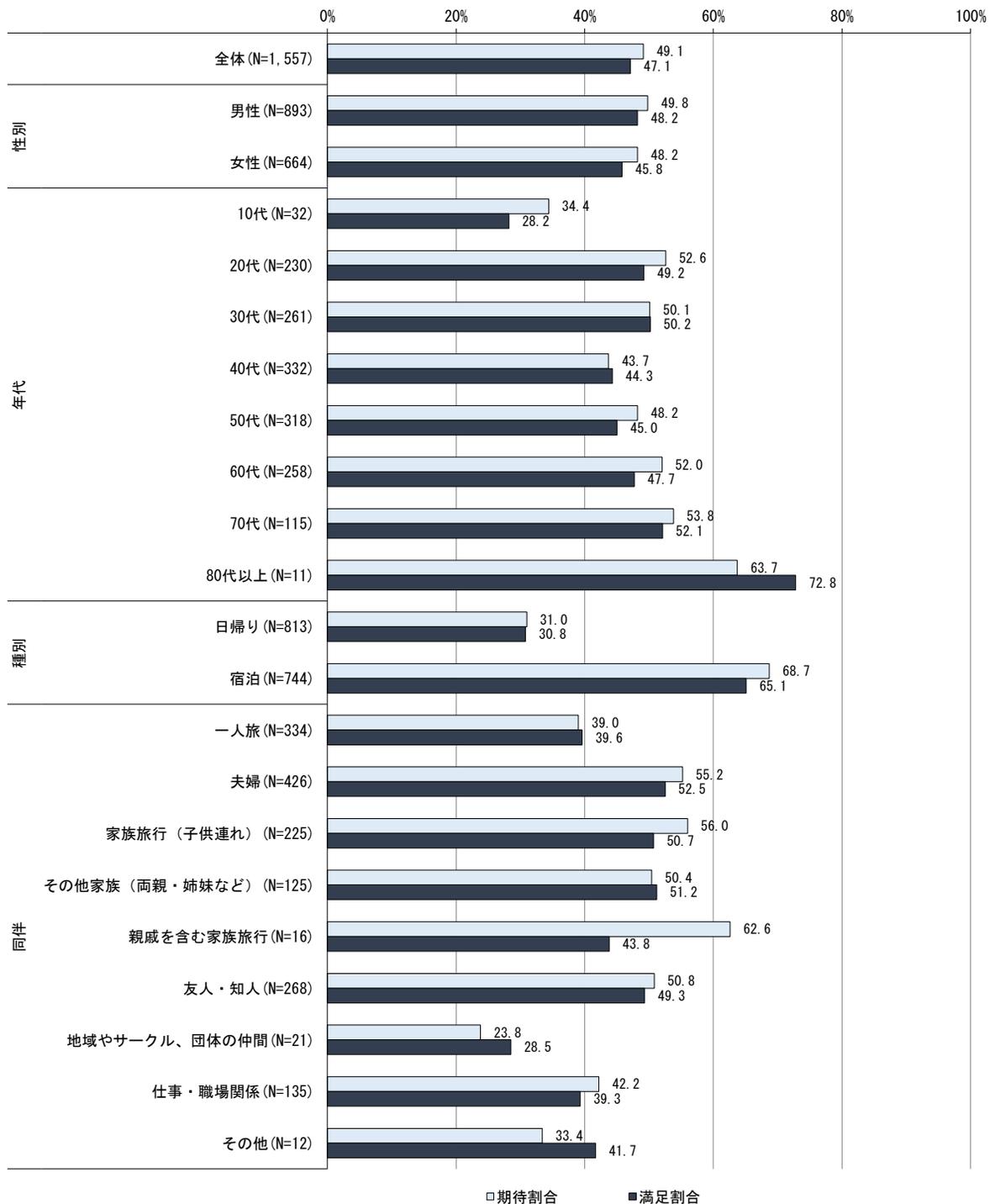
■景観についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



### ⑨温泉（入浴施設）について

- 今回の観光・旅行中の『温泉（入浴施設）』について満足している割合は47.1%と、事前期待割合（49.1%）を2ポイント下回った。
- 特に、宿泊客では事前期待（68.7%）より満足割合（65.1%）が4ポイント近く下回っていることに留意が必要である。

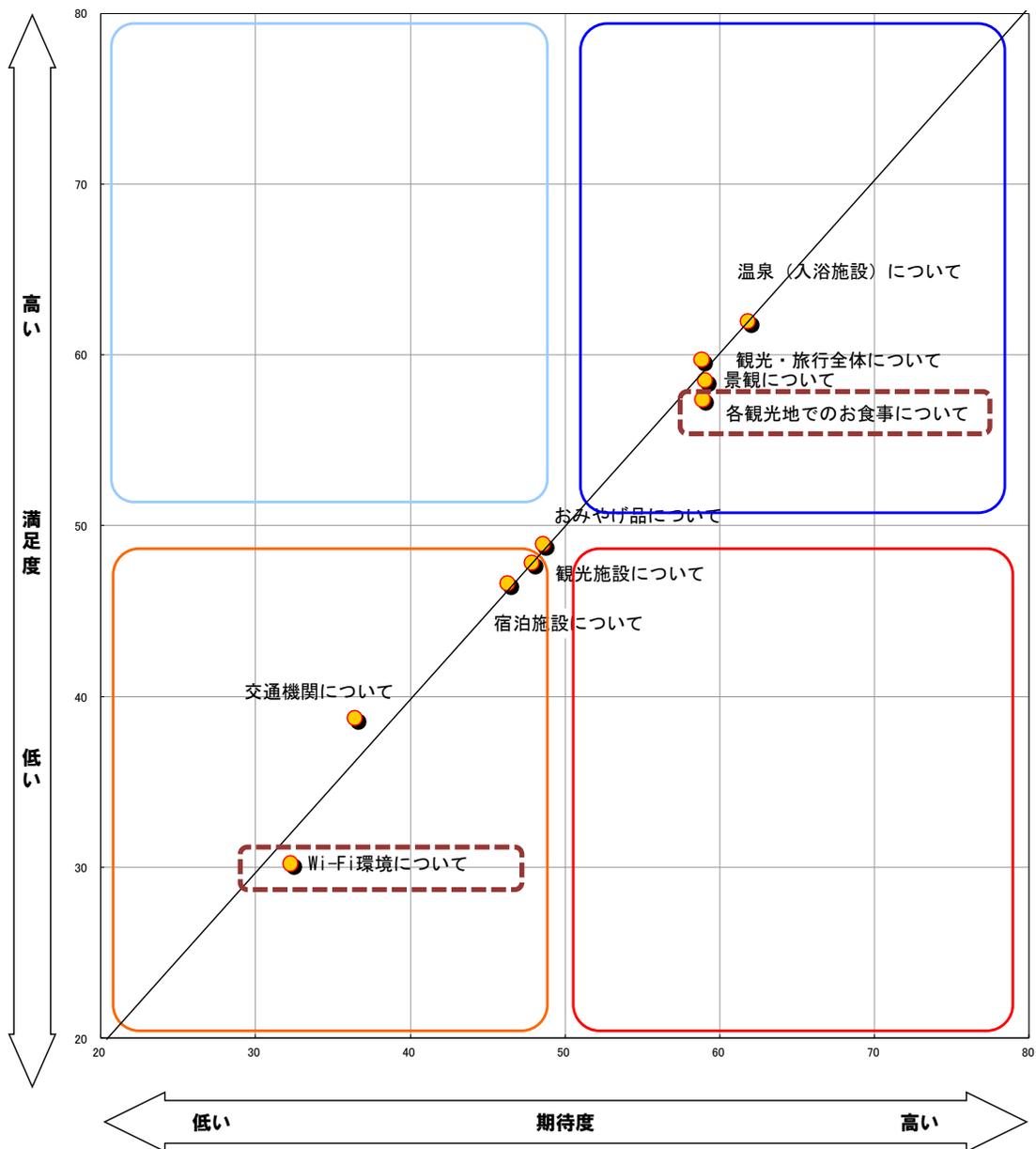
■温泉（入浴施設）についての事前期待割合と満足割合（各N=1,557）



### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。既に、期待と満足割合の間には概ね良い方向）であることが確かめられている。下図のポートフォリオ図でも満足度が期待度を大きく下回る分野は発見できない。
- 強いて挙げれば、昨年同様に「各観光地での食事」が課題要素（期待の大きさに満足度が追いつかない状態）となっているほか、引き続き期待が強まると見込まれる「Wi-Fi環境」についても満足度向上策が求められる。

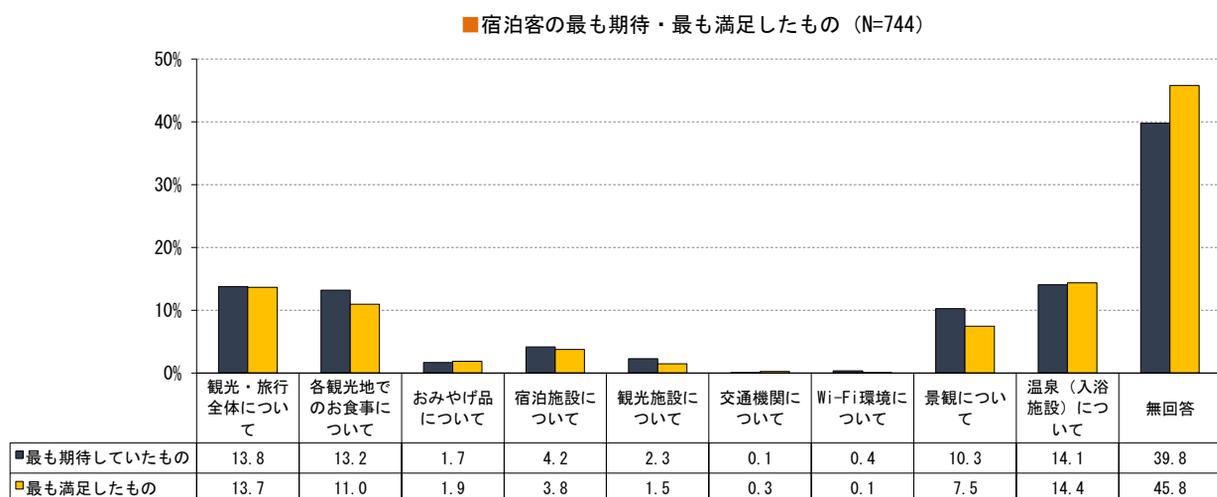
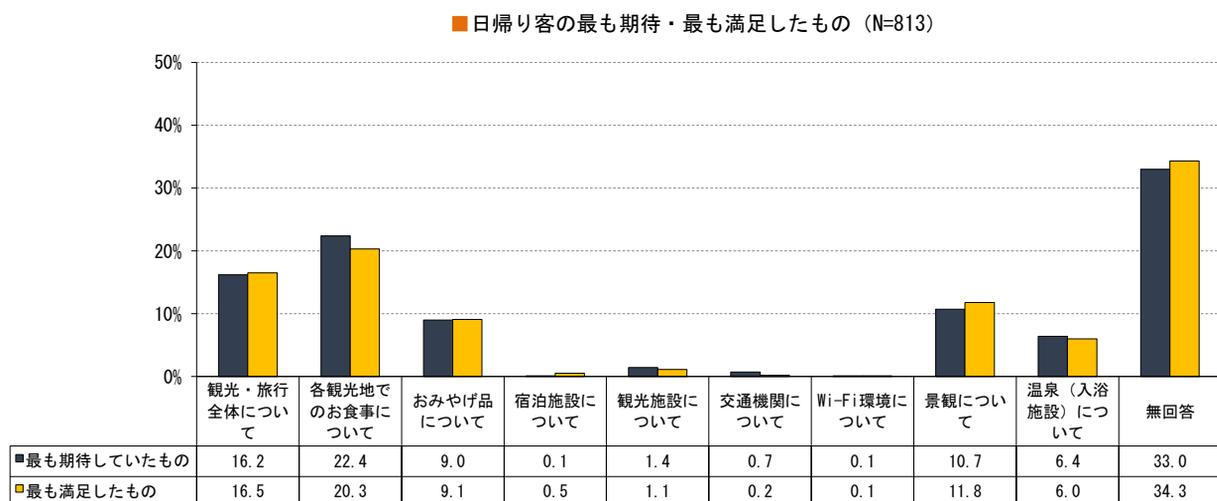
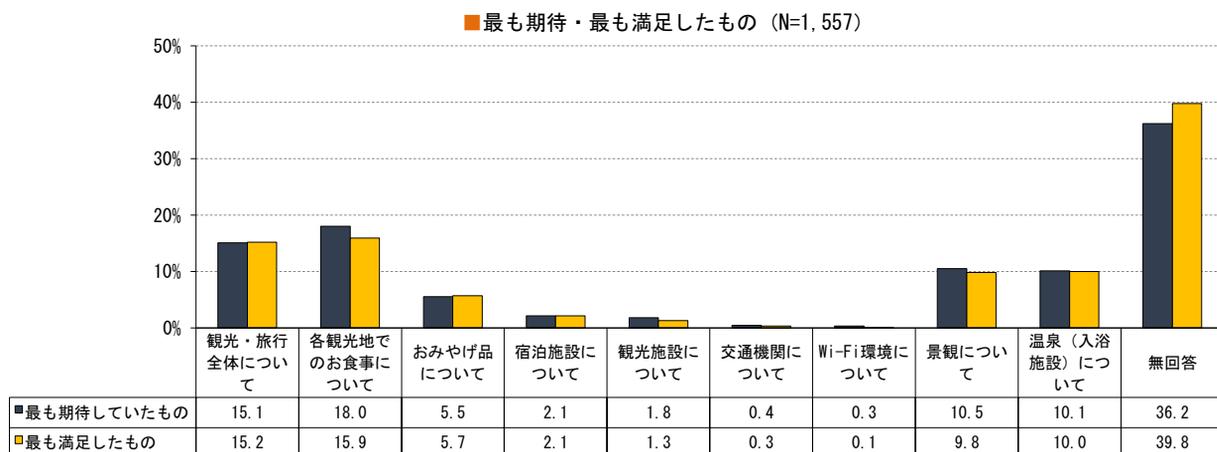
■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図



※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。

## (6) 最も期待・最も満足したもの

- 今回の観光・旅行で最も期待したものは、個別分野では「各観光地での食事」（18.0%）であり、これに「景観」（10.5%）、「温泉（入浴施設）」（10.1%）、「おみやげ品」（5.5%）が次ぐ。
- 最も満足した分野でも、これらの順位・出現率とも変わらず、バランスが取れている。
- なお、「観光・旅行全体」については、最も期待した割合が15.1%で、最も満足したとの回答も15.2%となっており、概ね“期待通りの観光・旅行”であったことが分かる。



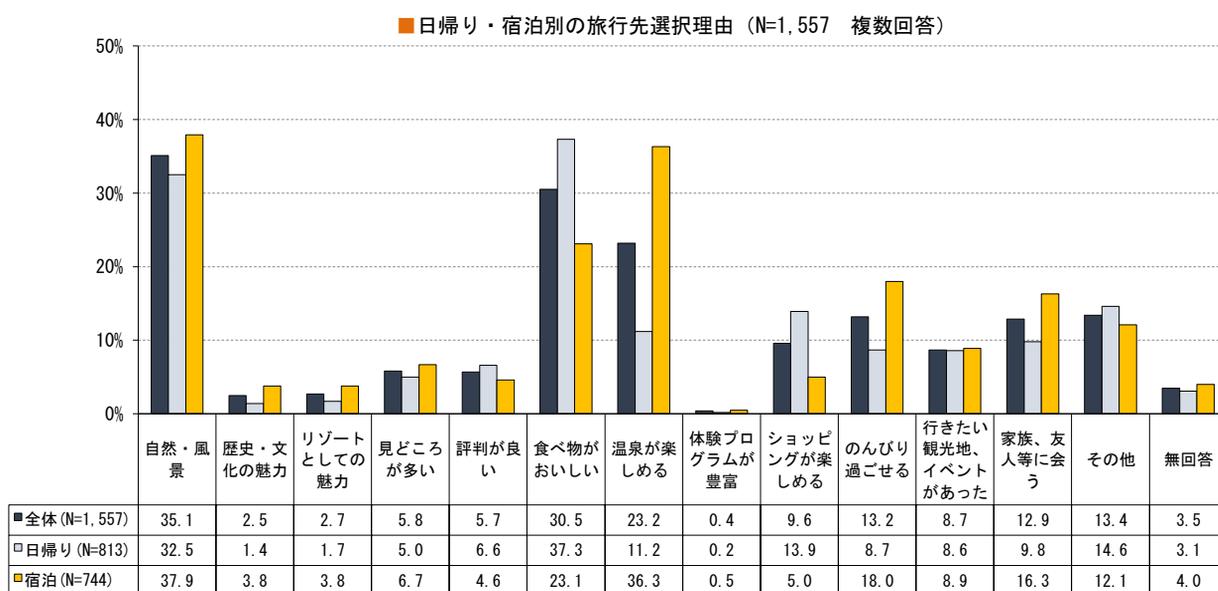
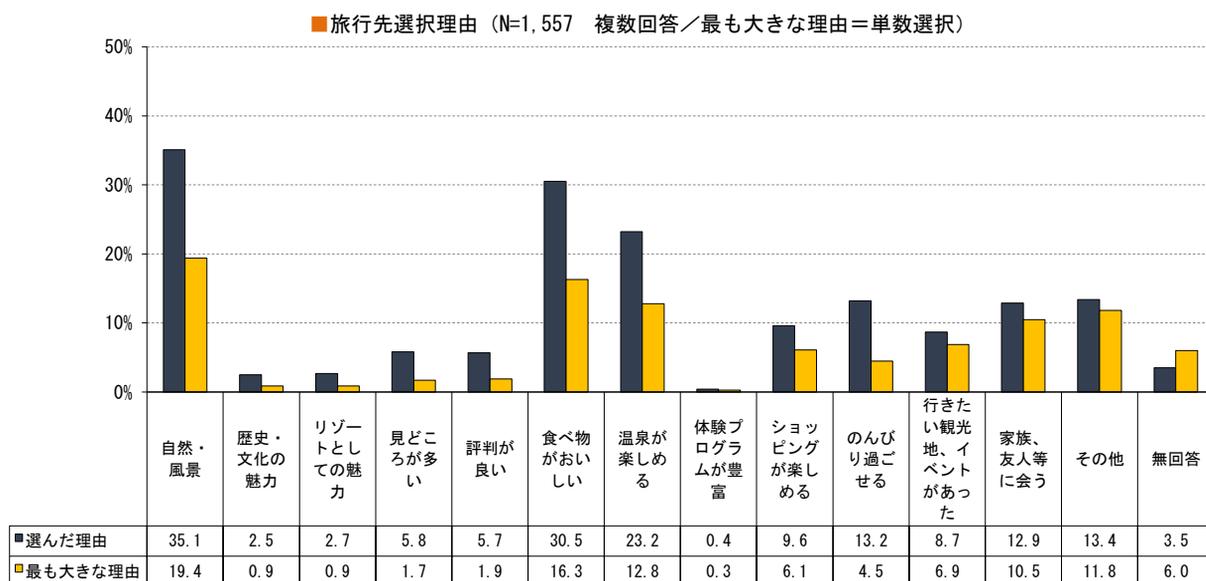
■最も期待・最も満足したもの (N=1,557)

	サンプル数	最も期待していたもの											最も満足したもの										
		観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	W i - F i 環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	無回答	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	W i - F i 環境について	景観について	温泉(入浴施設)について	無回答		
全体	1,557	15.1	18.0	5.5	2.1	1.8	0.4	0.3	10.5	10.1	36.2	15.2	15.9	5.7	2.1	1.3	0.3	0.1	9.8	10.0	39.8		
性別	男性	893	14.2	18.9	4.6	1.8	2.2	0.2	0.2	11.4	10.3	36.1	14.0	17.0	4.4	2.2	1.2	0.2	10.4	9.7	40.8		
	女性	664	16.3	16.7	6.8	2.4	1.2	0.8	0.3	9.3	9.8	36.4	16.7	14.3	7.4	1.8	1.4	0.3	0.3	8.9	10.4	38.6	
年代	10代	32	15.6	15.6	3.1	6.3	0.0	3.1	0.0	12.5	3.1	40.6	18.8	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	3.1	37.5	
	20代	230	15.7	24.8	3.0	1.7	2.2	1.7	0.9	11.3	8.7	30.0	20.4	21.3	3.9	2.6	0.4	0.9	0.4	9.6	7.0	33.5	
	30代	261	17.2	20.7	4.2	2.7	3.1	0.0	0.0	7.7	11.1	33.3	18.4	17.6	3.1	3.4	1.9	0.4	0.0	8.4	11.1	35.6	
	40代	332	15.1	16.0	3.9	1.5	2.7	0.3	0.3	12.7	9.0	38.6	12.3	17.8	4.5	1.5	2.1	0.0	0.0	8.7	9.0	44.0	
	50代	318	17.9	16.7	5.7	1.9	0.9	0.0	0.3	11.3	10.7	34.6	17.3	11.9	5.0	1.3	1.9	0.3	0.3	11.3	10.1	40.6	
	60代	258	11.6	16.7	9.7	2.3	0.8	0.0	0.0	10.1	10.9	38.0	10.5	14.3	11.2	2.3	0.0	0.0	0.0	8.9	12.0	40.7	
	70代	115	9.6	12.2	9.6	0.0	0.9	0.9	0.0	8.7	11.3	47.0	10.4	12.2	7.8	0.9	0.9	0.0	0.0	10.4	13.0	44.3	
	80代以上	11	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	63.6	
種別	日帰り	813	16.2	22.4	9.0	0.1	1.4	0.7	0.1	10.7	6.4	33.0	16.5	20.3	9.1	0.5	1.1	0.2	0.1	11.8	6.0	34.3	
	宿泊	744	13.8	13.2	1.7	4.2	2.3	0.1	0.4	10.3	14.1	39.8	13.7	11.0	1.9	3.8	1.5	0.3	0.1	7.5	14.4	45.8	
同伴	一人旅	334	18.3	21.3	6.9	0.6	0.9	0.6	0.3	12.0	5.7	33.5	19.2	18.9	7.2	0.9	1.8	0.3	0.0	11.7	5.7	34.4	
	夫婦	426	12.9	16.7	7.0	2.6	0.9	0.7	0.5	10.3	15.0	33.3	12.4	14.8	6.8	2.3	0.7	0.5	0.5	9.2	15.3	37.6	
	家族旅行(子)	225	18.7	15.6	2.7	3.6	4.4	0.0	0.0	11.1	8.4	35.6	17.8	13.8	4.0	3.1	1.3	0.4	0.0	10.2	8.0	41.3	
	その他家族	125	11.2	16.8	5.6	4.8	1.6	1.6	0.0	9.6	12.0	36.8	12.0	15.2	7.2	3.2	0.8	0.0	0.0	7.2	14.4	40.0	
	親戚を含む身	16	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	18.8	37.5	
	友人・知人	268	15.7	17.2	5.6	0.7	2.6	0.0	0.0	10.8	10.1	37.3	16.8	15.3	5.2	1.9	2.2	0.0	0.0	9.0	9.3	40.3	
	地域やサーク	21	4.8	23.8	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	4.8	19.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	52.4	
	仕事・職場	135	14.1	23.0	2.2	0.7	0.7	0.0	0.7	6.7	3.0	48.9	13.3	20.0	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	7.4	3.0	53.3	
その他	12	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	50.0	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	58.3		

全体水準より5ポイント以上大きい

## (7) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(35.1%)が最多で、これに「食べ物がおいしい」(30.5%)、「温泉が楽しめる」(23.2%)、「のんびり過ごせる」(13.2%)などが続く。
- 日帰り・宿泊を問わず「自然・風景」が最大になる点は共通しているが、日帰り客は「食べ物がおいしい」(37.3%)が宿泊客より、かなり大きい。宿泊客の場合は、「温泉が楽しめる」(36.3%)がかなり大きな理由になっている。
- なお、《最も大きな理由》でも「自然・風景」(19.4%)が最多で、「食べ物がおいしい」(16.3%)、「温泉が楽しめる」(12.8%)が上位になっている。



■旅行先選択理由 (N=1,5571 複数回答)

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	富体験プログラムが豊	める	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イ	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体		1,557	35.1	2.5	2.7	5.8	5.7	30.5	23.2	0.4	9.6	13.2	8.7	12.9	13.4	3.5
性別	男性	893	35.5	3.1	2.9	5.6	5.6	28.9	22.3	0.6	7.1	12.7	8.1	11.6	16.8	3.0
	女性	664	34.5	1.7	2.4	6.2	5.7	32.7	24.4	0.2	13.1	13.9	9.6	14.6	8.9	4.2
年代	10代	32	28.1	0.0	3.1	9.4	6.3	31.3	18.8	0.0	15.6	9.4	3.1	18.8	15.6	3.1
	20代	230	29.1	3.5	2.6	5.7	4.3	29.1	19.6	0.0	9.1	9.1	17.4	15.7	11.3	2.6
	30代	261	30.7	1.5	3.8	7.7	7.7	33.0	25.3	0.8	7.7	13.4	10.3	11.1	14.6	2.7
	40代	332	37.3	3.0	1.5	5.4	4.2	31.3	21.1	0.9	9.3	12.0	9.9	9.9	12.7	4.8
	50代	318	36.2	1.6	2.2	5.0	4.1	27.7	20.8	0.3	9.1	15.4	6.0	11.9	18.6	3.1
	60代	258	38.8	3.9	3.9	5.8	7.0	30.6	26.4	0.0	10.5	12.8	5.8	13.6	10.9	3.5
	70代	115	40.0	1.7	2.6	4.3	9.6	32.2	30.4	0.0	14.8	19.1	0.9	19.1	9.6	5.2
80代以上	11	45.5	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	45.5	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	
種別	日帰り	813	32.5	1.4	1.7	5.0	6.6	37.3	11.2	0.2	13.9	8.7	8.6	9.8	14.6	3.1
	宿泊	744	37.9	3.8	3.8	6.7	4.6	23.1	36.3	0.5	5.0	18.0	8.9	16.3	12.1	4.0
同伴	一人旅	334	31.4	1.8	1.8	4.2	4.5	33.5	14.1	0.0	11.7	7.5	9.6	10.8	16.8	3.3
	夫婦	426	40.1	1.9	3.1	6.3	7.5	30.8	32.9	0.5	12.2	17.8	6.3	12.4	7.7	2.8
	家族旅行(子供連れ)	225	41.8	3.1	3.6	7.1	5.3	24.0	22.2	0.9	5.3	16.0	12.4	14.7	15.1	1.3
	その他家族(両親・姉妹など)	125	35.2	2.4	4.0	6.4	7.2	31.2	28.0	0.0	11.2	16.8	7.2	19.2	5.6	2.4
	親戚を含む家族旅行	16	43.8	0.0	0.0	6.3	6.3	12.5	37.5	0.0	0.0	25.0	6.3	0.0	31.3	0.0
	友人・知人	268	34.0	4.1	2.6	7.5	5.2	32.8	22.0	0.0	10.4	11.6	11.2	19.4	8.6	3.0
	地域やサークル、団体の仲間	21	28.6	4.8	4.8	9.5	4.8	23.8	23.8	0.0	0.0	9.5	19.0	0.0	23.8	14.3
	仕事・職場関係	135	22.2	2.2	2.2	3.0	3.7	32.6	14.1	0.7	3.7	6.7	3.7	0.7	33.3	9.6
	その他	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7

全体水準より5ポイント以上大きい

■旅行先選択最大理由 (N=1,557 単数選択)

		サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	富体験プログラムが豊	める	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イ	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体		1,557	19.4	0.9	0.9	1.7	1.9	16.3	12.8	0.3	6.1	4.5	6.9	10.5	11.8	6.0
性別	男性	893	19.7	1.1	0.8	2.1	2.0	16.0	11.6	0.4	4.8	4.8	6.5	9.3	14.8	5.9
	女性	664	19.0	0.6	1.1	1.2	1.8	16.7	14.3	0.0	7.8	4.1	7.4	12.2	7.7	6.2
年代	10代	32	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	9.4	0.0	12.5	0.0	3.1	18.8	15.6	6.3
	20代	230	17.0	2.2	1.3	1.7	0.9	15.2	9.1	0.0	7.4	2.6	13.5	13.0	10.4	5.7
	30代	261	15.7	0.4	1.1	2.7	3.8	17.6	13.8	0.4	4.6	3.8	8.8	9.2	12.6	5.4
	40代	332	19.0	1.5	0.9	2.1	1.2	18.1	12.3	0.6	6.0	4.5	8.1	7.8	10.8	6.9
	50代	318	21.7	0.0	0.6	0.6	1.6	13.8	12.3	0.3	6.3	6.9	4.4	9.7	15.7	6.0
	60代	258	22.1	1.2	1.2	1.9	1.6	19.0	13.2	0.0	6.2	4.3	3.9	10.9	10.5	4.3
	70代	115	21.7	0.0	0.0	0.9	4.3	10.4	19.1	0.0	5.2	5.2	0.9	14.8	7.0	10.4
80代以上	11	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	
種別	日帰り	813	19.4	0.5	0.4	1.6	2.3	22.8	6.8	0.1	10.2	3.1	6.5	8.7	13.0	4.6
	宿泊	744	19.4	1.3	1.5	1.9	1.5	9.3	19.4	0.4	1.6	6.0	7.3	12.5	10.3	7.7
同伴	一人旅	334	15.9	0.6	0.6	0.9	2.4	22.5	7.2	0.0	9.6	4.2	8.1	8.4	14.4	5.4
	夫婦	426	21.8	0.2	0.7	2.1	2.1	15.0	17.6	0.2	6.8	5.4	5.2	11.0	6.8	4.9
	家族旅行(子供連れ)	225	23.1	1.3	0.9	3.1	1.3	10.2	13.3	0.4	2.7	4.9	8.4	12.9	12.4	4.9
	その他家族(両親・姉妹など)	125	24.8	0.0	2.4	0.0	2.4	13.6	16.0	0.0	6.4	4.8	5.6	14.4	5.6	4.0
	親戚を含む家族旅行	16	31.3	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	25.0	0.0
	友人・知人	268	17.9	1.9	1.1	1.5	0.7	16.8	12.3	0.0	6.3	4.1	8.6	14.9	7.5	6.3
	地域やサークル、団体の仲間	21	9.5	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	23.8	14.3
	仕事・職場関係	135	13.3	2.2	0.7	2.2	2.2	19.3	8.1	0.7	2.2	3.0	3.0	0.7	30.4	11.9
	その他	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	8.3	16.7	25.0

全体水準より5ポイント以上大きい

## (8) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『道の駅』の魅力を挙げた意見が最も多かった。
- その他では、「(単に)温泉」、「札幌・定山溪」や「阿寒・摩周・知床」、「登別・洞爺」など温泉地の魅力が多い。

主な内容	件数	構成比
各地の道の駅	57	13.2%
「温泉」	29	6.7%
札幌・定山溪	26	6.0%
阿寒・摩周・知床	23	5.3%
登別・洞爺	20	4.6%
富良野・美瑛	20	4.6%
ニセコ・倶知安	17	3.9%
旭川・層雲峡	17	3.9%
小樽・運河	15	3.5%
十勝・釧路	14	3.2%
函館・大沼	11	2.6%
千歳・支笏湖	9	2.1%
積丹	8	1.9%
厚岸	7	1.6%

## 【北海道観光への意見】

- 「道路・標識・高速道路の整備」、「道の駅の充実」、「もっと(観光地を)PRすべき」、「観光地の魅力づくり・接客サービスの向上」に関する意見が多かった。

北海道観光への意見・要望	回答人数	135
主な内容	件数	構成比
道路・標識・高速の整備	13	9.6%
道の駅の充実(トイレ、食事、箇所数)	12	8.9%
もっとPRすべき	12	8.9%
観光地の魅力づくり・接客サービス向上	10	7.4%
自然・景観	9	6.7%
公共交通充実(JR、飛行機)	6	4.4%
割引・お得感	6	4.4%
トイレの整備・美化	4	3.0%
外国人向けの案内	3	2.2%
w i f i 環境の整備	2	1.5%

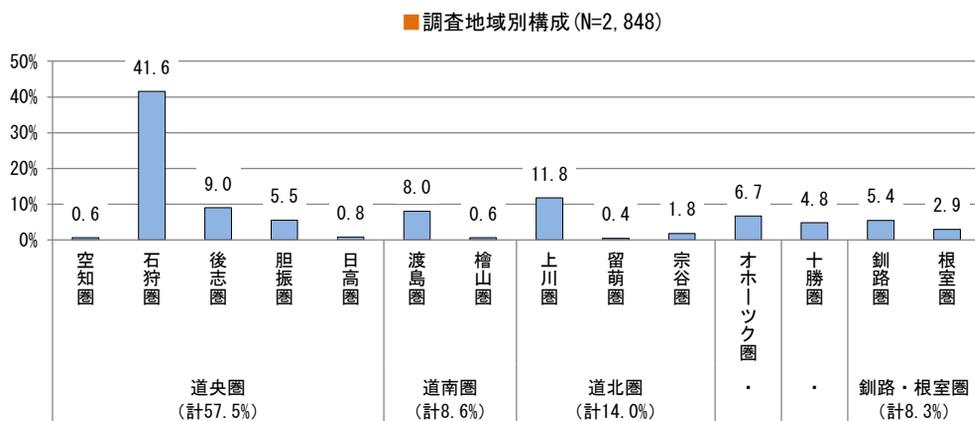
## IV 道外観光客の来訪満足



# 1 回答者のプロフィール

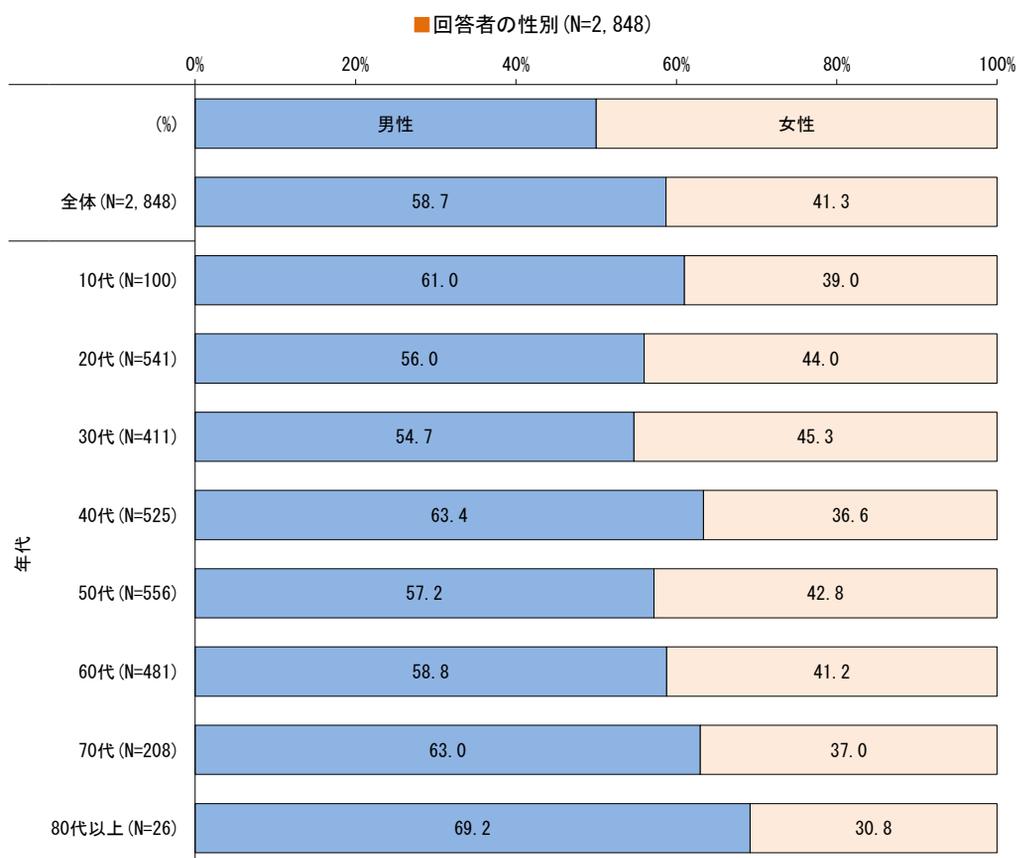
## (1) 調査地域別構成

- 道内客の全回収数2,848件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が57.5%を占め、道北圏(14.0%)と道南圏(8.6%)が次いでいる。



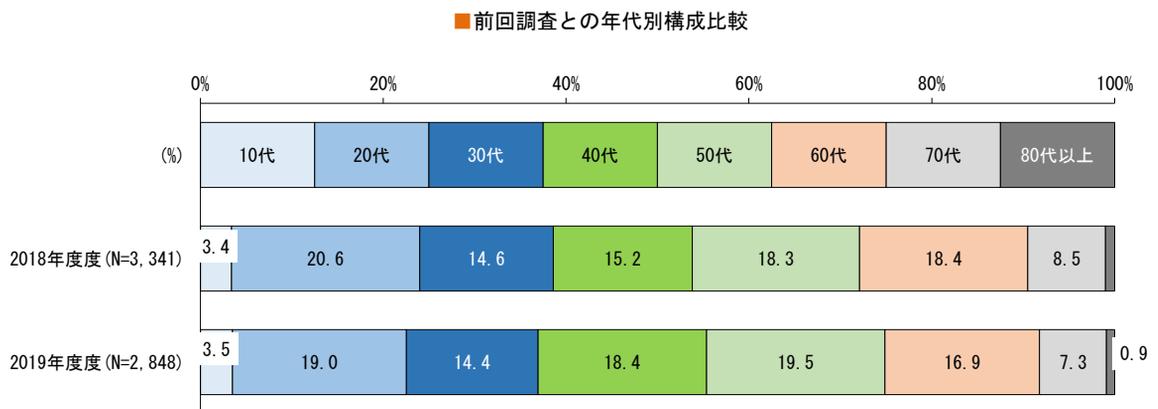
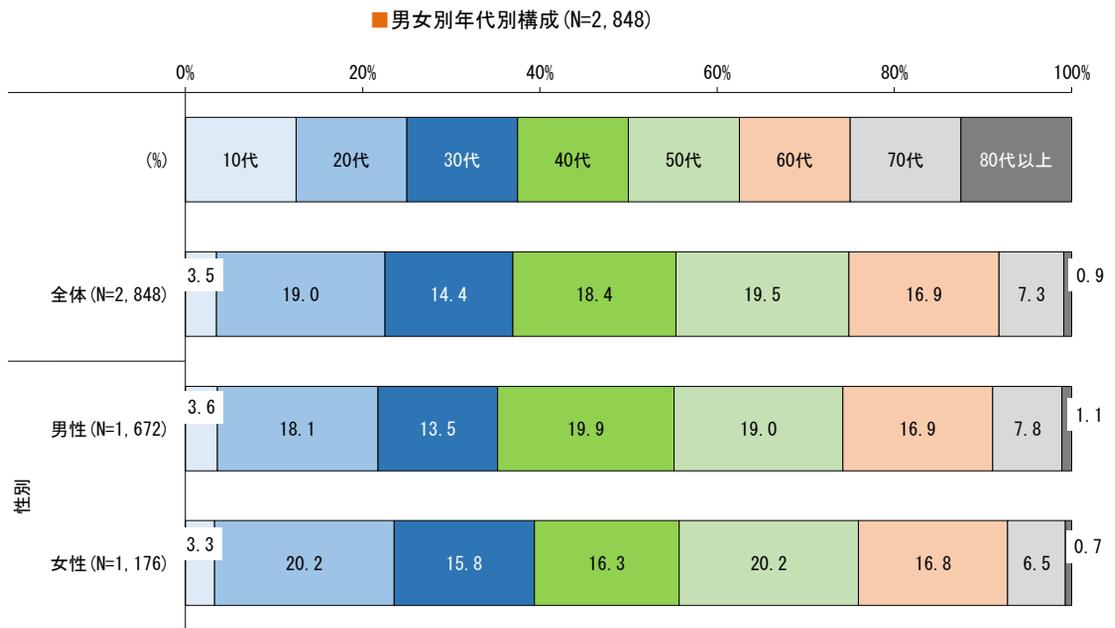
## (2) 回答者の性別

- 男性 (58.7%) が女性 (41.3%) より多い構成となっている。
- この傾向はどの年代でもほぼ同様である。



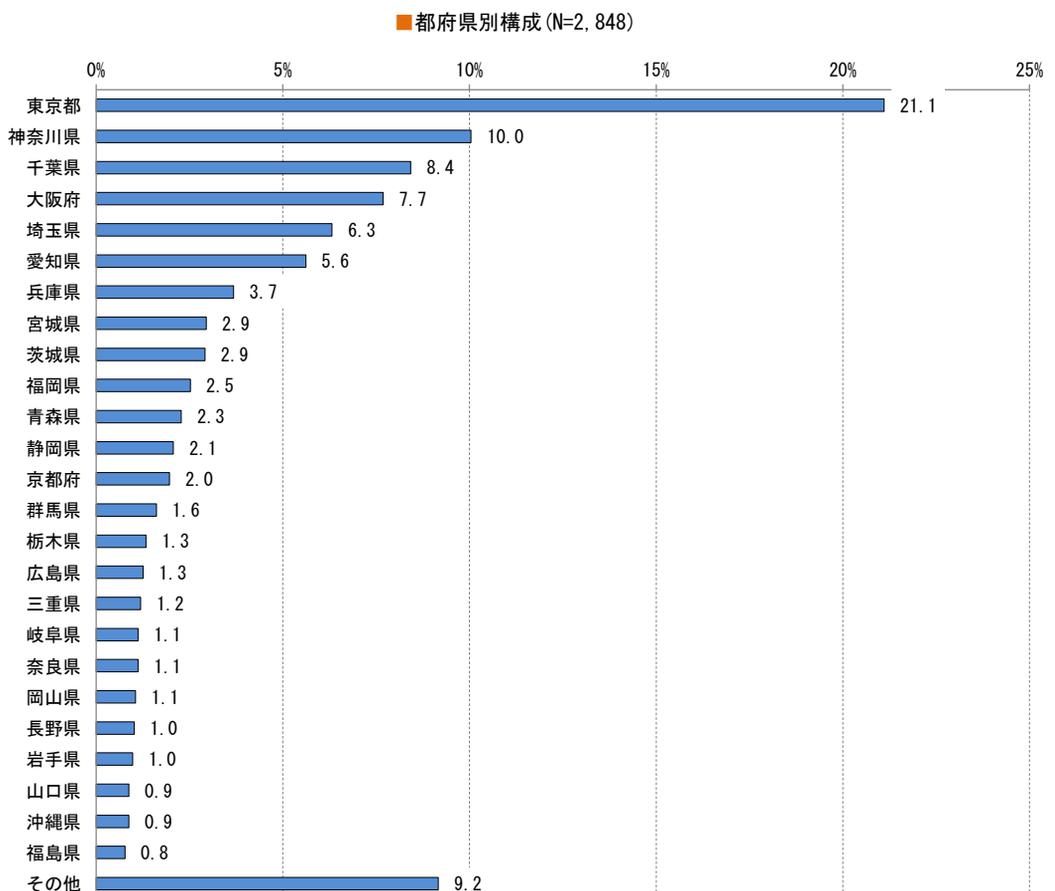
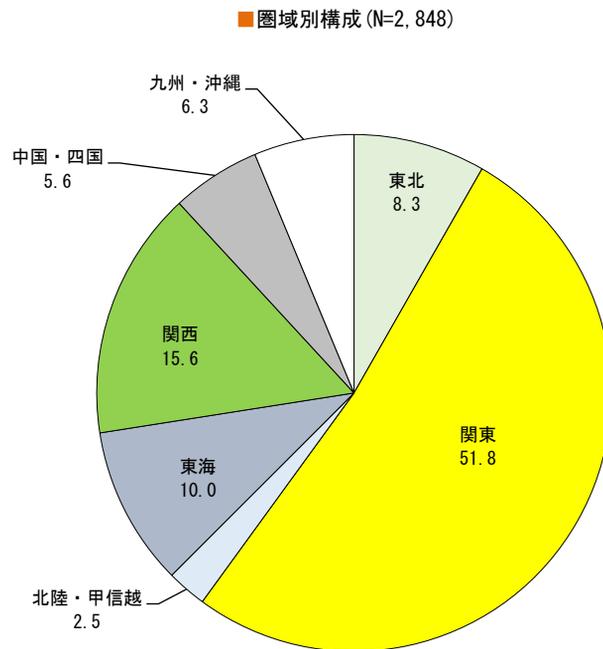
### (3) 回答者の年代構成

- 年代では「20代」(19.0%)、「50代」(19.5%)、「40代」(18.4%)がほぼ近似する割合となり、「60代」(16.9%)が続いている。
- 性別にみても大きな差はない。
- 前回調査(2018年度実施)に比べて「40~50代」が多くなっている。



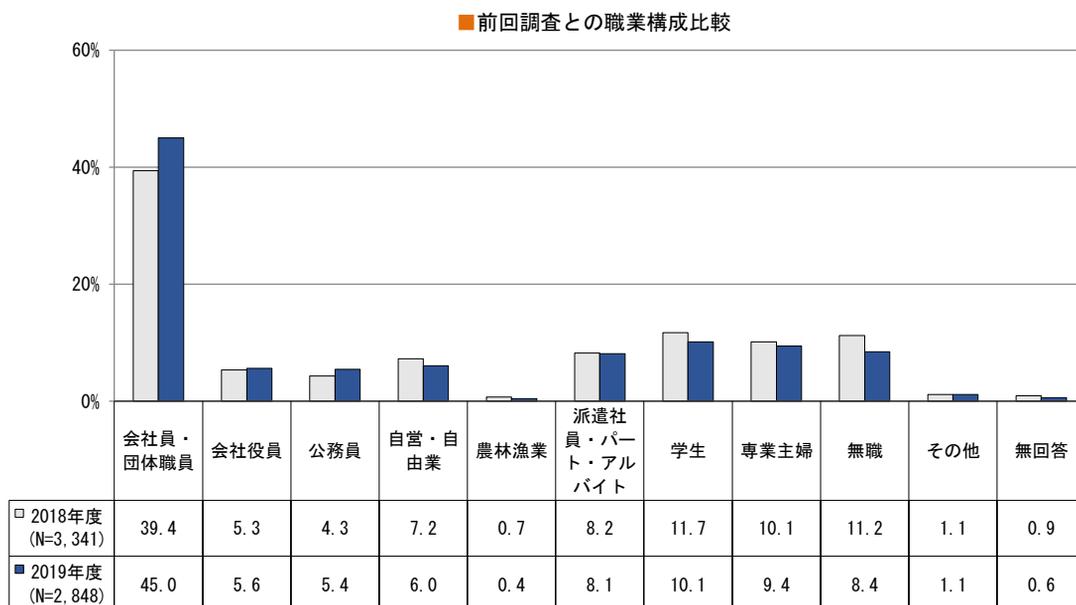
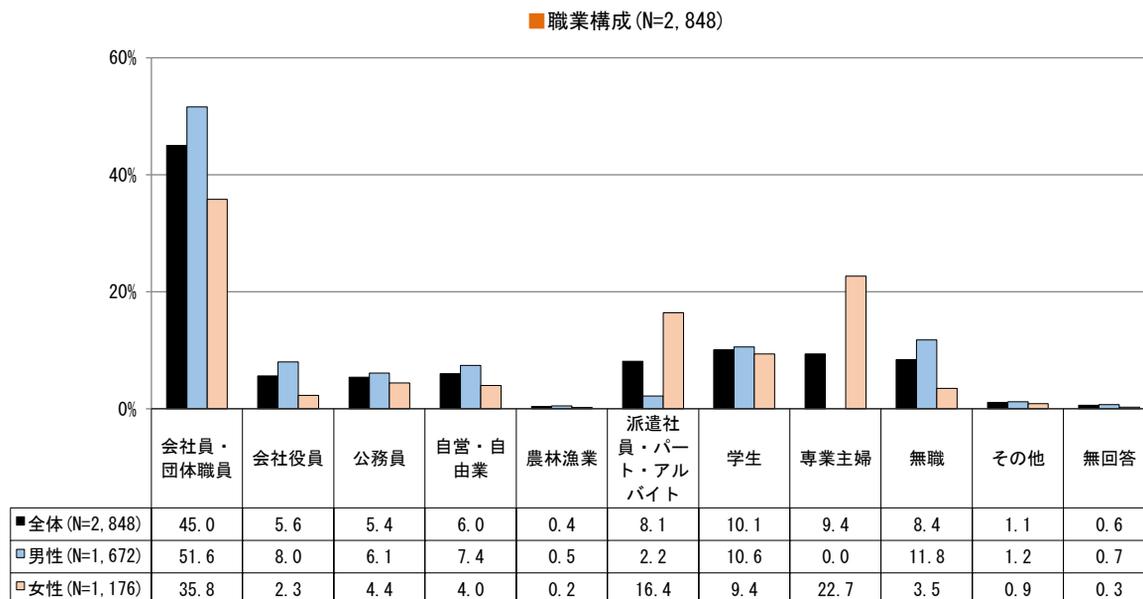
#### (4) 回答者の居住地

- 道外客の半数は東京都を含む「関東」（51.8%）で占められ、これに大阪市を含む「関西」（15.6%）、名古屋市を含む「東海」（10.0%）、「東北」（8.3%）が次いでいる。
- この構図は前回（2018年度）調査とほとんど変わっていない。



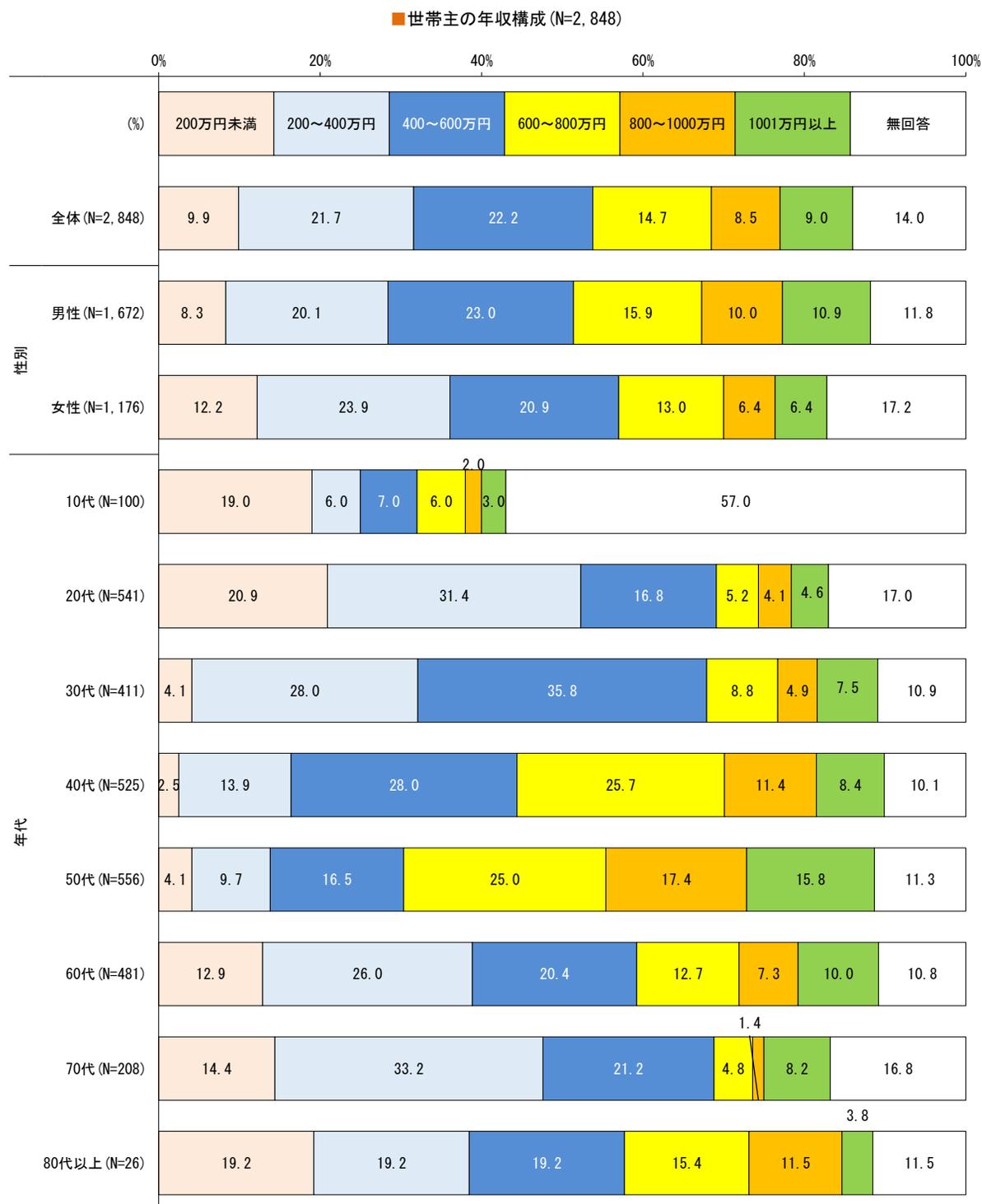
## (5) 回答者の職業構成

- 「会社員・団体職員」(45.0%)が最多で、これに「学生」(10.1%)、「専業主婦」(9.4%)、「派遣社員・パート・アルバイト」(8.1%)、「無職」(8.4%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「会社員・団体職員」の割合がやや増加しほているが、全体的な構成に大きな変化はない。



## (6) 世帯主の年収構成

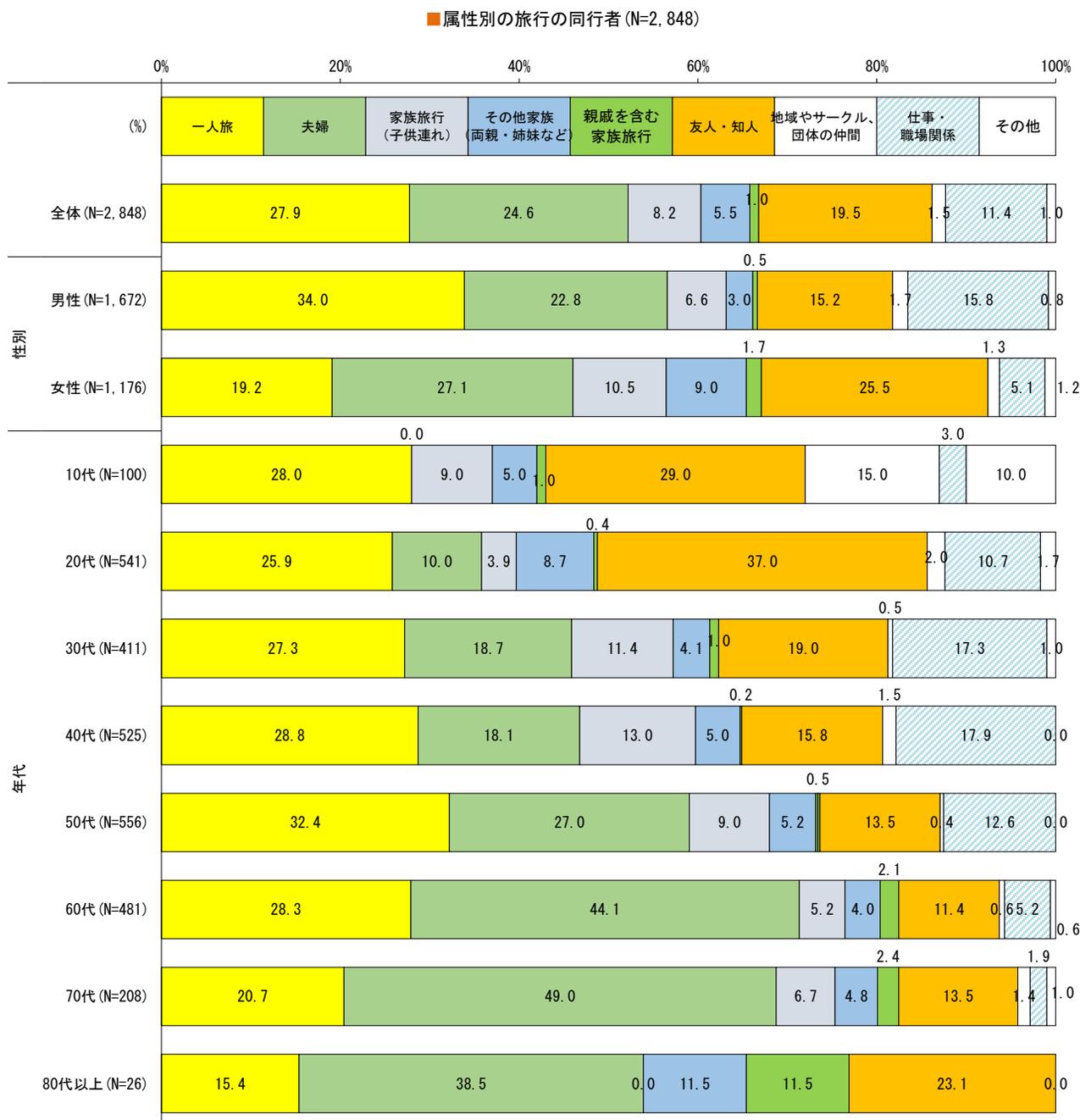
- 最も多いのは「400～600万円未満」(22.2%)で、これに「200～400万円未満」(21.7%)が次ぐ。  
(※道内容の最多帯は「200～400万円未満」(28.8%)であった。)
- 大きく分けると年収600万円の少し手前あたりに中央値がある。



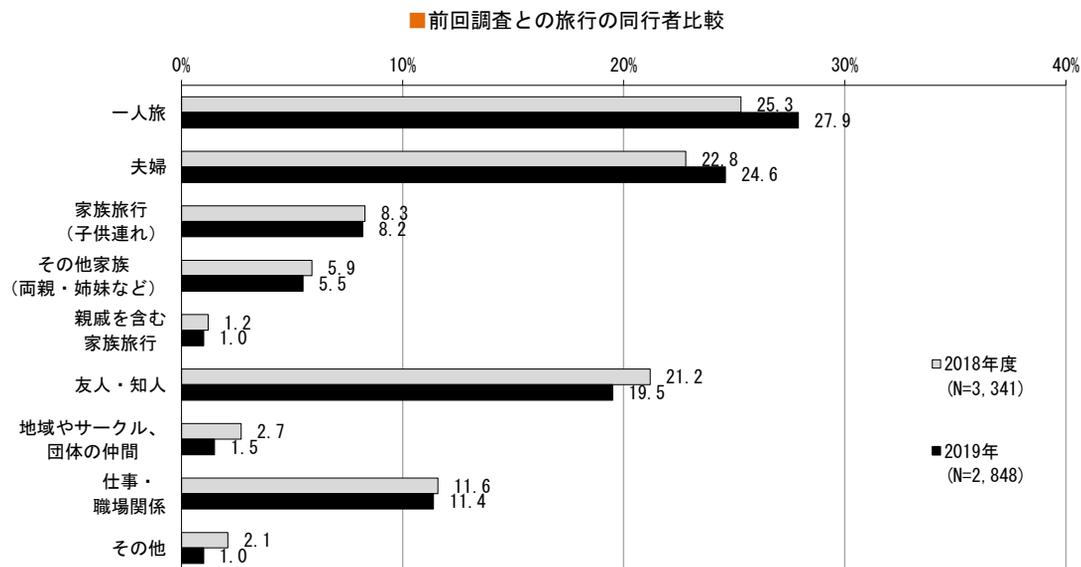
## 2 旅行形態

### (1) 旅行の同行者

- 道外客で最も多いのは「一人旅」(27.9%)で、これに「夫婦」(24.6%)、「友人・知人」(19.5%)が次ぐ。ファミリー型は「家族旅行(子供連れ)」(8.2%)と「その他家族(両親・姉妹など)」(5.5%)、「親戚を含む家族旅行」(1.0%)を合わせて14.7%となる。
- 年代別にみると、20代では「友人・知人」(37.0%)が4割近くを占め、60~70代では「夫婦」が4割以上で最多となる。

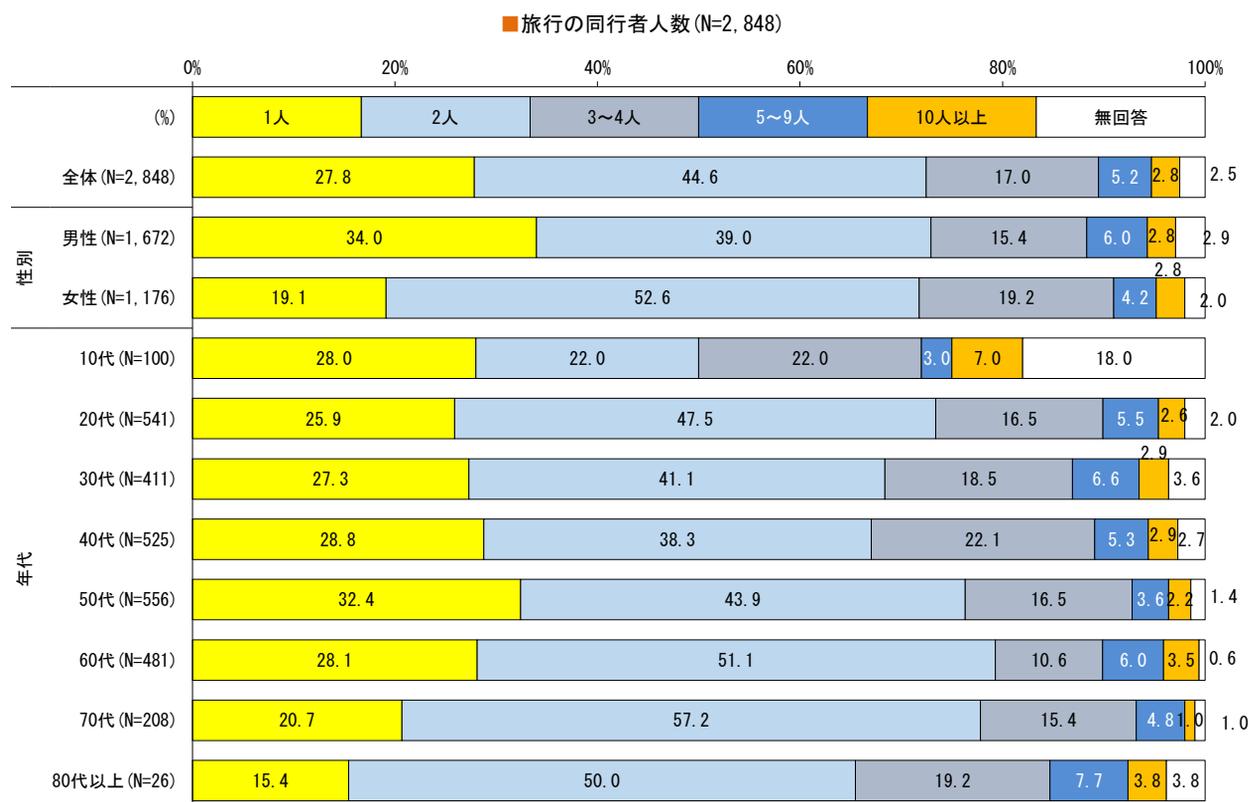


- 同伴形態を前回調査と比べると、「友人・知人」が若干減少し、「一人旅」、「夫婦」が増加している。
- また、「家族旅行（子供連れ）」など“ファミリー型”は全体として微減となっている。

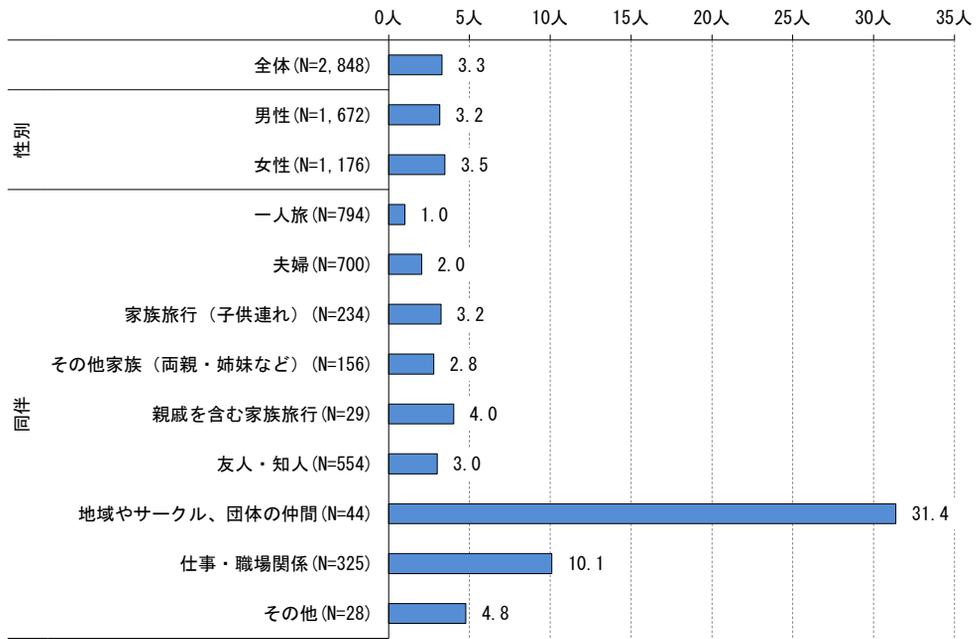


## (2) 旅行の人数／本人含め

- 道外客の半数近くは「2人（旅）」（44.6%）である。その他では「1人」（27.8%）、「3～4人」（17.0%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）3.3人で、前回調査と同数である。なお、「家族旅行（子供連れ）」では3.2人、「友人・知人」の場合は3.0人である。



■ 旅行の同行者平均人数 (N=2, 848)



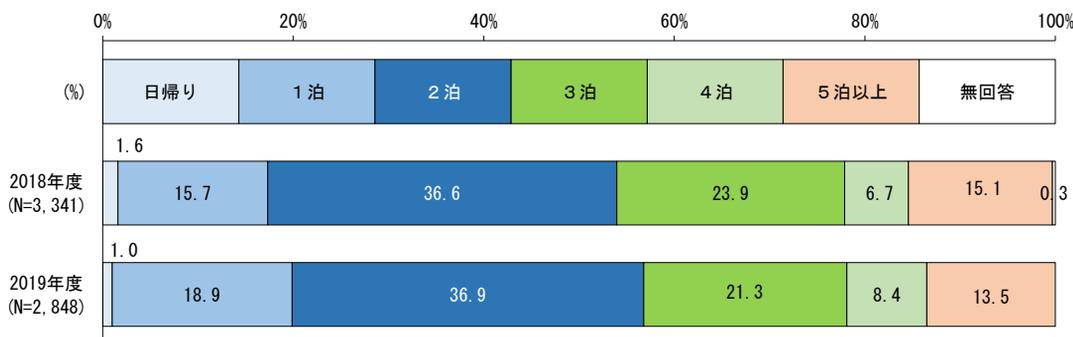
■ 属性別の旅行の同行者平均人数 (N=2, 848)

	サンプル数 (%)	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人以上	無回答	平均 (人)
全体	2,848	27.8	44.6	17.0	5.2	2.8	2.5					3.31
性別												
男性	1,672	34.0	39.0	15.4	6.0	2.8	2.9					3.17
女性	1,176	19.1	52.6	19.2	4.2	2.8	2.0					3.49
年代												
10代	100	28.0	22.0	22.0	3.0	7.0	18.0					5.13
20代	541	25.9	47.5	16.5	5.5	2.6	2.0					3.36
30代	411	27.3	41.1	18.5	6.6	2.9	3.6					3.07
40代	525	28.8	38.3	22.1	5.3	2.9	2.7					3.57
50代	556	32.4	43.9	16.5	3.6	2.2	1.4					2.95
60代	481	28.1	51.1	10.6	6.0	3.5	0.6					3.14
70代	208	20.7	57.2	15.4	4.8	1.0	1.0					3.62
80代以上	26	15.4	50.0	19.2	7.7	3.8	3.8					3.00
圏域												
東北	235	28.9	46.8	14.9	5.5	3.4	0.4					2.81
関東	1,474	32.0	43.0	16.2	4.3	1.9	2.6					2.97
北陸・甲信越	72	27.8	43.1	18.1	9.7	1.4	0.0					2.56
東海	285	23.2	40.4	15.8	10.2	6.0	4.6					3.98
関西	444	25.2	48.4	17.1	4.7	2.3	2.3					3.61
中国・四国	160	15.0	48.1	20.6	5.0	6.9	4.4					6.23
九州・沖縄	178	18.0	50.0	23.6	4.5	2.8	1.1					2.71
旅行												
日帰り	28	35.7	32.1	25.0	3.6	0.0	3.6					2.30
宿泊	2,820	27.8	44.8	16.9	5.2	2.8	2.5					3.32
同伴												
一人旅	794	99.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0					1.00
夫婦	700	0.0	98.1	1.6	0.3	0.0	0.0					2.04
家族旅行 (子供連れ)	234	0.0	20.9	73.1	3.8	0.4	1.7					3.24
その他家族 (両親・姉妹など)	156	0.0	52.6	37.2	7.7	0.0	2.6					2.80
親戚を含む家族旅行	29	0.0	20.7	44.8	24.1	3.4	6.9					4.04
友人・知人	554	0.0	54.5	29.6	11.2	1.8	2.9					3.01
地域やサークル、団体の仲間	44	0.0	2.3	9.1	25.0	36.4	27.3					31.38
仕事・職場関係	325	0.0	40.0	21.8	15.4	15.4	7.4					10.10
その他	28	0.0	50.0	3.6	3.6	7.1	35.7					4.78

### (3) 旅行の日程

- 一部に「日帰り」(1.0%)が見られるが、道外客はほぼ全てが「宿泊」となり、その中心は「2泊」(36.9%)で、これに「3泊」(21.3%)、「1泊」(18.9%)が次ぐ。「4泊以上」(計21.9%)も2割以上見られる。
- 前回調査に比べると、「1泊」の割合が増加しているが、「4泊以上」の割合は前回の割合を保持しており、短期化したとは言えない。
- 居住圏域別には、北海道から距離のある西日本方面や航空便などが少ない北陸・甲信越などからの来訪客ほど、「6泊以上」が多くなるなど、滞在日数が長い傾向にある。

■ 旅行の日程／前回調査との比較



■ 属性別の旅行の日程 (N=2,848)

		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上
全体		2,848	1.0	18.9	36.9	21.3	8.4	3.8	9.7
性別	男性	1,672	1.1	20.5	33.7	20.9	8.9	3.3	11.5
	女性	1,176	0.9	16.6	41.5	21.9	7.7	4.5	7.0
年代	10代	100	1.0	15.0	32.0	38.0	5.0	4.0	5.0
	20代	541	0.9	20.0	39.0	19.8	8.3	4.1	7.9
	30代	411	0.5	21.2	37.0	21.4	10.0	2.2	7.8
	40代	525	1.5	24.4	41.0	18.1	7.0	2.9	5.1
	50代	556	1.6	22.5	35.8	21.8	5.9	4.5	7.9
	60代	481	0.4	12.3	39.1	19.8	10.0	3.5	15.0
	70代	208	0.5	6.7	24.0	28.4	12.5	6.7	21.2
	80代以上	26	0.0	3.8	19.2	19.2	15.4	11.5	30.8
圏域	東北	235	3.0	35.7	34.0	11.9	7.7	2.1	5.5
	関東	1,474	0.6	21.6	36.4	21.2	7.4	4.0	8.8
	北陸・甲信越	72	2.8	15.3	25.0	20.8	11.1	8.3	16.7
	東海	285	1.1	14.0	42.5	18.6	8.4	5.3	10.2
	関西	444	1.1	15.1	39.6	20.9	10.1	3.4	9.7
	中国・四国	160	0.6	5.0	32.5	37.5	10.0	1.3	13.1
	九州・沖縄	178	0.6	5.1	38.2	25.8	10.7	3.9	15.7
旅行	日帰り	28	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊	2,820	0.0	19.0	37.3	21.6	8.5	3.9	9.8
同伴	一人旅	794	1.3	27.0	28.0	16.6	8.3	5.5	13.4
	夫婦	700	0.7	10.4	36.0	24.3	11.6	3.6	13.4
	家族旅行(子供連れ)	234	0.9	11.1	39.7	29.9	10.3	2.6	5.6
	その他家族(両親・姉妹など)	156	0.6	12.2	39.1	25.6	11.5	4.5	6.4
	親戚を含む家族旅行	29	0.0	17.2	41.4	13.8	10.3	3.4	13.8
	友人・知人	554	0.2	18.1	47.8	22.0	5.4	2.7	3.8
	地域やサークル、団体の仲間	44	0.0	6.8	29.5	50.0	6.8	4.5	2.3
	仕事・職場関係	325	3.1	30.2	38.5	12.3	4.9	2.5	8.6
	その他	28	0.0	3.6	50.0	39.3	3.6	3.6	0.0

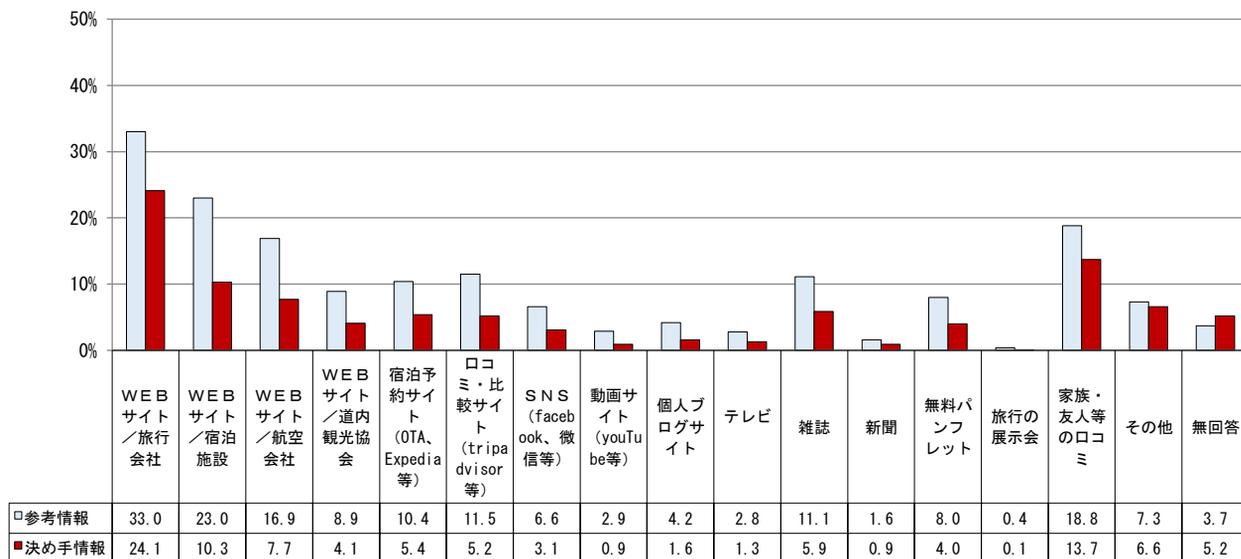
全体水準より5ポイント以上大きい

(4) 観光情報の入手方法

注：本年調査から回答選択肢が大幅に変更されている

- 《参考にした情報＝複数回答》では「WEBサイト／旅行会社」(33.0%)が最多で、これに「WEBサイト／宿泊施設」(23.0%)、「家族・友人等の口コミ」(18.8%)が次ぐ。その他では「WEBサイト／航空会社」(16.9%)や「口コミ・比較サイト(trip advisor等)」(11.5%)、「宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)」(10.4%)など、WEB系の情報チャンネル利用が目立った。
- 《決め手となった情報》でも「WEBサイト／旅行会社」(24.1%)が最多で、これに「家族・友人等の口コミ」(13.7%)、「WEBサイト／宿泊施設」(10.3%)が次ぎ、上記の傾向と同様となった。

■観光情報の入手方法 (N=2,848 複数回答／決め手情報＝単数選択)



■観光情報の入手方法／参考情報 (N=2,848 複数回答)

	サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	協会のWEBサイト／道内観光	宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	口コミ・比較サイト(trip advisor等)	SNS (facebook、微信等)	動画サイト(youtube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
全体	2,848	33.0	23.0	16.9	8.9	10.4	11.5	6.6	2.9	4.2	2.8	11.1	1.6	8.0	0.4	18.8	7.3	3.7	
性別																			
男性	1,672	31.9	24.3	17.1	9.4	10.6	11.2	4.6	3.3	3.6	2.9	10.2	1.4	6.3	0.4	17.0	8.7	4.3	
女性	1,176	34.7	21.2	16.7	8.2	10.1	12.0	9.4	2.4	5.1	2.7	12.3	1.8	10.4	0.3	21.2	5.4	2.7	
年代																			
10代	100	27.0	15.0	18.0	9.0	5.0	16.0	12.0	3.0	1.0	0.0	6.0	0.0	9.0	0.0	20.0	13.0	10.0	
20代	541	35.1	22.9	16.5	10.4	10.0	17.9	16.3	4.6	5.4	2.0	12.9	0.6	4.8	0.2	18.7	4.4	2.0	
30代	411	38.0	26.8	17.5	10.5	10.5	16.1	10.5	3.6	6.1	4.1	10.0	0.5	6.1	0.2	23.4	5.4	2.4	
40代	525	33.0	29.3	21.5	8.2	14.5	11.0	4.6	2.7	6.3	1.7	10.5	0.8	6.3	0.2	17.3	5.9	4.0	
50代	556	33.5	26.1	21.0	10.4	11.3	10.3	2.2	2.5	2.7	4.0	10.8	1.1	6.8	0.0	18.7	6.1	2.7	
60代	481	32.2	16.4	10.8	6.7	7.9	4.8	1.5	1.7	3.1	3.1	11.6	3.7	13.7	0.8	17.5	12.1	3.3	
70代	208	22.6	13.5	9.1	5.3	8.2	4.3	0.5	1.9	1.0	3.4	12.5	5.3	14.4	1.0	14.9	11.5	8.2	
80代以上	26	26.9	0.0	7.7	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	3.8	3.8	26.9	11.5	15.4	
圏域																			
東北	235	27.2	34.9	14.0	6.4	11.5	8.5	6.8	3.4	5.1	1.7	10.6	2.1	6.4	0.9	23.8	6.8	3.0	
関東	1,474	33.4	22.5	18.8	9.1	9.9	11.3	6.0	2.5	3.7	2.6	10.3	1.2	8.3	0.1	18.2	7.5	3.7	
北陸・甲信越	72	33.3	13.9	8.3	5.6	13.9	11.1	5.6	2.8	2.8	0.0	13.9	0.0	8.3	0.0	23.6	5.6	1.4	
東海	285	37.5	22.5	11.2	9.1	9.8	13.3	5.3	1.8	3.2	3.9	11.6	1.8	7.0	0.7	17.2	7.4	5.6	
関西	444	35.4	20.9	18.9	9.9	10.6	12.6	7.7	2.7	5.4	3.8	13.1	1.1	6.5	0.5	18.0	7.7	2.3	
中国・四国	160	28.8	25.0	12.5	11.3	9.4	12.5	6.9	3.8	5.0	3.8	13.1	1.9	10.6	1.9	18.8	9.4	6.3	
九州・沖縄	178	28.7	19.1	16.9	6.7	13.5	11.2	10.7	7.3	6.2	2.2	9.0	5.1	10.1	0.0	18.5	5.1	2.8	
旅行																			
日帰り	28	32.1	7.1	35.7	14.3	3.6	17.9	3.6	3.6	10.7	0.0	17.9	0.0	3.6	0.0	17.9	10.7	0.0	
宿泊	2,820	33.0	23.2	16.7	8.8	10.5	11.5	6.6	2.9	4.1	2.9	11.0	1.6	8.0	0.4	18.8	7.3	3.7	
同伴																			
一人旅	794	28.2	22.4	24.1	11.5	11.1	11.5	5.7	3.7	4.7	3.1	9.8	0.6	6.2	0.3	17.8	7.2	3.8	
夫婦	700	33.6	23.1	13.3	9.3	9.3	9.9	3.9	2.7	4.4	4.0	16.4	3.0	12.3	0.3	17.0	7.7	3.7	
家族旅行(子供連れ)	234	39.7	25.6	15.4	8.1	10.7	10.3	6.8	0.4	4.7	1.3	14.1	0.4	8.1	0.4	23.5	2.6	1.3	
その他家族(両親・姉妹など)	156	32.1	24.4	12.8	7.7	8.3	14.1	9.6	0.0	5.8	3.2	5.1	2.6	7.7	0.0	25.6	3.2	1.9	
親戚を含む家族旅行	29	34.5	6.9	20.7	3.4	17.2	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	17.2	0.0	6.9	0.0	24.1	0.0	0.0	
友人・知人	554	35.9	25.3	16.4	8.7	12.3	14.6	11.9	4.9	4.3	2.9	11.4	2.2	7.2	0.5	20.6	5.2	1.8	
地域やサークル、団体の仲間	44	22.7	15.9	2.3	4.5	4.5	15.9	6.8	0.0	2.3	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0	20.5	22.7	4.5	
仕事・職場関係	325	35.1	19.7	13.2	4.6	9.5	9.2	4.0	1.5	0.9	1.2	3.4	0.6	4.9	0.3	16.0	12.6	8.9	
その他	28	42.9	17.9	7.1	0.0	7.1	17.9	7.1	7.1	10.7	0.0	7.1	0.0	10.7	3.6	10.7	28.6	7.1	

全体水準より5ポイント以上大きい

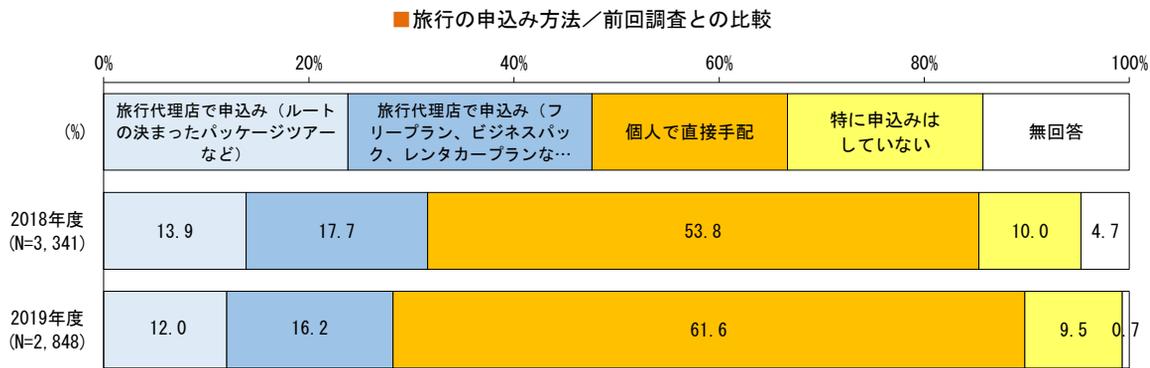
■観光情報の入手方法／決め手になった情報 (N=2,848 単数回答)

		サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	協会 WEBサイト／道内観光	OTA等 ( Expedia等)	予約サイト ( OTAA等)	口コミ・比較サイト ( tripadvisor等)	SNS ( facebook、微 信等)	動画サイト ( youtube等)	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答
全体		2,848	24.1	10.3	7.7	4.1	5.4	5.2	3.1	0.9	1.6	1.3	5.9	0.9	4.0	0.1	13.7	6.6	5.2	
性別	男性	1,672	23.1	11.8	8.0	4.1	5.9	5.2	1.4	1.0	1.6	1.2	5.8	0.8	3.2	0.2	13.0	8.0	5.7	
	女性	1,176	25.3	8.0	7.3	4.1	4.8	5.1	5.4	0.7	1.7	1.4	6.1	1.2	5.1	0.0	14.6	4.8	4.4	
年代	10代	100	17.0	7.0	7.0	3.0	3.0	6.0	7.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	5.0	0.0	16.0	13.0	11.0	
	20代	541	24.2	9.4	7.4	4.8	4.8	8.3	9.4	1.1	2.0	0.9	6.5	0.0	1.8	0.0	12.4	4.1	2.8	
	30代	411	25.3	10.7	6.1	4.4	4.4	7.8	3.4	1.2	2.7	1.7	4.9	0.2	2.2	0.0	15.6	4.9	4.6	
	40代	525	24.0	15.0	9.0	4.2	7.8	4.6	1.3	0.4	2.1	0.6	5.7	0.4	2.1	0.2	12.4	5.1	5.1	
	50代	556	25.4	10.8	10.3	5.0	6.7	4.1	0.9	0.9	1.1	1.6	4.9	0.7	3.4	0.0	14.2	4.7	5.4	
	60代	481	25.6	7.7	5.6	2.9	4.0	2.5	0.6	1.0	1.2	1.5	7.1	2.5	8.1	0.2	13.7	11.2	4.6	
	70代	208	18.8	6.7	6.7	2.4	4.8	1.4	0.0	0.0	0.0	2.4	9.6	3.4	9.6	1.0	12.5	11.5	9.1	
80代以上	26	15.4	0.0	7.7	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0	26.9	11.5	15.4		
圏域	東北	235	19.6	17.4	5.5	3.4	6.8	3.8	2.1	0.4	0.9	1.3	7.2	1.7	2.1	0.4	16.2	5.5	5.5	
	関東	1,474	23.9	9.2	8.8	3.7	5.1	5.4	3.1	1.0	1.5	1.3	5.8	0.6	4.5	0.0	13.9	6.9	5.3	
	北陸・甲信越	72	26.4	6.9	4.2	1.4	11.1	6.9	2.8	1.4	0.0	0.0	8.3	0.0	2.8	0.0	20.8	5.6	1.4	
	東海	285	27.7	11.2	4.9	4.9	4.6	6.3	3.2	0.7	1.1	1.8	4.2	0.7	3.9	0.4	11.6	7.0	6.0	
	関西	444	26.8	9.9	7.2	4.7	6.1	5.0	2.5	0.5	2.3	1.8	5.9	0.7	2.9	0.2	12.8	6.5	4.3	
	中国・四国 九州・沖縄	160	19.4	12.5	6.3	5.0	5.6	1.9	3.1	1.3	2.5	0.0	8.8	0.6	6.3	0.6	10.0	8.8	7.5	
旅行	日帰り	28	21.4	3.6	21.4	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	3.6	
	宿泊	2,820	24.1	10.3	7.6	4.0	5.5	5.2	3.1	0.9	1.6	1.3	5.9	1.0	4.0	0.1	13.7	6.6	5.2	
同伴	一人旅	794	21.0	9.9	12.3	4.2	6.8	6.0	2.3	1.3	1.8	1.3	3.8	0.3	3.0	0.1	14.4	6.0	5.5	
	夫婦	700	23.4	9.4	6.9	3.9	4.1	4.6	1.1	0.4	1.7	1.9	10.6	1.9	6.3	0.1	11.4	6.9	5.4	
	家族旅行(子供連れ)	234	29.1	12.0	6.0	3.8	5.6	3.0	1.7	0.0	2.1	0.9	7.7	0.4	4.3	0.0	18.4	2.1	3.0	
	その他家族(両親・姉妹など)	156	23.1	15.4	3.8	5.8	4.5	3.8	7.1	0.0	3.2	2.6	3.2	0.6	3.8	0.0	18.6	1.9	2.6	
	親戚を含む家族旅行	29	20.7	6.9	17.2	3.4	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	13.8	0.0	3.4	0.0	20.7	0.0	0.0	
	友人・知人	554	26.7	8.3	5.8	4.9	4.9	6.9	6.7	2.0	1.1	0.7	5.8	1.6	3.1	0.2	13.2	5.2	3.1	
	地域やサークル、団体の仲間	44	20.5	9.1	2.3	4.5	4.5	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	18.2	22.7	6.8	
	仕事・職場関係	325	25.2	13.2	4.9	2.5	6.5	4.0	1.8	0.3	0.3	1.2	2.2	0.3	2.5	0.3	12.6	12.0	10.2	
その他	28	32.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	3.6	28.6	7.1	

■全体水準より5ポイント以上大きい

(5) 旅行の申込み方法

- 「個人で直接手配」(61.6%)が6割以上となり、「特に申込みはしていない」(9.5%)も含めると、「個人手配型」と見なせるものが7割を超えた。
- 旅行代理店経由は「旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)」(12.0%)より、「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(16.2%)が多く、フルパッケージ型の少なさが分かる。
- 前回調査と比べると、「旅行会社手配型」は合計31.6%から28.2%に減少しており、道外客の「FIT化」はさらに進行している。



■ 旅行の申込み方法 (N=2,848)

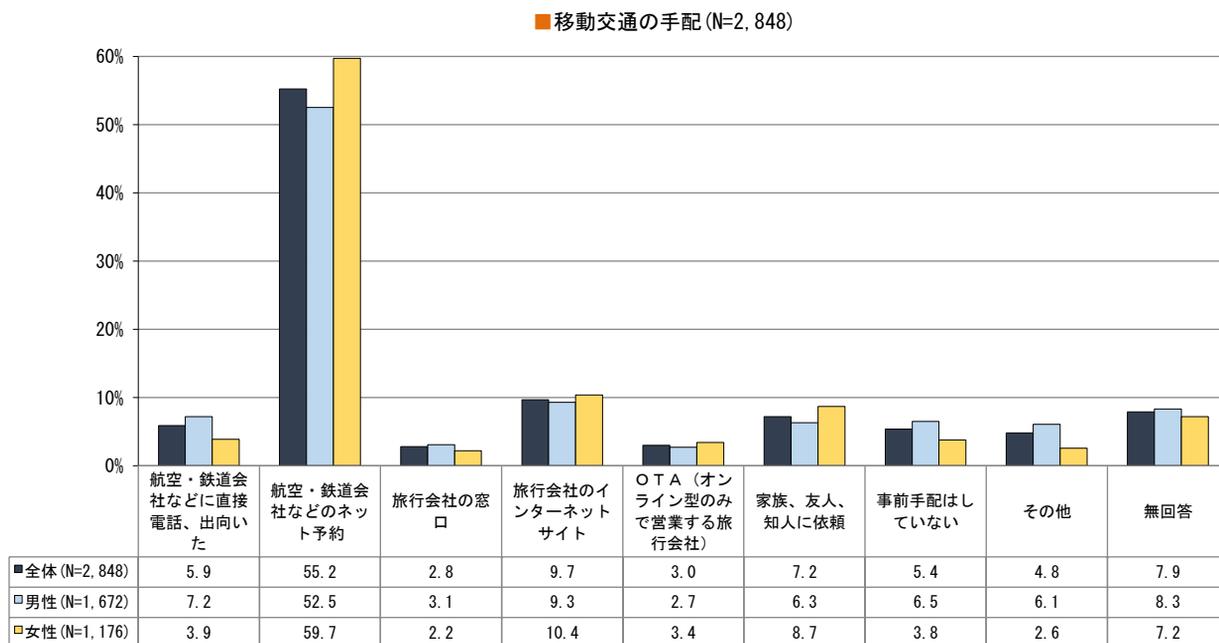
		サンプル数	旅行代理店で申込み(ルートが決まったパッケージツアーなど)	旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
全体		2,848	12.0	16.2	61.6	9.5	0.7
性別	男性	1,672	10.0	14.2	63.8	11.2	0.8
	女性	1,176	14.9	19.0	58.4	7.0	0.7
年代	10代	100	11.0	11.0	50.0	25.0	3.0
	20代	541	5.0	13.9	68.2	12.6	0.4
	30代	411	6.3	19.7	63.0	10.2	0.7
	40代	525	7.6	19.0	65.9	6.7	0.8
	50代	556	13.7	16.5	61.3	8.1	0.4
	60代	481	22.2	14.3	56.1	6.2	1.0
	70代	208	24.5	14.9	49.5	10.6	0.5
	80代以上	26	19.2	7.7	57.7	11.5	3.8
圏域	東北	235	5.5	11.5	68.9	14.0	0.0
	関東	1,474	12.4	16.8	61.9	8.3	0.6
	北陸・甲信越	72	2.8	22.2	59.7	15.3	0.0
	東海	285	11.6	16.1	59.3	11.2	1.8
	関西	444	11.0	17.3	62.4	8.8	0.5
	中国・四国	160	23.8	18.1	47.5	9.4	1.3
九州・沖縄	178	14.0	10.1	64.0	10.1	1.7	
旅行	日帰り	28	0.0	3.6	75.0	21.4	0.0
	宿泊	2,820	12.2	16.3	61.4	9.4	0.7
同伴	一人旅	794	4.7	11.6	73.2	10.5	0.1
	夫婦	700	18.7	17.1	55.7	7.6	0.9
	家族旅行(子供連れ)	234	9.0	18.4	66.7	4.7	1.3
	その他家族(両親・姉妹など)	156	9.0	18.6	66.7	5.8	0.0
	親戚を含む家族旅行	29	17.2	34.5	44.8	3.4	0.0
	友人・知人	554	13.0	17.3	61.2	7.6	0.9
	地域やサークル、団体の仲間	44	43.2	6.8	20.5	27.3	2.3
	仕事・職場関係	325	14.5	21.2	47.4	16.0	0.9
	その他	28	14.3	3.6	50.0	25.0	7.1

全体水準より5ポイント以上大きい

(6) 交通・宿泊の手配方法 注：本年調査から回答選択肢の「表現」が変更されている

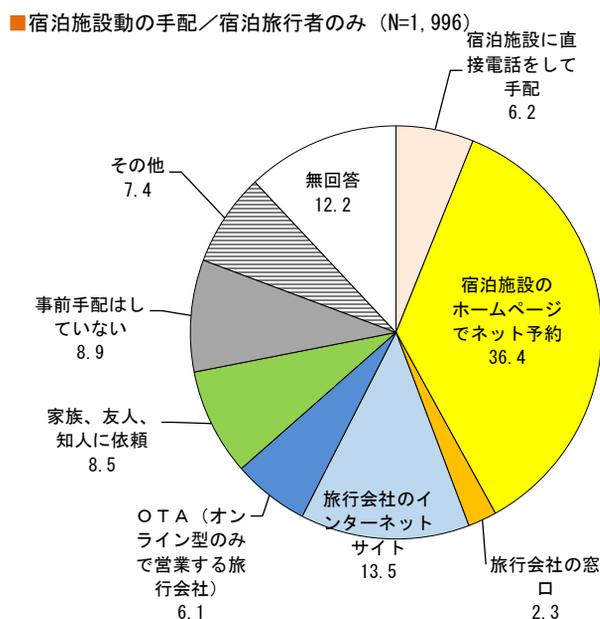
①移動交通の手配

- 道外客の移動交通の手配では「航空・鉄道会社のネット予約」(55.2%)が半数を超え、「旅行会社のインターネットサイト」(9.7%)、「OTA(オンライン型のみで営業する旅行会社)」(3.0%)を合わせると、ここでもWEB型の手配が7割程度に上っている。



②宿泊施設の手配

- 宿泊客で個人手配・特に申ししていない者のみに宿泊施設の手配方法を尋ねたところ、「宿泊施設のホームページでネット予約」(36.4%)が最多となった。また、「旅行会社のインターネットサイト」(13.5%)、「OTA」(6.1%)などを合わせるとWEB系が計56%と半数を超えている。
- その他では「友人・知人に依頼」(8.5%)、「宿泊施設に直接電話をして手配」(6.2%)がある。
- なお、「事前手配はしていない」(8.9%)者も1割近くあった。

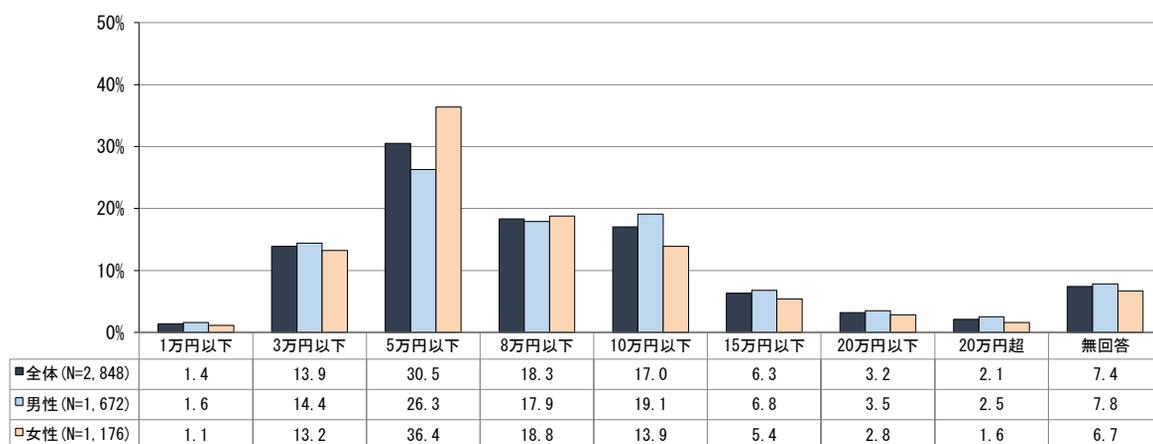


## (7) 旅行の費用

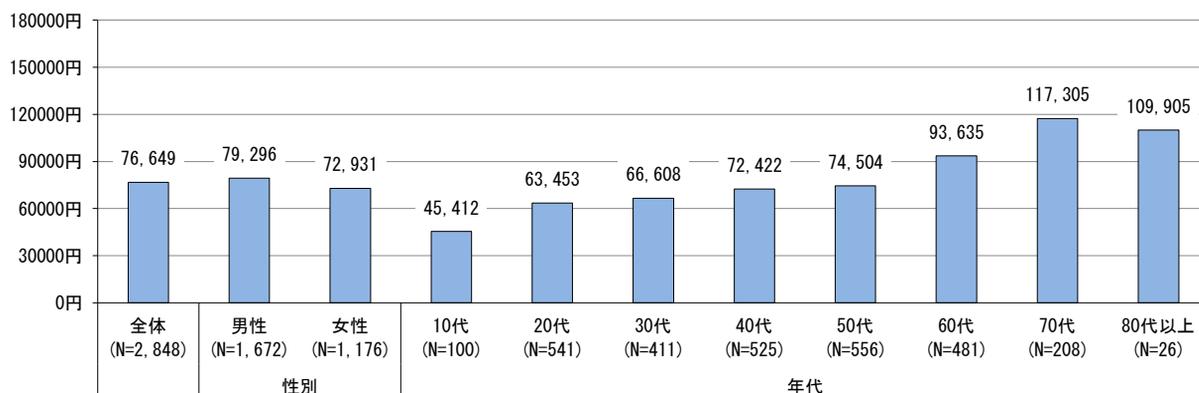
### ①総費用

- 道内客の観光・旅行予算は全体では「5万円以下」(30.5%)が最多で、「8万円以下」(18.3%)、「10万円以下」(17.0%)が次ぐ。
- このような分布・割合は前回とほとんど変わっていない。
- 平均額は全体では76,649円(前回74,655円)で、年代が上になるほど大きくなる。
- 一人旅では71,257円(同、73,913円)、夫婦旅では92,703円(同、88,469円)、家族旅行(子供連れ)では66,432円(同、64,016円)となり、夫婦旅行者の予算増が目立った。
- 居住圏域別では、関東では概ね7万円弱、関西は8万円弱となっている。

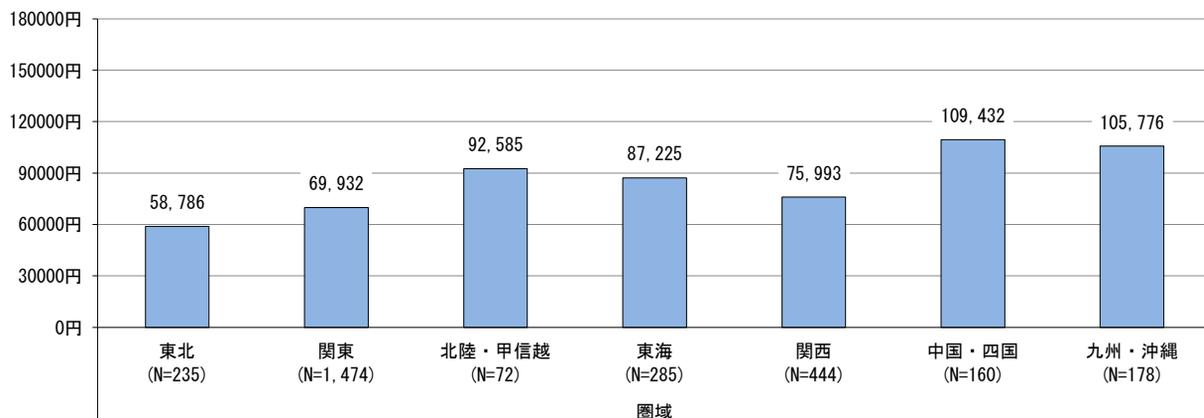
■ 1人あたりの旅行費用(N=2,848)



■ 性・年代別の平均額(N=2,848)



■ 居住圏別の平均額(N=2,848)



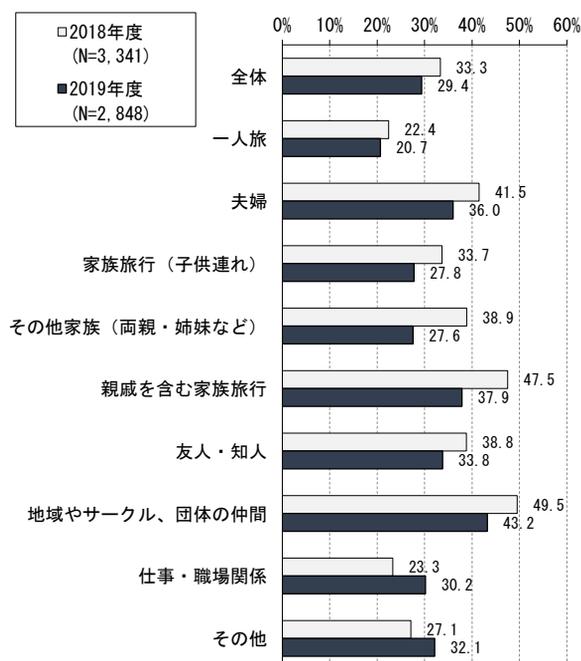
■ 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=2,848)

		サンプル数	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
全体		2,848	1.4	13.9	30.5	18.3	17.0	6.3	3.2	2.1	7.4	76,649.1
性別	男性	1,672	1.6	14.4	26.3	17.9	19.1	6.8	3.5	2.5	7.8	79,295.6
	女性	1,176	1.1	13.2	36.4	18.8	13.9	5.4	2.8	1.6	6.7	72,931.5
年代	10代	100	1.0	39.0	34.0	8.0	1.0	0.0	1.0	1.0	15.0	45,411.8
	20代	541	1.8	18.7	36.8	16.5	13.1	3.5	1.1	0.9	7.6	63,453.0
	30代	411	2.7	14.4	31.9	17.5	18.0	5.4	2.2	0.2	7.8	66,608.2
	40代	525	1.7	13.3	33.3	18.3	17.9	4.6	2.5	1.7	6.7	72,422.5
	50代	556	1.1	15.6	29.3	20.5	16.9	5.8	3.8	0.9	6.1	74,504.5
	60代	481	0.6	6.9	24.5	20.4	20.4	10.4	5.4	3.7	7.7	93,635.1
	70代	208	0.0	2.9	19.2	20.7	22.1	13.9	7.2	8.7	5.3	117,304.6
	80代以上	26	0.0	3.8	30.8	0.0	23.1	7.7	3.8	11.5	19.2	109,904.8
圏域	東北	235	0.9	26.4	32.8	17.0	9.4	4.3	2.6	0.4	6.4	58,786.4
	関東	1,474	1.8	14.2	32.8	18.7	16.6	4.5	2.8	1.2	7.5	69,932.1
	北陸・甲信越	72	0.0	6.9	22.2	16.7	25.0	13.9	2.8	2.8	9.7	92,584.6
	東海	285	1.4	12.3	25.6	16.8	17.5	9.8	2.8	2.5	11.2	87,225.3
	関西	444	1.1	12.6	34.2	20.0	13.7	8.3	2.3	2.9	4.7	75,992.9
	中国・四国	160	0.6	10.6	16.3	13.8	28.8	8.8	7.5	6.3	7.5	109,432.4
	九州・沖縄	178	1.1	6.7	22.5	19.1	24.2	6.7	7.3	5.1	7.3	105,775.8
	旅行	28	10.7	32.1	17.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	10.7	45,053.3
同伴	宿泊	2,820	1.3	13.7	30.6	18.3	17.0	6.3	3.3	2.1	7.3	76,951.4
	一人旅	794	1.9	17.8	31.2	17.3	16.0	5.4	2.3	2.0	6.2	71,257.1
	夫婦	700	0.1	9.1	27.1	17.7	21.7	9.0	6.1	4.0	5.0	92,702.8
	家族旅行(子供連れ)	234	0.9	16.2	32.5	23.1	14.5	6.0	1.3	0.9	4.7	66,432.0
	その他家族(両親・姉妹など)	156	1.3	16.0	30.1	21.8	18.6	3.8	2.6	0.0	5.8	66,721.1
	親戚を含む家族旅行	29	0.0	17.2	17.2	24.1	20.7	6.9	6.9	3.4	3.4	86,892.9
	友人・知人	554	1.3	13.0	37.9	20.0	16.6	4.2	2.0	1.1	4.0	69,670.1
	地域やサークル、団体の仲間	44	0.0	18.2	31.8	15.9	13.6	4.5	0.0	0.0	15.9	59,756.8
	仕事・職場関係	325	4.0	11.7	22.5	13.8	12.6	7.7	3.7	2.2	21.8	83,440.9
	その他	28	0.0	21.4	32.1	10.7	7.1	3.6	3.6	0.0	21.4	58,863.6

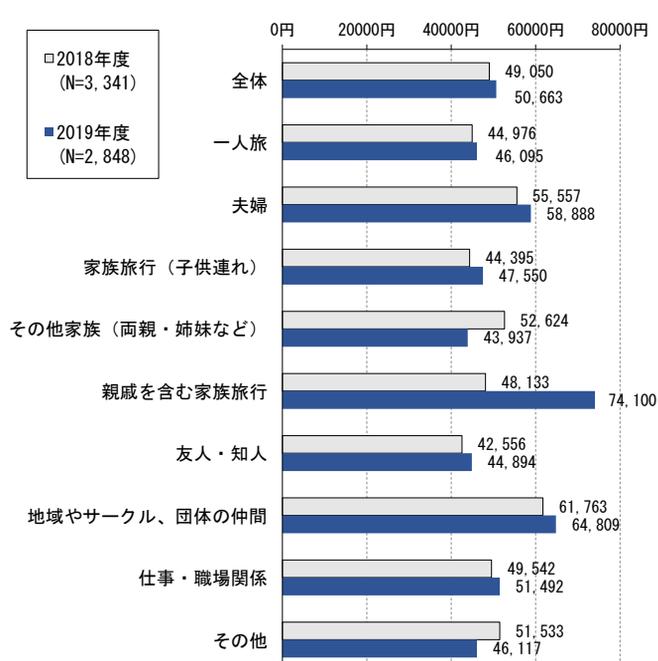
## ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 道外客のうち、何らかの形でパッケージツアーを利用した者は29.4%で、前回調査(33.3%)からさらに減少した。
- なお、パッケージ利用の場合に料金は平均50,663円(前回49,050円)で、前回とほぼ同額である。
- 平均額は「夫婦」旅が平均58,888円と最高で、一人旅の場合は46,095円、家族旅行(子供連れ)では47,550円である。(※小サンプルの「親戚を含む家族旅行」、「地域やサークル、団体の仲間」を除く)

■ パッケージツアー利用率推移



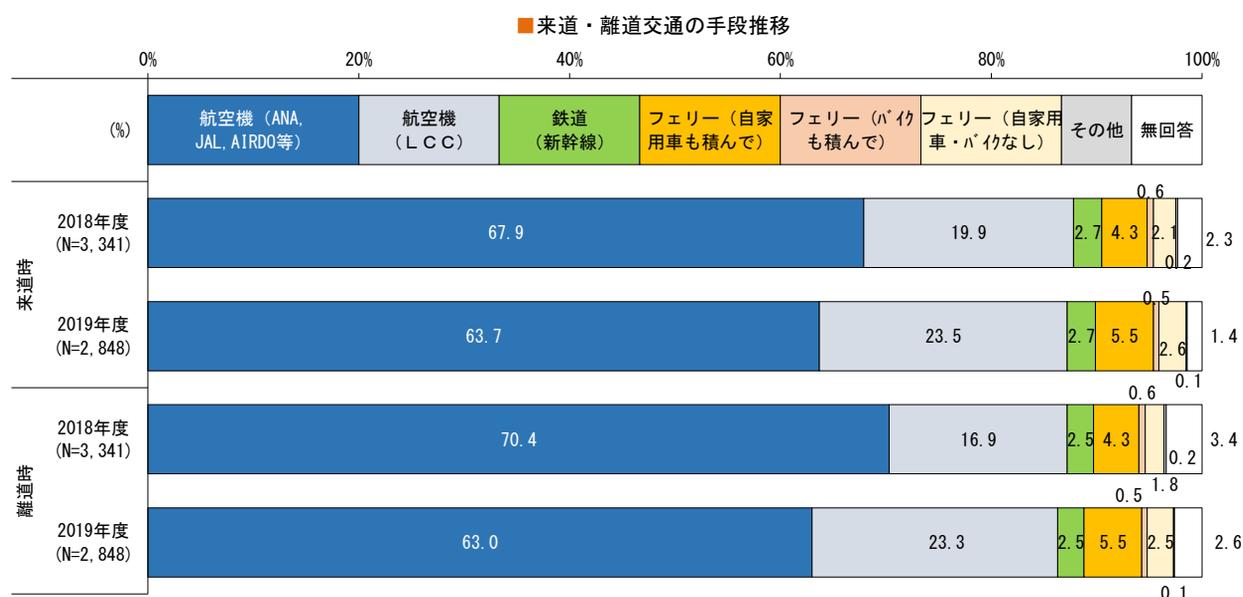
■ パッケージツアー利用料金平均額推移



## (8) 北海道との交通手段

### ①利用交通

- 《来道時》道外客が来道時に利用する交通手段は、6割が「航空機（LCC以外）」（63.7%）で、これと「航空機（LCC）」（23.5%）を合わせると、87.2%が航空機利用である。航空機利用率は前回（87.8%）とほとんど変わらないが、明らかに“LCC”の割合が増加している。
- 「鉄道（新幹線）」（2.7%）は前回（2.7%）と同率であった。
- 《離道時》離道時は「航空機（LCC以外）」（63.0%）で、「航空機（LCC）」（23.3%）を合わせると、86.3%が航空機利用である。ここでも「鉄道（新幹線）」（2.5%）は少ない。
- 前回調査と比べると、離道時でも往路＝来道時同様に「航空機」割合はほぼ変化していないが「LCC」への傾斜傾向が見られる。



■ 来道・離道時の利用交通機関(N=2,848)

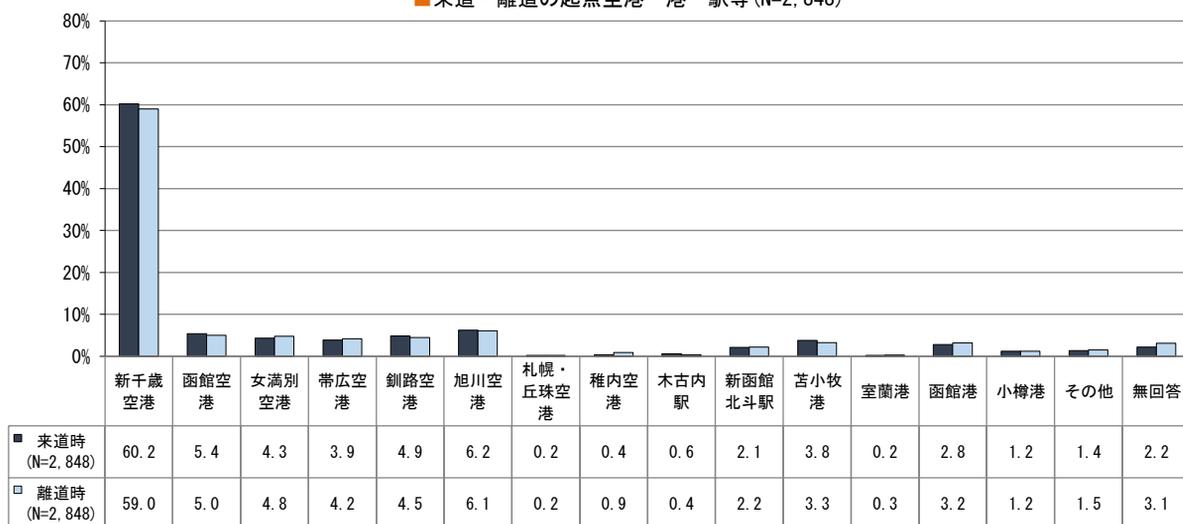
	サンプル数	来道時								離道時										
		JAL・ANA・AIRDO等	航空機(LCC)	航空機(新幹線)	鉄道(新幹線)	フェリー(自家用車も積んで)	フェリー(ハイクも積んで)	フェリー(ハイクなし)	車・ハイク(自家用)	その他	無回答	JAL・ANA・AIRDO等	航空機(LCC)	航空機(新幹線)	鉄道(新幹線)	フェリー(自家用車も積んで)	フェリー(ハイクも積んで)	フェリー(ハイクなし)	車・ハイク(自家用)	その他
全体	2,848	63.7	23.5	2.7	5.5	0.5	2.6	0.1	1.4	63.0	23.3	2.5	5.5	0.5	2.5	0.1	2.6	0.1	2.6	
性別																				
男性	1,672	62.3	22.4	3.1	6.9	0.8	3.2	0.2	1.3	61.8	22.1	2.8	6.8	0.7	3.2	0.2	2.5	0.2	2.5	
女性	1,176	65.7	25.2	2.3	3.6	0.0	1.8	0.0	1.4	64.7	25.0	2.2	3.6	0.1	1.5	0.0	2.9	0.0	2.9	
年代																				
10代	100	55.0	37.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	58.0	38.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	2.0	
20代	541	52.9	36.8	1.7	1.5	0.9	4.6	0.2	1.5	52.7	35.9	2.0	1.5	0.7	4.8	0.2	2.2	0.0	2.2	
30代	411	65.7	24.3	1.9	4.1	0.2	2.4	0.0	1.2	65.2	24.8	1.9	4.9	0.2	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	
40代	525	68.6	23.2	3.4	2.5	0.2	0.8	0.4	1.0	68.0	23.0	3.2	2.5	0.2	1.0	0.4	1.7	0.0	1.7	
50代	556	65.3	22.8	3.1	5.0	0.5	2.7	0.0	0.5	64.6	21.9	2.2	5.4	0.5	3.1	0.0	2.3	0.0	2.3	
60代	481	69.2	12.7	3.3	10.0	0.6	2.3	0.0	1.9	67.4	13.1	2.9	9.1	0.8	2.1	0.0	4.6	0.0	4.6	
70代	208	62.0	10.6	3.4	18.3	0.0	2.9	0.0	2.9	60.1	10.6	4.3	18.3	0.0	2.4	0.0	4.3	0.0	4.3	
80代以上	26	69.2	7.7	3.8	11.5	0.0	3.8	0.0	3.8	69.2	7.7	0.0	11.5	0.0	3.8	0.0	7.7	0.0	7.7	
圏域																				
東北	235	32.8	14.0	16.6	14.5	0.0	20.0	0.4	1.7	34.5	11.9	17.9	14.0	0.0	18.7	0.4	2.6	0.0	2.6	
関東	1,474	71.2	21.0	2.0	3.7	0.3	0.8	0.0	1.1	70.1	21.3	1.4	3.8	0.3	0.7	0.0	2.4	0.0	2.4	
北陸・甲信越	72	65.3	11.1	1.4	16.7	1.4	2.8	0.0	1.4	66.7	11.1	2.8	12.5	1.4	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	
東海	285	61.1	26.7	2.1	5.6	1.1	1.4	0.4	1.8	61.8	26.0	1.1	5.3	1.4	1.1	0.4	3.2	0.0	3.2	
関西	444	55.4	37.4	0.5	4.5	0.0	0.7	0.2	1.4	53.8	37.2	0.2	4.7	0.0	1.6	0.2	2.3	0.0	2.3	
中国・四国	160	72.5	14.4	0.0	6.3	1.3	3.1	0.0	2.5	71.3	12.5	1.3	6.9	1.3	2.5	0.0	4.4	0.0	4.4	
九州・沖縄	178	59.0	30.3	0.6	6.2	1.7	0.6	0.0	1.7	57.9	30.9	0.6	6.2	1.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	
旅行																				
日帰り	28	42.9	21.4	7.1	7.1	0.0	17.9	0.0	3.6	42.9	14.3	7.1	10.7	0.0	17.9	0.0	7.1	0.0	7.1	
宿泊	2,820	63.9	23.5	2.7	5.5	0.5	2.4	0.1	1.3	63.2	23.4	2.5	5.4	0.5	2.3	0.1	2.6	0.0	2.6	
同伴																				
一人旅	794	58.2	29.1	2.6	4.9	1.3	3.1	0.1	0.6	57.7	29.1	2.3	4.7	1.1	3.0	0.1	2.0	0.0	2.0	
夫婦	700	64.6	16.9	3.1	11.0	0.0	2.6	0.0	1.9	63.4	16.6	3.0	11.0	0.1	2.6	0.0	3.3	0.0	3.3	
家族旅行(子供連れ)	234	70.5	21.4	2.1	2.6	0.0	0.9	0.0	2.6	71.8	19.7	1.3	2.6	0.0	0.4	0.0	4.3	0.0	4.3	
その他家族(両親・姉妹など)	156	71.8	17.9	3.2	3.8	0.0	1.3	0.0	1.9	69.2	19.2	1.9	4.5	0.0	1.3	0.0	3.8	0.0	3.8	
親戚を含む家族旅行	29	72.4	10.3	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	72.4	10.3	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
友人・知人	554	58.5	33.0	2.2	1.6	0.5	3.1	0.0	1.1	57.8	32.9	2.3	1.6	0.5	2.7	0.0	2.2	0.0	2.2	
地域やサークル、団体の仲間	44	77.3	13.6	0.0	2.3	0.0	4.5	2.3	0.0	77.3	13.6	0.0	0.0	0.0	6.8	2.3	0.0	0.0	0.0	
仕事・職場関係	325	72.6	14.2	4.0	4.6	0.0	2.8	0.3	1.5	71.1	14.2	4.3	5.2	0.0	2.5	0.3	2.5	0.0	2.5	
その他	28	67.9	25.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	75.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	

全体水準より5ポイント以上大きい

## ②来道・離道時の基点

- 《来道時の起点》《離道時の起点》とも、利用交通の9割近くが航空機であることから、「新千歳空港」が6割前後と圧倒的に多い。来道、離道とも地方空港では「旭川空港」、「函館空港」の順が多い。
- なお、「新千歳空港」の割合は《来道時》には60.2%、《離道時》は59.0%と、いずれも前回調査より増加しているが、これは増加する「LCC」のほとんどが新千歳空港路線であることに連動したものと見てよい。

■ 来道・離道の起点空港・港・駅等 (N=2,848)



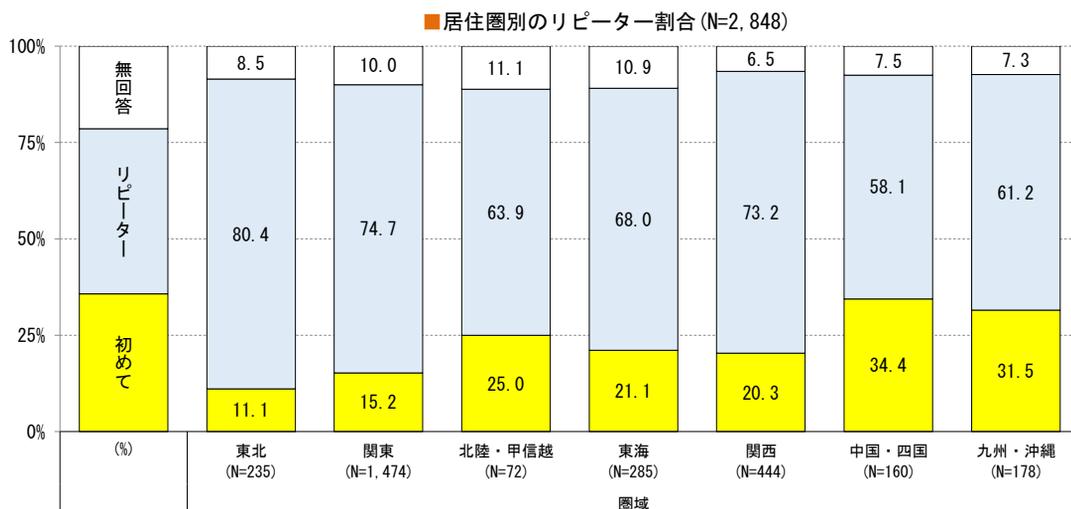
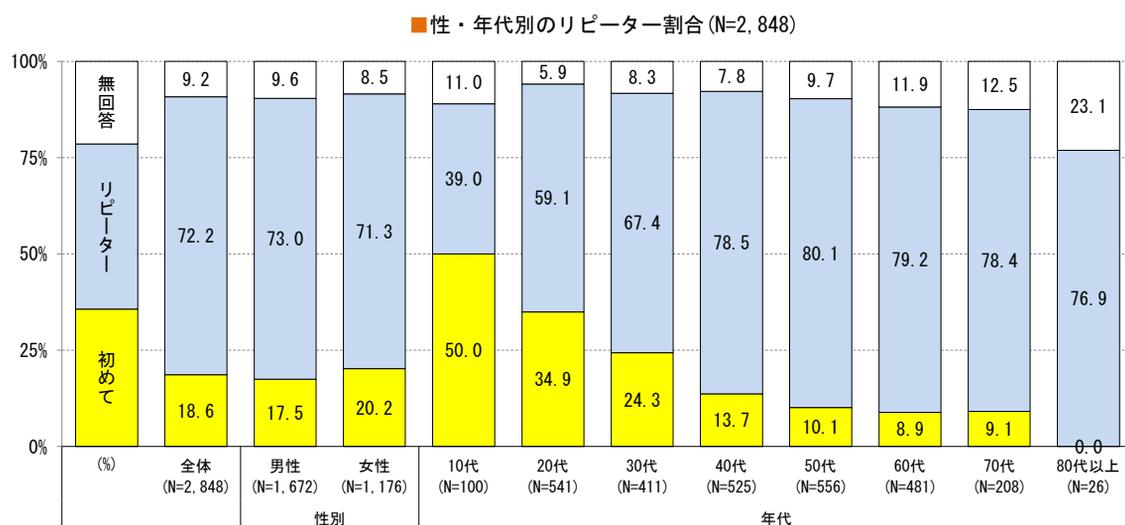
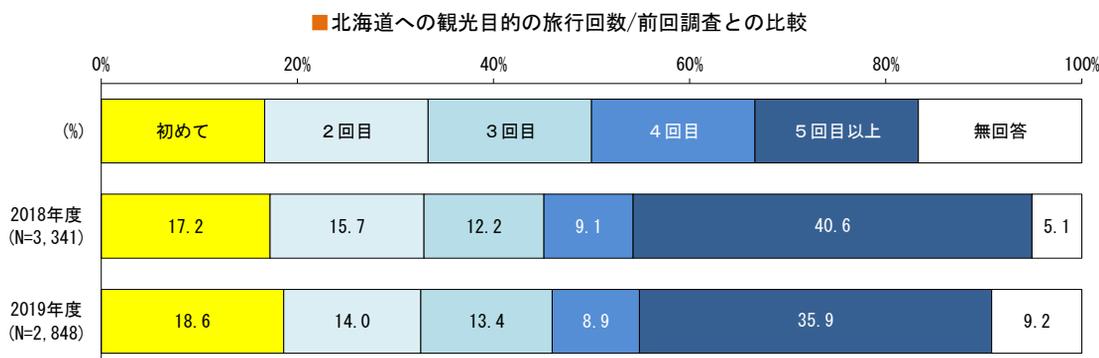
■ 来道基点と離道基点の関係 (N=2,848)

	サンプル数	離道基点 (空港・港・駅等)																
		新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	札幌・丘珠空港	稚内空港	木古内駅	新函館北斗駅	苫小牧港	室蘭港	函館港	小樽港	その他	無回答	
(%)																		
全体	2,848	59.0	5.0	4.8	4.2	4.5	6.1	0.2	0.9	0.4	2.2	3.3	0.3	3.2	1.2	1.5	3.1	
来道基点 (空港・港・駅等)	新千歳空港	1,714	92.1	1.3	0.7	0.9	0.6	1.8	0.0	0.2	0.0	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.5	1.1
	函館空港	154	23.4	69.5	0.6	0.6	1.9	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	女満別空港	123	9.8	0.0	69.9	2.4	4.1	7.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.6	
	帯広空港	111	2.7	0.0	4.5	82.9	4.5	2.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	
	釧路空港	139	7.9	0.7	11.5	1.4	73.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	
	旭川空港	177	15.3	4.0	5.1	1.1	0.6	68.9	0.0	1.7	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	1.1	
	札幌・丘珠空港	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	稚内空港	12	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	25.0	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木古内駅	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	新函館北斗駅	59	6.8	5.1	0.0	5.1	0.0	1.7	5.1	1.7	0.0	69.5	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.7
	苫小牧港	108	5.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	70.4	1.9	11.1	6.5	0.0	0.0
	室蘭港	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	函館港	81	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	7.4	0.0	85.2	4.9	0.0	0.0
	小樽港	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0	11.4	65.7	0.0	0.0
	その他	41	0.0	2.4	17.1	2.4	2.4	2.4	0.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.1	2.4
無回答	64	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	93.8	

■ 50%以上 ■ 20%以上 ■ 10%以上

## (8) 来道経験

- 「5回目以上」(35.9%)のヘビーリピーターが最多だが、前回調査(40.6%)より減少した。この影響で「3回目」(13.4%)や「2回目」(14.0%)などを加えたりピーター率も合計72.2%となり、前回(77.6%)より減少した。
- 但し、「初めて」(18.6%)の割合は前回(17.2%)より微増に留まった。
- 年代別には、10~20代などの世代では1/3以上が「初めて」で、年代が上になるほどリピーター率が上がり、40代~70代では8割前後がリピーターである。
- 居住圏別では中国・四国、九州・沖縄では「初めて」割合が3割以上となっている。



## ■属性別の北海道への観光目的の旅行回数(N=2,848)

		(%)	サ ン プ ル 数	初 め て	2 回 目	3 回 目	4 回 目	5 回 目 以 上	無 回 答
全体			2,848	18.6	14.0	13.4	8.9	35.9	9.2
性別	男性		1,672	17.5	12.6	12.9	8.6	38.9	9.6
	女性		1,176	20.2	16.1	14.3	9.4	31.5	8.5
年代	10代		100	50.0	11.0	9.0	5.0	14.0	11.0
	20代		541	34.9	22.2	12.9	7.4	16.6	5.9
	30代		411	24.3	15.8	17.5	9.5	24.6	8.3
	40代		525	13.7	14.1	14.5	9.9	40.0	7.8
	50代		556	10.1	13.8	13.1	8.8	44.4	9.7
	60代		481	8.9	8.3	10.2	11.2	49.5	11.9
	70代		208	9.1	5.3	14.4	6.3	52.4	12.5
	80代以上		26	0.0	3.8	15.4	7.7	50.0	23.1
	圏域	東北		235	11.1	14.9	20.4	8.5	36.6
関東			1,474	15.2	12.8	13.1	8.3	40.5	10.0
北陸・甲信越			72	25.0	13.9	22.2	5.6	22.2	11.1
東海			285	21.1	14.0	10.9	10.5	32.6	10.9
関西			444	20.3	14.9	13.3	10.1	34.9	6.5
中国・四国			160	34.4	18.1	8.1	5.6	26.3	7.5
九州・沖縄			178	31.5	16.9	12.9	12.9	18.5	7.3
旅行	日帰り		28	21.4	14.3	14.3	0.0	42.9	7.1
	宿泊		2,820	18.5	14.0	13.4	9.0	35.8	9.2
同伴	一人旅		794	9.9	11.8	11.0	7.1	52.5	7.7
	夫婦		700	16.0	14.0	14.3	10.4	35.6	9.7
	家族旅行(子供連れ)		234	20.9	13.2	15.0	9.8	34.2	6.8
	その他家族(両親・姉妹など)		156	18.6	15.4	14.1	9.6	31.4	10.9
	親戚を含む家族旅行		29	17.2	13.8	17.2	3.4	27.6	20.7
	友人・知人		554	29.1	17.7	15.5	8.7	20.4	8.7
	地域やサークル、団体の仲間		44	50.0	11.4	4.5	11.4	13.6	9.1
	仕事・職場関係		325	20.0	13.8	14.2	10.2	29.8	12.0
	その他		28	46.4	10.7	7.1	7.1	14.3	14.3

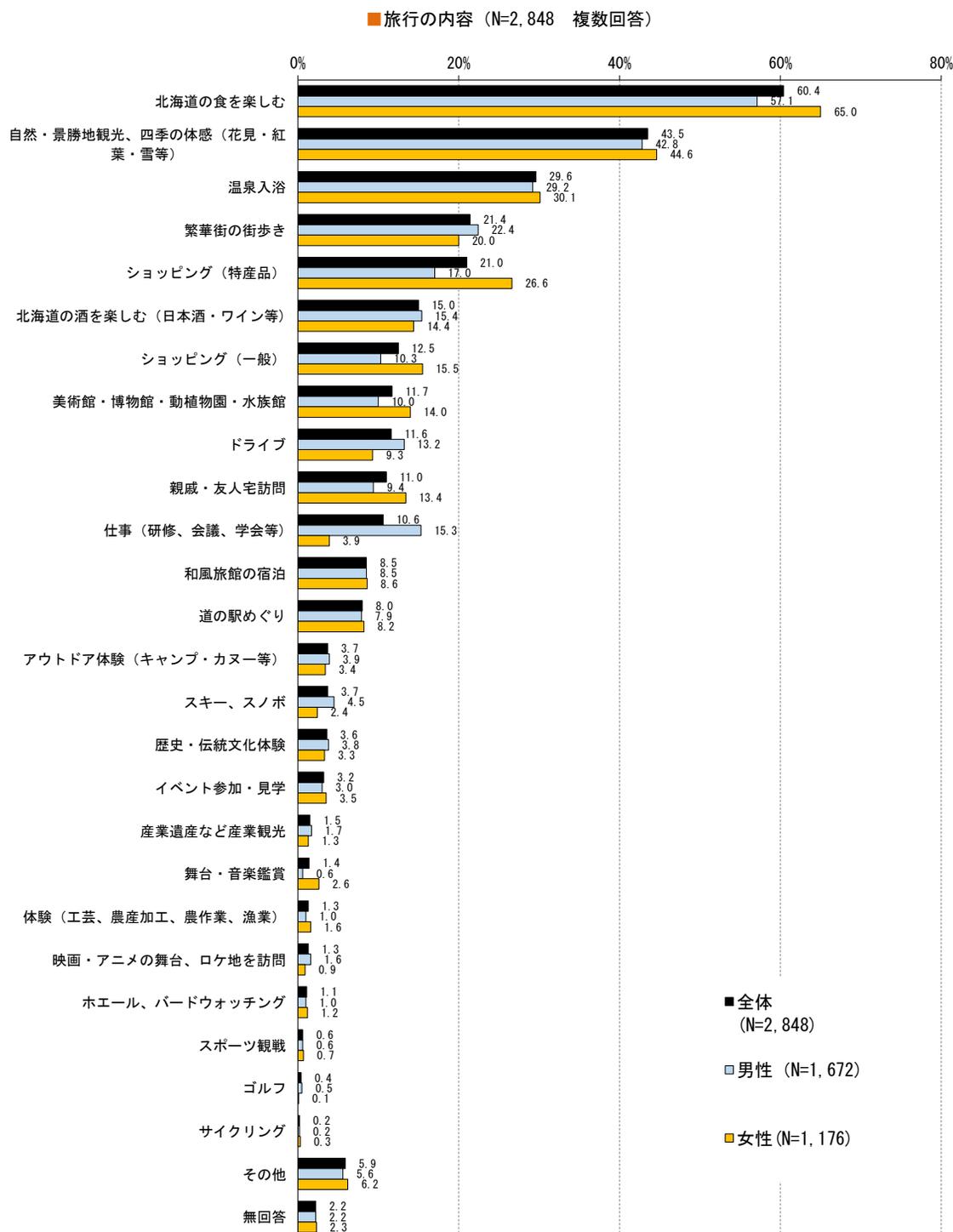
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

注：本年調査から回答選択肢が大幅に変更されている

- 道外客が観光・旅行中に行った行動内容は、「北海道の食を楽しむ」（60.4%）が最多で、これに「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」（43.5%）、「温泉入浴」（29.6%）、「繁華街の街歩き」（21.4%）、「ショッピング（特産品）」（21.0%）、「北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）」（15.0%）が次ぐ。
- 増加が期待されている「アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）」（3.7%）や「ホエール、バードウォッチング」（1.1%）などは、まだ少ない状態にある。



- 男女とも「北海道の食を楽しむ」が最大で、「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」、「温泉入浴」が次ぐ構図は同じである。
- 70代で「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」が最大になったほか、どの年代別でも「北海道の食を楽しむ」が最大である。20代では「繁華街の街歩き」が第3位になっていることや、50～70代での「ドライブ」の多さなどにも注目できる。

■旅行の内容／属性別上位行動 (N=2,848 複数回答)

	全体		男性		女性	
1	北海道の食を楽しむ	60.4	北海道の食を楽しむ	57.1	北海道の食を楽しむ	65.0
2	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	43.5	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	42.8	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	44.6
3	温泉入浴	29.6	温泉入浴	29.2	温泉入浴	30.1
4	繁華街の街歩き	21.4	繁華街の街歩き	22.4	ショッピング（特産品）	26.6
5	ショッピング（特産品）	21.0	ショッピング（特産品）	17.0	繁華街の街歩き	20.0
6	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.0	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.4	ショッピング（一般）	15.5
7	ショッピング（一般）	12.5	仕事（研修、会議、学会等）	15.3	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	14.4
8	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.7	ドライブ	13.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	14.0
9	ドライブ	11.6	ショッピング（一般）	10.3	親戚・友人宅訪問	13.4
10	親戚・友人宅訪問	11.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	10.0	ドライブ	9.3
11	仕事（研修、会議、学会等）	10.6	親戚・友人宅訪問	9.4	和風旅館の宿泊	8.6
12	和風旅館の宿泊	8.5	和風旅館の宿泊	8.5	道の駅めぐり	8.2
13	道の駅めぐり	8.0	道の駅めぐり	7.9	仕事（研修、会議、学会等）	3.9
14	スキー、スノボ	3.7	スキー、スノボ	4.5	イベント参加・見学	3.5
15	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	3.7	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	3.9	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	3.4

80歳以上はサンプル数僅少につき略

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代							
1	北海道の食を楽しむ	64.0	北海道の食を楽しむ	70.8	北海道の食を楽しむ	65.7	北海道の食を楽しむ	59.8	北海道の食を楽しむ	60.4	北海道の食を楽しむ	53.0	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	48.6
2	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	49.0	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	43.4	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	38.4	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	38.7	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	44.4	自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	49.1	北海道の食を楽しむ	43.8
3	ショッピング（特産品）	27.0	繁華街の街歩き	29.6	温泉入浴	24.8	温泉入浴	24.8	温泉入浴	24.8	温泉入浴	32.4	温泉入浴	38.9
4	ショッピング（一般）	20.0	温泉入浴	24.8	繁華街の街歩き	23.6	繁華街の街歩き	22.5	繁華街の街歩き	21.2	ショッピング（特産品）	25.8	ショッピング（特産品）	20.2
5	繁華街の街歩き	16.0	ショッピング（特産品）	19.8	ショッピング（特産品）	17.5	ショッピング（特産品）	20.0	ショッピング（特産品）	20.7	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	16.4	ドライブ	16.3
6	美術館・博物館・動植物園・水族館	15.0	ショッピング（一般）	17.2	仕事（研修、会議、学会等）	14.8	仕事（研修、会議、学会等）	17.9	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	16.0	繁華街の街歩き	15.4	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	12.5
7	和風旅館の宿泊	12.0	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	16.3	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	14.1	北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	15.8	仕事（研修、会議、学会等）	12.9	ドライブ	15.2	道の駅めぐり	12.5
8	温泉入浴	12.0	親戚・友人宅訪問	11.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	12.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	12.1	道の駅めぐり	14.1	和風旅館の宿泊	12.0
9	親戚・友人宅訪問	11.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	10.0	親戚・友人宅訪問	12.9	ショッピング（一般）	10.7	ドライブ	11.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.4	ショッピング（一般）	11.5
10	スキー、スノボ	10.0	ドライブ	9.8	ショッピング（一般）	12.4	親戚・友人宅訪問	10.9	ショッピング（一般）	11.5	和風旅館の宿泊	11.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	11.5
11	イベント参加・見学	8.0	和風旅館の宿泊	8.9	ドライブ	11.9	ドライブ	9.1	親戚・友人宅訪問	10.1	親戚・友人宅訪問	9.8	繁華街の街歩き	11.1
12	歴史・伝統文化体験	6.0	仕事（研修、会議、学会等）	6.5	和風旅館の宿泊	7.1	和風旅館の宿泊	7.2	道の駅めぐり	9.4	ショッピング（一般）	9.1	親戚・友人宅訪問	10.1
13	体験（工芸、農産加工、農作業、漁業）	5.0	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	5.5	道の駅めぐり	5.8	道の駅めぐり	5.7	和風旅館の宿泊	6.3	仕事（研修、会議、学会等）	5.6	歴史・伝統文化体験	6.3
14	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	4.0	スキー、スノボ	4.6	スキー、スノボ	3.6	イベント参加・見学	4.6	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	3.4	歴史・伝統文化体験	4.4	仕事（研修、会議、学会等）	4.8
15	舞台・音楽鑑賞	4.0	道の駅めぐり	4.6	歴史・伝統文化体験	3.4	スキー、スノボ	4.2	イベント参加・見学	3.2	アウトドア体験（キャンプ・カヌー等）	3.3	ホエール、バードウォッチング	2.4

- 居住圏別にみると、どの圏域でも「北海道の食を楽しむ」、「自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）」、「温泉入浴」の順となっている。
- その他では、北陸・甲信越圏での「ドライブ」（23.6%）が目立つ。

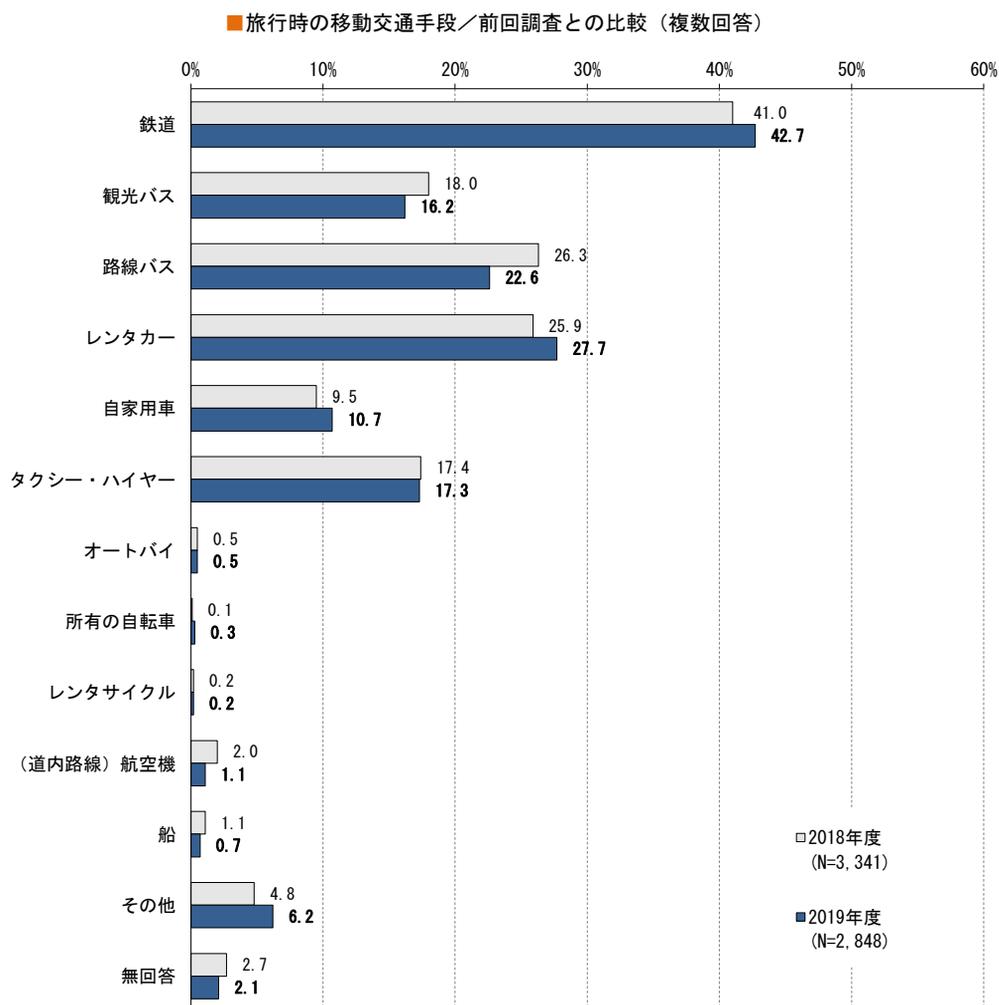
■旅行の内容／属性別上位行動（N=2,848 複数回答）

	東北	関東	北陸・甲信越	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
1 北海道の食を楽しむ	57.0	59.4	61.1	62.5	62.4	61.9	62.4
2 自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	37.0	42.7	50.0	41.4	47.1	50.0	44.9
3 温泉入浴	26.0	29.6	25.0	28.8	30.4	35.6	30.3
4 繁華街の街歩き	25.5	19.4	23.6	24.9	25.2	28.1	27.5
5 ショッピング（特産品）	23.0	18.5	18.1	22.1	19.8	21.3	27.0
6 ショッピング（一般）	17.0	15.5	15.3	18.9	14.9	17.5	12.4
7 北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	16.2	13.5	13.9	15.4	13.1	16.9	11.8
8 親戚・友人宅訪問	14.9	12.1	13.9	14.4	12.4	13.8	11.8
9 仕事（研修、会議、学会等）	13.8	11.7	12.5	10.5	11.5	12.5	11.2
10 ドライブ	11.1	10.3	11.1	9.8	9.2	11.3	10.7
11 和風旅館の宿泊	8.9	9.9	8.3	8.8	8.8	11.3	8.4
12 美術館・博物館・動植物園・水族館	6.4	8.2	6.9	8.4	8.3	7.5	8.4
13 歴史・伝統文化体験	6.0	7.3	5.6	8.4	6.8	6.3	6.2
14 道の駅めぐり	6.0	3.3	4.2	4.9	5.9	5.6	5.6
15 イベント参加・見学	5.5	3.1	4.2	4.6	4.5	4.4	5.6

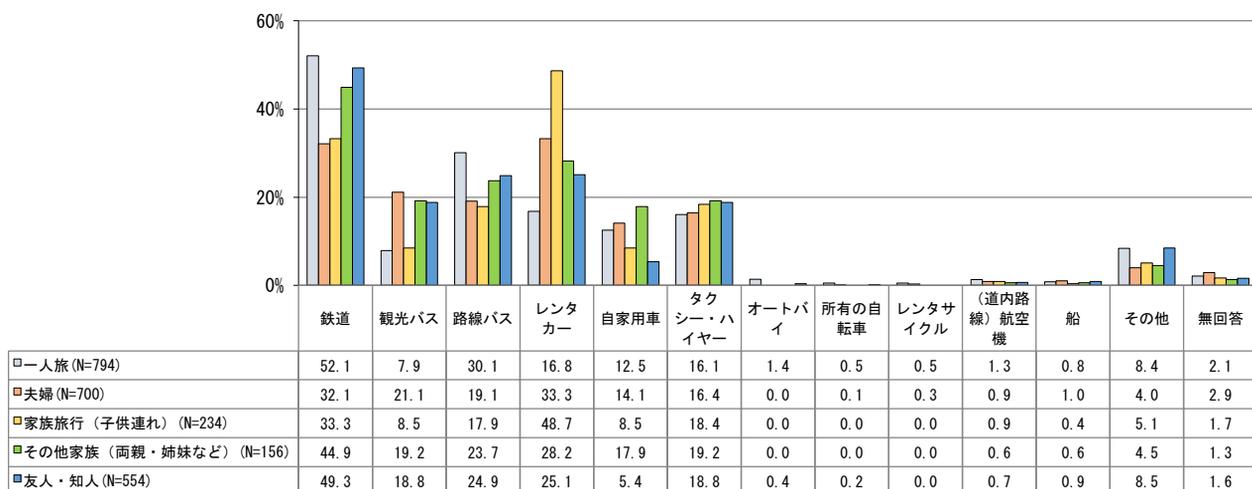
	一人旅	夫婦	家族旅行（子供連れ）	その他家族（両親・姉妹など）	親戚を含む家族旅行	友人・知人	地域やサークル、団体の仲間	仕事・職場関係
1 北海道の食を楽しむ	50.1	65.7	65.4	68.6	62.1	71.1	50.0	48.3
2 自然・景勝地観光、四季の体感（花見・紅葉・雪等）	36.1	52.3	53.8	51.3	55.2	46.6	47.7	42.5
3 温泉入浴	23.7	40.6	33.3	34.0	51.7	30.7	29.5	24.0
4 繁華街の街歩き	19.4	25.0	22.6	29.5	48.3	29.1	25.0	22.5
5 仕事（研修、会議、学会等）	18.1	18.1	20.5	21.8	34.5	28.0	20.5	16.3
6 親戚・友人宅訪問	17.4	18.0	17.1	21.2	17.2	18.1	18.2	14.8
7 北海道の酒を楽しむ（日本酒・ワイン等）	12.8	17.4	16.7	20.5	17.2	17.1	15.9	10.8
8 ショッピング（特産品）	12.2	14.3	14.1	17.9	17.2	11.9	15.9	7.7
9 美術館・博物館・動植物園・水族館	9.2	14.0	14.1	16.7	10.3	9.6	13.6	6.2
10 ショッピング（一般）	9.1	13.1	11.1	11.5	6.9	8.7	13.6	5.8
11 ドライブ	8.4	11.1	8.5	9.6	6.9	6.1	11.4	3.7
12 道の駅めぐり	6.2	9.0	7.7	9.0	6.9	5.4	11.4	3.4
13 和風旅館の宿泊	5.0	4.4	3.8	2.6	6.9	5.4	11.4	2.5
14 スキー、スノボ	3.8	3.9	3.4	2.6	3.4	5.1	9.1	2.2
15 イベント参加・見学	3.7	2.7	3.4	2.6	0.0	4.9	4.5	1.8

## (2) 道内での移動交通手段

- 道内での観光・旅行時の利用交通手段は「鉄道」(42.7%)が最多で、これに「レンタカー」(27.7%)、「路線バス」(22.6%)、「タクシー・ハイヤー」(17.3%)が次ぐ。
- 「鉄道」利用は1人旅の半数以上が利用している。「レンタカー」利用は特に家族旅行(子供連れ)で多くなっている。
- 前回調査と比べると「レンタカー」と「鉄道」が増加し、「路線バス」と「観光バス」は減少した。



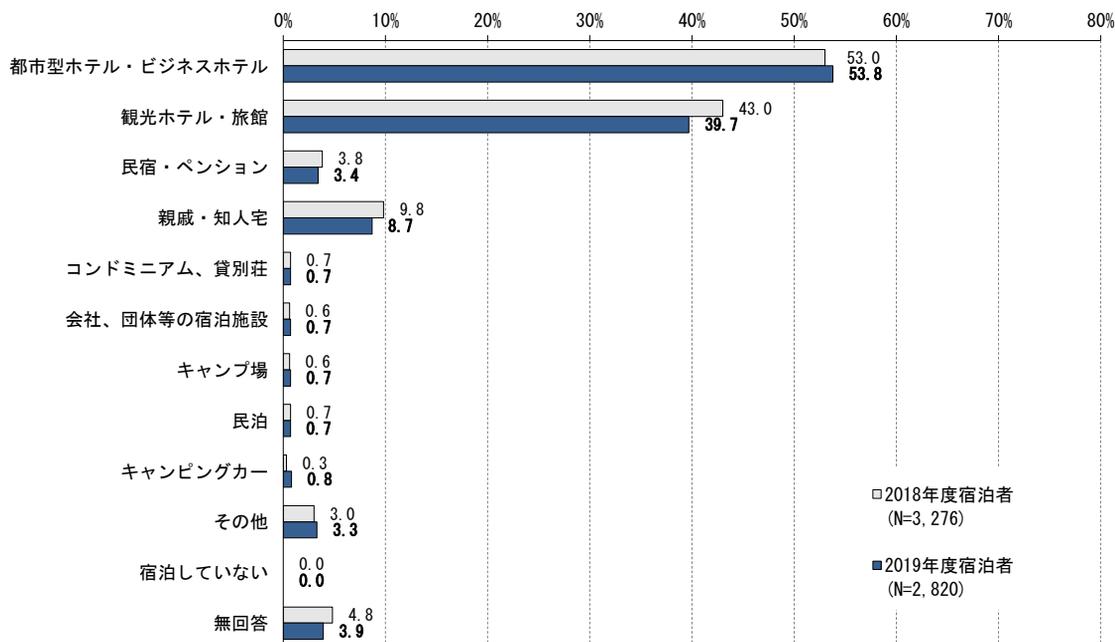
■ 主な同伴形態別の旅行時移動交通手段 (N=2,848 複数回答)



### (3) 利用した宿泊施設の種類／宿泊者のみ

- 道外客が利用した施設種類は、半数以上が「都市型ホテル・ビジネスホテル」(53.8%)で、これに「観光ホテル・旅館」(39.7%)が次ぐ。「民泊」(0.7%)は極めて少ない。
- 宿泊施設を利用しない「親戚・知人宅」(8.7%)も1割ほどみられる。
- 「都市型ホテル・ビジネスホテル」の割合は前回とほとんど変わらないが、「観光ホテル・旅館」は4ポイントほどの減少となった。

■利用した宿泊施設の種類【宿泊者のみ】／前回調査との比較(複数回答)

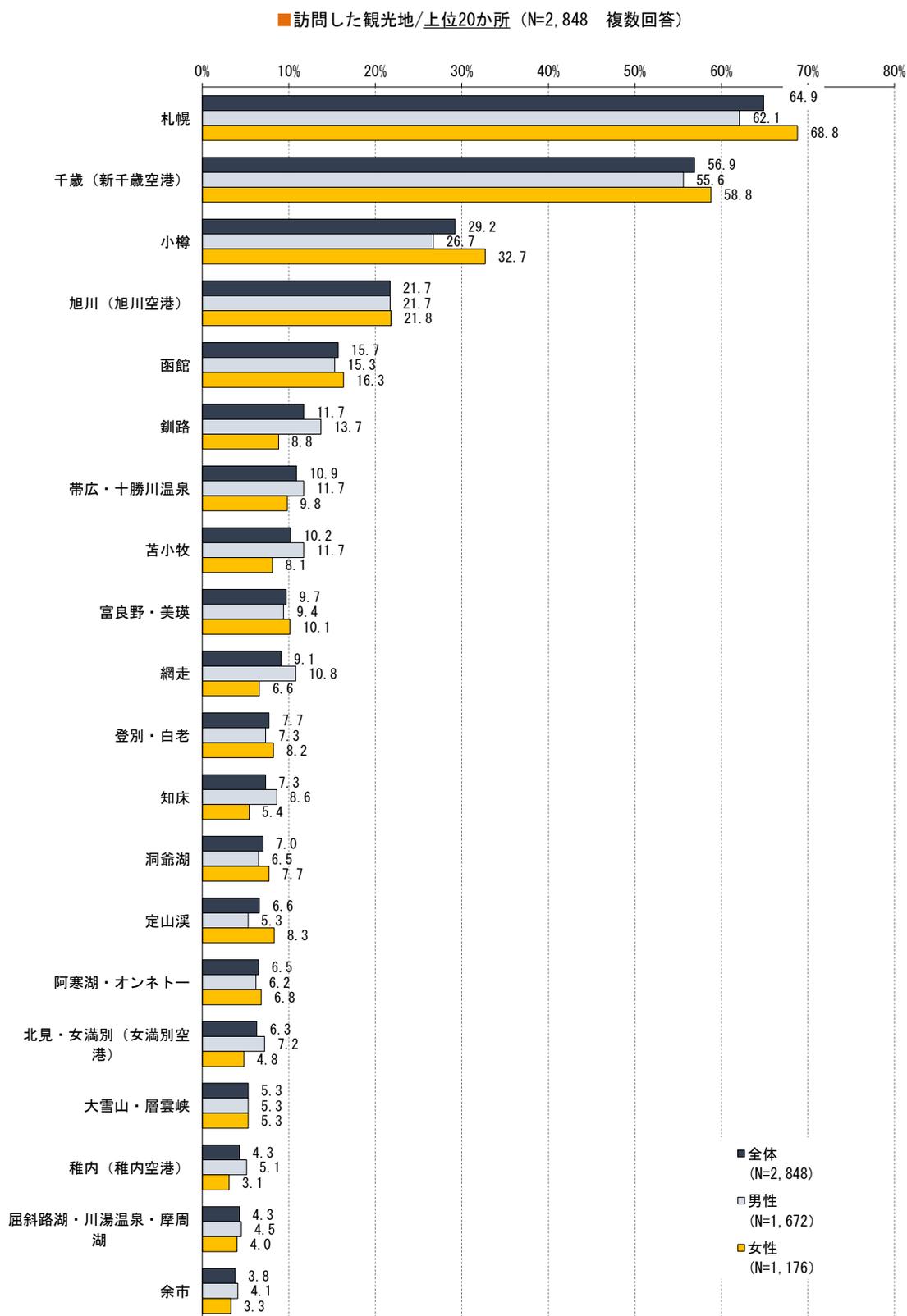


		サンプル数	都市型ホテル・ビジネス	観光ホテル・旅館	民宿・ペンション	親戚・知人宅	コンドミニアム、貸別荘	会社、団体等の宿泊施設	キャンプ場	民泊	キャンピングカー	その他	宿泊していない	無回答
		(%)												
全体		2,848	53.3	39.3	3.4	8.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	1.0	3.9
性別	男性	1,672	58.1	35.3	4.1	6.6	0.6	1.1	0.9	0.6	0.8	3.5	1.1	3.7
	女性	1,176	46.3	45.0	2.4	11.5	0.8	0.2	0.4	0.9	0.8	3.0	0.9	4.1
年代	10代	100	40.0	42.0	1.0	13.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	7.0	1.0	3.0
	20代	541	54.0	33.3	5.7	11.1	1.3	0.7	1.3	1.8	0.2	3.0	0.9	3.0
	30代	411	60.3	35.8	3.4	9.5	0.2	1.2	0.2	0.5	0.7	2.7	0.5	2.7
	40代	525	62.7	30.9	3.0	7.8	0.8	0.8	0.0	0.8	0.2	1.9	1.5	2.7
	50代	556	55.2	38.7	3.4	6.7	0.5	1.1	0.5	0.4	0.4	3.8	1.8	3.1
	60代	481	44.3	50.9	2.5	7.9	0.6	0.0	0.6	0.2	2.3	2.9	0.4	5.6
	70代	208	38.0	54.3	1.4	5.8	0.5	0.0	2.9	0.5	1.9	6.7	0.5	9.6
	80代以上	26	34.6	57.7	0.0	23.1	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	7.7
圏域	東北	235	54.0	32.3	3.8	8.9	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	2.6	3.0	3.4
	関東	1,474	52.6	37.6	3.1	11.2	0.5	0.5	0.3	0.9	0.6	3.1	0.6	4.1
	北陸・甲信越	72	52.8	40.3	4.2	4.2	2.8	1.4	1.4	0.0	2.8	4.2	2.8	2.8
	東海	285	53.0	43.2	2.8	6.7	1.1	0.7	1.1	0.4	0.4	3.9	1.4	5.3
	関西	444	55.2	39.4	4.5	6.3	0.2	0.7	0.7	0.2	1.1	2.5	1.1	2.7
	中国・四国	160	50.6	55.0	3.1	2.5	0.6	1.3	2.5	1.3	1.9	4.4	0.6	3.1
	九州・沖縄	178	56.2	41.6	3.4	3.4	1.7	2.2	1.7	0.6	0.6	6.2	0.6	4.5
旅行	日帰り	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	宿泊	2,820	53.8	39.7	3.4	8.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	3.3	0.0	3.9
同伴	一人旅	794	56.7	19.5	4.9	16.2	0.3	1.3	1.5	0.6	0.8	6.3	1.3	3.8
	夫婦	700	46.7	56.4	2.4	4.7	0.9	0.0	0.7	0.1	1.6	3.3	0.7	4.4
	家族旅行(子供連れ)	234	49.6	45.3	1.7	11.5	0.4	0.0	0.4	0.0	1.3	3.0	0.9	3.8
	その他家族(両親・姉妹など)	156	46.2	45.5	3.2	15.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3	0.6	5.1
	親戚を含む家族旅行	29	48.3	65.5	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	友人・知人	554	53.4	46.9	4.2	4.3	1.4	0.5	0.4	1.4	0.4	0.9	0.4	3.2
	地域やサークル、団体の仲間	44	36.4	59.1	6.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	2.3
	仕事・職場関係	325	68.0	25.8	1.2	1.2	0.6	2.5	0.0	1.5	0.0	0.9	3.1	3.7
	その他	28	39.3	46.4	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6

全体水準より5ポイント以上大きい

#### (4) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(64.9%)が最多で、「千歳(新千歳空港含む)」(56.9%)、「小樽」(29.2%)、「旭川(旭川空港含む)」(21.7%)、「函館」(15.7%)、「釧路」(11.7%)が次いでいる。



■調査票で例示した観光地



■立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

（『「旭川」に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は9.4%』のように読む。青枠は10%超の立寄り率）

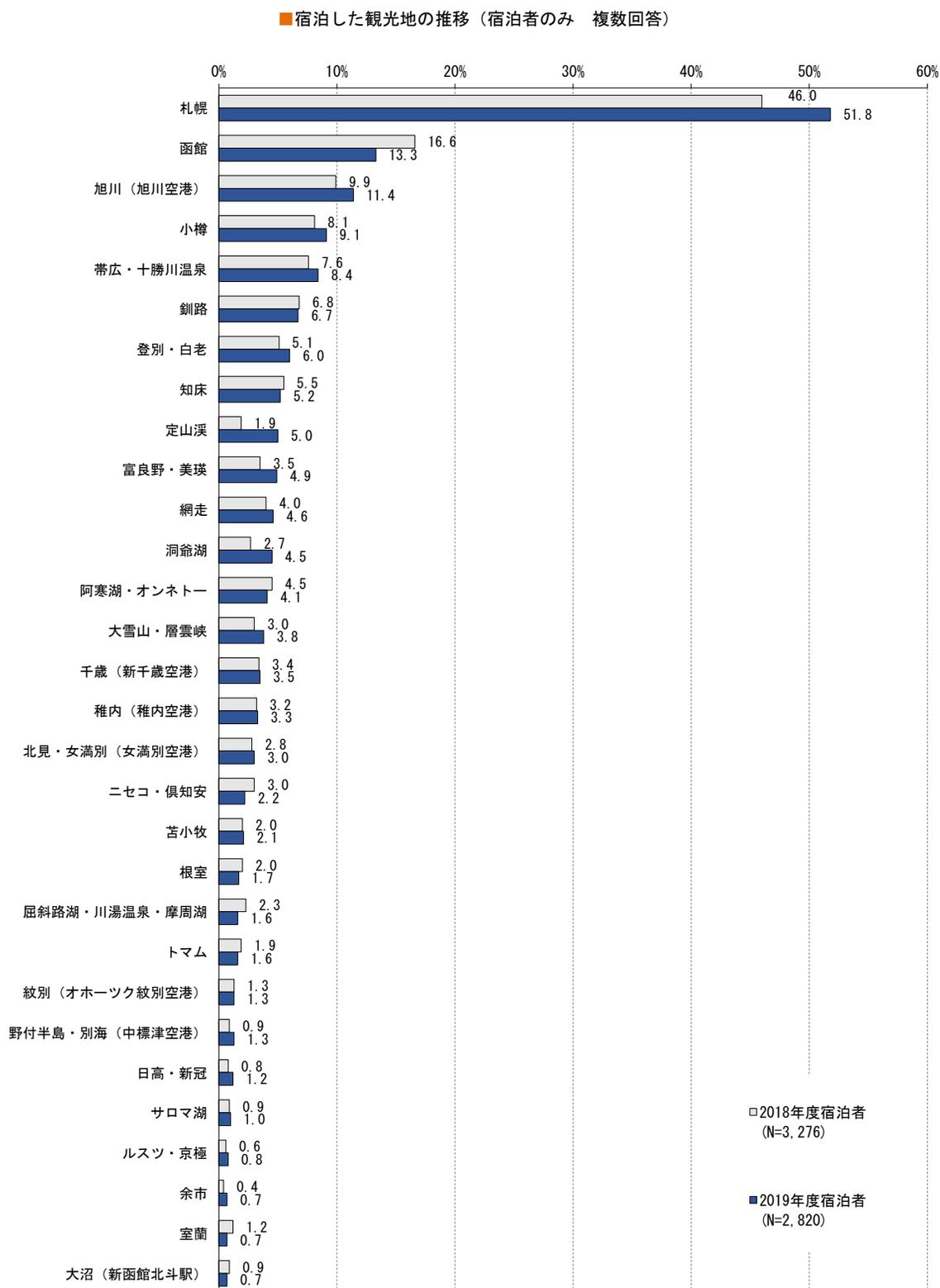
	サンプル数 (%)	立寄り地																							
		利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	枝幸・興部	紋別（オホーツク紋別空港）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	滝上	知床	屈斜路湖・川湯温泉	阿寒湖・オンネト	標津（中標津空港）	野付半島・別海	根室	釧路	帯広・十勝川温泉	広空港（幸福駅・帯広）	中札内（幸福駅・帯広）	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌
全体	2,848	0.7	4.3	0.8	2.6	1.7	9.1	6.3	0.2	7.3	4.3	6.5	3.5	3.3	11.7	10.9	1.7	5.3	0.8	0.8	0.4	0.8	0.7	0.0	1.3
1 札幌	1,848	0.5	3.5	0.4	1.0	0.5	3.6	2.5	0.1	2.9	1.5	2.0	0.9	1.4	5.0	4.5	0.5	3.5	0.6	0.8	0.2	0.4	0.4	0.0	1.0
2 千歳（新千歳空港）	1,621	0.2	2.1	0.5	0.7	0.4	3.9	2.4	0.0	3.0	2.3	3.7	1.1	0.9	4.1	5.6	0.6	5.0	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.0	1.2
3 小樽	831	0.6	4.0	0.5	1.4	1.1	3.7	2.0	0.1	4.3	1.7	2.2	1.3	2.3	5.1	5.2	0.5	3.5	1.0	0.2	0.1	2.3	0.6	0.0	1.3
4 旭川（旭川空港）	618	1.3	9.4	1.5	4.0	1.8	11.3	8.1	0.3	8.3	3.4	4.9	1.1	1.9	7.9	10.7	0.8	17.5	4.5	3.9	0.8	2.4	1.8	0.0	2.4
5 函館	447	0.7	6.0	0.2	1.1	1.6	2.9	2.9	0.0	6.3	1.3	2.6	0.9	3.6	6.9	6.7	0.4	2.0	0.4	0.9	0.0	0.4	1.1	0.0	2.5
6 釧路	332	0.3	6.3	0.9	3.9	3.0	30.1	11.1	0.3	28.0	25.9	40.1	16.9	28.0	142.2	29.5	3.9	7.8	0.6	0.3	0.3	0.3	0.9	0.0	2.7
7 帯広・十勝川温泉	310	0.6	6.8	0.3	2.9	4.2	13.5	11.6	0.0	13.9	10.3	22.3	5.8	7.4	31.6	134.2	15.5	14.8	0.0	1.3	0.3	1.3	1.6	0.0	2.6
8 苫小牧	291	1.7	7.2	1.4	2.7	2.1	12.4	6.5	0.3	11.7	5.8	10.0	5.2	5.2	11.3	18.9	3.4	10.3	0.0	1.7	0.7	2.1	2.4	0.7	3.4
9 富良野・美瑛	276	0.7	5.8	0.7	3.3	1.1	9.1	5.4	0.0	9.1	6.9	8.3	2.9	1.8	11.6	19.9	2.9	19.2	1.8	1.8	0.4	1.1	0.7	0.0	2.5
10 網走	258	0.8	8.1	2.7	12.4	15.1	112.4	43.4	1.2	54.3	20.9	31.4	14.3	12.8	38.8	16.3	2.7	18.2	0.8	0.0	1.2	2.7	0.0	2.7	
11 登別・白老	219	0.0	5.0	1.4	1.4	0.9	4.1	1.8	0.0	5.9	2.3	5.5	0.0	2.7	3.7	8.2	1.8	7.3	0.0	1.4	0.9	0.9	2.7	0.0	2.7
12 知床	207	2.4	13.0	2.9	12.1	11.6	67.6	29.5	1.0	107.7	33.3	39.1	24.2	21.3	44.9	20.8	1.9	18.4	0.5	1.0	0.5	1.9	3.4	0.0	4.3
13 洞爺湖	199	1.5	6.5	2.0	2.5	2.5	6.0	3.5	0.0	7.5	4.0	6.5	2.0	1.5	3.0	10.1	1.0	7.5	0.5	0.5	1.0	0.5	2.5	0.5	1.5
14 定山溪	187	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	4.3	3.7	0.0	3.2	3.2	3.2	1.6	1.1	3.7	2.7	0.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
15 阿寒湖・オンネト	184	0.0	2.7	0.0	1.6	8.2	44.0	27.2	0.0	44.0	37.5	109.6	12.0	11.4	72.3	37.5	6.0	20.1	0.0	0.0	0.5	0.5	3.3	0.0	2.2
16 北見・女満別（女満別空港）	178	1.7	6.2	1.7	7.9	16.9	62.9	142.7	0.6	34.3	19.7	28.1	6.2	5.1	20.8	20.2	3.4	14.6	2.8	1.7	1.7	0.6	1.7	0.0	1.7
17 大雪山・層雲峡	150	2.0	8.7	6.7	9.3	6.0	31.3	17.3	0.0	25.3	14.7	24.1	4.7	5.3	17.3	30.7	4.7	108.0	1.3	0.7	6.0	2.7	3.3	0.0	3.3
18 屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	123	0.0	4.9	0.0	0.8	6.5	43.9	28.5	0.0	56.1	103.3	56.1	20.3	22.0	69.9	26.0	1.6	17.9	0.0	0.0	0.0	0.8	2.4	0.0	1.6
19 稚内（稚内空港）	122	18.0	114.8	18.0	24.6	10.7	17.2	9.0	0.0	22.1	4.9	4.1	5.7	11.5	17.2	17.2	2.5	10.7	9.8	11.5	0.8	18.9	12.3	1.6	9.0
20 余市	107	0.0	4.7	0.9	2.8	0.0	0.9	2.8	0.0	2.8	0.9	0.9	0.0	0.9	2.8	3.7	0.0	8.4	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	1.9	
21 野付半島・別海（中標津空港）	99	1.0	7.1	5.1	13.1	9.1	37.4	11.1	1.0	50.5	25.3	22.2	122.2	46.5	56.6	18.2	7.1	7.1	2.0	1.0	0.0	2.0	3.0	0.0	5.1
22 ニセコ・倶知安	98	0.0	3.1	0.0	1.0	2.0	5.1	6.1	1.0	8.2	3.1	6.1	4.1	7.1	9.2	8.2	2.0	6.1	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	3.1
23 根室	93	1.1	15.1	1.1	6.5	6.5	35.5	9.7	2.2	47.3	29.0	22.6	49.5	102.2	100.0	24.7	6.5	8.6	0.0	0.0	1.1	3.2	0.0	3.2	
24 室蘭	76	0.0	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	6.6	1.3	5.3	1.3	3.9	7.9	3.9	1.3	5.3	0.0	0.0	1.3	0.0	3.9	0.0	2.6
25 大沼（新函館北斗駅）	76	1.3	3.9	0.0	1.3	1.3	1.3	3.9	0.0	5.3	2.6	2.6	0.0	2.6	6.6	10.5	1.3	1.3	2.6	2.6	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0
26 紋別（オホーツク紋別空港）	73	4.1	41.1	24.7	116.4	24.7	43.8	19.2	2.7	34.2	1.4	4.1	17.8	8.2	17.8	12.3	4.1	19.2	5.5	2.7	2.7	4.1	6.8	0.0	9.6
27 トマム	69	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	5.8	0.0	8.7	11.6	20.3	1.4	1.4	5.8	33.3	7.2	14.5	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9
28 積丹	59	0.0	8.5	0.0	0.0	3.4	8.5	8.5	1.7	15.3	8.5	8.5	5.1	5.1	10.2	18.6	0.0	8.5	1.7	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	3.4
29 日高・新冠	57	1.8	15.8	1.8	5.3	8.8	15.8	12.3	0.0	21.1	12.3	19.3	10.5	17.5	26.3	35.1	14.0	12.3	0.0	1.8	0.0	5.3	7.0	0.0	8.8
30 サロマ湖	49	6.1	26.5	10.2	36.7	100.0	79.6	61.2	2.0	49.0	16.3	30.6	18.4	12.2	20.4	26.5	8.2	18.4	2.0	2.0	0.0	8.2	8.2	0.0	8.2

10%以上

立寄り地																										
旭川 (旭川空港)	滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌	定山渓	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳 (新千歳空港)	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼 (新函館北斗 駅)	函館	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	その他
21.7	1.7	9.7	2.4	1.4	64.9	6.6	29.2	0.6	2.1	3.8	3.4	56.9	10.2	7.7	2.7	7.0	1.5	0.8	2.7	15.7	1.4	1.0	0.1	2.0	1.2	1.2
22.1	1.7	8.8	2.0	1.1	134.0	9.1	48.9	0.4	2.9	4.9	3.0	84.7	10.1	7.1	2.0	6.5	1.8	0.7	1.7	9.8	0.3	0.4	0.0	1.1	0.8	1.1
18.9	2.4	9.2	3.1	1.5	96.5	9.7	37.0	0.7	1.4	4.6	3.1	168.5	4.6	9.5	2.6	8.7	2.5	0.4	1.7	6.5	0.1	0.2	0.0	2.0	0.2	1.5
22.0	2.0	11.2	2.3	1.6	108.7	12.8	106.0	0.6	7.0	12.6	6.4	72.1	12.9	11.4	2.6	11.8	2.9	1.7	3.0	12.4	0.5	1.2	0.2	1.7	1.2	0.8
124.9	4.9	37.7	4.5	1.8	66.0	5.2	29.6	0.6	1.3	3.9	2.1	49.5	10.2	5.0	1.3	4.0	1.3	0.6	1.5	8.6	0.6	0.3	0.0	2.3	0.8	1.1
11.9	0.2	6.3	0.9	0.9	40.5	3.1	23.0	0.2	5.1	2.5	4.9	23.7	6.7	13.9	5.1	18.3	1.8	4.7	16.8	115.2	8.3	7.2	0.0	3.1	2.7	1.1
14.8	1.2	9.6	1.2	3.0	28.0	2.1	12.7	0.9	1.8	0.9	2.7	20.2	9.9	2.4	1.8	1.6	1.2	1.2	1.5	9.3	1.5	0.9	0.0	4.5	4.8	0.6
21.3	2.9	17.7	7.4	4.2	27.1	1.6	13.9	1.0	3.5	1.3	2.6	29.4	17.7	5.8	1.0	6.5	2.3	1.9	2.6	9.7	0.3	0.6	0.0	6.5	4.5	1.3
21.6	3.8	15.8	7.6	6.5	64.3	6.9	36.8	4.1	5.5	8.9	5.5	25.4	142.6	18.9	8.9	16.2	3.4	2.1	1.7	10.3	2.1	0.7	0.7	8.2	5.8	2.1
84.4	7.6	109.4	13.0	8.0	59.1	7.6	33.7	1.1	4.3	4.0	3.3	54.0	16.7	9.4	2.9	9.4	2.2	0.4	2.2	10.1	0.4	0.0	0.0	2.9	1.1	0.7
27.1	2.3	9.7	0.8	2.3	26.0	3.1	12.0	0.4	1.9	0.4	1.9	24.4	14.0	3.5	0.8	4.7	0.4	0.4	0.4	5.0	0.4	0.4	0.0	3.5	2.7	3.1
14.2	2.7	11.9	2.7	1.8	60.3	11.0	43.4	0.9	5.5	10.0	10.5	70.3	25.1	104.6	20.1	41.1	4.6	3.2	10.5	28.3	1.4	0.9	0.0	5.5	4.1	2.3
24.6	1.0	12.1	2.9	5.3	26.1	2.9	17.4	0.5	4.3	1.4	3.9	23.2	16.4	6.3	2.4	7.2	1.0	1.0	1.9	13.5	0.5	1.9	0.0	5.8	6.3	1.4
12.6	2.5	13.1	3.5	3.5	60.8	16.1	49.2	1.0	10.1	10.6	12.1	70.9	23.6	45.2	16.1	103.0	10.6	5.5	16.6	41.2	1.5	1.5	0.0	5.0	3.5	2.0
17.1	1.6	11.2	3.7	2.1	89.8	109.6	56.7	1.6	8.6	8.6	7.0	84.5	10.7	12.8	3.2	17.1	3.7	0.0	2.7	7.5	0.0	0.0	0.0	3.2	1.1	1.6
16.3	1.6	12.5	7.6	4.3	20.1	3.3	9.8	0.5	2.7	0.5	3.3	32.6	15.8	6.5	2.2	7.1	2.2	0.5	1.1	6.0	0.5	1.1	0.0	6.0	2.7	0.0
28.1	2.8	8.4	2.2	3.4	25.8	3.9	9.6	1.7	2.8	1.7	3.4	21.9	10.7	2.2	1.1	3.9	1.7	0.6	1.7	7.3	1.1	0.0	0.0	3.9	1.1	1.1
72.0	6.0	35.3	6.7	3.3	42.7	6.7	19.3	0.7	3.3	6.0	4.0	54.0	20.0	10.7	2.7	10.0	2.0	0.0	0.7	6.0	0.0	0.0	0.0	4.7	2.0	1.3
17.1	2.4	15.4	6.5	4.9	22.8	4.9	11.4	0.8	4.1	0.8	2.4	30.1	13.8	4.1	0.8	6.5	0.0	0.8	1.6	4.9	0.0	0.8	0.0	5.7	4.1	2.4
47.5	0.8	13.1	0.0	1.6	52.5	1.6	27.0	0.8	4.1	4.1	2.5	27.9	17.2	9.0	3.3	10.7	1.6	4.1	2.5	22.1	0.8	4.9	0.0	7.4	11.5	0.8
22.4	4.7	10.3	0.0	2.8	84.1	15.0	98.1	0.9	13.1	111.2	15.0	70.1	24.3	20.6	7.5	19.6	3.7	0.9	3.7	10.3	0.9	2.8	1.9	1.9	0.9	0.0
7.1	2.0	8.1	1.0	2.0	16.2	3.0	11.1	1.0	3.0	0.0	4.0	18.2	15.2	0.0	1.0	4.0	1.0	0.0	0.0	4.0	0.0	1.0	0.0	6.1	5.1	0.0
13.3	0.0	9.2	1.0	3.1	56.1	13.3	54.1	3.1	13.3	16.3	102.0	52.0	16.3	23.5	11.2	24.5	13.3	4.1	5.1	22.4	1.0	1.0	0.0	4.1	2.0	4.1
12.9	2.2	5.4	1.1	4.3	26.9	2.2	20.4	2.2	3.2	1.1	7.5	16.1	16.1	6.5	3.2	3.2	3.2	2.2	2.2	17.2	2.2	1.1	0.0	10.8	10.8	0.0
10.5	2.6	10.5	0.0	3.9	48.7	7.9	28.9	5.3	10.5	10.5	14.5	55.3	34.2	57.9	105.3	42.1	9.2	6.6	17.1	30.3	3.9	0.0	0.0	7.9	5.3	1.3
11.8	0.0	7.9	0.0	5.3	42.1	6.6	32.9	0.0	6.6	5.3	6.6	35.5	6.6	30.3	17.1	43.4	1.3	10.5	105.3	98.7	3.9	9.2	0.0	5.3	3.9	1.3
34.2	1.4	12.3	0.0	0.0	24.7	1.4	16.4	0.0	0.0	4.1	1.4	16.4	11.0	4.1	0.0	6.8	0.0	0.0	1.4	6.8	0.0	0.0	1.4	4.1	2.7	0.0
40.6	2.9	52.2	117.4	14.5	53.6	10.1	27.5	5.8	4.3	0.0	1.4	73.9	31.9	8.7	0.0	10.1	1.4	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	2.9
13.6	5.1	20.3	5.1	6.8	89.8	27.1	98.3	0.0	106.8	23.7	22.0	39.0	27.1	20.3	13.6	33.9	11.9	3.4	8.5	39.0	0.0	5.1	0.0	11.9	3.4	1.7
24.6	1.8	14.0	8.8	8.8	35.1	10.5	24.6	7.0	12.3	3.5	7.0	57.9	42.1	21.1	10.5	17.5	8.8	10.5	7.0	24.6	7.0	3.5	0.0	100.0	22.8	5.3
22.4	8.2	6.1	2.0	2.0	18.4	0.0	18.4	0.0	4.1	0.0	4.1	14.3	12.2	4.1	0.0	10.2	2.0	4.1	2.0	14.3	0.0	6.1	0.0	10.2	10.2	0.0

### (5) 宿泊した観光地

- 宿泊地としても「札幌」(51.8%)が最多で、半数を超えた。以下は「函館」(13.3%)、「旭川」(11.4%)、「小樽」(9.1%)、「帯広・十勝川温泉」(8.4%)が続いている。

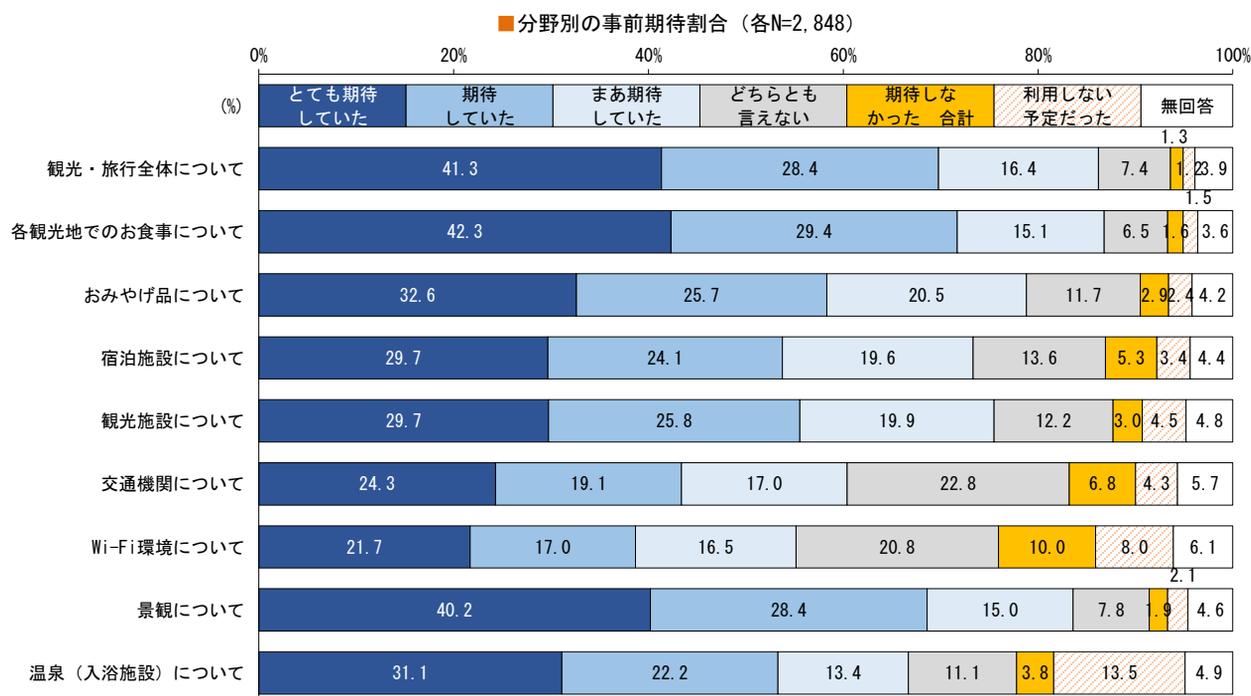


## 4 観光客の期待と満足度

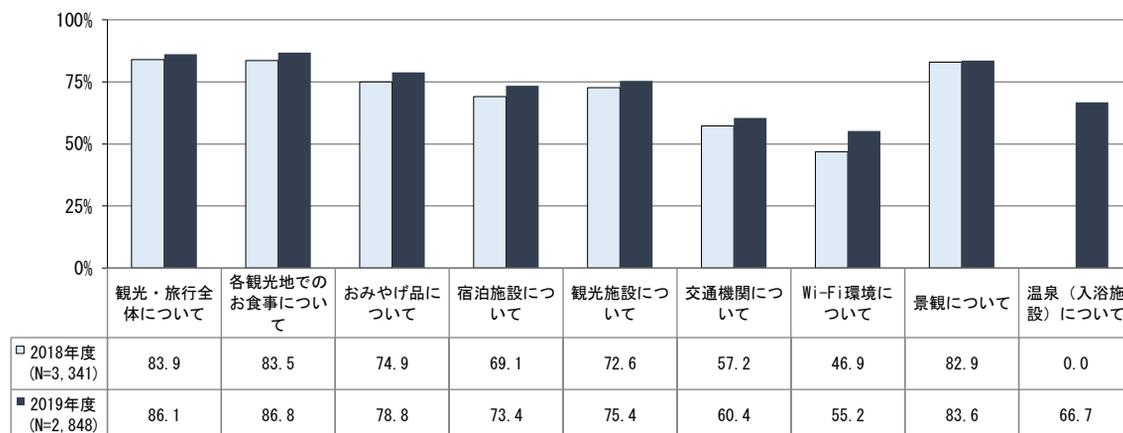
本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観、温泉・入浴施設）に対しての《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。

### (1) 事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計86.1%）は9割に迫っている。
- 個別分野での期待割合は『食事』（計86.8%）、『景観』（計83.6%）、『みやげ品』（計78.8%）、『観光施設』（計75.4%）、『宿泊施設』（計73.4%）、『温泉（入浴）施設』（計66.7%）、『交通機関』（計60.4%）、『Wi-Fi環境』（計55.2%）の順となっている。
- 昨年と比べると、いずれも期待割合が増加しているが、特に『Wi-Fi環境』に期待する人の割合は8ポイントもの大幅な増加となった。

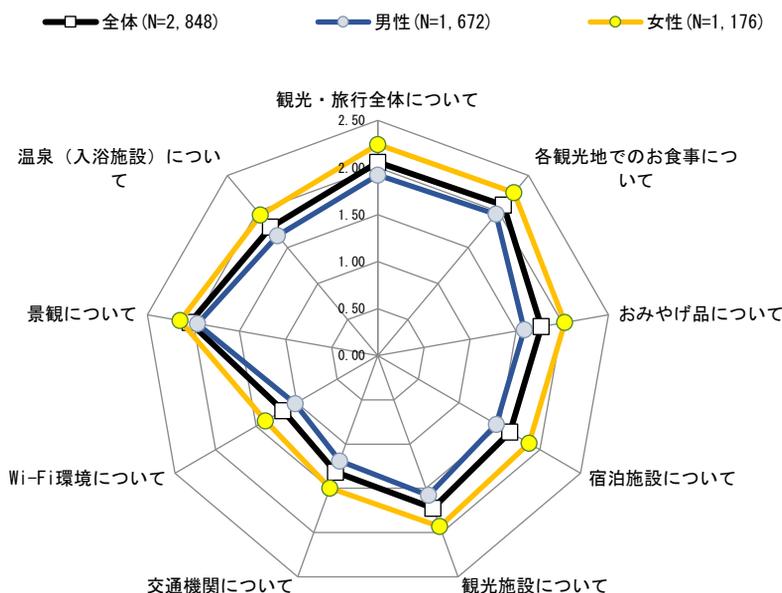


■ 分野別の事前期待割合／前回調査との比較  
※「とても期待していた＋期待していた＋まあ期待していた」の合計割合



- 下図は期待度合いをスコアで示したものであるが、相対的には『食事』と『景観』の期待が大きい。
- 男女別に比べると、いずれの分野も男性より女性の方が期待度は大きい。

■ 男女別の分野別事前期待度／スコア（各N=2,848）



スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している

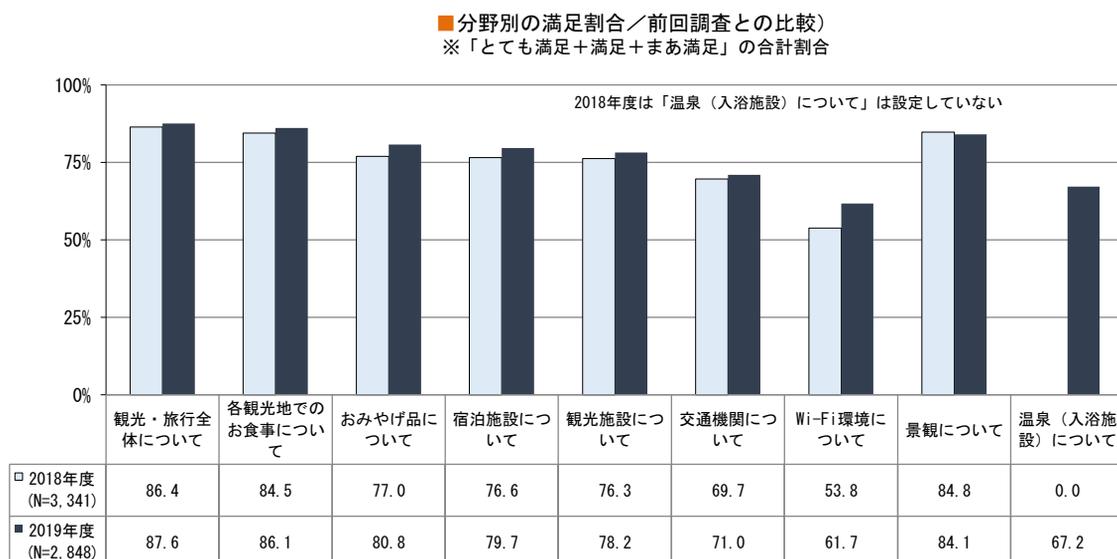
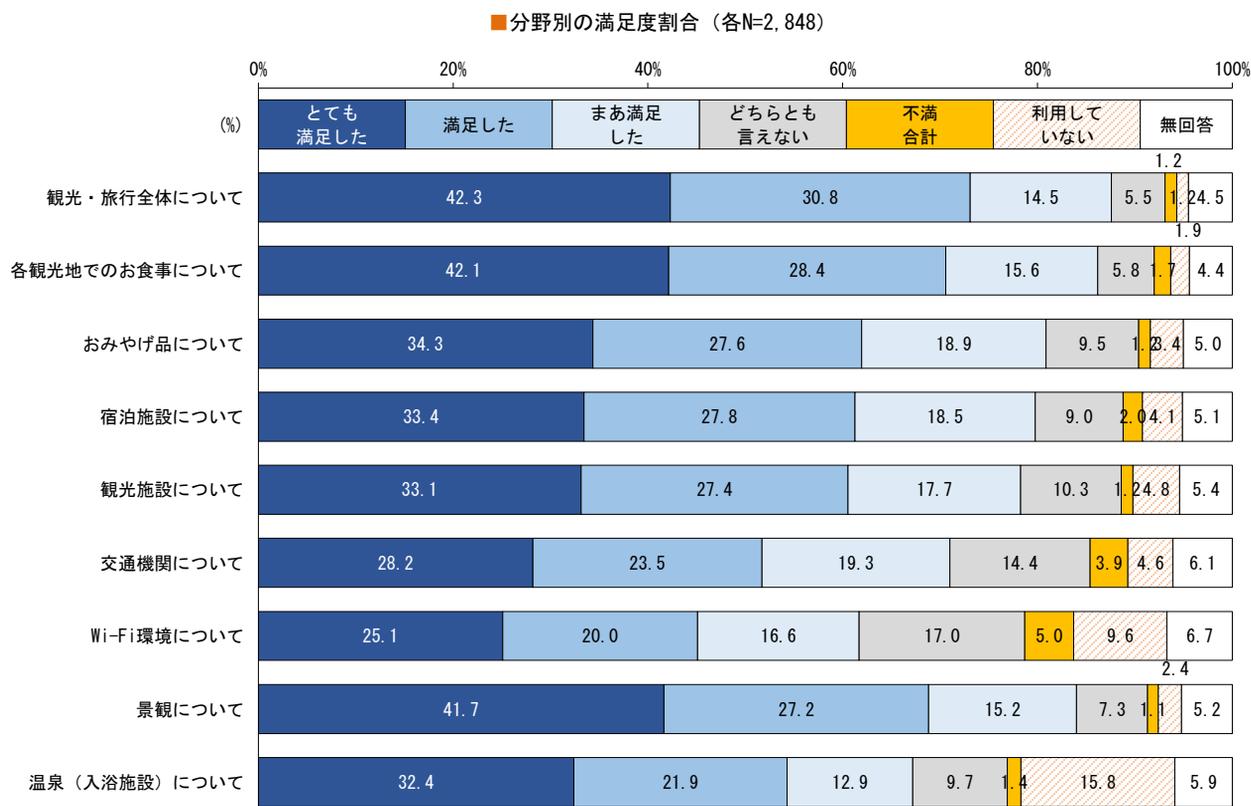
■ 分野別事前期待度／スコア（各N=2,848）

	サンプル数 (n)	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について	
全体	2,848	2.06	2.09	1.77	1.63	1.73	1.32	1.17	2.03	1.78	
性別	男性	1,672	1.92	1.96	1.59	1.46	1.58	1.19	1.02	1.96	1.67
	女性	1,176	2.24	2.26	2.03	1.86	1.93	1.50	1.38	2.14	1.95
年代	10代	100	2.24	2.40	2.23	2.05	2.10	1.58	1.53	2.25	1.98
	20代	541	2.26	2.34	2.04	1.75	1.98	1.46	1.22	2.25	1.85
	30代	411	2.05	2.18	1.77	1.56	1.72	1.23	1.07	1.93	1.68
	40代	525	1.98	2.08	1.73	1.58	1.64	1.20	1.11	1.96	1.68
	50代	556	1.99	2.05	1.74	1.58	1.62	1.25	1.10	1.96	1.76
	60代	481	1.95	1.82	1.54	1.57	1.59	1.29	1.18	1.97	1.80
	70代	208	2.04	1.82	1.60	1.60	1.64	1.60	1.43	2.13	1.95
	80代以上	26	1.95	1.52	1.14	1.57	1.37	1.00	1.36	1.57	1.95
圏域	東北	235	1.97	2.04	1.87	1.72	1.78	1.49	1.40	1.98	1.88
	関東	1,474	2.01	2.05	1.73	1.63	1.69	1.31	1.15	2.00	1.77
	北陸・甲信越	72	1.93	1.84	1.48	1.38	1.49	0.97	0.82	1.77	1.46
	東海	285	2.08	2.14	1.89	1.73	1.79	1.33	1.20	1.98	1.89
	関西	444	2.11	2.13	1.77	1.49	1.69	1.21	1.06	2.07	1.75
	中国・四国	160	2.20	2.20	1.73	1.71	1.82	1.31	1.05	2.15	1.72
	九州・沖縄	178	2.31	2.31	1.99	1.73	1.92	1.56	1.48	2.37	1.89
旅行	日帰り	28	1.90	2.00	1.92	1.11	1.94	1.04	1.20	1.70	1.11
	宿泊	2,820	2.06	2.09	1.77	1.63	1.72	1.32	1.17	2.04	1.78

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」・「期待/満足＝+2点」・「まあ期待/満足＝+1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝-1点」・「期待/満足しない＝-2点」・「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

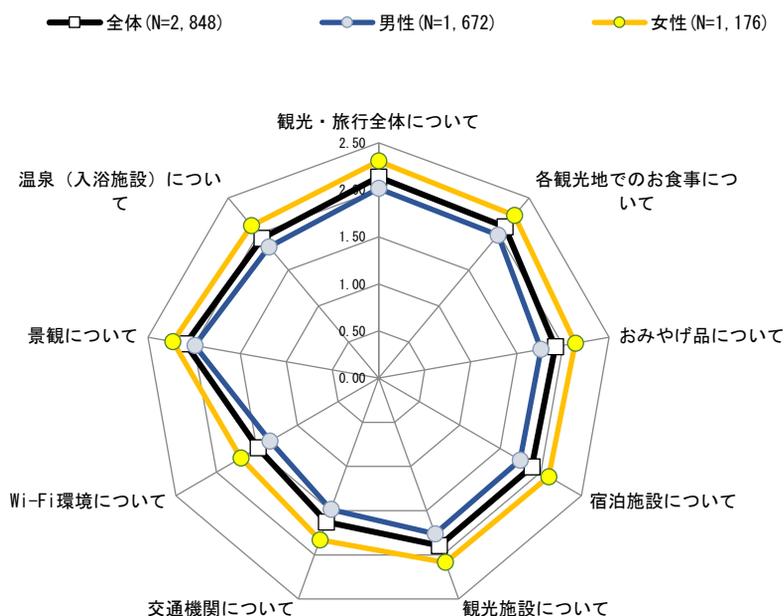
## (2) 満足度評価

- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計87.6%）で9割弱となった。
- 個別分野の満足割合では『食事』（計86.1%）が最大で、『景観』（計84.1%）も拮抗している。以下は、『みやげ品』（計80.8%）、『宿泊施設』（計79.7%）、『観光施設』（計78.2%）、『交通機関』（計71.0%）、『温泉（入浴）施設』（67.2%）、『Wi-Fi環境』（計61.7%）の順となっている。
- 前回調査に比べると、いずれの分野でも満足割合が増大しており、全般に良好な傾向となった。特に、『Wi-Fi環境』は期待割合同様に8ポイントも増大した。



- 下図は満足度スコアであるが、男女別にみても大きな差はなく、全般に先の期待度と同様に個別分野では『食事』と『景観』での満足度が大きい。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は相対的に小さい。

■ 男女別の分野別満足度／スコア（各N=2,848）



スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別満足度評価／スコア（各N=2,848）

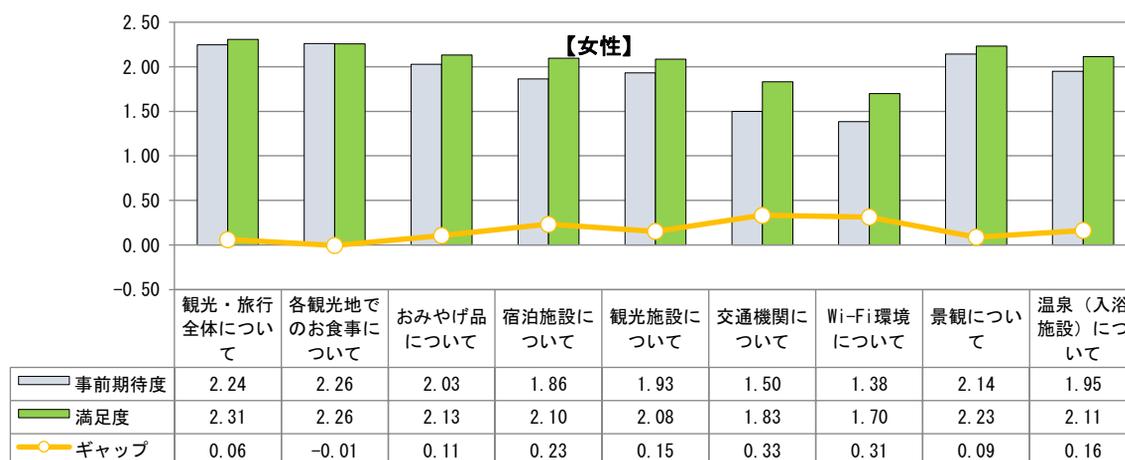
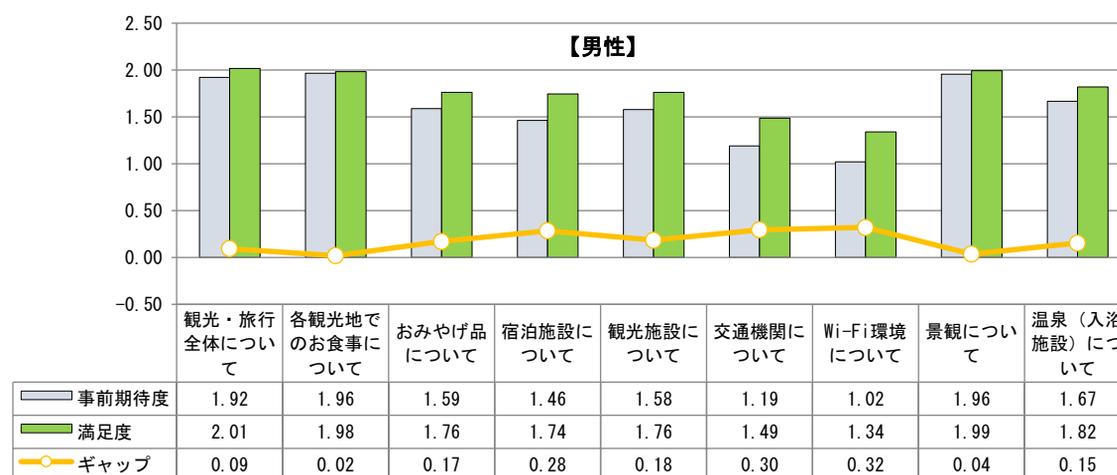
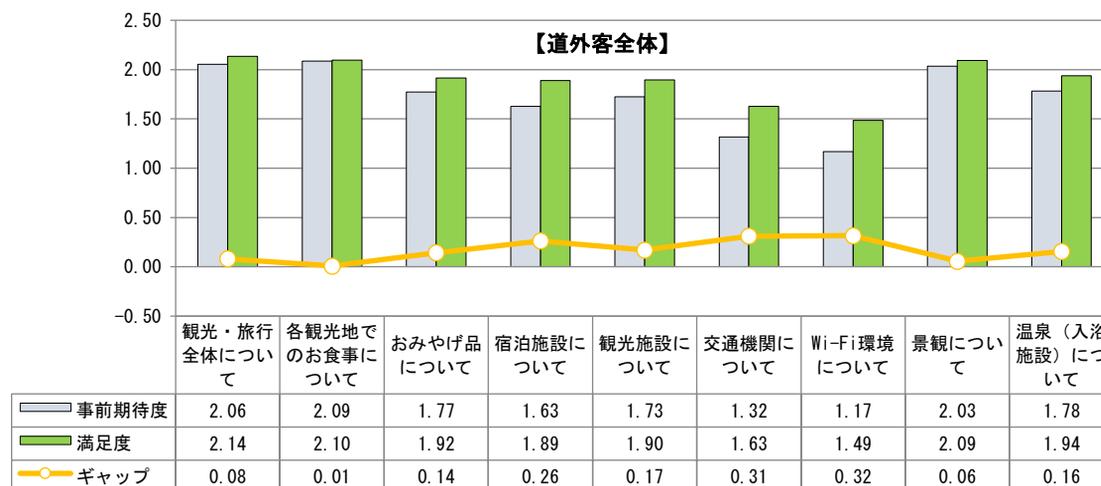
		サンプル数 (スコア)	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について
全体		2,848	2.14	2.10	1.92	1.89	1.90	1.63	1.49	2.09	1.94
性別	男性	1,672	2.01	1.98	1.76	1.74	1.76	1.49	1.34	1.99	1.82
	女性	1,176	2.31	2.26	2.13	2.10	2.08	1.83	1.70	2.23	2.11
年代	10代	100	2.35	2.44	2.38	2.29	2.30	2.05	1.72	2.47	2.01
	20代	541	2.44	2.44	2.27	2.12	2.19	1.85	1.70	2.33	2.14
	30代	411	2.16	2.21	1.91	1.90	1.89	1.53	1.46	2.04	1.83
	40代	525	2.08	2.08	1.84	1.84	1.84	1.51	1.39	2.03	1.86
	50代	556	2.02	2.00	1.80	1.83	1.81	1.63	1.39	2.00	1.88
	60代	481	1.95	1.77	1.68	1.68	1.69	1.44	1.40	1.94	1.88
	70代	208	2.07	1.84	1.80	1.82	1.71	1.71	1.53	2.12	2.09
	80代以上	26	1.86	1.59	1.45	1.62	1.63	1.83	1.40	2.10	2.00
圏域	東北	235	2.14	2.13	2.01	1.95	1.96	1.82	1.63	2.05	2.12
	関東	1,474	2.10	2.06	1.87	1.87	1.87	1.60	1.48	2.06	1.91
	北陸・甲信越	72	1.94	1.90	1.59	1.61	1.78	1.31	1.16	1.96	1.72
	東海	285	2.09	2.09	1.97	1.96	1.86	1.64	1.54	2.00	1.93
	関西	444	2.22	2.17	1.97	1.84	1.88	1.49	1.35	2.16	1.96
	中国・四国	160	2.19	2.09	1.83	1.93	1.93	1.81	1.43	2.19	1.88
	九州・沖縄	178	2.34	2.27	2.13	2.05	2.10	1.90	1.77	2.31	2.00
旅行	日帰り	28	1.95	1.86	1.86	1.29	2.06	1.38	1.32	1.83	1.63
	宿泊	2,820	2.14	2.10	1.92	1.89	1.89	1.63	1.49	2.09	1.94

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、全分野で“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはなっていない。
- 前回調査で、唯一（期待より満足度が下回る）マイナス状態になっていた『食事』分野でも、満足度が上回る状態になった。
- また、『観光・旅行全体について＝総合満足度に相当』も“期待より満足が僅かに上回る”良好な状態を保った。

■ 分野別の事前期待度と満足度／スコア（各N=2,848）



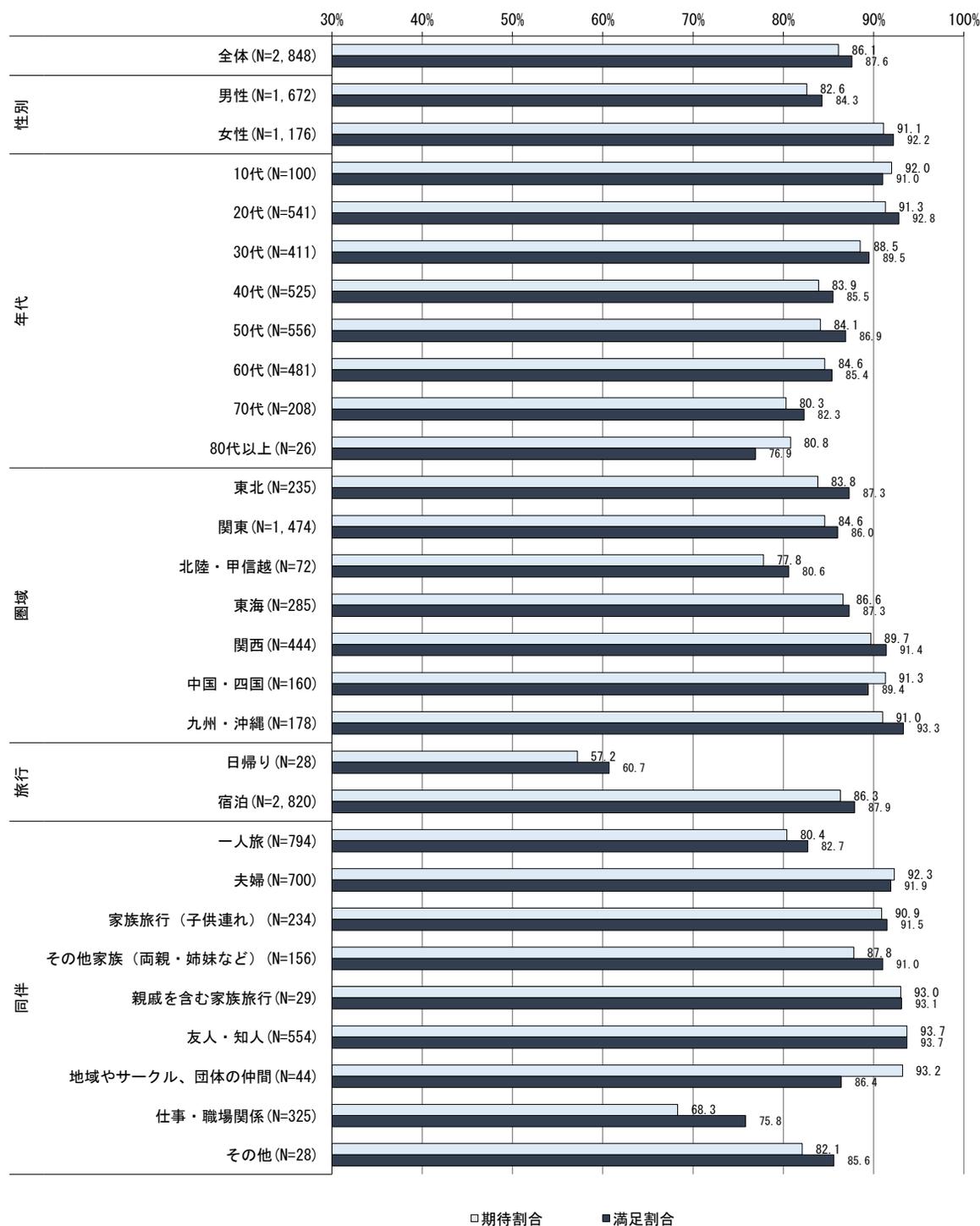
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

## (4) 各分野別の事前の期待と満足度

## ①観光・旅行全体について

- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は87.6%で、事前期待割合（86.1%）を僅かに上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る、或いは均衡する状態は、どの属性でみても概ね共通しているが、地域やサークル、団体客では、期待をやや下回る満足感になっている。

■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合 (N=2,848)



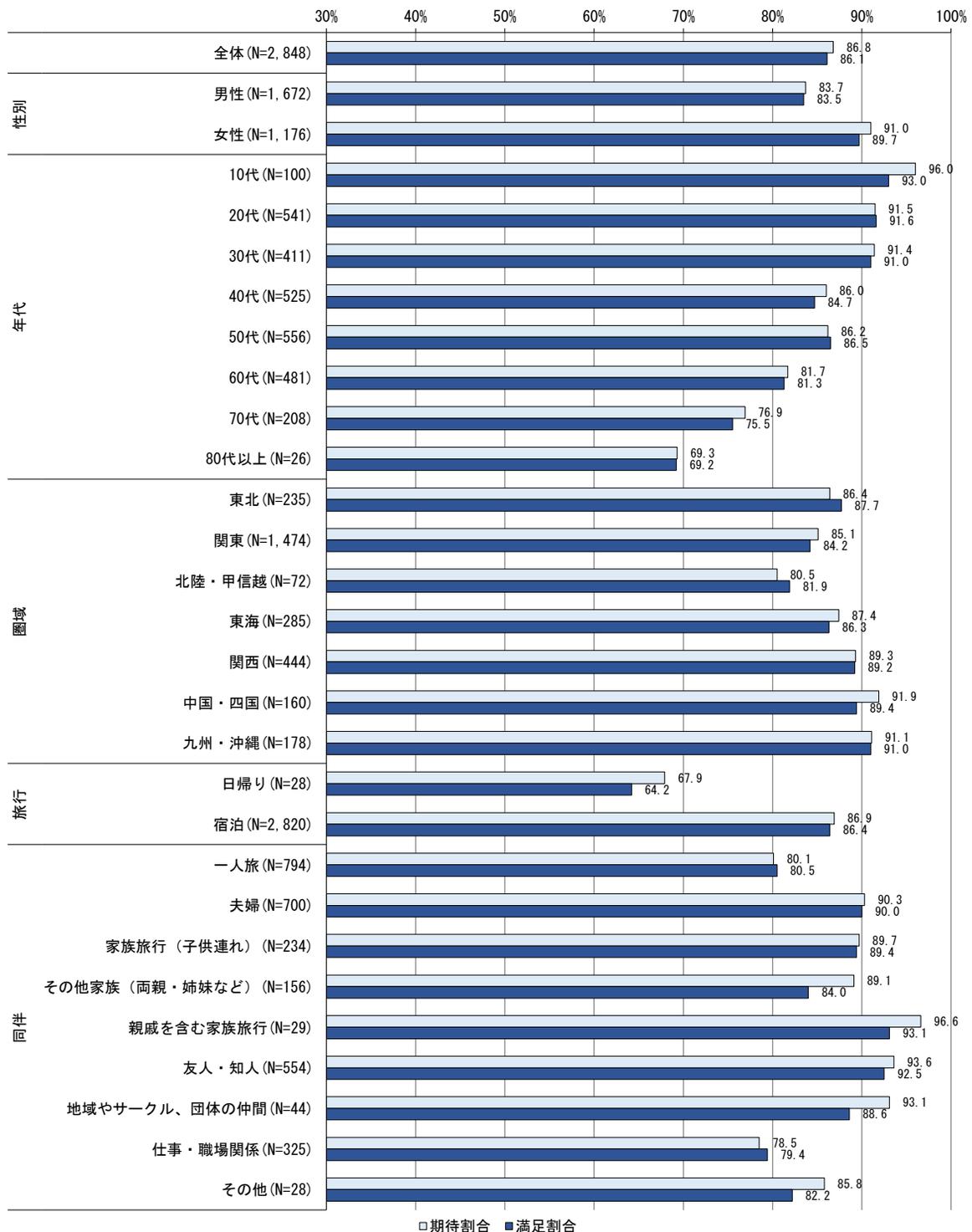
□期待割合

■満足割合

## ②お食事について

- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は86.1%で、事前期待割合（86.8%）より僅か1.0ポイント下回った。（※先のスコアによる比較ではマイナスのギャップにはなっていないことに留意）
- 事前の期待に比べて満足割合が小さくなる傾向は、強いて言えば男性よりも女性で、旅行形態ではその他の家族（両親・姉妹など）旅行や親せきを含む家族旅行など多人数型の団体に現れる。

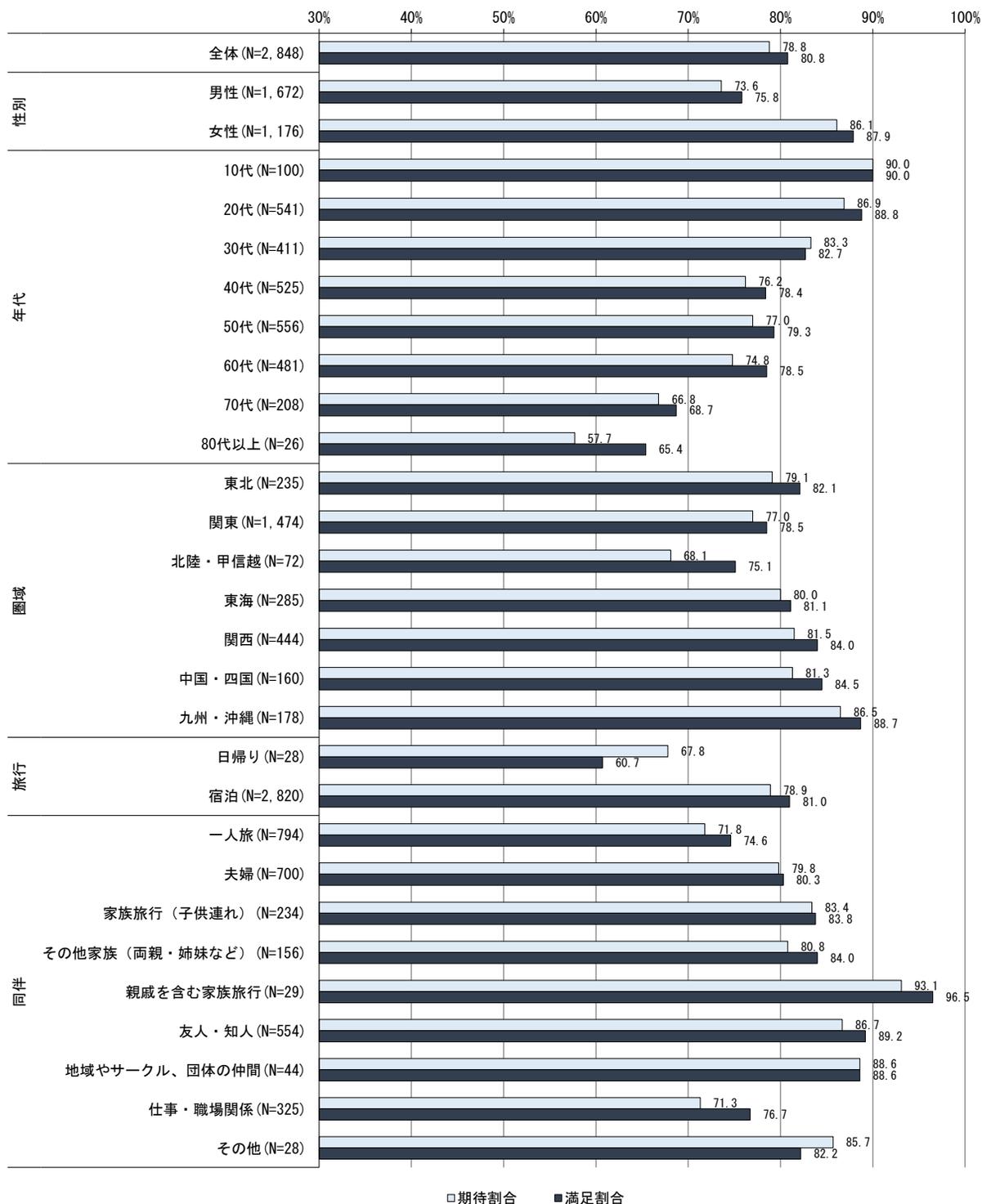
■ お食事についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）



## ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は80.8%で、事前期待割合（78.8%）より僅かに上回った。
- 年齢が上になるほど、事前の期待割合に比べて満足割合が大きくなっている。

■みやげ品についての事前期待割合と満足割合 (N=2,848)

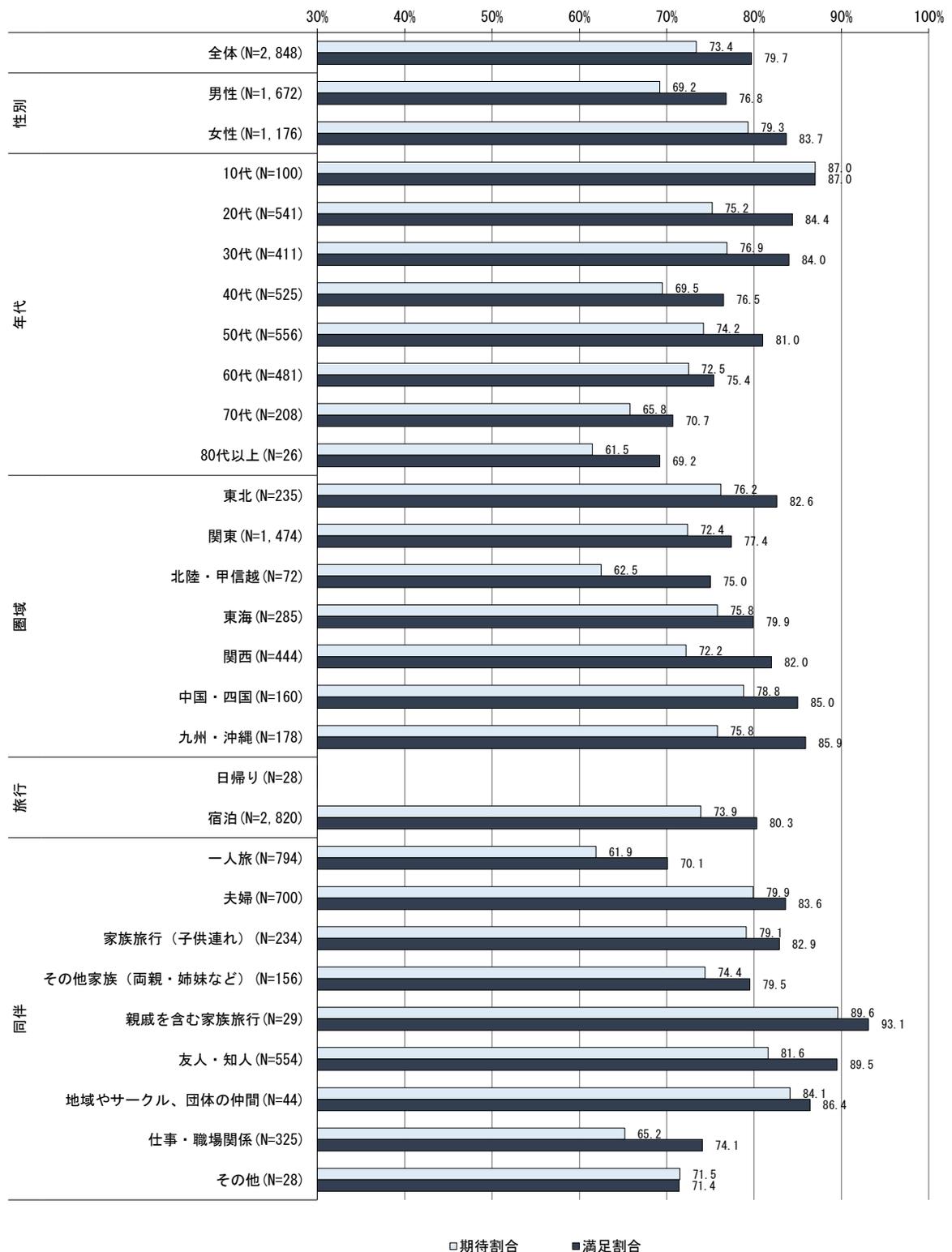


□期待割合 ■満足割合

## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は、**宿泊旅行者に限れば（※下図の「旅行：宿泊」欄参照）80.3%**で、同じく事前期待割合（73.9%）より6ポイントほど上回った。
- 満足割合が期待割合を大きく上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。

■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）

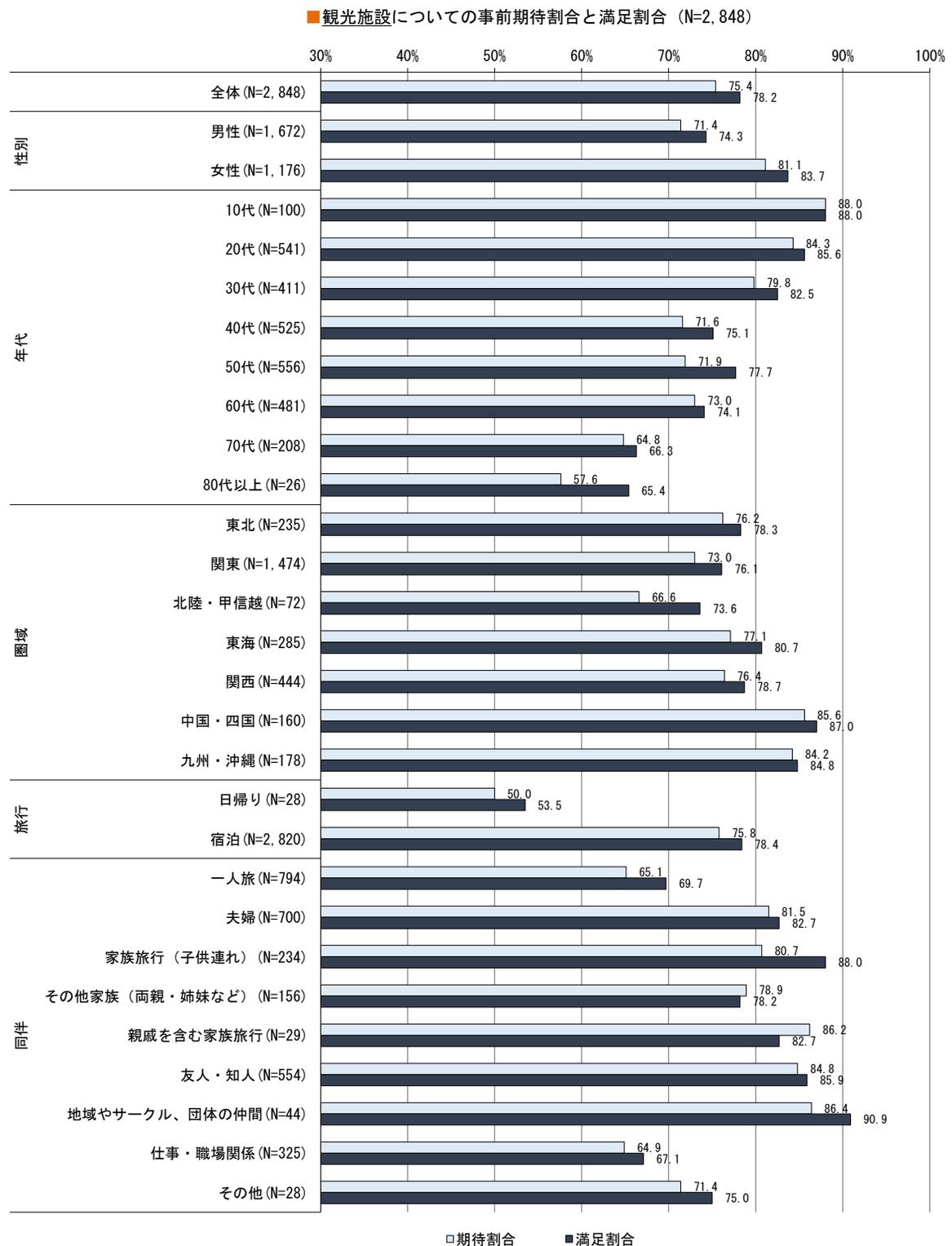


□ 期待割合

■ 満足割合

### ⑤観光施設について

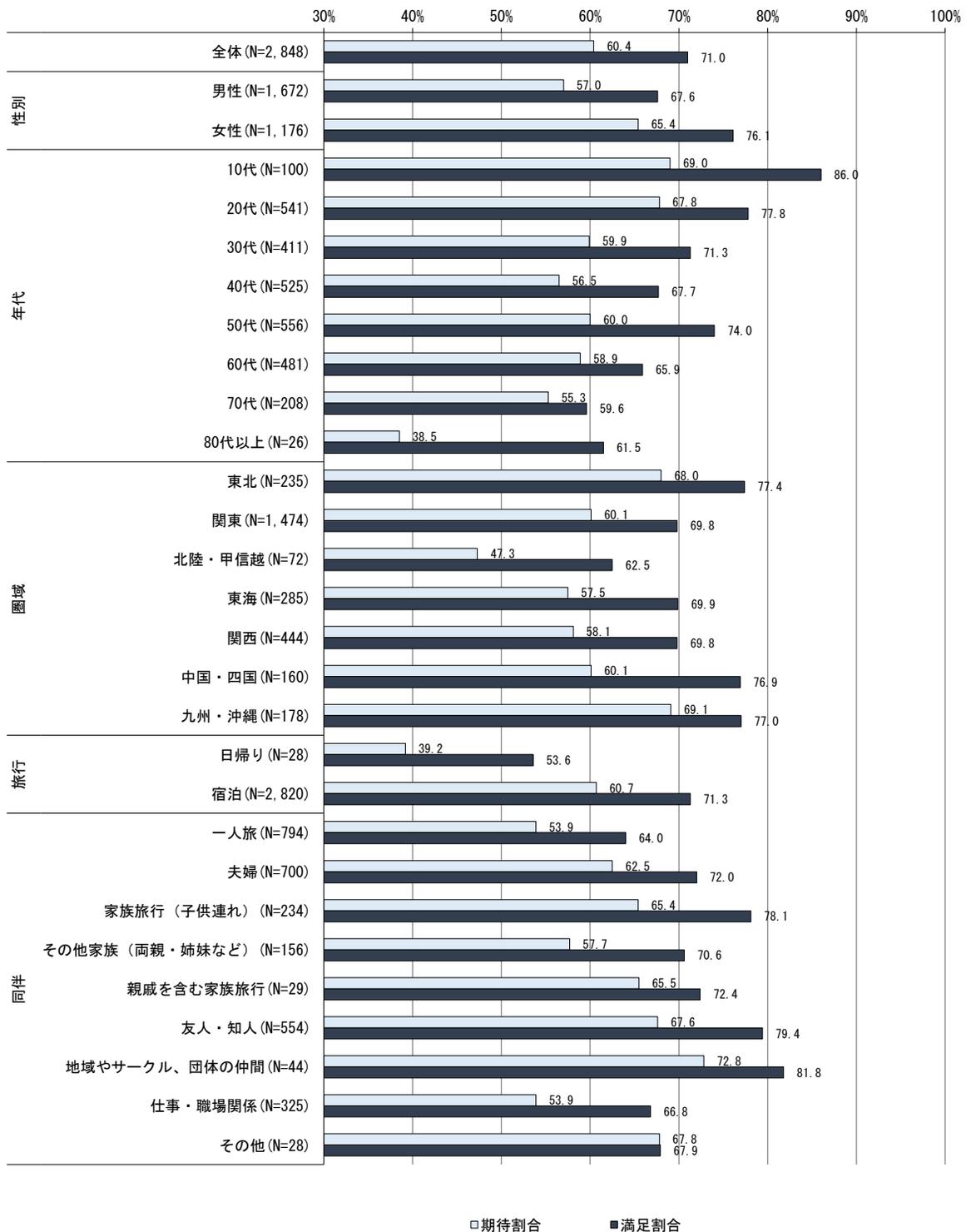
- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は78.2%で、事前期待割合（75.4%）より3ポイントほど上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。



## ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は71.0%で、事前期待割合（60.4%）より11ポイント程度も上回った。このような傾向は前回調査でも見られたものであり、“北海道の交通は予想よりも良かった”との評価があるものと見られる。
- 満足割合が事前期待割合を大きく上回る傾向は、概ねどの属性でみても共通している。

■交通機関についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）

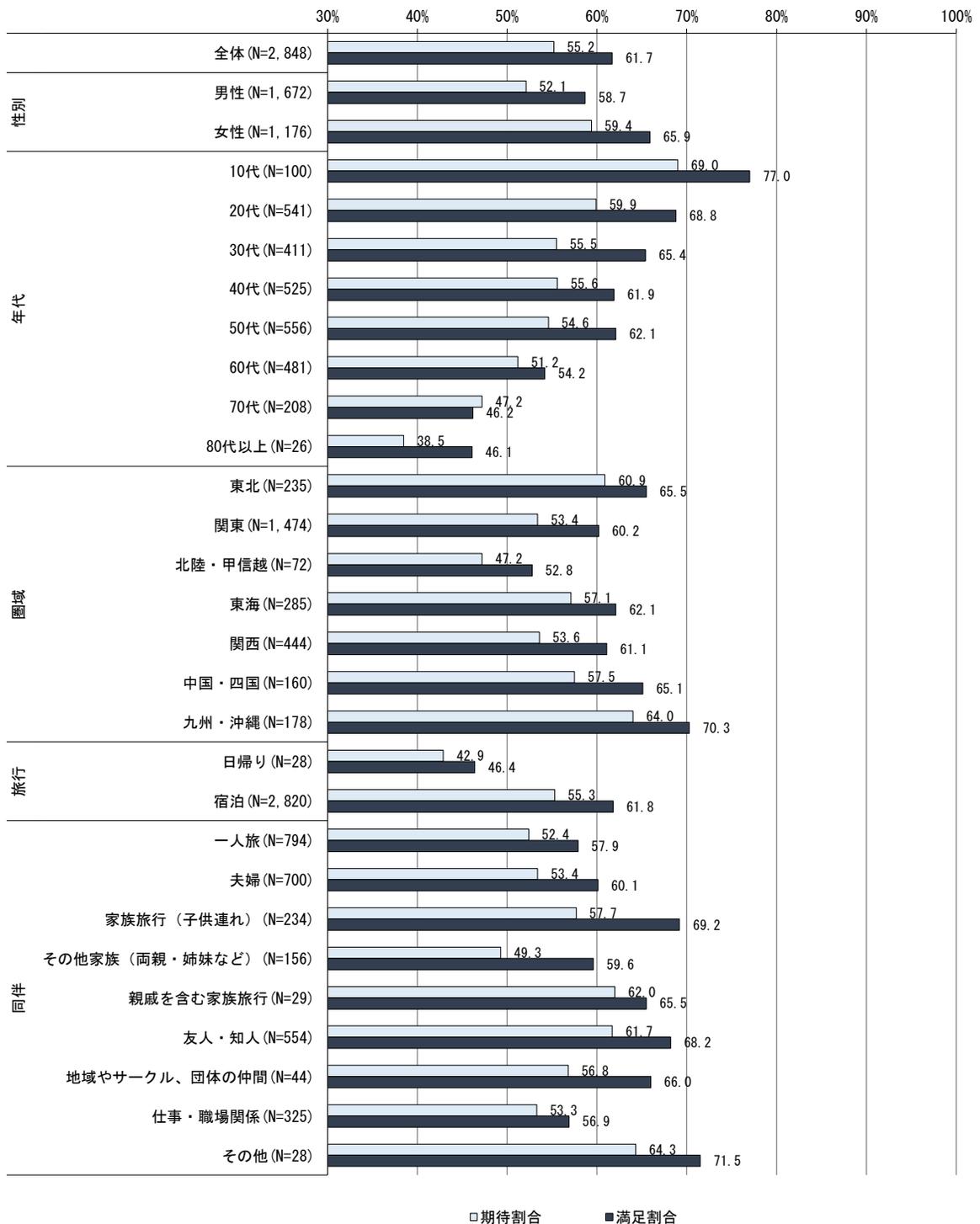


□期待割合 ■満足割合

### ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は61.7%と他分野よりも低いものであったが、事前期待割合（55.2%）より7ポイント近く上回るものであった。
- 満足割合が事前期待割合を上回る状態は、概ねどの属性でも共通している。

■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）

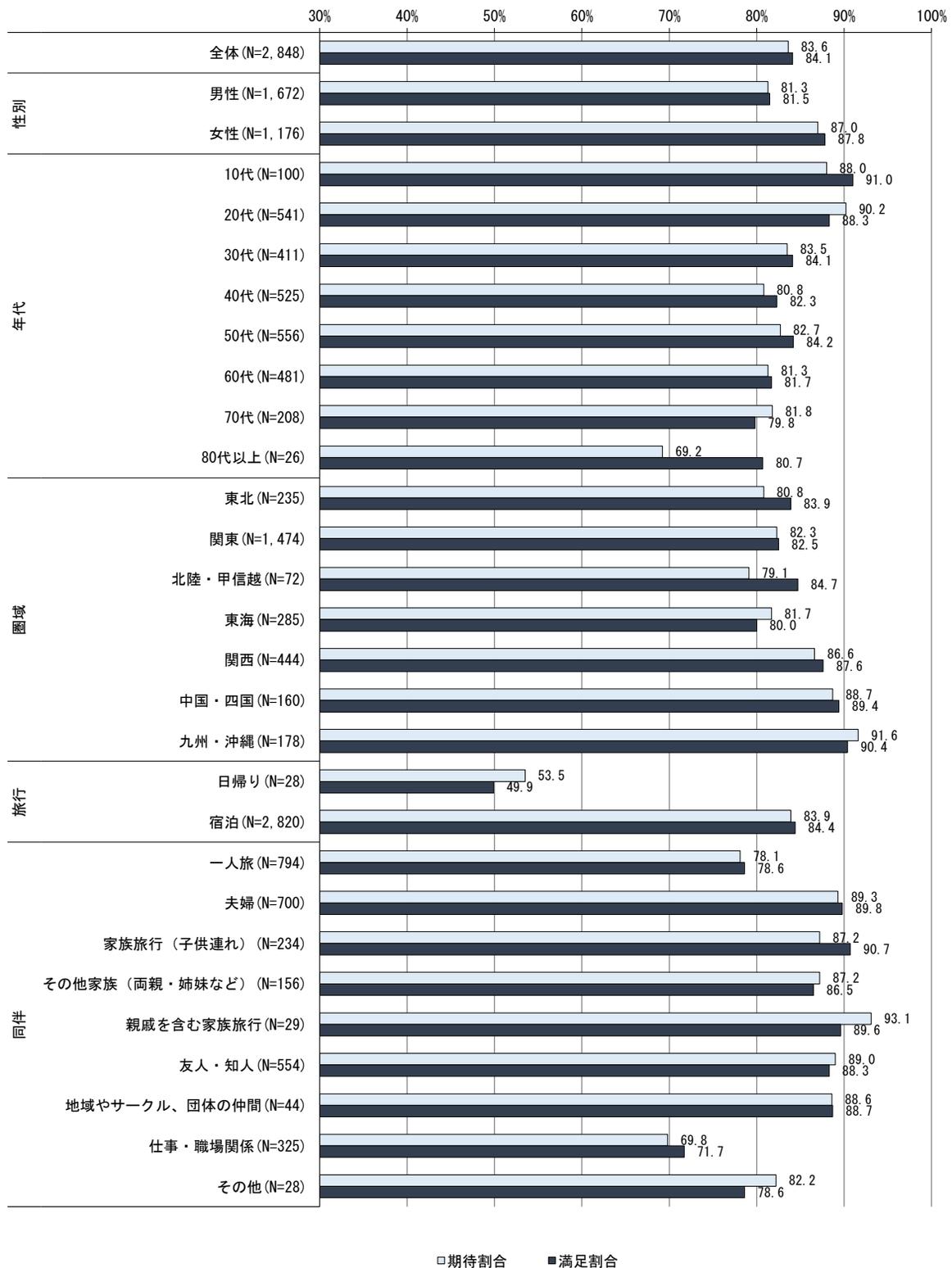


□ 期待割合 ■ 満足割合

## ⑧景観について

- 『景観』については事前期待割合（83.6%）が高くなる分野であるが、満足している割合は84.1%となり、期待割合を僅かに上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通しているが、20代や友人・知人での旅行者などでは満足割合が期待割合より小さくなる層もあることに留意したい。

■景観についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）

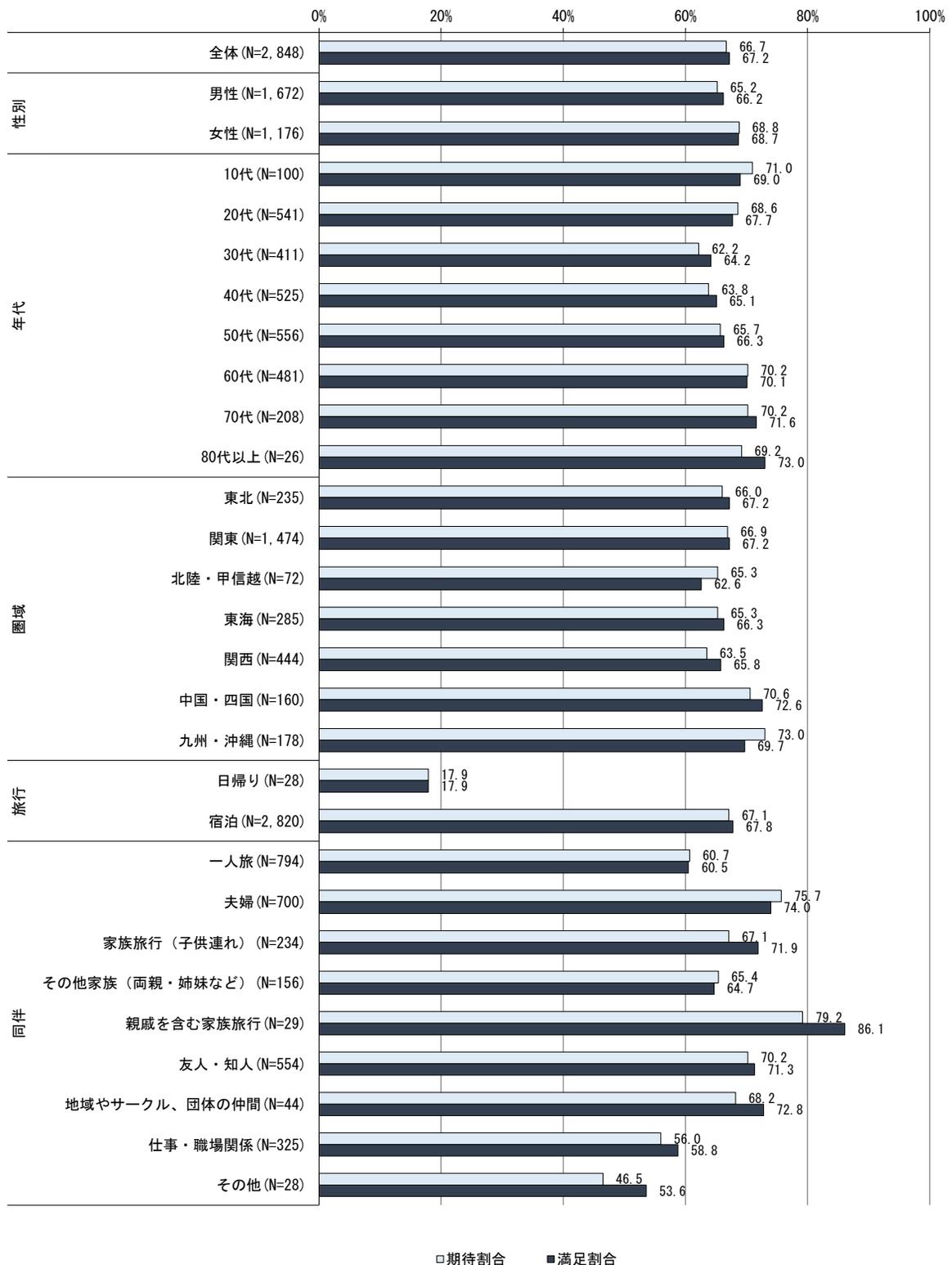


□期待割合 ■満足割合

## ⑨温泉（入浴施設）について

- 今回の観光・旅行中の『温泉（入浴施設）』について満足している割合は67.2%と、事前期待割合（66.7%）を僅かに上回った。
- 満足割合と事前期待割合が拮抗する状態はどの属性でも共通している。

■温泉（入浴施設）についての事前期待割合と満足割合（N=2,848）

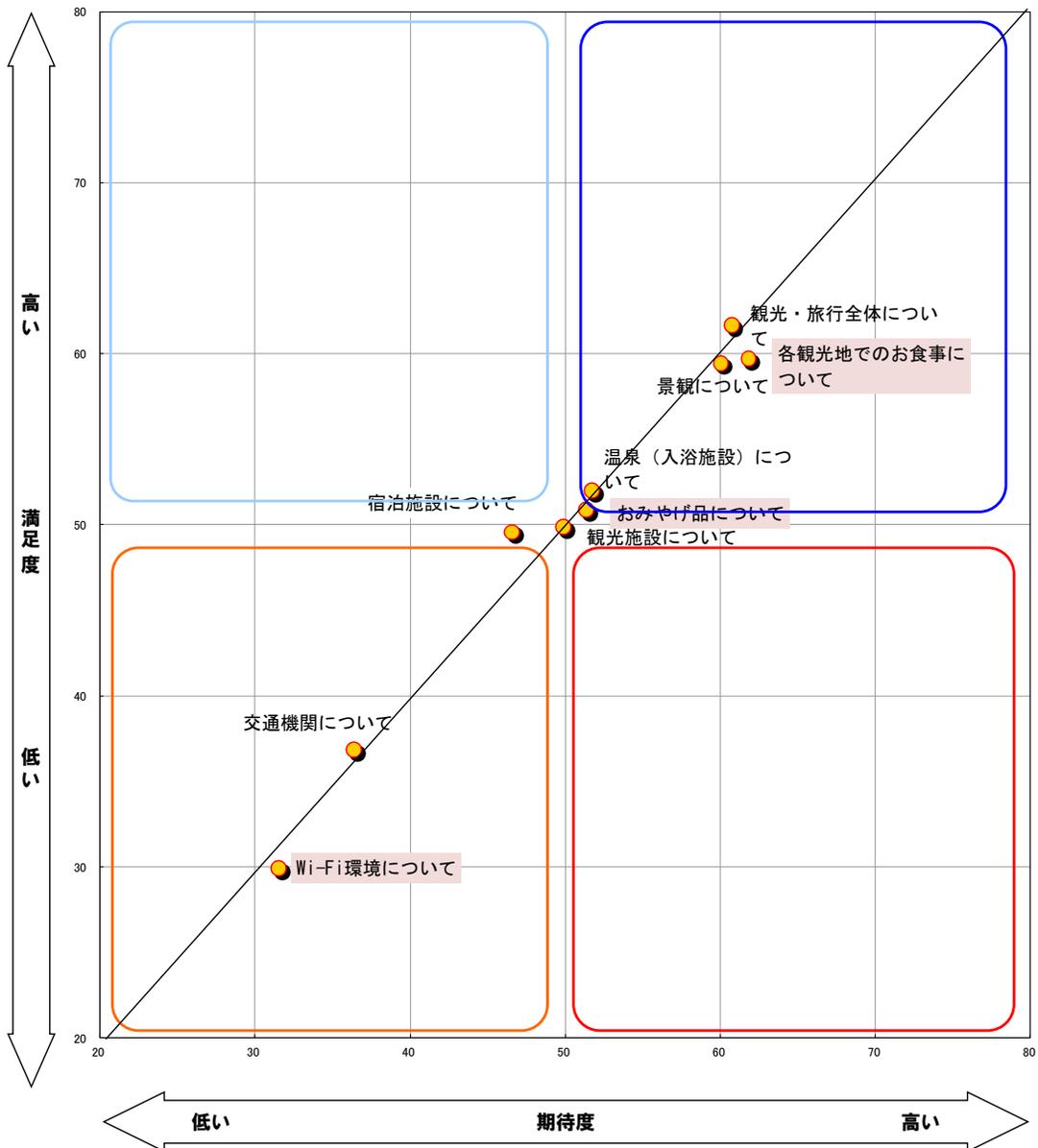


□期待割合 ■満足割合

### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。全般に、期待度より満足度が大きい、或いはバランスが取れている状態である。
- 強いて課題（期待の割に満足できていない）分野を挙げると、「各観光地での食事」、「おみやげ品」、さらに期待度があまり大きくないものの「Wi-Fi環境」が挙げられる。
- これらは前回調査でも指摘された分野であり、引き続き改善・強化が求められる。

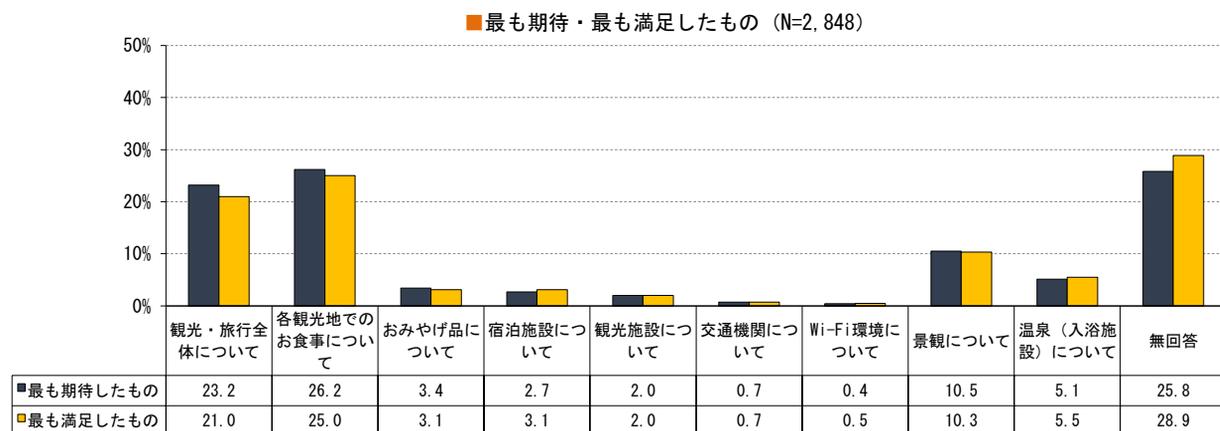
■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図



※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。

(6) 最も期待・最も満足したもの

- 今回の観光・旅行で最も期待したものは、個別分野では「各観光地での食事」(26.2%)であり、これに「景観」(10.5%)、「温泉(入浴)施設」(5.1%)が次ぐ。
- 最も満足した分野でも、これらの順位・出現率ともほとんど変わらず、バランスが取れている。
- なお、「観光・旅行全体」については、最も期待した割合が23.2%で、最も満足したとの回答も21.0%となっており、概ね“期待通りの観光・旅行”であったことが分かる。



■最も期待・最も満足したもの (N=2,848)

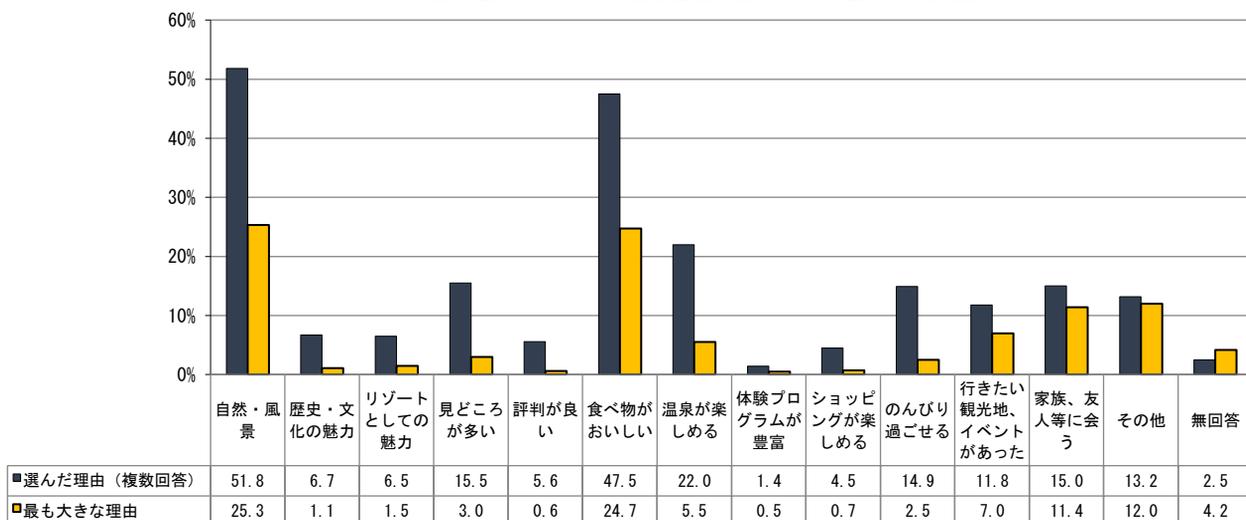
	サンプル数 (%)	最も期待したもの										最も満足したもの									
		観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴)施設について	無回答	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴)施設について	無回答
全体	2,848	23.2	26.2	3.4	2.7	2.0	0.7	0.4	10.5	5.1	25.8	21.0	25.0	3.1	3.1	2.0	0.7	0.5	10.3	5.5	28.9
性別																					
男性	1,672	22.1	26.0	3.2	2.5	1.8	1.0	0.4	12.0	5.0	26.1	19.9	25.1	2.8	3.1	1.9	1.1	0.7	10.9	5.7	28.9
女性	1,176	24.7	26.5	3.7	3.0	2.2	0.3	0.3	8.4	5.3	25.5	22.4	25.0	3.5	3.1	2.1	0.1	0.3	9.3	5.2	29.0
年代																					
10代	100	28.0	29.0	7.0	1.0	3.0	1.0	0.0	8.0	0.0	23.0	25.0	30.0	7.0	1.0	5.0	0.0	0.0	5.0	4.0	23.0
20代	541	31.4	31.6	3.1	1.8	1.7	0.9	0.7	8.7	3.1	16.8	29.6	32.3	3.1	2.4	0.7	0.9	1.1	8.1	3.1	18.5
30代	411	23.4	30.2	3.9	1.5	2.7	0.5	0.7	9.2	4.6	23.4	21.9	25.8	3.4	2.4	2.7	0.2	0.5	9.5	6.1	27.5
40代	525	20.4	31.6	2.7	3.0	2.3	0.6	0.2	9.3	4.6	25.3	18.9	28.6	2.3	3.6	2.1	0.6	0.6	8.2	5.3	29.9
50代	556	20.3	27.0	4.3	2.3	1.8	0.9	0.4	10.4	6.1	26.4	17.4	26.4	2.7	2.9	2.0	1.1	0.5	11.3	6.1	29.5
60代	481	21.0	15.6	2.9	3.7	1.9	0.4	0.2	13.7	7.1	33.5	17.7	15.4	3.5	3.5	2.5	0.2	0.2	14.1	6.7	36.2
70代	208	19.7	14.4	1.9	5.8	1.0	0.5	0.0	13.9	7.7	35.1	18.3	14.4	1.9	5.3	1.0	0.5	0.0	12.5	7.2	38.9
80代以上	26	15.4	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	46.2	11.5	3.8	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	46.2
圏域																					
東北	235	20.9	27.2	5.1	3.0	2.6	0.4	0.0	6.0	8.1	26.8	20.4	25.5	2.6	3.8	1.7	0.4	0.9	6.8	7.2	30.6
関東	1,474	23.1	25.4	3.3	2.4	2.2	0.9	0.3	10.6	5.0	26.9	21.0	25.0	2.9	2.8	2.0	0.5	0.3	10.2	4.9	30.1
北陸・甲信越	72	15.3	29.2	4.2	1.4	0.0	0.0	1.4	16.7	1.4	30.6	11.1	23.6	5.6	0.0	0.0	1.4	1.4	15.3	5.6	36.1
東海	285	24.2	25.6	3.2	2.5	1.4	0.7	0.4	7.4	5.3	29.5	19.6	22.8	4.2	3.2	1.4	0.7	1.1	7.4	5.6	34.0
関西	444	23.2	25.9	3.6	3.4	2.0	0.9	1.1	10.6	5.9	23.4	20.7	23.6	3.6	3.6	2.7	1.6	0.9	10.1	7.4	25.7
中国・四国	160	23.1	31.3	0.6	3.8	1.3	0.0	0.0	15.6	3.1	21.3	20.6	28.8	1.9	3.8	1.3	0.0	0.0	15.6	5.0	23.1
九州・沖縄	178	28.1	27.5	3.9	2.8	1.7	0.0	0.0	13.5	3.9	18.5	28.1	28.7	1.7	3.4	2.2	0.0	0.0	12.9	3.9	19.1
旅行																					
日帰り	28	21.4	10.7	17.9	0.0	3.6	3.6	0.0	3.6	35.7	25.0	17.9	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	3.6	39.3	
宿泊	2,820	23.2	26.3	3.3	2.7	2.0	0.7	0.4	10.6	5.1	25.7	20.9	25.1	3.0	3.1	2.0	0.6	0.5	10.4	5.5	28.8
同伴																					
一人旅	794	24.7	24.1	4.7	1.8	2.3	2.1	0.1	11.7	4.0	24.6	24.1	22.0	3.9	2.3	2.5	1.4	0.6	11.2	4.3	27.7
夫婦	700	24.4	21.9	2.3	4.1	2.4	0.0	0.4	13.0	7.1	24.3	19.6	22.9	2.4	4.0	2.4	0.1	0.3	13.3	6.9	28.1
家族旅行(子供連れ)	234	24.4	27.8	3.0	1.7	3.0	0.0	0.0	9.8	5.1	25.2	22.6	21.8	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	10.3	5.6	29.5
その他家族(両親・姉妹など)	156	20.5	26.9	3.2	1.9	0.0	1.3	0.0	6.4	7.1	32.7	17.9	24.4	1.9	2.6	0.0	1.9	0.0	6.4	8.3	36.5
親戚を含む家族旅行	29	6.9	17.2	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	58.6	10.3	10.3	3.4	3.4	0.0	0.0	10.3	0.0	62.1	
友人・知人	554	27.4	30.1	3.2	2.5	2.3	0.2	0.4	9.4	5.1	19.3	24.2	30.0	2.9	2.9	1.4	0.5	0.4	10.1	6.0	21.7
地域やサークル、団体の仲間	44	20.5	18.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	4.5	38.6	15.9	18.2	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	9.1	6.8	43.2
仕事・職場関係	325	13.2	33.5	3.7	2.8	0.3	0.3	1.5	6.5	3.4	34.8	13.2	32.0	2.8	3.7	0.3	0.3	1.8	4.3	4.3	37.2
その他	28	21.4	25.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	39.3	21.4	32.1	0.0	3.6	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	32.1

■全体水準より5ポイント以上大きい

### (7) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(51.8%)が最多で、これに「食べ物がおいしい」(47.5%)、「温泉が楽しめる」(22.0%)、「見どころが多い」(15.5%)などが続く。
- なお、《最も大きな理由》でも「自然・風景」(25.3%)が最多で、「食べ物がおいしい」(24.7%)が次ぐ。
- なお、「温泉が楽しめる」(5.5%)は1割未満であり、北海道観光にとって温泉は“キラーコンテンツではなくなってきている”と言える。

■ 旅行先選択理由 (N=2,848 複数回答/最も大きな理由=単数選択)



■ 旅行先選択理由 (N=3,341 複数回答)

	サンプル数	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答	
全体	2,848	51.8	6.7	6.5	15.5	5.6	47.5	22.0	1.4	4.5	14.9	11.8	15.0	13.2	2.5	
性別																
男性	1,672	51.3	6.7	6.6	14.5	5.4	42.9	20.7	1.2	3.6	13.9	9.9	12.7	17.1	2.6	
女性	1,176	52.4	6.8	6.3	16.9	5.8	54.0	23.9	1.8	5.8	16.4	14.5	18.1	7.7	2.2	
年代																
10代	100	39.0	7.0	7.0	15.0	10.0	42.0	6.0	1.0	9.0	11.0	6.0	17.0	26.0	1.0	
20代	541	53.4	6.5	6.1	17.4	6.7	52.7	15.5	2.0	3.5	14.0	13.5	13.9	8.9	1.1	
30代	411	48.7	7.3	7.1	16.1	6.1	53.5	20.4	2.4	3.9	15.3	12.4	16.5	12.4	1.9	
40代	525	48.2	6.1	8.6	13.9	5.1	48.2	18.7	1.0	3.0	13.1	12.8	13.9	17.0	3.4	
50代	556	50.2	7.4	4.3	13.7	4.7	46.2	24.3	0.9	6.5	14.9	12.9	14.4	15.3	2.2	
60代	481	60.5	5.2	7.1	15.4	5.6	43.7	28.1	1.2	4.2	16.0	10.2	15.6	11.2	2.9	
70代	208	53.4	9.6	5.3	19.7	3.4	39.9	38.0	1.4	5.8	18.8	7.7	14.4	11.1	4.3	
80代以上	26	46.2	7.7	7.7	11.5	3.8	11.5	23.1	0.0	0.0	26.9	7.7	30.8	3.8	7.7	
圏域																
東北	235	40.9	14.5	5.1	15.7	7.2	48.9	23.8	0.9	3.4	13.2	16.6	19.1	13.2	1.3	
関東	1,474	52.9	6.0	5.6	13.7	4.7	46.2	22.3	1.4	4.5	13.7	10.7	17.7	12.3	2.9	
北陸・甲信越	72	48.6	4.2	4.2	12.5	4.2	44.4	18.1	1.4	2.8	11.1	13.9	18.1	19.4	4.2	
東海	285	49.8	5.6	9.5	17.2	9.1	43.2	20.7	1.8	3.5	19.6	10.2	10.9	11.6	3.9	
関西	444	52.9	5.4	7.4	15.8	5.2	48.9	22.5	0.7	5.2	17.8	13.3	10.8	14.6	1.1	
中国・四国	160	49.4	6.9	7.5	21.3	6.3	51.9	26.9	1.9	5.0	15.5	13.8	7.5	16.9	1.3	
九州・沖縄	178	60.1	8.4	8.4	23.0	6.2	57.3	15.7	3.4	6.2	14.0	10.7	9.0	14.0	1.7	
旅行																
日帰り	28	17.9	3.6	3.6	7.1	7.1	25.0	3.6	3.6	10.7	17.9	7.1	7.1	28.6	7.1	
宿泊	2,820	52.1	6.8	6.5	15.6	5.6	47.7	22.2	1.4	4.4	14.9	11.8	15.0	13.1	2.4	
同伴																
一人旅	794	46.5	6.2	3.8	9.3	3.4	38.5	15.1	0.8	2.6	15.9	12.0	22.8	16.9	2.4	
夫婦	700	63.6	7.4	8.0	20.4	5.4	56.9	33.0	1.1	4.0	17.4	12.6	11.6	6.0	2.0	
家族旅行(子供連れ)	234	59.4	5.1	10.7	17.5	5.6	47.0	26.1	2.1	7.3	17.9	16.2	22.2	6.8	0.9	
その他家族(両親・姉妹など)	156	51.9	9.0	5.8	25.0	5.8	42.3	21.2	0.6	4.5	14.1	10.9	24.4	6.4	3.2	
親戚を含む家族旅行	29	48.3	13.8	6.9	17.2	3.4	48.3	24.1	0.0	10.3	6.9	0.0	27.6	0.0	0.0	
友人・知人	554	52.3	8.3	7.6	17.5	8.7	59.6	24.2	3.2	6.9	16.1	14.1	10.1	7.8	1.4	
地域やサークル、団体の仲間	44	36.4	11.4	6.8	20.5	6.8	31.8	18.2	4.5	6.8	11.4	6.8	2.3	34.1	2.3	
仕事・職場関係	325	36.0	2.8	4.9	10.5	5.5	36.0	10.5	0.6	3.1	4.0	4.6	0.9	34.2	6.2	
その他	28	42.9	7.1	7.1	17.9	10.7	28.6	17.9	0.0	3.6	14.3	10.7	25.0	32.1	3.6	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

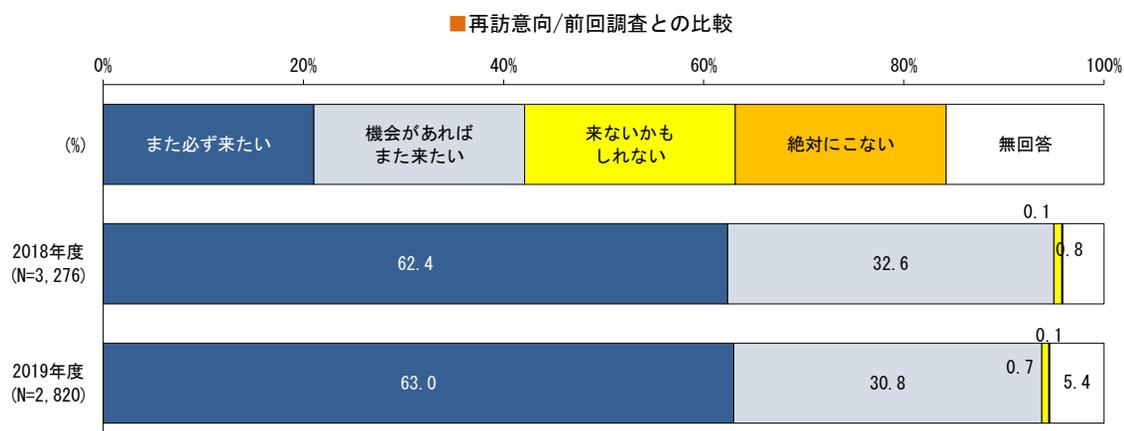
## ■旅行先選択最大理由 (N=3,341 単数選択)

		サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	豊富	体験プログラムが楽しめる	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体		2,848	25.3	1.1	1.5	3.0	0.6	24.7	5.5	0.5	0.7	2.5	7.0	11.4	12.0	4.2	
性別	男性	1,672	27.7	1.1	1.7	2.7	0.6	22.4	5.1	0.5	0.5	2.6	5.0	9.7	15.8	4.5	
	女性	1,176	21.9	1.1	1.4	3.5	0.5	28.0	6.0	0.5	0.9	2.3	9.8	13.8	6.6	3.8	
年代	10代	100	14.0	1.0	4.0	3.0	2.0	22.0	2.0	0.0	5.0	1.0	4.0	15.0	25.0	2.0	
	20代	541	25.5	0.7	1.5	3.3	0.6	35.5	2.4	0.2	0.6	1.3	8.1	10.5	7.6	2.2	
	30代	411	23.6	0.5	0.7	3.4	0.5	29.4	5.1	1.2	0.5	1.5	7.1	11.9	11.4	3.2	
	40代	525	21.1	1.5	2.1	2.1	0.6	24.6	3.4	0.4	0.2	3.0	9.1	12.0	15.4	4.4	
	50代	556	24.5	1.3	0.7	2.7	0.7	21.2	7.6	0.4	0.5	2.5	8.5	10.3	14.4	4.9	
	60代	481	31.2	0.4	2.1	3.7	0.4	18.1	7.3	0.4	0.8	4.0	4.2	11.2	10.2	6.0	
	70代	208	31.7	2.9	1.0	3.4	0.0	15.9	11.5	1.4	0.5	2.9	2.9	11.1	9.1	5.8	
	80代以上	26	30.8	3.8	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	3.8	3.8	23.1	3.8	7.7	
圏域	東北	235	14.9	0.9	0.4	4.3	2.1	17.9	10.2	0.0	1.3	3.8	11.1	16.2	12.8	4.3	
	関東	1,474	25.9	1.1	1.4	2.4	0.4	24.1	5.4	0.5	0.3	2.2	6.6	14.0	11.0	4.7	
	北陸・甲信越	72	26.4	0.0	1.4	0.0	0.0	20.8	2.8	0.0	0.0	4.2	6.9	15.3	16.7	5.6	
	東海	285	24.9	1.4	2.1	3.9	0.7	27.0	5.3	1.1	0.4	3.2	6.3	7.7	11.2	4.9	
	関西	444	27.7	0.9	2.0	3.2	0.2	26.1	4.7	0.5	1.4	2.9	6.8	6.8	13.7	3.2	
	中国・四国	160	22.5	1.3	1.3	2.5	1.3	28.1	6.3	1.9	0.6	2.5	8.8	5.0	14.4	3.8	
	九州・沖縄	178	30.3	1.7	2.2	6.2	0.0	30.3	2.8	0.0	1.7	0.0	5.1	5.1	12.9	1.7	
旅行	日帰り	28	10.7	0.0	3.6	0.0	3.6	10.7	3.6	0.0	7.1	10.7	7.1	7.1	25.0	10.7	
	宿泊	2,820	25.4	1.1	1.5	3.0	0.5	24.9	5.5	0.5	0.6	2.4	7.0	11.4	11.9	4.1	
同伴	一人旅	794	22.9	1.3	0.8	1.8	0.4	17.6	3.3	0.3	0.5	4.2	8.3	19.0	16.0	3.8	
	夫婦	700	32.4	1.0	1.6	3.9	0.3	26.1	8.1	0.6	0.1	2.7	5.3	8.6	4.6	4.7	
	家族旅行（子供連れ）	234	27.8	0.4	3.0	4.7	0.0	20.1	6.8	0.9	0.9	2.6	9.0	16.7	4.7	2.6	
	その他家族（両親・姉妹など）	156	24.4	0.0	0.6	6.4	0.6	24.4	7.7	0.0	0.6	1.3	7.1	16.7	5.1	5.1	
	親戚を含む家族旅行	29	24.1	3.4	6.9	3.4	3.4	31.0	6.9	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0		
	友人・知人	554	22.2	1.4	2.0	2.7	0.5	36.8	5.8	0.9	1.1	0.9	9.4	6.5	6.9	2.9	
	地域やサークル、団体の仲間	44	25.0	2.3	2.3	4.5	0.0	15.9	0.0	2.3	2.3	0.0	4.5	2.3	34.1	4.5	
	仕事・職場関係	325	20.3	0.9	1.5	2.2	1.8	24.3	3.4	0.3	1.2	1.2	2.5	0.6	32.6	7.1	
その他	28	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	3.6	7.1	14.3	28.6	7.1		

全体水準より5ポイント以上大きい

### (8) 再訪意向

- 北海道への再訪意向は6割以上が「また必ず来たい」（63.0%）とし、「機会があればまた来たい」（30.8%）を合わせると、再訪意向率は計93.8%となる。
- 前回調査と比較すると、再訪意向率合計では95.0%→93.8%と微減となったものの、「また必ず来たい」の確信的再訪率ほぼ変化がないことから、再訪意向に大きな変化はないと見てよい。



■属性別の再訪意向 (N=2,848)

	サンプル数	また必ず来たい (%)	機会があればまた来たい (%)	来ないかもしれない (%)	絶対にこない (%)	無回答 (%)
全体	2,848	63.0	30.8	0.7	0.1	5.4
性別						
男性	1,672	62.1	31.2	0.8	0.0	5.9
女性	1,176	64.2	30.3	0.6	0.2	4.8
年代						
10代	100	47.0	49.0	1.0	0.0	3.0
20代	541	68.8	27.0	0.9	0.2	3.1
30代	411	59.4	35.0	0.7	0.0	4.9
40代	525	66.3	28.4	1.0	0.0	4.4
50代	556	65.3	28.2	0.4	0.0	6.1
60代	481	61.1	31.4	0.6	0.2	6.7
70代	208	53.4	36.1	0.5	0.0	10.1
80代以上	26	53.8	23.1	3.8	0.0	19.2
圏域						
東北	235	67.7	27.2	1.3	0.0	3.8
関東	1,474	64.8	28.3	0.7	0.1	6.0
北陸・甲信越	72	50.0	44.4	1.4	0.0	4.2
東海	285	55.8	36.8	0.7	0.0	6.7
関西	444	64.0	31.5	0.2	0.0	4.3
中国・四国	160	56.9	37.5	0.6	0.0	5.0
九州・沖縄	178	61.2	33.1	1.1	0.0	4.5
旅行						
日帰り	28	60.7	25.0	3.6	0.0	10.7
宿泊	2,820	63.0	30.9	0.7	0.1	5.4
同行						
一人旅	794	68.9	26.1	0.4	0.0	4.7
夫婦	700	63.4	30.4	1.0	0.0	5.1
家族旅行（子供連れ）	234	64.1	32.1	0.0	0.0	3.8
その他家族（両親・姉妹など）	156	55.1	32.7	1.3	0.0	10.9
親戚を含む家族旅行	29	44.8	34.5	0.0	0.0	20.7
友人・知人	554	64.8	30.1	0.7	0.2	4.2
地域やサークル、団体の仲間	44	47.7	47.7	2.3	0.0	2.3
仕事・職場関係	325	50.8	40.0	1.2	0.3	7.7
その他	28	53.6	35.7	0.0	0.0	10.7

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (8) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『定山溪』が圧倒的に多く、その他の観光地名では『小樽・運河』、『阿寒・摩周・知床』、『函館・大沼』などが次ぐ、
- 『食べ物』として、北海道の食の魅力を挙げた意見も多かった。

記入者総数	1,080	
主な内容	件数	構成比
札幌・定山溪	174	16.1%
小樽・運河	81	7.5%
阿寒・摩周・知床	79	7.3%
函館・大沼	65	6.0%
網走・流氷・オホーツク	65	6.0%
旭川・層雲峡・大雪山	63	5.8%
食べ物	50	4.6%
スキー・アクティビティ	44	4.1%
釧路・厚岸・根室	43	4.0%
登別・洞爺湖	43	4.0%
海鮮・寿司	42	3.9%
富良野・美瑛	40	3.7%
宗谷・利尻・稚内	38	3.5%
帯広・十勝	37	3.4%
温泉	24	2.2%
自然・風景	23	2.1%
ニセコ・ルスツ	21	1.9%
ジンギスカン	19	1.8%
紅葉・雪	17	1.6%
千歳・支笏湖	14	1.3%
積丹・余市	13	1.2%
ラーメン	13	1.2%
トマム	8	0.7%
日高	7	0.6%

## 【北海道観光への意見】

- 『公共交通の充実』を求める意見が圧倒的に多く、(飲食、交通など)『北海道の旅行コストの高さ』を指摘する意見も少なくない。

記入者総数	400	
主な内容	件数	構成比
公共交通の充実(JR、バス、飛行機)	57	14.3%
自然・景観	32	8.0%
飲食について	30	7.5%
各種案内、情報について	27	6.8%
料金が安い	25	6.3%
季節・天候・気温	23	5.8%
PR・イベント・魅力づくり	22	5.5%
w i f i 環境の充実	13	3.3%
施設の充実	13	3.3%
道路・高速道路関連	11	2.8%
外国人関連	10	2.5%
広い、移動が長い	10	2.5%
道の駅について	7	1.8%
キャッシュレス対応	7	1.8%
接客・サービス	6	1.5%
マナー・ごみ	6	1.5%

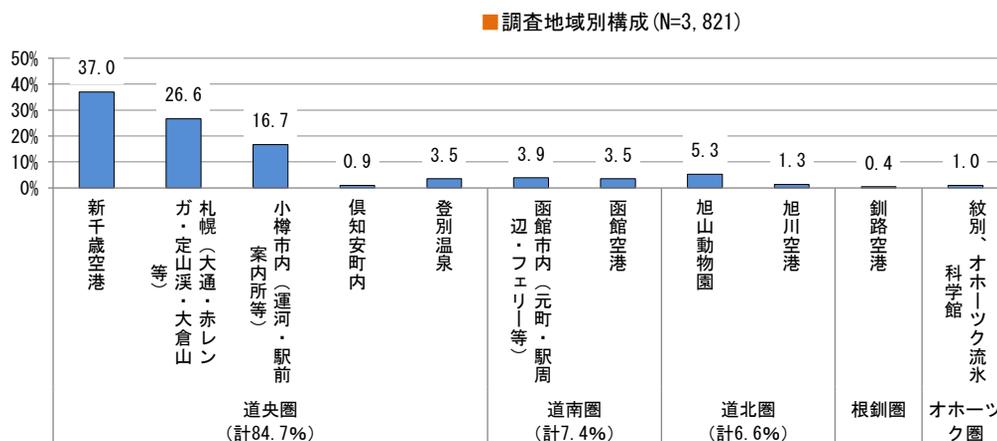
## V 外国人観光客の来訪満足



# 1 回答者のプロフィール

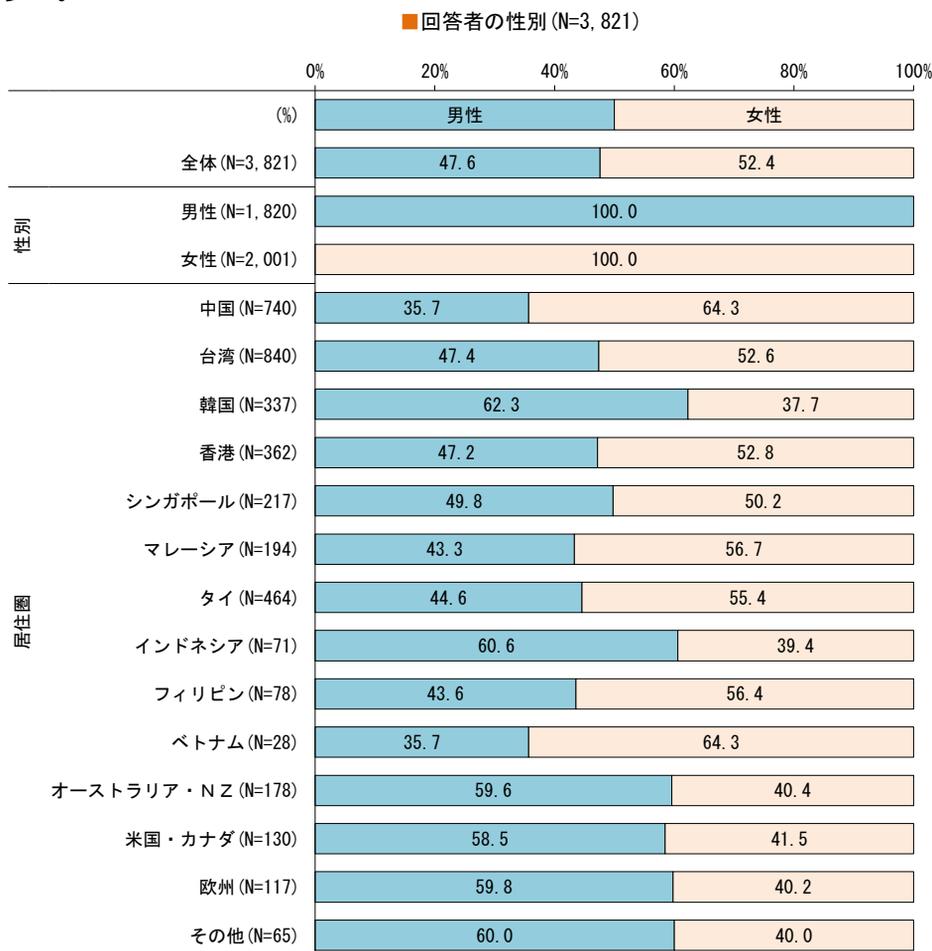
## (1) 調査地域別構成

- 外国人客の全回収数3,821件の調査地域別構成は、下記のように道央圏が84.7%を占め、道南圏(7.4%)が次いでいる。



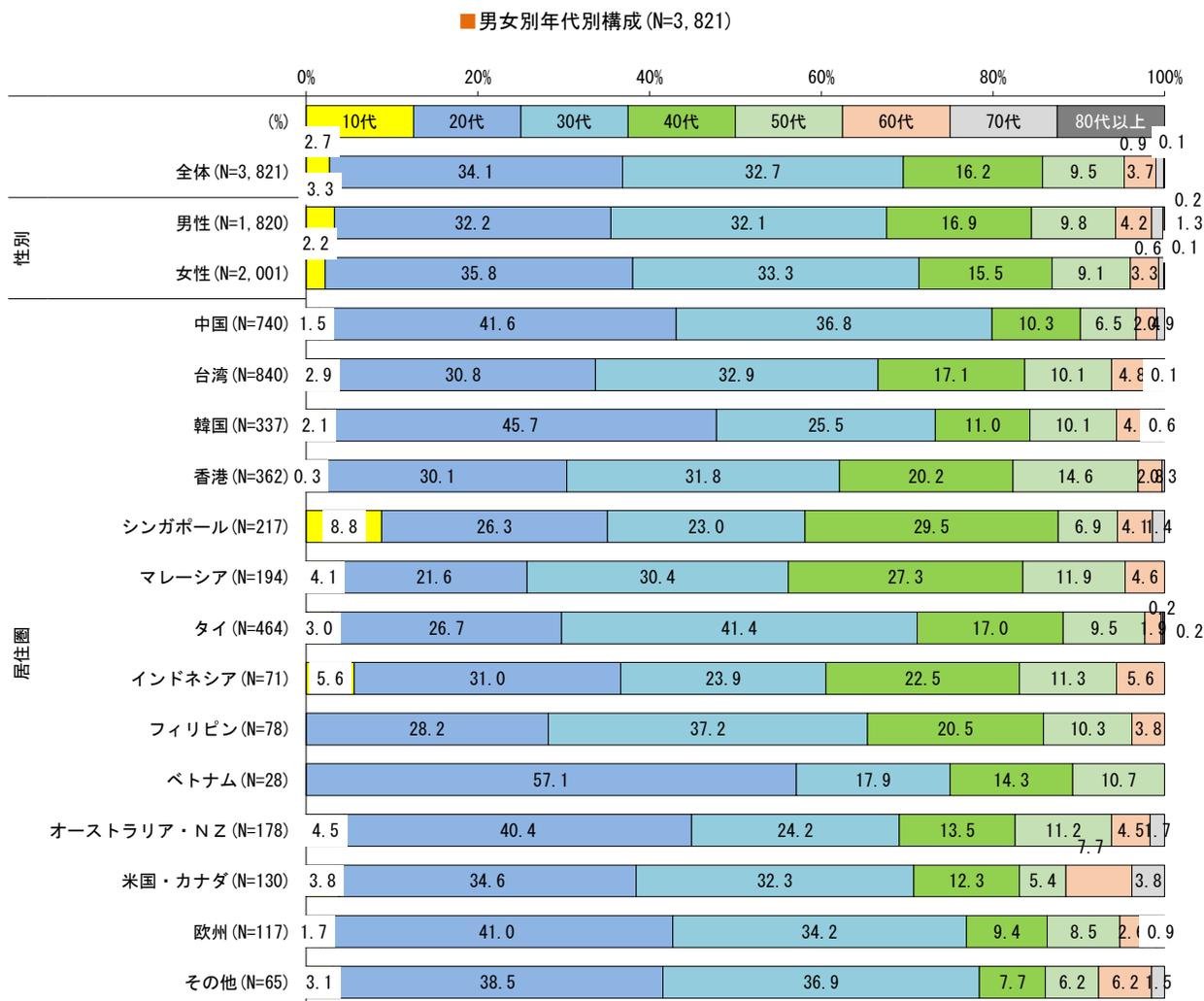
## (2) 回答者の性別

- 女性 (52.4%) が男性 (47.6%) より若干多い構成となっている。
- 韓国、インドネシア、オーストラリア・NZ、欧州、米国・カナダでは男性の方が多いが、他の国は女性が多い。

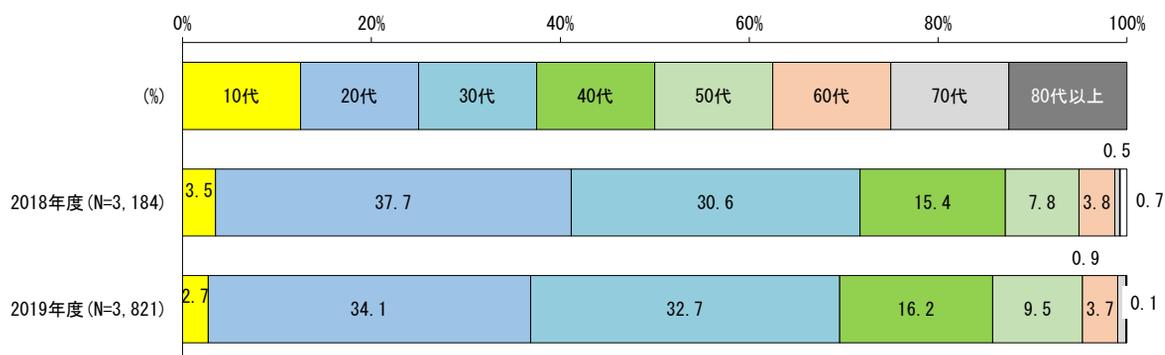


### (3) 回答者の年代構成

- 年代では「20代」(34.1%)が最多で、「30代」(32.7%)が次ぐ。
- 性別にみても大差ない。
- 前回調査(2018年度実施)に比べて、30代~50代の各層で増え、20代はやや減少している。



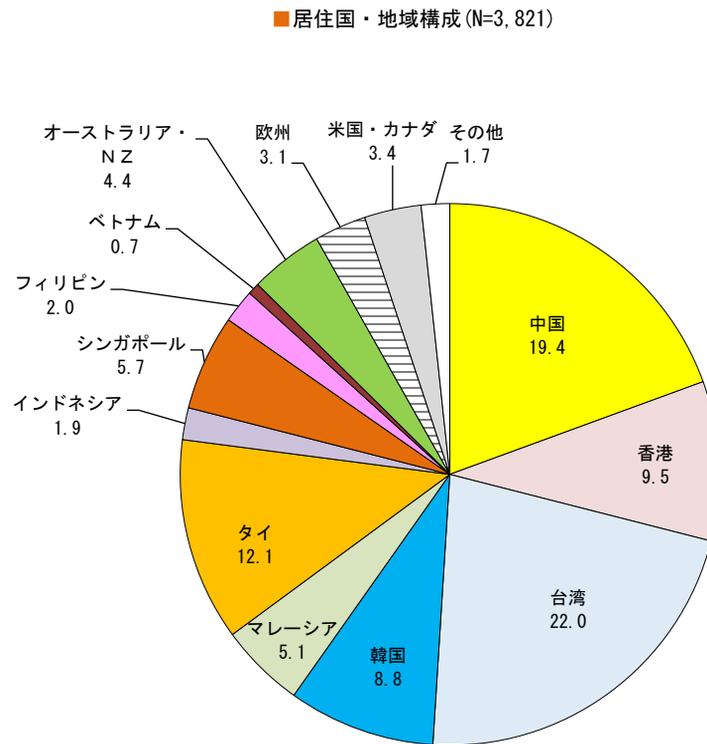
前回調査との年代別構成比較



#### (4) 回答者の居住地

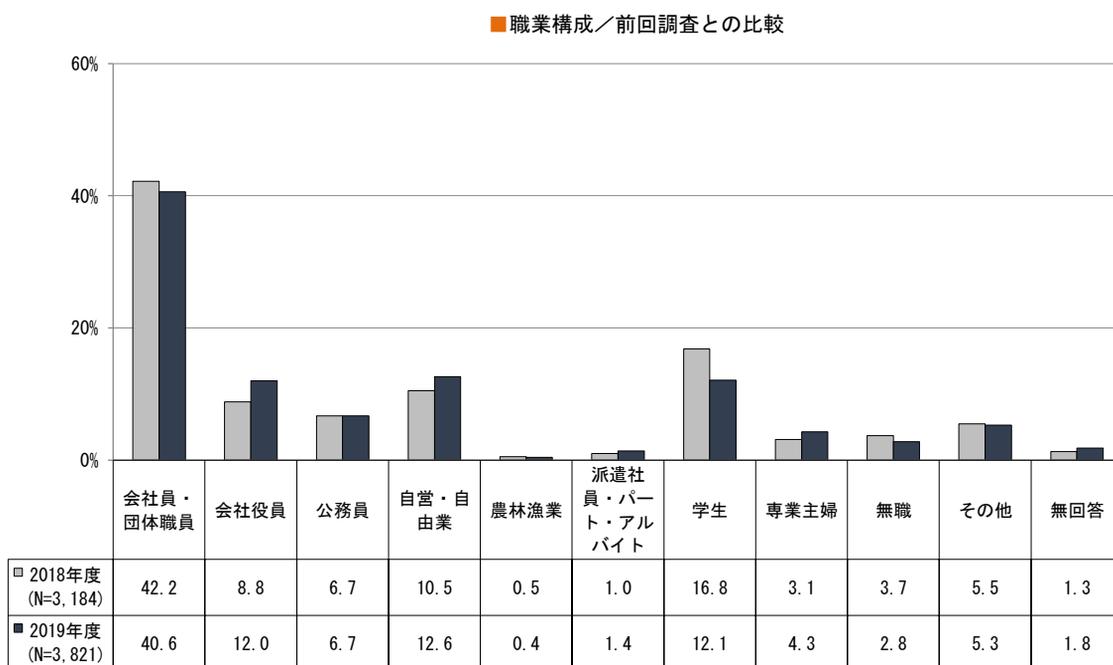
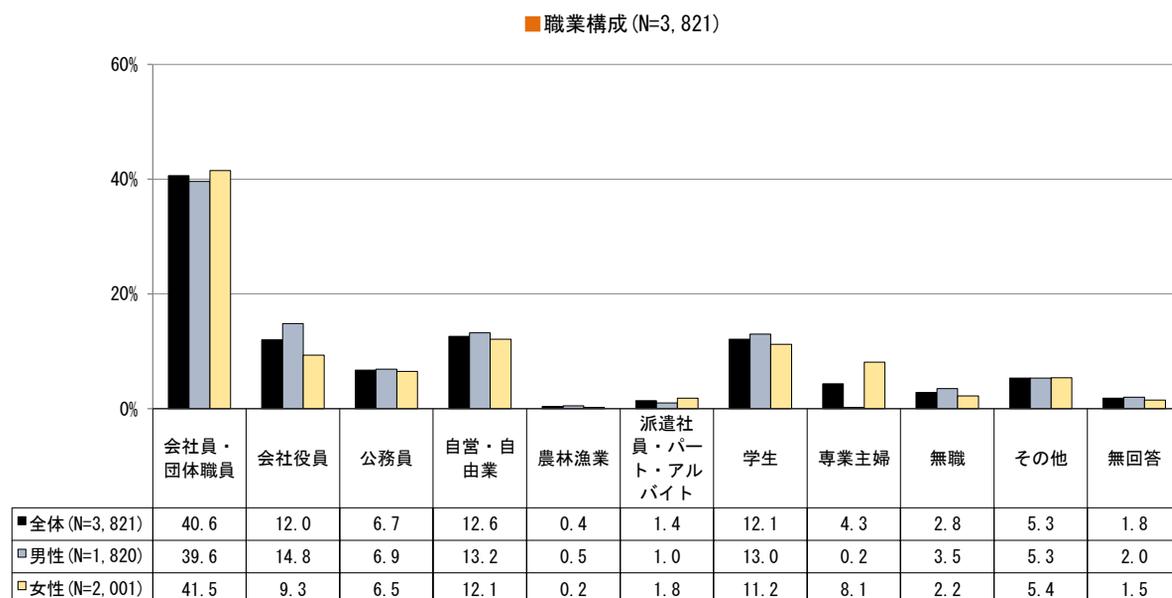
- 「台湾」 (22.0%) が最多で、「中国」 (19.4%)、「タイ」 (12.1%)、「香港」 (9.5%)、「韓国」 (8.8%) が次いでいる。

注：国・地域別サンプル数は割当数に基づいて実施している。さらに、日韓関係の冷却化による韓国人客の入込減、2019年1月以後に本格化した新型コロナウイルスの影響による中国人客の入込減などがあった。



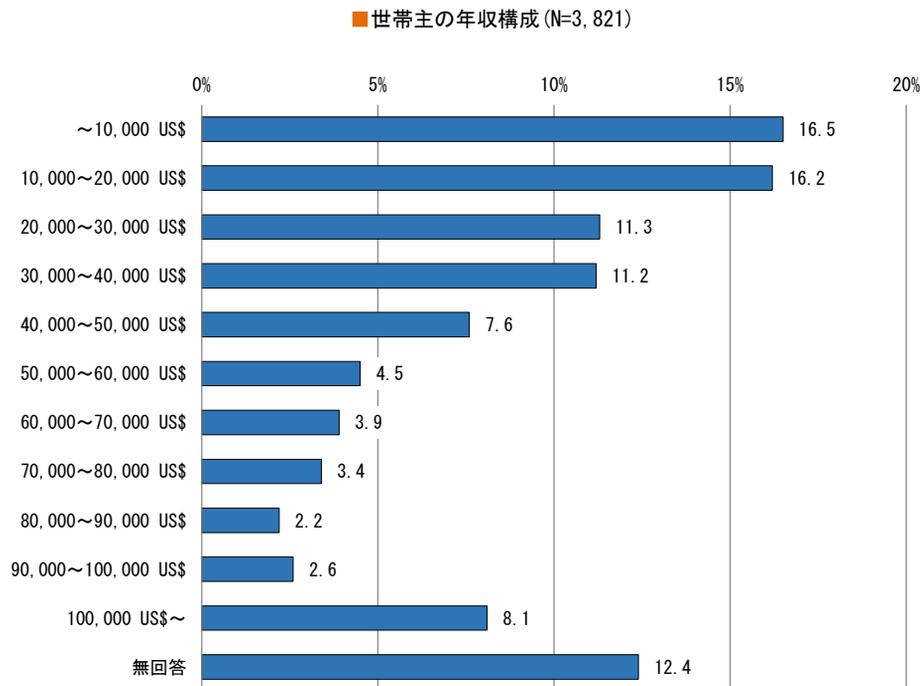
## (5) 回答者の職業構成

- 「会社員・団体職員」(40.6%)が最も多く、これに「自営・自由業」(12.6%)、「学生」(12.1%)、「会社役員」(12.0%)の順で続く。
- 前回調査と比べると「会社員・団体職員」が4割程度との傾向は変わらないが、「学生」が減少し、「自営・自由業」と「会社役員」の割合が増加している。



### (6) 世帯主の年収構成

- 最も多いのは「～10,000US\$」（16.5%）で、これに「10,000～20,000US\$」（16.2%）が次ぐ。
- 「～10,000US\$」も香港（21.0%）では2割、マレーシア（29.4%）、タイ（30.0%）では3割に上る。



■ 属性別の世帯主年収構成 (N=3,821)

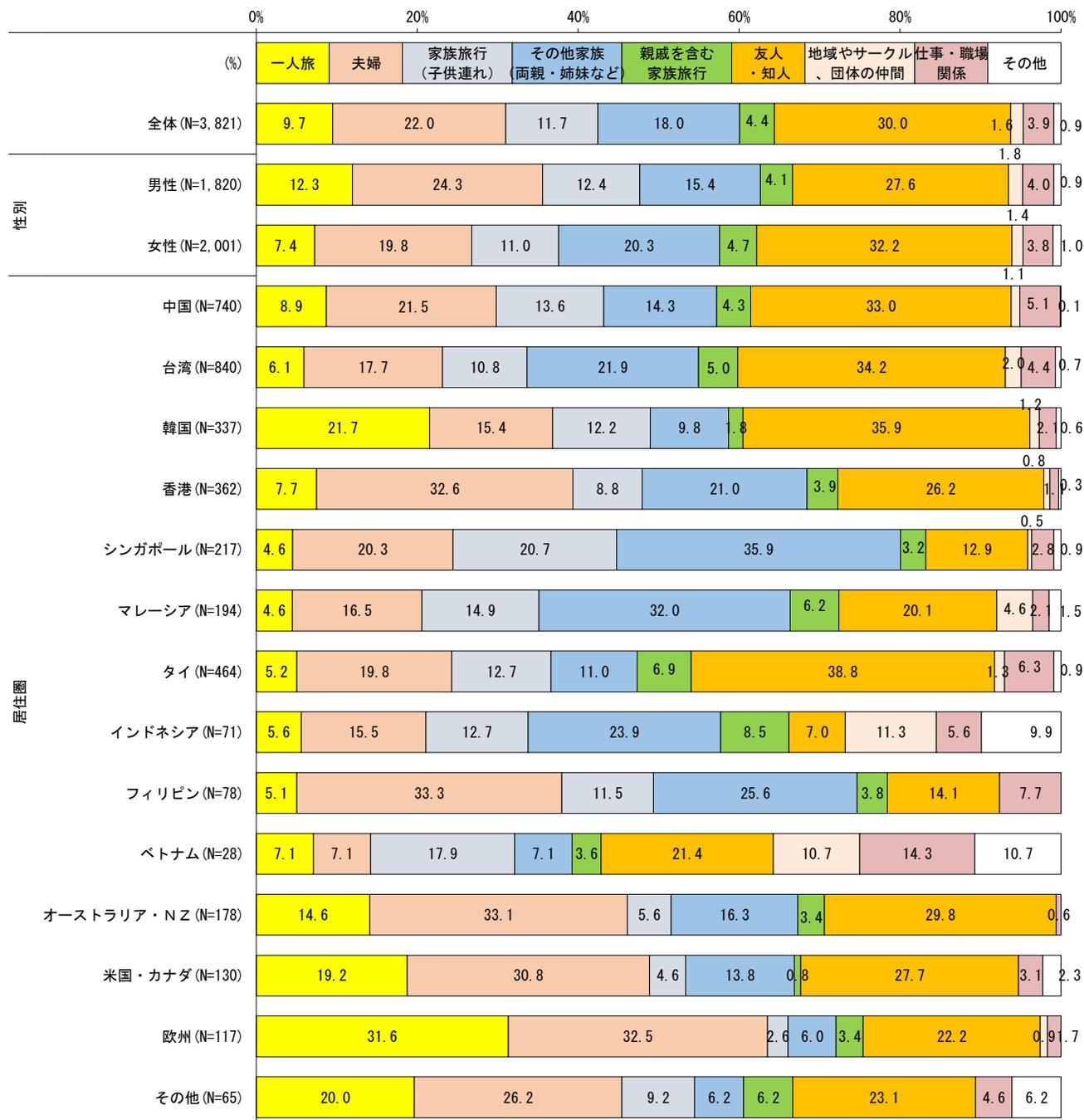
	サンプル数	年収区分 (%)											無回答	
		～10,000 US\$	10,000～20,000 US\$	20,000～30,000 US\$	30,000～40,000 US\$	40,000～50,000 US\$	50,000～60,000 US\$	60,000～70,000 US\$	70,000～80,000 US\$	80,000～90,000 US\$	90,000～100,000 US\$	100,000 US\$～		
全体	3,821	16.5	16.2	11.3	11.2	7.6	4.5	3.9	3.4	2.2	2.6	8.1	12.4	
性別	男性	1,820	13.0	14.1	11.2	11.3	8.4	5.5	4.4	4.2	2.9	3.5	11.3	10.2
	女性	2,001	19.7	18.1	11.4	11.1	6.9	3.5	3.5	2.6	1.6	1.9	5.1	14.4
年代	10代	105	20.0	6.7	5.7	4.8	1.0	2.9	2.9	3.8	1.0	6.7	41.9	
	20代	1,303	21.3	17.3	13.6	10.6	6.6	4.1	4.0	2.0	1.7	2.2	3.9	12.7
	30代	1,250	15.1	19.2	11.5	12.8	7.4	4.6	4.4	4.2	1.7	2.9	8.6	7.8
	40代	618	12.0	13.3	10.2	11.0	10.0	4.7	4.4	3.9	2.9	3.1	14.7	9.9
	50代	362	10.8	15.2	8.6	12.2	8.6	5.5	1.9	4.7	3.3	3.3	9.1	16.9
	60代	143	17.5	4.2	6.3	7.7	13.3	4.9	3.5	4.2	2.8	1.4	11.9	22.4
	70代	35	17.1	5.7	5.7	8.6	0.0	8.6	0.0	2.9	8.6	5.7	5.7	31.4
	80代以上	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0
居住圏	中国	740	14.6	23.1	14.5	10.1	8.5	5.0	2.6	2.8	2.2	1.8	7.0	7.8
	台湾	840	15.5	18.3	17.3	16.1	8.1	4.5	2.6	2.4	1.2	1.2	3.5	9.4
	韓国	337	3.9	4.5	8.9	9.8	8.0	8.6	6.2	2.4	3.3	3.3	5.9	35.3
	香港	362	21.0	17.1	10.5	8.8	8.8	3.6	2.5	2.8	1.1	5.5	9.4	8.8
	シンガポール	217	11.5	9.2	9.2	8.8	6.9	4.1	7.8	6.9	4.1	5.5	16.1	9.7
	マレーシア	194	29.4	13.9	7.7	12.9	7.7	6.7	2.6	1.5	1.0	0.5	3.6	12.4
	タイ	464	30.0	26.1	8.6	8.4	4.3	1.7	3.0	2.2	0.6	1.9	2.8	10.3
	インドネシア	71	26.8	18.3	9.9	15.5	9.9	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	7.0	8.5
	フィリピン	78	28.2	14.1	5.1	15.4	9.0	3.8	0.0	1.3	3.8	1.3	7.7	10.3
	ベトナム	28	35.7	7.1	3.6	3.6	21.4	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	17.9
	オーストラリア・NZ	178	3.9	1.7	3.9	6.2	9.6	5.1	10.1	9.0	5.6	6.7	25.8	12.4
	米国・カナダ	130	3.1	3.1	5.4	10.0	4.6	1.5	6.2	10.8	6.2	3.8	27.7	17.7
	欧州	117	6.0	6.0	6.8	13.7	5.1	3.4	12.0	7.7	2.6	5.1	15.4	16.2
その他	65	21.5	12.3	6.2	10.8	3.1	7.7	3.1	1.5	7.7	1.5	9.2	15.4	
来道	リピーター	1,201	14.1	16.2	10.5	11.2	8.7	4.7	3.9	3.4	2.5	3.2	9.9	11.7
	初めて	2,530	17.7	16.2	11.8	11.4	7.4	4.4	3.9	3.3	2.1	2.4	7.3	12.2
	無回答	90	15.6	14.4	10.0	7.8	0.0	5.6	5.6	5.6	2.2	2.2	4.4	26.7

## 2 旅行形態

### (1) 旅行の同行者

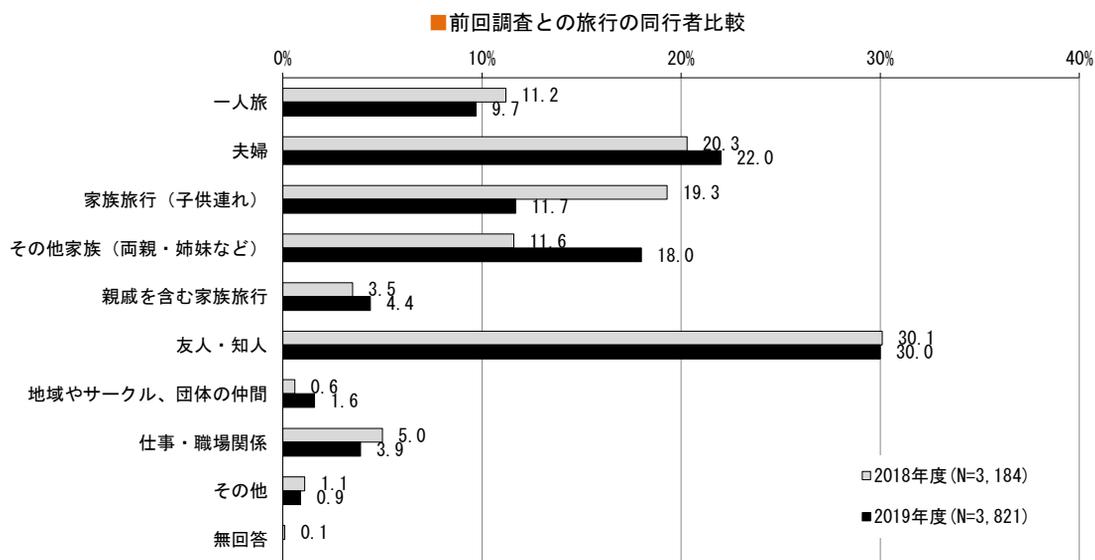
- 外国人客の3割は「友人・知人」(30.0%)で、「夫婦」(22.0%)、「その他家族(両親、姉妹等)」(18.0%)、「家族旅行(子供連れ)」(11.7%)が次ぐ。
- ファミリー型は上記以外の「親戚を含む家族旅行」(4.4%)を合わせて34.1%となる。
- 国・地域別にみると「友人・知人」は特に中国、台湾、韓国、タイで多く、「夫婦」は香港、フィリピン、オーストラリア・NZ、欧州、米国・カナダで多くなっている。

■ 属性別の旅行の同行者 (N=3,821)



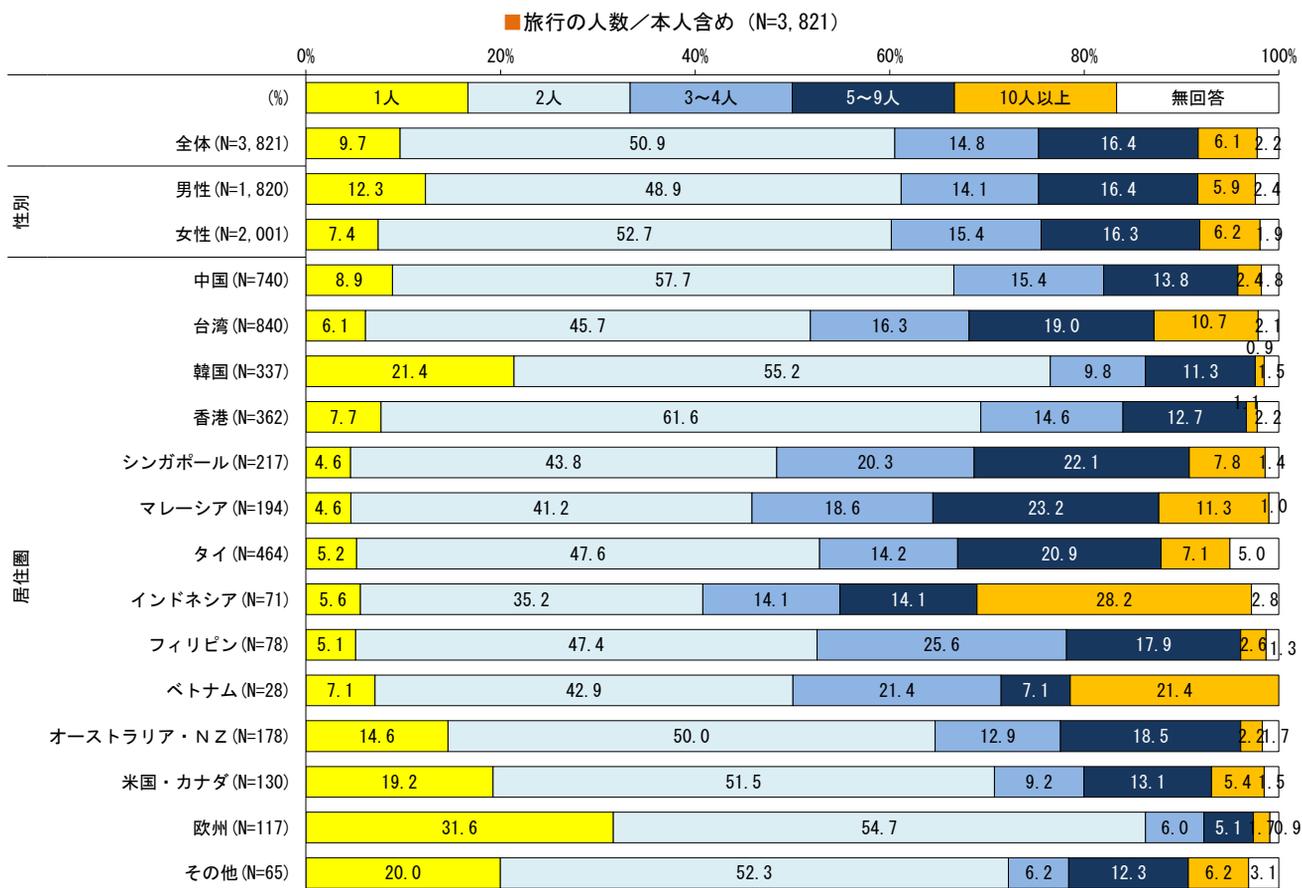
- 同伴形態を前回調査と比べると、「家族旅行（子供連れ）」が大きく減少し、「その他家族（両親・姉妹等）」、「夫婦」が増加している。

※北海道胆振東部地震、大型台風等によってファミリー旅行が鈍化したものと推察される。

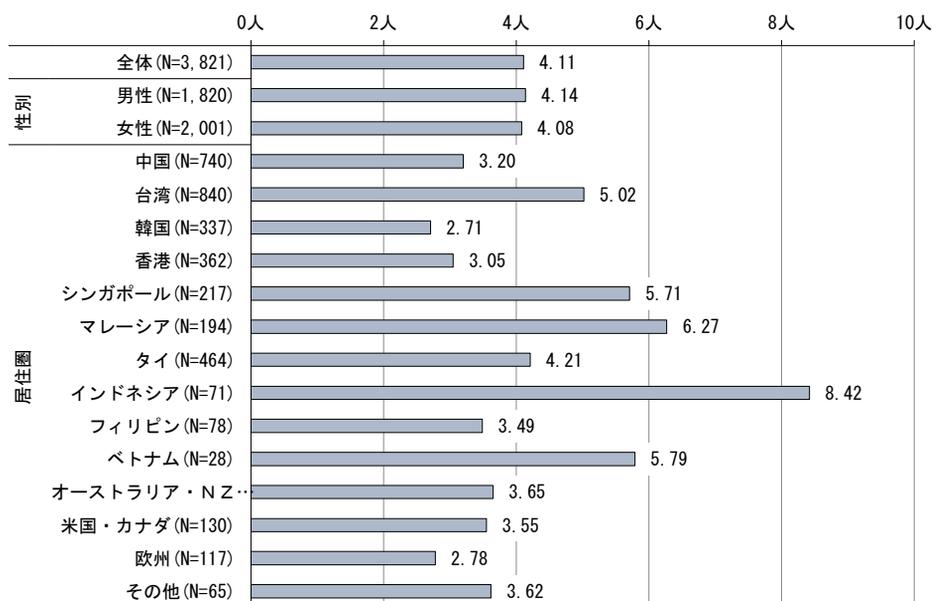


## （２）旅行の人数／本人含め

- 外国人客の半数以上は「２人」（50.9%）であり、その他では「５～９人」（16.4%）、「３～４人」（14.8%）が主である。
- 本人を含めた平均人数は（次頁図参照）4.1人で、国・地域別ではインドネシアの8.4人が最多で、マレーシア6.3人が次ぐ。香港、韓国、オーストラリア・NZ、欧州、米国・カナダは３人前後と比較的少ない。



■ 旅行の同行者平均人数 (N=3, 821)



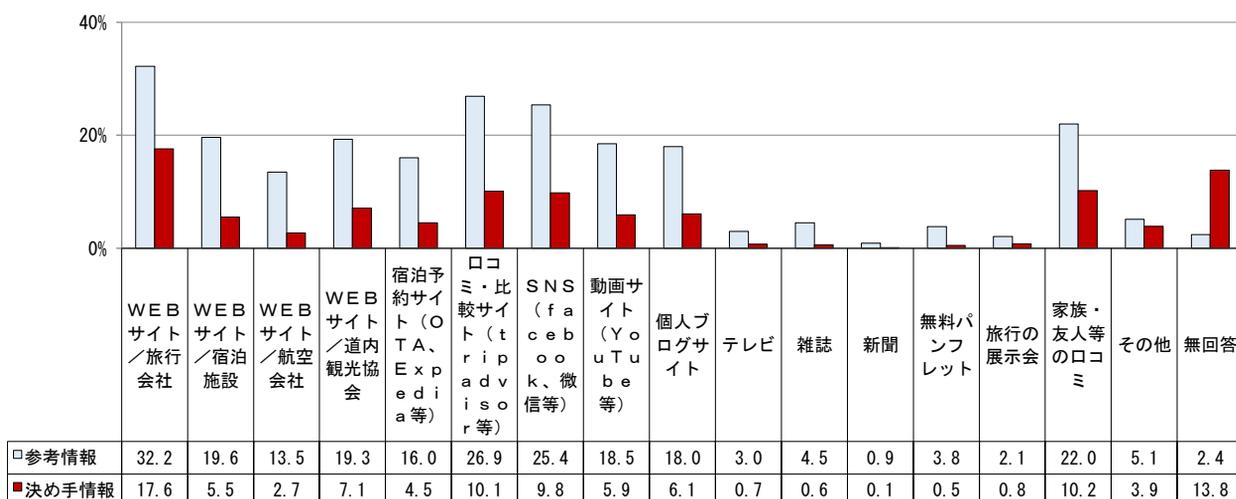
■ 属性別の旅行の同行者平均人数 (N=3, 821)

		サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	平均(人)
全体 (%)		3, 821	9.7	50.9	14.8	16.4	6.1	2.2		4.11
性別	男性	1, 820	12.3	48.9	14.1	16.4	5.9	2.4		4.14
	女性	2, 001	7.4	52.7	15.4	16.3	6.2	1.9		4.08
年代	10代	105	1.0	28.6	23.8	29.5	14.3	2.9		7.39
	20代	1, 303	13.4	51.2	13.4	14.4	5.4	2.3		3.81
	30代	1, 250	9.0	53.1	14.5	16.1	5.0	2.3		3.78
	40代	618	7.3	49.7	15.4	19.3	6.6	1.8		4.40
	50代	362	6.6	51.4	16.9	14.9	8.8	1.4		4.88
	60代	143	6.3	51.7	14.7	18.2	7.7	1.4		4.18
	70代	35	14.3	34.3	20.0	20.0	2.9	8.6		4.22
	80代以上	5	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0		3.40
居住圏	中国	740	8.9	57.7	15.4	13.8	2.4	1.8		3.20
	台湾	840	6.1	45.7	16.3	19.0	10.7	2.1		5.02
	韓国	337	21.4	55.2	9.8	11.3	0.9	1.5		2.71
	香港	362	7.7	61.6	14.6	12.7	1.1	2.2		3.05
	シンガポール	217	4.6	43.8	20.3	22.1	7.8	1.4		5.71
	マレーシア	194	4.6	41.2	18.6	23.2	11.3	1.0		6.27
	タイ	464	5.2	47.6	14.2	20.9	7.1	5.0		4.21
	インドネシア	71	5.6	35.2	14.1	14.1	28.2	2.8		8.42
	フィリピン	78	5.1	47.4	25.6	17.9	2.6	1.3		3.49
	ベトナム	28	7.1	42.9	21.4	7.1	21.4	0.0		5.79
	オーストラリア・NZ	178	14.6	50.0	12.9	18.5	2.2	1.7		3.65
	米国・カナダ	130	19.2	51.5	9.2	13.1	5.4	1.5		3.55
	欧州	117	31.6	54.7	6.0	5.1	1.7	0.9		2.78
その他	65	20.0	52.3	6.2	12.3	6.2	3.1		3.62	
来道	リピーター	1, 201	12.2	49.4	13.1	16.7	6.8	1.8		4.17
	初めて	2, 530	8.6	51.8	15.7	16.1	5.5	2.3		4.05
	無回答	90	7.8	45.6	13.3	20.0	11.1	2.2		4.98
同伴	一人旅	372	99.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0		1.01
	夫婦	839	0.0	96.5	1.5	1.5	0.2	0.1		2.13
	家族旅行(子供連れ)	446	0.0	43.7	30.3	22.4	2.9	0.7		4.19
	その他家族(両親・姉妹など)	687	0.0	40.8	29.0	23.9	4.7	1.7		4.39
	親戚を含む家族旅行	170	0.0	25.3	21.2	35.3	15.3	2.9		6.10
	友人・知人	1, 146	0.0	50.3	15.6	25.1	5.5	3.4		4.32
	地域やサークル、団体の仲間	60	0.0	5.0	5.0	20.0	60.0	10.0		16.91
	仕事・職場関係	149	0.0	22.1	10.7	12.8	40.9	13.4		13.37
	その他	36	0.0	30.6	5.6	5.6	50.0	8.3		18.30

### (3) 観光情報の入手方法

- 《参考にした情報＝複数回答》では「WEBサイト/旅行会社」(32.2%)が最多で、これに「口コミ・比較サイト」(26.9%)が次ぐ。その他では「SNS」(25.4%)、「家族・友人等の口コミ」(22.0%)が2割超となっている。
- 《決め手となった情報》でも「WEBサイト/旅行会社」(17.6%)が最多で、これに「家族・友人等の口コミ」(10.2%)、「口コミ・比較サイト」(10.1%)が次ぐ。「SNS」(9.8%)も1割に上る。
- 何らかの形で「WEB系」が決め手になった割合は69.3%に上っている。

■観光情報の入手方法 (N=3,821 複数回答/決めて情報=単数選択)



■観光情報の入手方法（参考情報 複数回答）

		サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	協会	WEBサイト／道内観光	宿泊予約サイト（OTA等）	口コミ・比較サイト（Tripadvisor等）	SNS（Facebook、微信等）	動画サイト（YouTube、? 酷等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
全体		3,821	32.2	19.6	13.5	19.3	16.0	26.9	25.4	18.5	18.0	3.0	4.5	0.9	3.8	2.1	22.0	5.1	2.4	2.4	
性別	男性	1,820	31.4	19.7	13.9	16.8	17.0	26.4	23.1	19.5	17.1	3.4	4.8	1.4	3.5	2.0	21.2	4.9	2.3	2.3	
	女性	2,001	32.9	19.5	13.0	21.5	15.2	27.3	27.4	17.6	18.7	2.6	4.2	0.4	4.0	2.1	22.7	5.2	2.5	2.5	
年代	10代	105	39.0	19.0	11.4	18.1	13.3	24.8	16.2	14.3	9.5	6.7	3.8	1.9	3.8	3.8	23.8	2.9	4.8	4.8	
	20代	1,303	29.8	17.4	13.0	14.6	16.7	28.7	30.5	23.6	21.1	2.6	4.5	1.0	3.7	1.5	22.7	6.0	1.5	1.5	
	30代	1,250	31.8	21.7	14.6	20.4	15.4	27.7	27.8	18.2	21.3	2.7	4.3	0.7	3.8	2.0	23.0	4.2	1.8	1.8	
	40代	618	34.3	22.3	14.4	27.0	18.0	29.1	21.7	16.3	15.2	3.7	5.2	0.6	4.0	2.1	21.2	5.5	2.3	2.3	
	50代	362	35.6	19.6	13.3	19.6	16.6	17.4	17.1	9.1	9.1	2.5	5.0	0.6	3.0	2.5	16.3	5.0	5.2	5.2	
	60代	143	32.2	11.2	8.4	18.9	10.5	18.9	7.7	10.5	4.2	4.2	2.1	1.4	2.8	4.2	23.8	4.9	7.7	7.7	
	70代	35	40.0	14.3	2.9	20.0	11.4	25.7	2.9	17.1	8.6	2.9	5.7	2.9	11.4	2.9	17.1	5.7	5.7	5.7	
	80代以上	5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	
居住圏	中国	740	32.2	25.3	14.6	12.3	22.0	24.5	33.6	11.1	11.5	3.0	5.3	0.7	4.3	1.4	16.2	3.6	3.5	3.5	
	台湾	840	43.6	17.6	12.1	26.0	12.6	20.1	23.5	14.6	15.8	4.9	4.8	0.7	2.7	3.7	26.5	3.1	2.7	2.7	
	韓国	337	22.3	22.3	7.1	3.0	16.3	16.3	18.1	10.7	25.5	0.6	0.9	0.0	0.3	0.3	12.8	3.9	5.0	5.0	
	香港	362	26.8	20.7	12.2	23.2	16.6	25.1	29.3	23.2	26.5	3.0	9.9	0.6	3.0	0.8	21.0	3.0	1.9	1.9	
	シンガポール	217	24.4	16.6	13.8	28.6	18.9	52.1	19.4	24.4	22.1	3.7	4.1	0.9	7.8	2.8	19.8	6.5	1.4	1.4	
	マレーシア	194	32.5	16.5	13.4	30.9	15.5	28.4	32.5	19.6	20.6	3.1	5.7	1.5	6.2	3.6	21.1	4.1	1.0	1.0	
	タイ	464	42.2	22.2	11.9	18.5	6.7	23.3	23.5	23.7	17.0	1.9	1.7	1.1	1.9	2.4	24.8	3.4	1.3	1.3	
	インドネシア	71	47.9	2.8	4.2	22.5	12.7	39.4	23.9	21.1	11.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	14.1	2.8	1.4	1.4	
	フィリピン	78	14.1	7.7	16.7	20.5	12.8	32.1	39.7	38.5	30.8	0.0	3.8	1.3	7.7	2.6	19.2	6.4	0.0	0.0	
	ベトナム	28	42.9	14.3	7.1	39.3	14.3	25.0	14.3	28.6	3.6	3.6	10.7	3.6	7.1	3.6	10.7	10.7	3.6	3.6	
	オーストラリア・NZ	178	23.6	18.5	24.2	18.5	23.6	39.9	16.9	18.5	11.2	3.4	1.7	1.1	6.2	0.6	29.8	7.3	0.6	0.6	
	米国・カナダ	130	12.3	13.8	23.8	14.6	23.1	41.5	16.9	32.3	17.7	3.1	3.8	0.8	5.4	0.8	29.2	16.9	1.5	1.5	
	欧州	117	11.1	15.4	20.5	18.8	17.1	41.0	20.5	32.5	28.2	1.7	8.5	2.6	9.4	0.9	39.3	21.4	2.6	2.6	
	その他	65	20.0	18.5	13.8	12.3	18.5	33.8	23.1	21.5	16.9	1.5	3.1	3.1	3.1	4.6	23.1	13.8	1.5	1.5	
	来道	リピーター	1,201	31.3	22.1	14.8	22.7	16.0	22.7	21.3	15.0	16.5	2.2	4.6	0.7	2.7	2.6	21.3	5.5	2.7	2.7
		初めて	2,530	32.6	18.6	12.8	17.8	16.1	29.3	27.7	20.4	19.1	3.4	4.5	0.9	4.4	1.9	22.4	4.8	2.1	2.1
無回答		90	32.2	14.4	12.2	14.4	15.6	14.4	15.6	11.1	5.6	2.2	2.2	0.0	1.1	1.1	20.0	6.7	8.9	8.9	
一人旅		372	26.1	14.5	16.9	16.7	14.2	25.3	22.8	19.4	22.3	3.5	4.6	1.3	4.8	1.1	20.4	7.5	3.8	3.8	
同伴	夫婦	839	29.4	24.8	16.9	20.9	19.7	31.2	27.5	21.6	21.7	3.5	4.8	1.0	4.4	1.1	20.6	5.2	2.5	2.5	
	家族旅行（子供連れ）	446	35.2	22.4	13.5	18.6	17.9	27.1	20.2	16.4	13.7	2.0	3.8	0.7	4.7	1.8	19.7	4.9	3.4	3.4	
	その他家族（両親・姉妹など）	687	36.7	15.0	9.9	23.6	15.3	29.3	25.6	16.3	14.4	3.6	6.3	1.0	3.1	2.0	20.2	4.1	1.7	1.7	
	親戚を含む家族旅行	170	35.9	19.4	17.6	22.9	14.1	20.6	20.0	19.4	13.5	1.8	4.7	1.8	2.4	1.2	27.1	4.1	2.9	2.9	
	友人・知人	1,146	29.1	20.9	12.3	16.7	15.7	25.7	29.2	19.7	20.3	2.9	3.9	0.7	3.1	2.4	26.3	4.2	1.3	1.3	
	地域やサークル、団体の仲間	60	46.7	10.0	8.3	16.7	5.0	15.0	13.3	10.0	6.7	6.7	3.3	0.0	8.3	13.3	21.7	8.3	0.0	0.0	
	仕事・職場関係	149	43.6	11.4	8.7	14.8	9.4	16.1	17.4	10.1	5.4	1.3	4.0	2.0	3.4	2.0	16.1	5.4	6.0	6.0	
	その他	36	36.1	11.1	8.3	27.8	13.9	13.9	13.9	8.3	8.3	5.6	2.8	0.0	2.8	8.3	11.1	22.2	5.6	5.6	

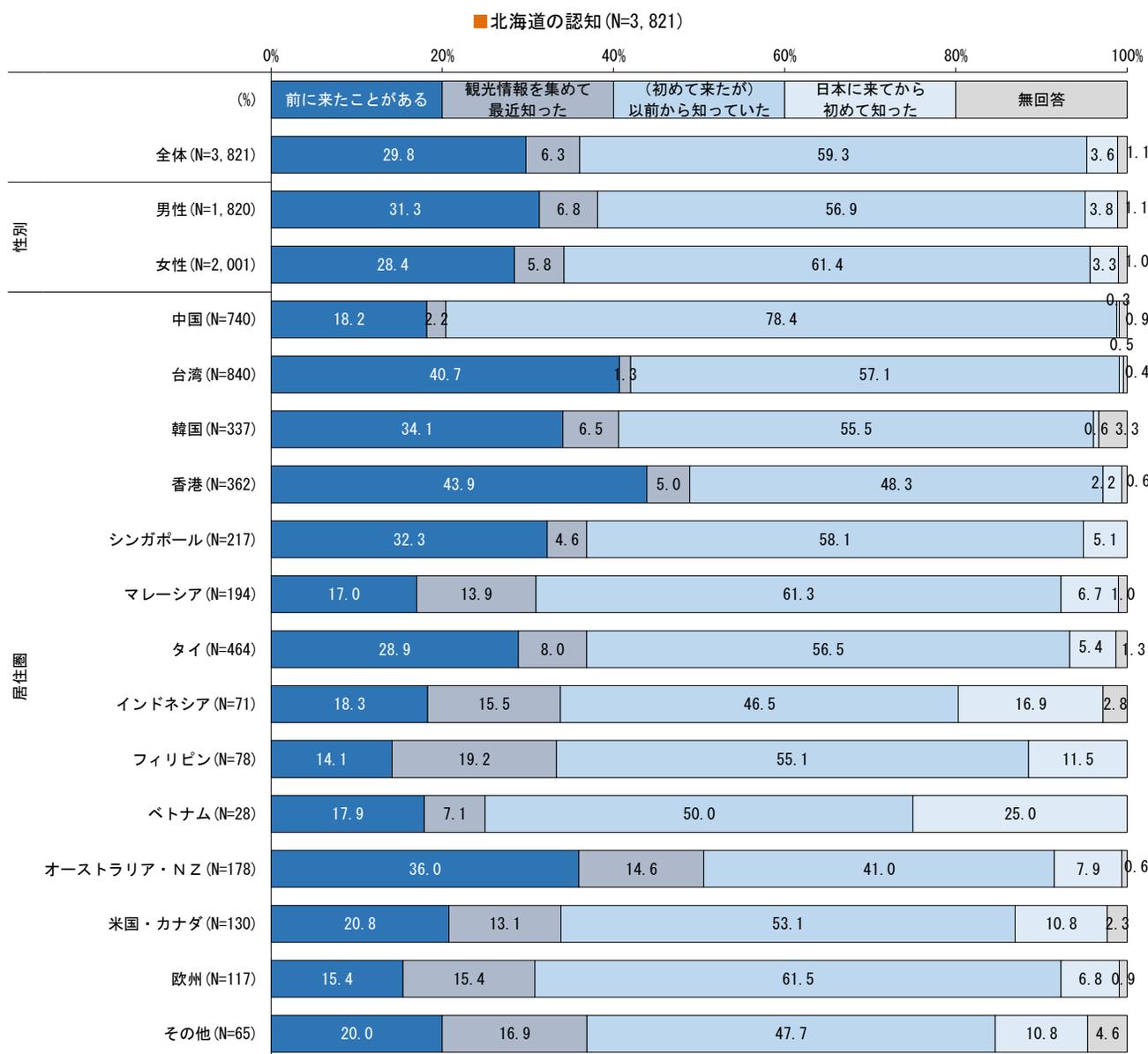
■全体水準より5ポイント以上大きい

■観光情報の入手方法（決め手になった情報）

		サンプル数	WEBサイト／旅行会社	WEBサイト／宿泊施設	WEBサイト／航空会社	協会	WEBサイト／道内観光	宿泊予約サイト（OTA等）	口コミ・比較サイト（Tripadvisor等）	SNS（Facebook、微信等）	動画サイト（YouTube、? 酷等）	個人ブログサイト	テレビ	雑誌	新聞	無料パンフレット	旅行の展示会	家族・友人等の口コミ	その他	無回答	
全体		3,821	17.6	5.5	2.7	7.1	4.5	10.1	9.8	5.9	6.1	0.7	0.6	0.1	0.5	0.8	10.2	3.9	13.8	13.8	
性別	男性	1,820	17.7	5.7	2.8	6.4	4.9	9.9	8.7	7.0	6.0	0.9	0.8	0.2	0.7	1.0	11.2	4.0	12.0	12.0	
	女性	2,001	17.4	5.2	2.7	7.7	4.2	10.3	10.7	4.9	6.2	0.5	0.4	0.0	0.4	0.6	9.3	3.8	15.5	15.5	
年代	10代	105	21.0	6.7	1.9	4.8	5.7	10.5	6.7	5.7	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	12.4	1.9	16.2	
	20代	1,303	14.8	5.2	2.8	4.9	5.3	11.5	11.7	7.7	7.7	0.3	0.5	0.1	0.5	0.5	10.1	4.8	11.6	11.6	
	30代	1,250	17.0	5.8	2.8	7.0	3.7	10.7	10.2	5.4	7.9	0.5	0.8	0.1	0.7	0.6	9.8	3.3	13.9	13.9	
	40代	618	18.0	5.0	2.6	10.4	4.4	9.4	8.1	4.7	3.6	1.3	0.8	0.0	0.5	0.5	10.2	3.9	16.2	16.2	
	50代	362	22.9	6.9	3.3	9.9	5.2	5.8	8.0	3.6	2.8	1.4	0.6	0.3	0.3	1.4	8.8	3.6	15.2	15.2	
	60代	143	23.1	2.8	1.4	10.5	2.8	7.0	4.9	4.9	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0	4.2	15.4	3.5	17.5	17.5	
	70代	35	31.4	5.7	2.9	0.0	5.7	5.7	0.0	8.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	5.7	17.1	17.1	
	80代以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	
居住圏	中国	740	16.6	6.9	1.8	4.9	5.9	10.1	15.9	3.0	3.4	0.7	0.8	0.0	0.8	0.5	7.0	3.1	18.5	18.5	
	台湾	840	26.8	4.0	2.3	8.7	2.9	6.3	6.9	4.4	5.6	1.1	0.5	0.2	0.5	1.7	11.8	2.5	13.9	13.9	
	韓国	337	16.3	12.8	2.1	0.9	7.4	8.3	11.0	3.9	13.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	9.8	3.6	9.8	9.8	
	香港	362	10.2	8.0	3.6	9.1	5.8	7.2	9.7	7.5	11.6	1.1	1.7	0.0	0.3	0.6	8.0	2.2	13.5	13.5	
	シンガポール	217	13.8	1.8	1.8	10.1	5.5	23.0	4.6	6.0	5.1	0.9	0.5	0.0	0.9	0.9	7.8	4.1	12.9	12.9	
	マレーシア	194	14.9	2.6	2.6	11.9	4.1	11.9	13.4	5.2	4.1	0.1	0.5	0.5	0.0	1.0	1.5	11.3	2.1	12.4	12.4
	タイ	464	21.1	5.8	3.7	7.5	1.1	8.4	11.4	7.3	5.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	11.0	2.4	14.0	14.0	
	インドネシア	71	32.4	1.4	0.0	8.5	1.4	18.3	7.0	8.5	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.0	1.4	8.5	
	フィリピン	78	7.7	0.0	1.3	6.4	5.1	15.4	10.3	20.5	5.1	0.0	3.8	0.0	0.0	1.3	10.3	3.8	9.0	9.0	
	ベトナム	28	17.9	0.0	0.0	17.9	3.6	7.1	3.6	21.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	14.3	14.3	
	オーストラリア・NZ	178	11.8	4.5	5.1	5.6	7.3	16.3	2.2	6.2	2.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	15.7	5.6	16.3	16.3
	米国・カナダ	130	6.9	1.5	7.7	5.4	5.4	11.5	5.4	12.3	4										

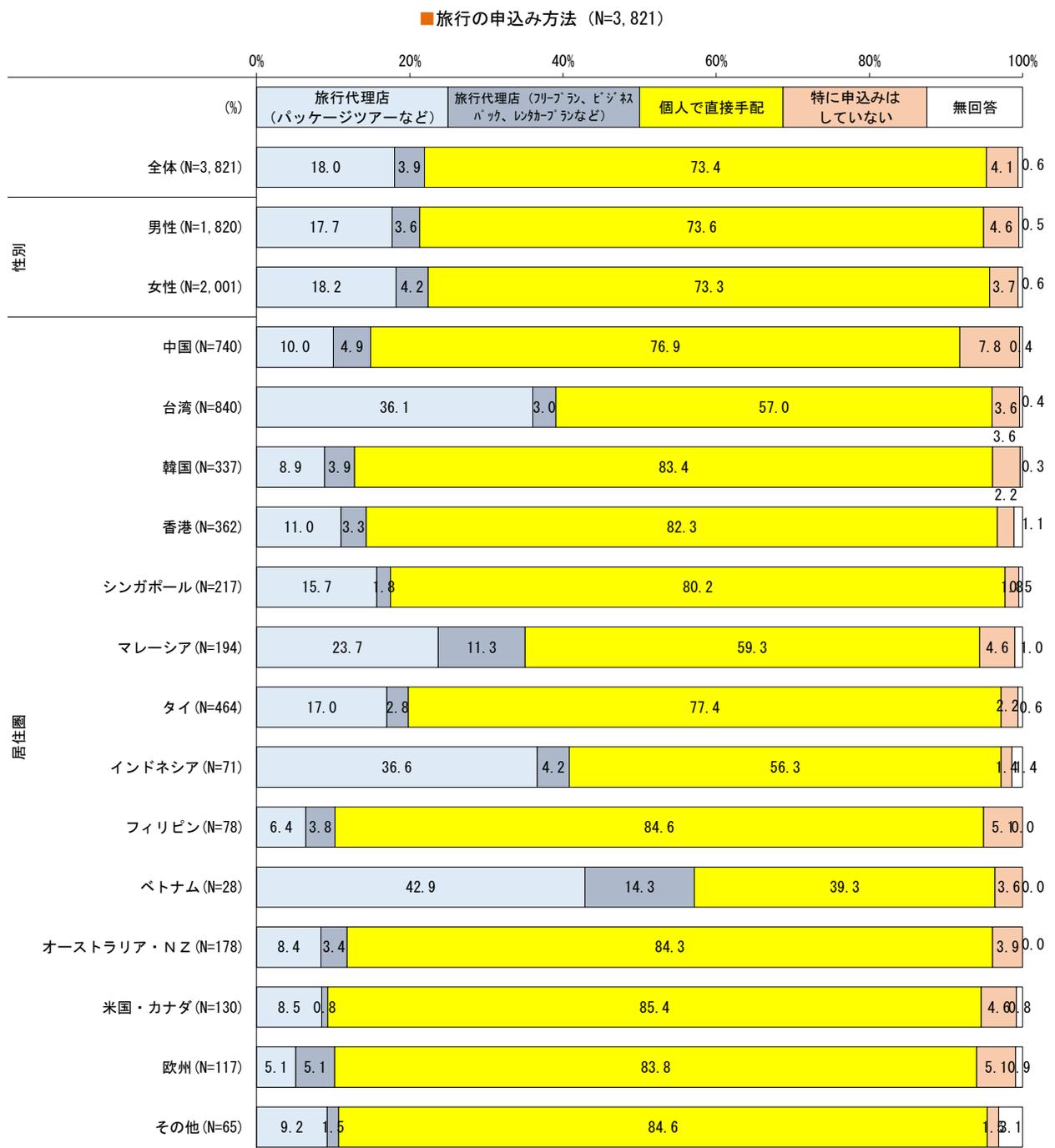
#### (4) 北海道の認知

- 「(初めて来たが)以前から知っていた」(59.3%)が最も多く、これに次いで全体の凡そ3人に1人程度が「前に来たことがある」(29.8%)としている。
  - 「観光情報を集めて最近知った」(6.3%)や「日本に来てから初めて知った」(3.6%)は少なく、9割以上が以前から認知していたことが分かる。
  - 国・地域別にみると、「前に来たことがある」は香港(43.9%)、台湾(40.7%)で4割を超え、オーストラリア・NZ(36.0%)も多い。
  - なお、「観光情報を集めて最近知った」と「日本に来てから初めて知った」をあわせた割合は、インドネシア(計32.4%)やベトナム(計32.1%)、フィリピン(計30.7%)などで高い。
- ※ベトナムについては小サンプル(28件)であることに留意。



## (5) 旅行の申込み方法

- 「個人で直接手配」(73.4%)が7割を超え、「特に申込みはしていない」(4.1%)も含めると、“個人手配型”がほぼ8割に達する。
- 「旅行代理店で申込み(パッケージツアーなど)」(18.0%)や「旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)」(3.9%)は合計20%程度に留まる。
- 国・地域別にみても“個人手配型”が主流となっているが、ベトナムでは“旅行会社手配型”が6割近くに上り、台湾やインドネシアでも4割程度が“旅行会社手配型”となっている。



## ■旅行の申込み方法(N=3,821)

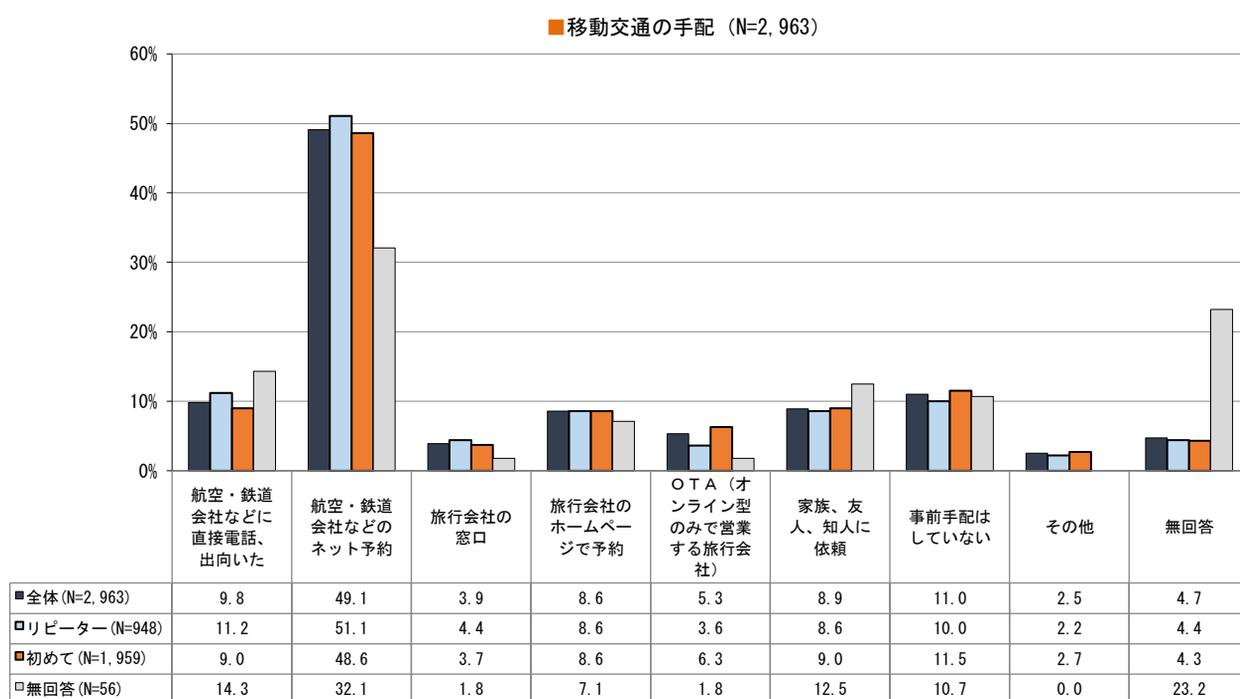
		サンプル数	旅行代理店で申込み ケールツアの決まったパツ	旅行代理店で申込み(フ リプラン、ビジネス パック、レンタカーブ ラなど)	個人で直接手配	特に申込みはしていない	無回答
		(%)					
全体		3,821	18.0	3.9	73.4	4.1	0.6
性別	男性	1,820	17.7	3.6	73.6	4.6	0.5
	女性	2,001	18.2	4.2	73.3	3.7	0.6
年代	10代	105	39.0	4.8	49.5	5.7	1.0
	20代	1,303	11.6	3.5	78.4	6.1	0.5
	30代	1,250	14.7	3.3	77.7	3.6	0.7
	40代	618	21.7	4.7	71.0	1.8	0.8
	50代	362	30.1	5.0	63.0	1.9	0.0
	60代	143	37.1	7.0	49.7	5.6	0.7
	70代	35	37.1	2.9	57.1	2.9	0.0
	80代以上	5	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0
居住圏	中国	740	10.0	4.9	76.9	7.8	0.4
	台湾	840	36.1	3.0	57.0	3.6	0.4
	韓国	337	8.9	3.9	83.4	3.6	0.3
	香港	362	11.0	3.3	82.3	2.2	1.1
	シンガポール	217	15.7	1.8	80.2	1.8	0.5
	マレーシア	194	23.7	11.3	59.3	4.6	1.0
	タイ	464	17.0	2.8	77.4	2.2	0.6
	インドネシア	71	36.6	4.2	56.3	1.4	1.4
	フィリピン	78	6.4	3.8	84.6	5.1	0.0
	ベトナム	28	42.9	14.3	39.3	3.6	0.0
	オーストラリア・NZ	178	8.4	3.4	84.3	3.9	0.0
	米国・カナダ	130	8.5	0.8	85.4	4.6	0.8
	欧州	117	5.1	5.1	83.8	5.1	0.9
その他	65	9.2	1.5	84.6	1.5	3.1	
来道	リピーター	1,201	17.6	3.2	75.9	3.1	0.3
	初めて	2,530	17.8	4.3	72.8	4.6	0.5
	無回答	90	28.9	2.2	57.8	4.4	6.7
同伴	一人旅	372	10.5	2.2	80.4	5.9	1.1
	夫婦	839	12.6	2.9	81.2	3.0	0.4
	家族旅行(子供連れ)	446	18.6	4.3	74.0	2.2	0.9
	その他家族(両親・姉妹など)	687	24.7	4.8	67.7	2.3	0.4
	親戚を含む家族旅行	170	23.5	7.6	62.4	5.9	0.6
	友人・知人	1,146	12.2	2.9	79.6	4.9	0.4
	地域やサークル、団体の仲間	60	58.3	11.7	23.3	6.7	0.0
	仕事・職場関係	149	51.0	10.7	27.5	10.1	0.7
	その他	36	47.2	5.6	30.6	11.1	5.6

全体水準より5ポイント以上大きい

## (6) 交通・宿泊の手配方法

### ①移動交通の手配

- 外国人客の移動交通の手配は「航空・鉄道会社のネット予約」(49.1%)、「旅行会社のホームページで予約」(8.6%)「OTA(オンライン型のみで営業する旅行会社)」(5.3%)のような非対人型=WEB型の手配が6割を超える。
- さらに、「航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた」(9.8%)も加えると、“個人手配”は7割を超える。
- 国・地域別で見てもWEB型の手配が主流だが、香港では「航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた」(15.4%)、インドネシアでは「旅行会社の窓口」(9.8%)が1割に上るなど、対面型の手配もみられる。



## ■移動交通の手配 (N=2,963)

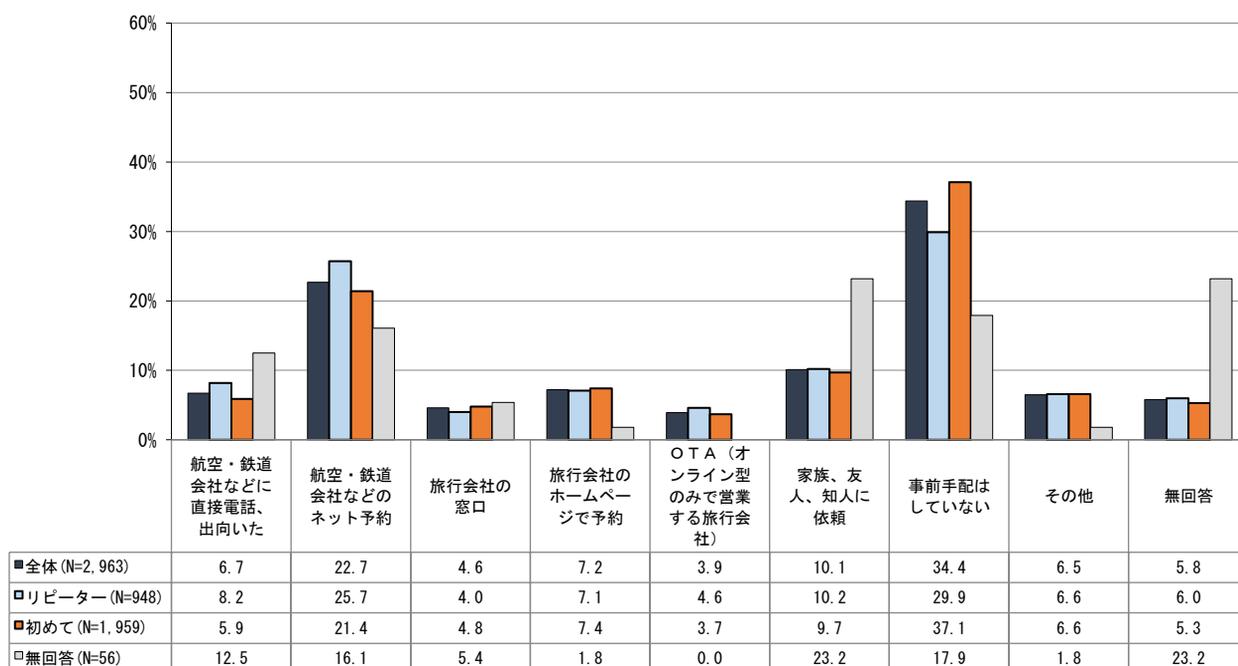
		サンプル数 (%)	航空・鉄道会社などに直 接電話、出向いた	航空・鉄道会社などの ネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページ で予約	OTA（オンライン型の みで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
全体		2,963	9.8	49.1	3.9	8.6	5.3	8.9	11.0	2.5	4.7
性別	男性	1,423	10.2	47.8	3.8	8.3	5.3	8.6	11.7	2.4	5.1
	女性	1,540	9.5	50.3	4.0	8.8	5.4	9.3	10.4	2.6	4.4
年代	10代	58	6.9	36.2	6.9	10.3	3.4	17.2	8.6	3.4	6.9
	20代	1,101	9.0	48.3	3.5	7.0	6.1	8.7	12.6	3.5	4.5
	30代	1,016	10.2	50.2	3.5	9.8	5.4	7.9	11.5	1.9	3.7
	40代	450	9.8	54.9	4.2	8.9	4.2	8.2	9.1	1.6	3.1
	50代	235	11.5	47.2	5.1	10.2	4.7	11.1	6.0	2.6	9.4
	60代	79	10.1	34.2	6.3	7.6	2.5	13.9	13.9	1.3	11.4
	70代	21	14.3	33.3	4.8	4.8	9.5	19.0	0.0	4.8	9.5
	80代以上	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	627	12.1	40.7	4.1	12.9	9.4	4.9	12.8	4.0	3.2
	台湾	509	11.2	48.7	5.3	7.9	4.9	9.0	9.8	1.0	4.7
	韓国	293	9.6	36.9	2.0	9.2	4.8	13.0	16.4	1.7	8.9
	香港	306	15.4	47.4	4.2	10.8	3.6	9.8	9.2	1.6	3.3
	シンガポール	178	3.9	64.0	3.9	5.1	5.1	5.1	6.2	3.4	4.5
	マレーシア	124	7.3	51.6	2.4	6.5	3.2	14.5	11.3	0.0	6.5
	タイ	369	4.9	66.1	1.1	4.9	3.0	10.8	7.3	1.1	3.8
	インドネシア	41	0.0	34.1	9.8	9.8	17.1	7.3	22.0	2.4	7.3
	フィリピン	70	12.9	54.3	8.6	2.9	1.4	7.1	8.6	0.0	5.7
	ベトナム	12	25.0	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3
	オーストラリア・NZ	157	3.8	58.0	5.7	9.6	3.8	14.0	8.3	1.3	5.1
	米国・カナダ	117	11.1	46.2	3.4	6.0	5.1	8.5	11.1	10.3	2.6
	欧州	104	9.6	53.8	1.9	3.8	1.9	7.7	14.4	6.7	7.7
その他	56	14.3	32.1	5.4	7.1	5.4	5.4	23.2	3.6	3.6	
来道	リピーター	948	11.2	51.1	4.4	8.6	3.6	8.6	10.0	2.2	4.4
	初めて	1,959	9.0	48.6	3.7	8.6	6.3	9.0	11.5	2.7	4.3
	無回答	56	14.3	32.1	1.8	7.1	1.8	12.5	10.7	0.0	23.2
同伴	一人旅	321	8.4	49.2	4.4	7.2	4.7	6.2	14.6	3.1	5.6
	夫婦	706	10.2	50.6	4.4	9.3	5.8	6.4	10.3	2.3	5.0
	家族旅行（子供連れ）	340	9.7	48.5	4.1	10.9	5.0	8.5	9.4	2.9	3.8
	その他家族（両親・姉妹など）	481	11.6	46.6	4.2	9.1	4.6	10.8	10.0	2.7	5.0
	親戚を含む家族旅行	116	8.6	49.1	5.2	9.5	1.7	15.5	7.8	2.6	4.3
	友人・知人	968	9.2	50.5	3.1	6.8	6.2	9.9	11.8	2.1	4.2
	地域やサークル、団体の仲間	18	5.6	38.9	11.1	11.1	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	仕事・職場関係	56	16.1	39.3	1.8	5.4	5.4	12.5	10.7	8.9	3.6
その他	15	0.0	26.7	0.0	0.0	26.7	6.7	13.3	6.7	20.0	

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## ②北海道内の移動の手配

- 北海道内の移動の手配では「事前予約はしていない」（34.4%）が最も多く、これに「航空・鉄道会社のネット予約」（22.7%）、「旅行会社のホームページで予約」（7.2%）、「OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）」（3.9%）など、何らかの形でインターネットを活用している割合が3割以上（計33.8%）に上っている。「家族、友人、知人に依頼」（10.1%）も1割程度みられる。
- 国別でみると、中国、インドネシアでは「事前手配はしていない」が4割を超えている。韓国では「航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた」（13.0%）が1割を超える。

■北海道内の移動の手配 (N=2,963)



## ■北海道内の移動の手配 (N=2,963)

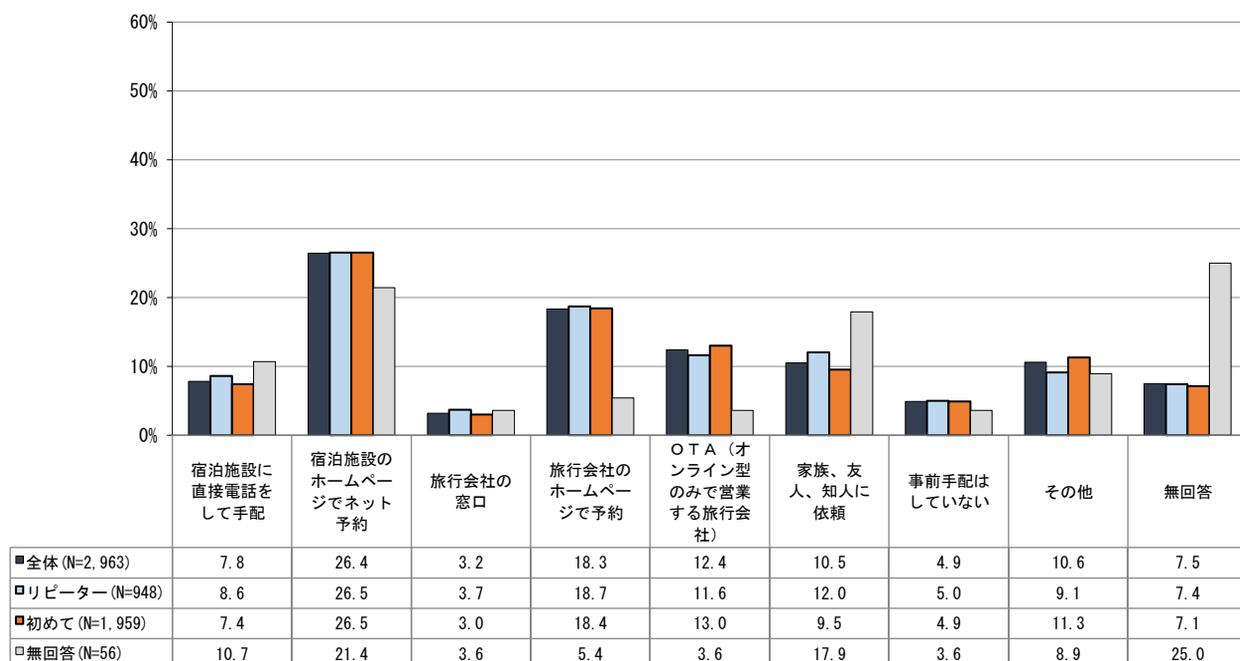
		サンプル数	航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	航空・鉄道会社などのネット予約	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページで予約	OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
		(%)									
全体		2,963	6.7	22.7	4.6	7.2	3.9	10.1	34.4	6.5	5.8
性別	男性	1,423	8.0	22.1	4.8	6.9	4.3	10.3	33.7	6.0	5.9
	女性	1,540	5.6	23.2	4.4	7.4	3.6	9.9	35.1	7.0	5.8
年代	10代	58	6.9	24.1	5.2	3.4	0.0	17.2	31.0	5.2	6.9
	20代	1,101	6.5	22.1	5.1	6.5	4.4	8.9	36.7	6.0	5.2
	30代	1,016	8.0	23.5	4.8	6.8	4.1	9.6	35.6	5.4	4.3
	40代	450	4.7	26.7	3.3	9.8	2.9	10.0	29.8	9.1	6.0
	50代	235	4.7	17.0	3.0	8.9	6.0	12.8	30.6	9.4	11.5
	60代	79	8.9	16.5	7.6	5.1	0.0	16.5	26.6	7.6	15.2
	70代	21	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	33.3	4.8	9.5
	80代以上	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
居住圏	中国	627	7.7	17.9	5.1	7.3	5.6	6.5	42.1	4.3	5.1
	台湾	509	6.7	21.6	3.7	5.7	5.3	7.9	36.7	8.4	5.1
	韓国	293	13.0	14.0	3.1	11.9	3.8	17.1	25.9	4.4	9.9
	香港	306	10.1	18.6	4.9	9.2	3.6	8.8	34.3	8.5	3.9
	シンガポール	178	3.9	37.1	5.1	6.2	3.9	5.6	25.8	7.3	6.2
	マレーシア	124	5.6	16.1	5.6	12.1	4.0	16.1	30.6	4.8	5.6
	タイ	369	2.4	37.1	2.4	3.5	2.7	15.2	27.9	4.9	5.1
	インドネシア	41	2.4	12.2	9.8	4.9	4.9	14.6	43.9	0.0	7.3
	フィリピン	70	4.3	22.9	7.1	4.3	0.0	10.0	37.1	5.7	8.6
	ベトナム	12	16.7	16.7	16.7	25.0	0.0	8.3	33.3	8.3	0.0
	オーストラリア・NZ	157	1.9	34.4	2.5	10.8	2.5	8.3	27.4	10.2	5.7
	米国・カナダ	117	6.0	18.8	5.1	4.3	0.9	12.0	39.3	12.0	5.1
	欧州	104	3.8	22.1	7.7	4.8	3.8	6.7	38.5	11.5	7.7
	その他	56	10.7	12.5	12.5	0.0	0.0	14.3	41.1	1.8	8.9
来道	リピーター	948	8.2	25.7	4.0	7.1	4.6	10.2	29.9	6.6	6.0
	初めて	1,959	5.9	21.4	4.8	7.4	3.7	9.7	37.1	6.6	5.3
	無回答	56	12.5	16.1	5.4	1.8	0.0	23.2	17.9	1.8	23.2
同伴	一人旅	321	7.8	17.4	5.6	4.7	2.8	7.2	46.4	3.7	7.2
	夫婦	706	6.4	26.5	4.1	6.8	3.8	7.4	34.1	7.4	6.5
	家族旅行（子供連れ）	340	9.4	21.8	4.7	10.6	4.7	11.2	25.9	8.8	3.8
	その他家族（両親・姉妹など）	481	6.9	23.9	6.9	7.5	3.7	11.6	29.1	6.0	5.8
	親戚を含む家族旅行	116	6.0	20.7	2.6	8.6	0.9	12.9	36.2	10.3	5.2
	友人・知人	968	6.2	22.5	3.4	6.8	4.4	11.4	36.1	5.5	5.6
	地域やサークル、団体の仲間	18	0.0	16.7	11.1	16.7	5.6	22.2	27.8	5.6	0.0
	仕事・職場関係	56	1.8	16.1	1.8	5.4	3.6	16.1	33.9	16.1	5.4
その他	15	0.0	6.7	20.0	0.0	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	

全体水準より5ポイント以上大きい

### ③宿泊施設の手配

- 宿泊施設の手配では「宿泊施設のホームページでネット予約」（26.4%）が最も多く、これに「旅行会社のホームページで予約」（18.3%）、「OTA（オンライン型のみで営業する旅行会社）」（12.4%）が「次ぐ。インターネットで手配している割合は6割近く（計57.1%）に上る。
- この傾向は、リピーターと初めての者とでの大きな差異は見られない。
- 国・地域別で見ると、タイで「直接電話をして手配」（29.3%）が3割に上る。

■ 宿泊施設の手配／宿泊旅行者のみ（N=2,963）



■宿泊施設の手配 (N=2,963)

		サンプル数	宿泊施設に直接電話をし	宿泊施設のホームページ	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページ	OTA(オンライン型のみで営業する旅行会社)	家族、友人、知人に依頼	事前手配はしていない	その他	無回答
		(%)									
全体		2,963	7.8	26.4	3.2	18.3	12.4	10.5	4.9	10.6	7.5
性別	男性	1,423	7.9	26.6	3.7	17.5	12.9	10.8	4.7	9.5	7.9
	女性	1,540	7.7	26.2	2.9	19.0	11.9	10.2	5.1	11.6	7.2
年代	10代	58	15.5	27.6	3.4	12.1	5.2	17.2	3.4	8.6	6.9
	20代	1,101	7.1	29.1	3.3	14.9	14.2	9.7	5.4	10.6	7.1
	30代	1,016	7.2	26.6	2.6	20.8	12.7	10.8	5.4	9.8	5.9
	40代	450	9.1	23.1	3.6	24.7	10.2	8.9	3.8	12.7	6.7
	50代	235	7.7	22.6	3.4	16.2	12.8	10.6	3.4	9.8	14.9
	60代	79	13.9	20.3	10.1	10.1	2.5	15.2	2.5	8.9	16.5
	70代	21	4.8	14.3	0.0	9.5	4.8	28.6	4.8	19.0	14.3
	80代以上	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	627	4.5	17.1	4.1	28.1	17.5	7.2	8.3	7.8	6.9
	台湾	509	3.9	21.4	3.3	17.5	19.3	11.8	3.7	12.2	7.5
	韓国	293	6.8	42.7	3.4	9.2	8.2	16.0	1.7	3.4	11.6
	香港	306	5.6	26.8	4.6	28.8	11.1	9.2	4.9	6.2	4.2
	シンガポール	178	2.2	37.6	0.6	15.2	10.1	7.9	1.1	19.7	6.2
	マレーシア	124	4.8	37.9	0.8	16.1	7.3	9.7	4.0	12.9	7.3
	タイ	369	29.3	19.8	3.8	11.9	9.2	12.5	1.6	6.2	6.8
	インドネシア	41	4.9	14.6	7.3	12.2	17.1	9.8	12.2	7.3	14.6
	フィリピン	70	10.0	35.7	0.0	12.9	7.1	5.7	4.3	15.7	8.6
	ベトナム	12	0.0	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3
	オーストラリア・NZ	157	5.7	38.9	2.5	11.5	7.0	12.1	5.1	14.6	8.9
	米国・カナダ	117	4.3	29.1	1.7	14.5	6.0	12.8	2.6	23.1	6.8
	欧州	104	1.9	27.9	1.9	8.7	7.7	10.6	8.7	27.9	9.6
	その他	56	7.1	30.4	1.8	16.1	1.8	7.1	19.6	8.9	8.9
来道	リピーター	948	8.6	26.5	3.7	18.7	11.6	12.0	5.0	9.1	7.4
	初めて	1,959	7.4	26.5	3.0	18.4	13.0	9.5	4.9	11.3	7.1
	無回答	56	10.7	21.4	3.6	5.4	3.6	17.9	3.6	8.9	25.0
同伴	一人旅	321	5.9	23.7	3.4	13.7	12.5	9.0	9.0	15.0	9.3
	夫婦	706	7.2	29.2	3.1	17.7	14.2	7.1	4.5	10.8	8.4
	家族旅行(子供連れ)	340	9.1	24.4	4.1	20.0	9.7	12.4	6.2	10.6	5.0
	その他家族(両親・姉妹など)	481	6.4	23.9	2.9	23.3	12.3	9.8	3.5	11.6	8.3
	親戚を含む家族旅行	116	8.6	27.6	3.4	20.7	9.5	12.1	4.3	7.8	7.8
	友人・知人	968	9.0	28.0	3.0	16.9	12.8	11.9	3.6	9.0	6.8
	地域やサークル、団体の仲間	18	0.0	11.1	11.1	38.9	5.6	22.2	16.7	0.0	0.0
	仕事・職場関係	56	14.3	17.9	3.6	5.4	12.5	23.2	7.1	12.5	5.4
	その他	15	6.7	6.7	0.0	20.0	6.7	13.3	6.7	20.0	20.0

全体水準より5ポイント以上大きい

(7) 来道手段

①来道時の交通

- 《往路》道外客交通手段は、7割以上が「航空機（LCC以外）」（70.9%）で、これと「航空機（LCC）」（25.7%）を合わせると、96.6%が航空機利用である。「鉄道（新幹線）」（2.8%）は僅少となった。
- 国・地域別でみると、「航空機（LCC）」が多いのは台湾（40.5%）とマレーシア（39.2%）で、4割程度となる。「鉄道（新幹線）」は欧州（16.2%）、米国・カナダ（13.8%）、オーストラリア・NZ（12.4%）で1割以上となる。
- 《復路》離道時も交通手段は、7割が「航空機（LCC以外）」（70.8%）で、これと「航空機（LCC）」（25.7%）を合わせると、96.5%が航空機利用である。
- 国・地域別でも概ね往路と傾向は同じで、台湾（41.2%）とマレーシア（39.2%）の「航空機（LCC）」利用、欧州（17.9%）、米国・カナダ（10.8%）の「鉄道（新幹線）」利用がほぼ往路と同水準となっている。

■ 来道・離道時の利用交通機関(N=3,821)



■ ①来道時（北海道に来た時）の利用交通機関(N=3,821)

		サンプル数	航空機	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	クルーズ船	日本国内航路のフェリー	その他	無回答
全体		3,821	70.9	25.7	2.8	0.1	0.2	0.1	0.3
性別	男性	1,820	70.2	25.5	3.4	0.1	0.2	0.2	0.4
	女性	2,001	71.6	25.8	2.2	0.0	0.2	0.0	0.2
年代	10代	105	77.1	20.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	1,303	67.5	28.7	2.8	0.1	0.5	0.1	0.3
	30代	1,250	70.4	26.4	3.0	0.0	0.1	0.0	0.2
	40代	618	76.1	20.6	2.4	0.2	0.2	0.2	0.5
	50代	362	75.1	22.7	1.7	0.0	0.0	0.3	0.3
	60代	143	67.1	27.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.7
	70代	35	82.9	14.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	80代以上	5	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	740	81.5	18.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	840	59.0	40.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
	韓国	337	68.2	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	香港	362	88.4	9.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
	シンガポール	217	75.1	18.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	194	57.7	39.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.5
	タイ	464	78.4	19.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	インドネシア	71	71.8	22.5	4.2	0.0	0.0	0.0	1.4
	フィリピン	78	61.5	32.1	2.6	1.3	0.0	2.6	0.0
	ベトナム	28	64.3	28.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6
	オーストラリア・NZ	178	69.1	17.4	12.4	0.0	0.6	0.6	0.0
	米国・カナダ	130	63.1	22.3	13.8	0.0	0.8	0.0	0.0
	欧州	117	52.1	27.4	16.2	0.0	2.6	0.0	1.7
	その他	65	60.0	29.2	7.7	1.5	1.5	0.0	0.0
来道	リピーター	1,201	75.5	22.3	1.7	0.1	0.3	0.0	0.1
	初めて	2,530	68.5	27.4	3.4	0.0	0.2	0.1	0.4
	無回答	90	78.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一人旅	372	64.5	29.0	5.6	0.0	0.5	0.0	0.3
同伴	夫婦	839	70.8	24.8	3.8	0.0	0.5	0.0	0.1
	家族旅行 (子供連れ)	446	77.4	20.9	0.9	0.2	0.0	0.2	0.4
	その他家族 (両親・姉妹など)	687	71.3	25.6	2.3	0.0	0.0	0.1	0.6
	親戚を含む家族旅行	170	75.3	22.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	友人・知人	1,146	68.8	28.2	2.6	0.0	0.2	0.0	0.2
	地域やサークル、団体の仲間	60	76.7	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	仕事・職場関係	149	77.2	20.8	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0
	その他	36	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■離道時（帰りの時の予定）の利用交通機関 (N=3, 821)

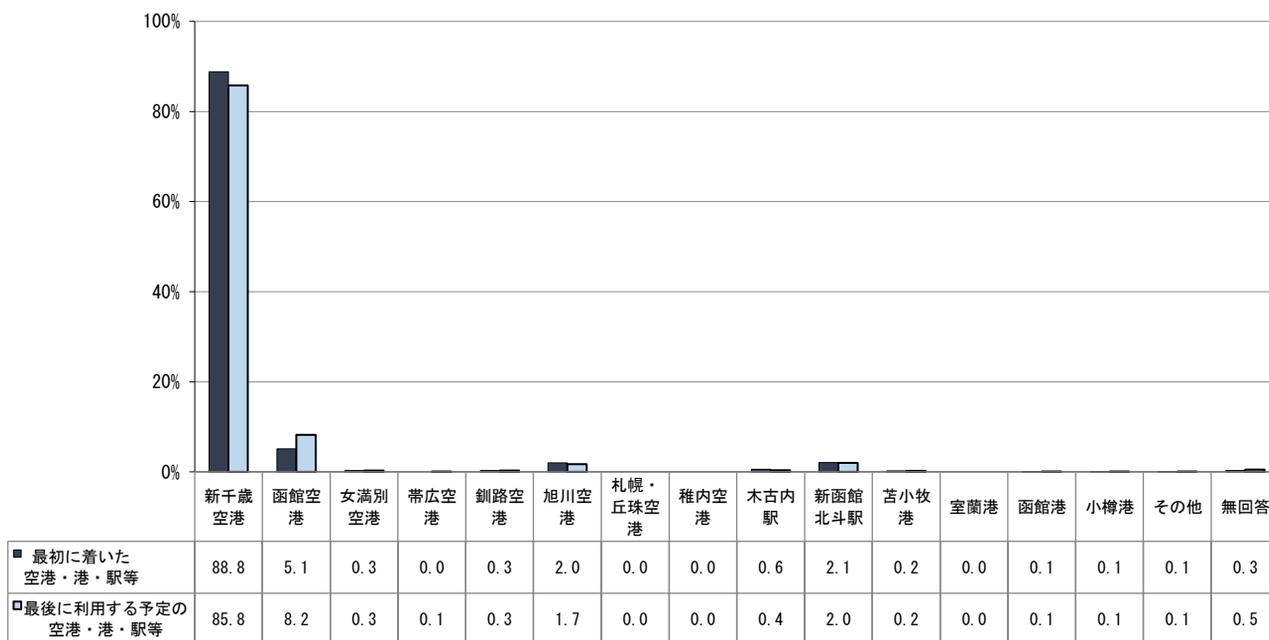
		サンプル数	航空機	航空機 (LCC)	鉄道 (新幹線)	クルーズ船	の路日本国内航 のフェリー	その他	無回答
全体		3,821	70.8	25.7	2.6	0.1	0.3	0.1	0.4
性別	男性	1,820	70.2	25.4	3.2	0.1	0.4	0.1	0.5
	女性	2,001	71.4	26.0	2.0	0.0	0.1	0.0	0.4
年代	10代	105	78.1	20.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代	1,303	67.6	28.3	3.1	0.1	0.4	0.0	0.5
	30代	1,250	70.6	26.4	2.6	0.0	0.2	0.0	0.2
	40代	618	75.7	20.9	2.3	0.2	0.0	0.2	0.8
	50代	362	74.0	24.3	1.1	0.0	0.0	0.3	0.3
	60代	143	67.1	25.9	4.2	0.0	2.1	0.0	0.7
	70代	35	77.1	14.3	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0
	80代以上	5	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住圏	中国	740	82.7	16.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
	台湾	840	58.0	41.2	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2
	韓国	337	68.5	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	香港	362	88.4	10.2	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1
	シンガポール	217	76.5	17.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	マレーシア	194	57.2	39.2	2.6	0.0	0.5	0.0	0.5
	タイ	464	76.7	19.4	3.9	0.0	0.0	0.0	2.0
	インドネシア	71	73.2	21.1	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8
	フィリピン	78	61.5	33.3	0.0	1.3	0.0	2.6	1.3
	ベトナム	28	67.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
	オーストラリア・NZ	178	68.0	23.0	7.9	0.0	1.1	0.0	0.0
	米国・カナダ	130	63.8	22.3	10.8	0.0	1.5	0.0	1.5
	欧州	117	53.0	24.8	17.9	0.0	2.6	0.0	1.7
その他	65	58.5	29.2	10.8	0.0	1.5	0.0	0.0	
来道	リピーター	1,201	75.9	21.7	1.7	0.1	0.3	0.0	0.2
	初めて	2,530	68.1	27.8	3.2	0.0	0.3	0.1	0.5
	無回答	90	77.8	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
同伴	一人旅	372	64.0	28.5	6.2	0.0	0.8	0.0	0.5
	夫婦	839	71.3	24.4	3.6	0.1	0.4	0.0	0.2
	家族旅行（子供連れ）	446	77.8	20.4	1.1	0.0	0.2	0.0	0.4
	その他家族（両親・姉妹など）	687	72.6	24.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.7
	親戚を含む家族旅行	170	73.5	22.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.6
	友人・知人	1,146	67.7	29.6	2.1	0.1	0.3	0.0	0.3
	地域やサークル、団体の仲間	60	76.7	20.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7
	仕事・職場関係	149	77.2	20.8	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0
その他	36	72.2	22.2	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	

全体水準より5ポイント以上大きい

## ②来道・離道時の基点

- 《往路/来道基点》《復路/離道基点》とも、利用交通の9割近くが航空機であることから「新千歳空港」が圧倒的に多く、函館空港が次ぐ形となっている。旭川空港と新函館北斗駅は拮抗する。
- 「新千歳空港」の割合は《往路》では88.8%、《復路》では85.8%と、全体のほぼ9割が“新千歳空港in/out”となり、外国人客の出入り口は大きく偏る形になっている。
- なお、台湾便が就航している函館空港、旭川空港では台湾人観光客の利用が多く、函館空港では往路19.4%、復路31.9%、旭川空港では往路6.3%、復路5.8%と、概ね台湾人観光客の2～3割が利用していることが分かる。

■到着 離道 空港・港・駅等(N=3,821)



■到着・離道空港・駅等(N=3,821)

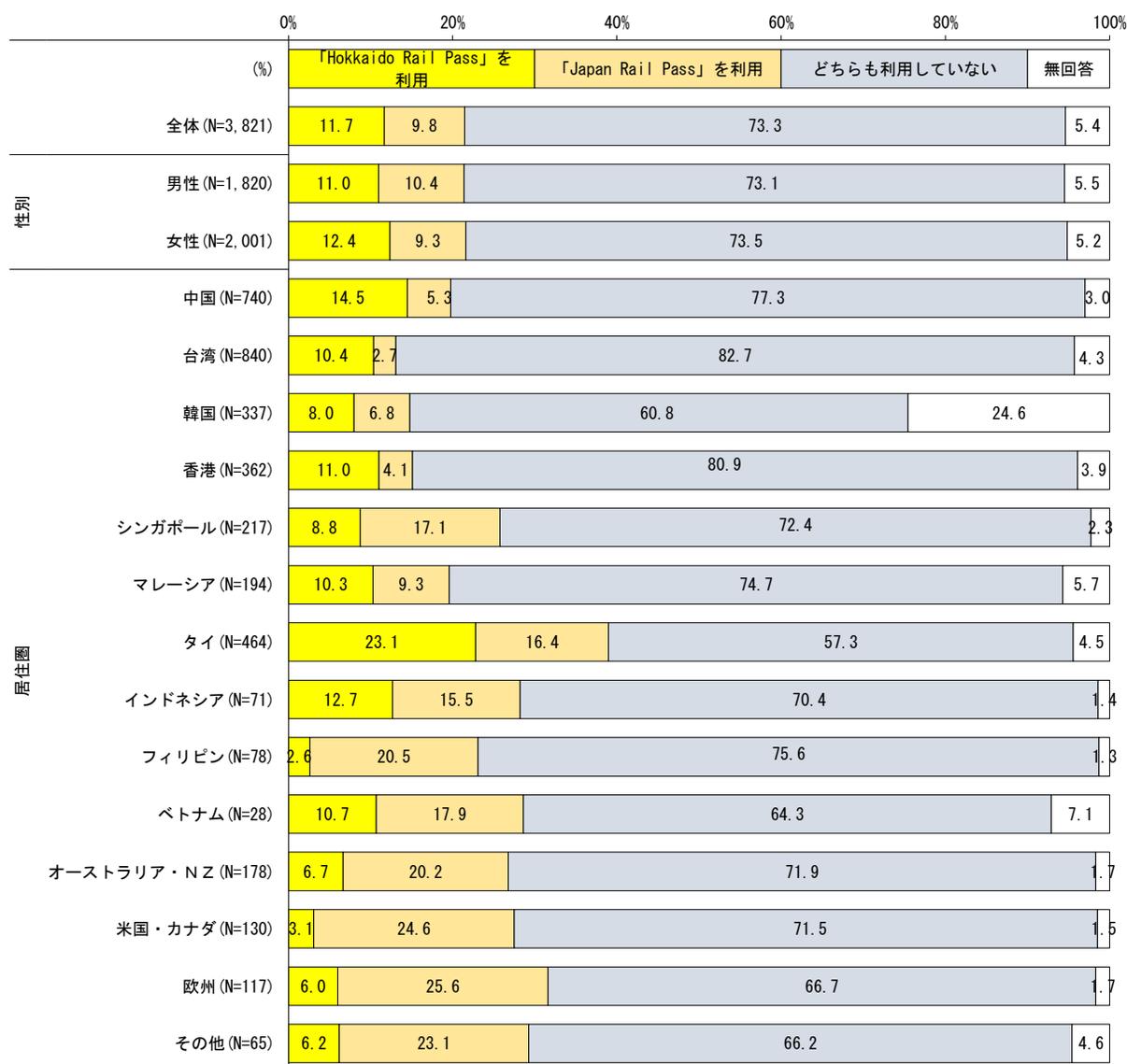
	サンプル数	新千歳空港	函館空港	女満別空港	帯広空港	釧路空港	旭川空港	札幌・丘珠空港	稚内空港	木古内駅	新函館北斗駅	苫小牧港	室蘭港	函館港	小樽港	その他	無回答
到着	(%)																
全体	3,821	88.8	5.1	0.3	0.0	0.3	2.0	0.0	0.0	0.6	2.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
中国	740	97.7	1.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
台湾	840	73.5	19.4	0.4	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
韓国	337	99.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
香港	362	95.0	0.6	0.6	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1
シンガポール	217	85.7	5.5	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.5	2.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
マレーシア	194	93.8	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
タイ	464	97.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	71	90.1	2.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
フィリピン	78	91.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
ベトナム	28	50.0	0.0	3.6	0.0	3.6	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6
オーストラリア・NZ	178	86.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	11.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
米国・カナダ	130	82.3	0.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.0	3.8	8.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8
欧州	117	76.9	0.9	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	4.3	11.1	0.9	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0
その他	65	86.2	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.1	3.1	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0
離道																	
全体	3,821	85.8	8.2	0.3	0.1	0.3	1.7	0.0	0.0	0.4	2.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
中国	740	96.9	2.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
台湾	840	61.2	31.9	0.1	0.0	0.1	5.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
韓国	337	99.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
香港	362	94.8	1.1	0.6	0.3	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
シンガポール	217	88.0	3.7	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
マレーシア	194	93.3	2.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
タイ	464	95.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
インドネシア	71	90.1	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
フィリピン	78	93.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3
ベトナム	28	50.0	7.1	14.3	10.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
オーストラリア・NZ	178	88.8	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	1.1	6.7	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
米国・カナダ	130	80.8	2.3	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0	0.0	3.1	6.2	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	2.3
欧州	117	74.4	1.7	0.0	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	0.9	14.5	1.7	0.0	0.9	0.0	1.7	1.7
その他	65	83.1	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	6.2	0.0	0.0	1.5	0.0	3.1	0.0

■全体水準より5ポイント以上大きい

## (8) Hokkaido Rail Pass・Japan Rail Passの利用

- 「Hokkaido Rail Pass」(11.7%)、「Japan Rail Pass」(9.8%)の利用者は共に1割程に留まり、全体の7割以上がどちらも利用していない。
- 国・地域別にみると、タイ(Pass利用者合計39.5%)や欧州(同計31.6%)、インドネシア(同計28.2%)での利用率が高く、逆に台湾(同計13.1%)や韓国(同計14.8%)が低い。
- なお、来道経験別にみても初めての来道者で若干「Japan Rail Pass」(11.4%)の利用が多いものの、リピーターと大きな差はない。

■北海道レールパス・ジャパンレールパスの利用の有無(N=3,821)



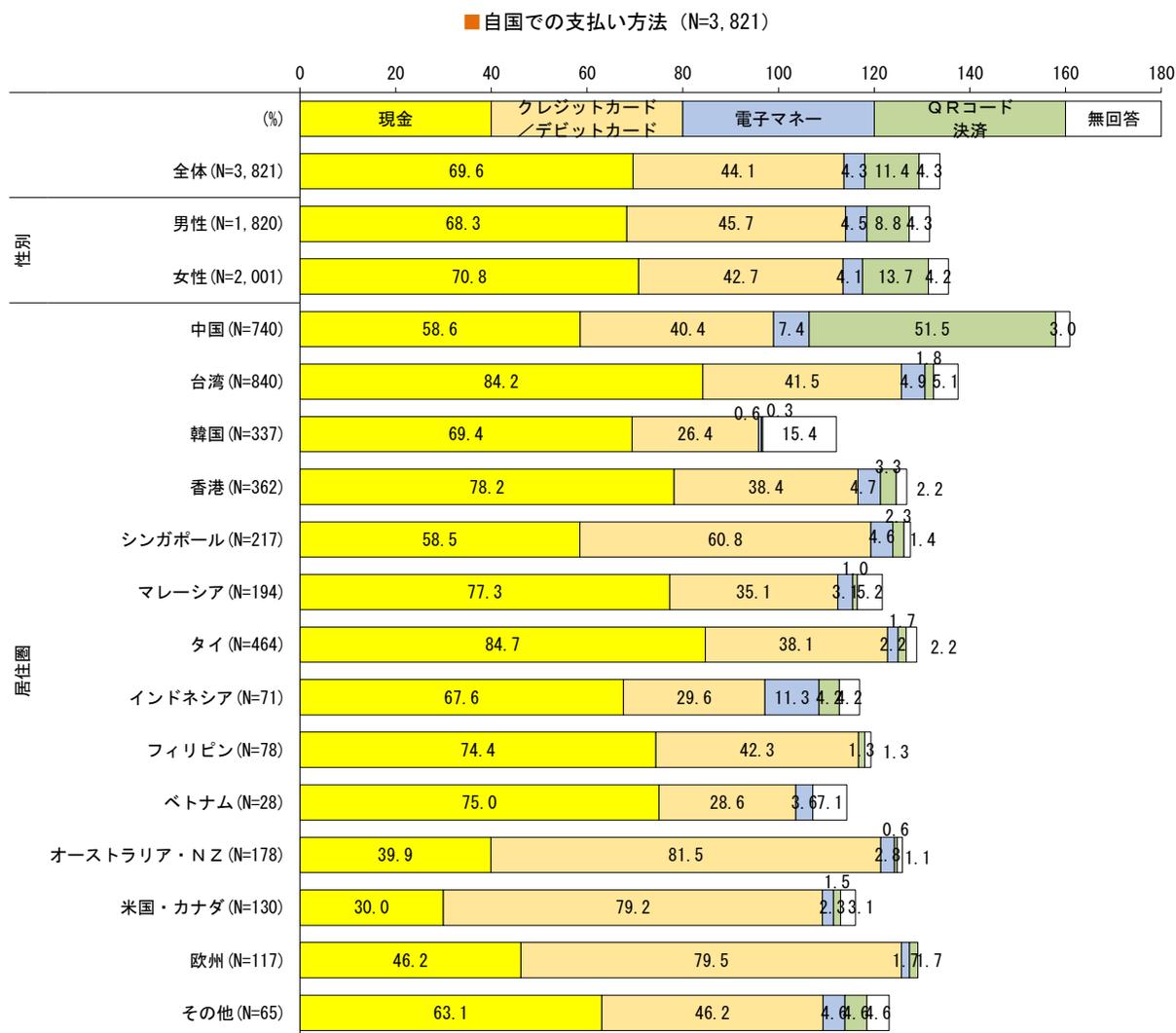
■北海道レールパス・ジャパンレールパスの利用の有無(N=3, 821)

		サンプル数	利用 R a i l P a s s を	→ H o k k a i d o P a s s を利用	→ J a p a n R a i l P a s s を利用	どちらも利用していない	無回答
		(%)					
全体		3,821	11.7	9.8	73.3	5.4	
性別	男性	1,820	11.0	10.4	73.1	5.5	
	女性	2,001	12.4	9.3	73.5	5.2	
年代	10代	105	11.4	12.4	67.6	8.6	
	20代	1,303	11.9	10.4	73.8	4.2	
	30代	1,250	13.0	10.2	73.4	3.7	
	40代	618	11.5	8.7	75.9	4.2	
	50代	362	10.2	8.6	69.6	11.9	
	60代	143	6.3	9.8	69.9	14.0	
	70代	35	2.9	2.9	80.0	14.3	
	80代以上	5	0.0	0.0	60.0	40.0	
居住圏	中国	740	14.5	5.3	77.3	3.0	
	台湾	840	10.4	2.7	82.7	4.3	
	韓国	337	8.0	6.8	60.8	24.6	
	香港	362	11.0	4.1	80.9	3.9	
	シンガポール	217	8.8	17.1	72.4	2.3	
	マレーシア	194	10.3	9.3	74.7	5.7	
	タイ	464	23.1	16.4	57.3	4.5	
	インドネシア	71	12.7	15.5	70.4	1.4	
	フィリピン	78	2.6	20.5	75.6	1.3	
	ベトナム	28	10.7	17.9	64.3	7.1	
	オーストラリア・NZ	178	6.7	20.2	71.9	1.7	
	米国・カナダ	130	3.1	24.6	71.5	1.5	
	欧州	117	6.0	25.6	66.7	1.7	
	その他	65	6.2	23.1	66.2	4.6	
来道	リピーター	1,201	11.1	6.9	78.5	3.8	
	初めて	2,530	12.1	11.4	71.5	5.3	
	無回答	90	11.1	5.6	55.6	27.8	
同伴	一人旅	372	9.1	11.3	75.3	4.3	
	夫婦	839	12.5	12.8	70.9	4.3	
	家族旅行（子供連れ）	446	10.8	9.2	74.7	5.8	
	その他家族（両親・姉妹など）	687	12.2	8.3	71.9	7.6	
	親戚を含む家族旅行	170	11.2	7.6	76.5	5.3	
	友人・知人	1,146	13.1	9.9	72.3	5.1	
	地域やサークル、団体の仲間	60	8.3	1.7	86.7	3.3	
	仕事・職場関係	149	6.0	3.4	87.2	3.4	
その他	36	11.1	8.3	72.2	8.3		

全体水準より5ポイント以上大きい

## (9) 自国での支払い方法

- 「現金」 (69.6%) が最多で、これに「クレジットカード/デビットカード」 (44.1%) が次ぐ。「電子マネー」利用者は4.3%に留まり、「QRコード決済」 (11.4%) と合わせても、2割以下となった。
- 国・地域別にみると、中国で「QRコード決済」 (51.5%) が突出して高く、半数以上が利用している。インドネシアでは「電子マネー」 (11.3%) が1割を超える。
- オーストラリア・NZ (81.5%) や欧州 (79.5%)、米国・カナダ (79.2%) では「クレジットカード/デビットカード」利用が8割に上る。



## ■ 自国での支払い方法 (N=3, 821)

		サンプル数	現金	クレジットカード	電子マネー	QRコード決済	無回答
		(%)					
全体		3, 821	69. 6	44. 1	4. 3	11. 4	4. 3
性別	男性	1, 820	68. 3	45. 7	4. 5	8. 8	4. 3
	女性	2, 001	70. 8	42. 7	4. 1	13. 7	4. 2
年代	10代	105	80. 0	31. 4	4. 8	6. 7	4. 8
	20代	1, 303	70. 8	38. 4	4. 0	14. 1	4. 1
	30代	1, 250	68. 1	45. 2	4. 6	13. 4	3. 7
	40代	618	70. 7	51. 5	4. 9	7. 1	3. 4
	50代	362	70. 4	50. 8	3. 6	6. 4	5. 0
	60代	143	59. 4	42. 7	3. 5	7. 7	10. 5
	70代	35	65. 7	57. 1	0. 0	0. 0	11. 4
	80代以上	5	40. 0	80. 0	0. 0	0. 0	0. 0
居住圏	中国	740	58. 6	40. 4	7. 4	51. 5	3. 0
	台湾	840	84. 2	41. 5	4. 9	1. 8	5. 1
	韓国	337	69. 4	26. 4	0. 6	0. 3	15. 4
	香港	362	78. 2	38. 4	4. 7	3. 3	2. 2
	シンガポール	217	58. 5	60. 8	4. 6	2. 3	1. 4
	マレーシア	194	77. 3	35. 1	3. 1	1. 0	5. 2
	タイ	464	84. 7	38. 1	2. 2	1. 7	2. 2
	インドネシア	71	67. 6	29. 6	11. 3	4. 2	4. 2
	フィリピン	78	74. 4	42. 3	0. 0	1. 3	1. 3
	ベトナム	28	75. 0	28. 6	3. 6	0. 0	7. 1
	オーストラリア・NZ	178	39. 9	81. 5	2. 8	0. 6	1. 1
	米国・カナダ	130	30. 0	79. 2	2. 3	1. 5	3. 1
	欧州	117	46. 2	79. 5	1. 7	1. 7	0. 0
その他	65	63. 1	46. 2	4. 6	4. 6	4. 6	
来道	リピーター	1, 201	69. 2	46. 5	4. 6	8. 2	3. 9
	初めて	2, 530	70. 1	43. 2	4. 2	13. 1	3. 9
	無回答	90	61. 1	37. 8	1. 1	5. 6	20. 0
同伴	一人旅	372	62. 9	46. 8	3. 0	10. 5	5. 9
	夫婦	839	64. 4	49. 7	4. 8	12. 0	4. 4
	家族旅行（子供連れ）	446	66. 1	50. 0	4. 0	15. 9	3. 4
	その他家族（両親・姉妹など）	687	71. 9	41. 5	4. 7	8. 3	5. 1
	親戚を含む家族旅行	170	75. 9	42. 9	5. 9	12. 4	2. 9
	友人・知人	1, 146	74. 3	41. 1	4. 0	11. 5	3. 8
	地域やサークル、団体の仲間	60	86. 7	25. 0	5. 0	6. 7	1. 7
	仕事・職場関係	149	72. 5	38. 3	4. 7	12. 1	2. 0
その他	36	61. 1	47. 2	5. 6	0. 0	8. 3	

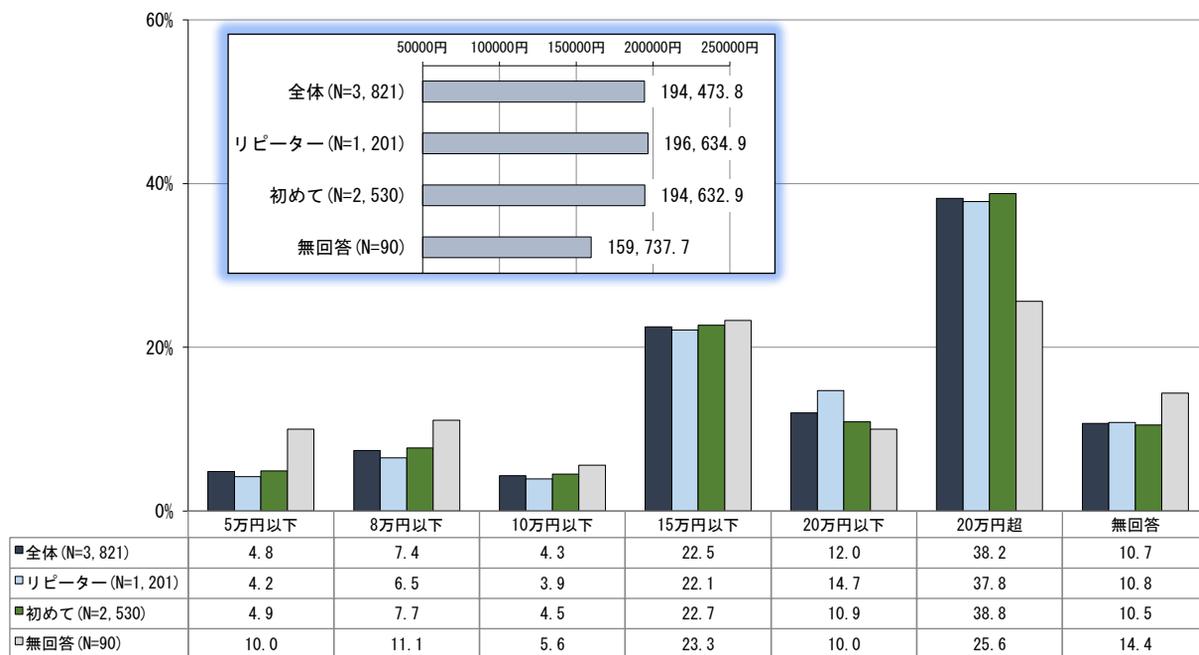
全体水準より5ポイント以上大きい

## (10) 旅行の費用

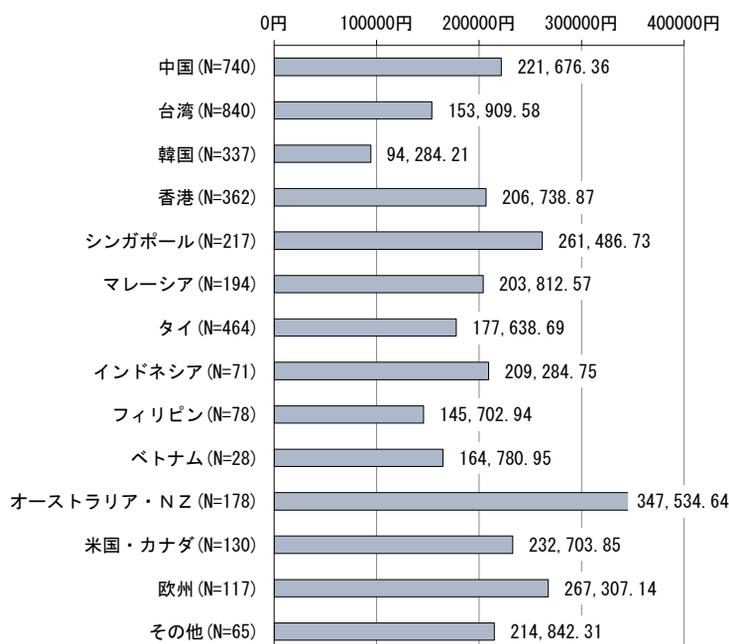
### ①総費用

- 外国人客の観光・旅行予算は全体では「20万円超」（38.2%）が突出して高く、これに「15万円以下」（22.5%）、「20万円以下」（12.0%）が次ぐ。
- 平均金額は全体では194,474円。リピーターは196,635円と、初めての194,633円を若干上回る。
- 国・地域別では、韓国は9万円台、台湾やタイ、フィリピンなどでは15万円前後、中国、香港、マレーシア、インドネシアなどでは20万円台、シンガポール、米国・カナダ、欧州は25万円前後で、滞在日数が長いオーストラリア・NZは35万円程度と最も多い。

■ 1人あたりの旅行総費用・平均額 (N=3,821)



■ 国・地域別 1人あたりの旅行費用・平均額 (N=3,821)



## ■国・地域別 1人あたりの旅行費用・平均額(N=3,821)

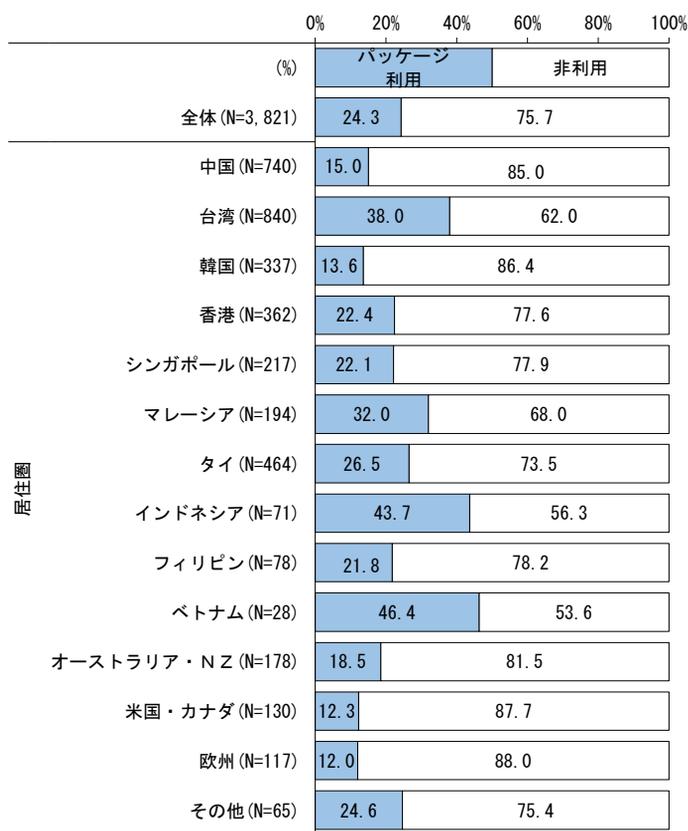
		サンプル数	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	平均(円)
		(%)								
全体		3,821	4.8	7.4	4.3	22.5	12.0	38.2	10.7	194,473.8
性別	男性	1,820	5.4	7.2	4.3	22.7	11.6	38.6	10.0	194,303.2
	女性	2,001	4.2	7.6	4.3	22.3	12.4	37.8	11.3	194,631.3
年代	10代	105	3.8	6.7	1.0	18.1	10.5	33.3	26.7	201,064.9
	20代	1,303	7.7	9.9	6.1	22.2	10.4	34.1	9.6	178,067.6
	30代	1,250	3.4	6.8	4.1	26.4	12.4	37.3	9.7	189,375.5
	40代	618	2.1	4.4	2.4	19.4	13.8	46.6	11.3	221,637.2
	50代	362	3.9	6.9	3.3	21.5	13.0	39.8	11.6	200,310.3
	60代	143	7.0	7.0	4.2	11.2	12.6	46.9	11.2	241,811.8
	70代	35	2.9	2.9	2.9	17.1	14.3	42.9	17.1	262,703.5
	80代以上	5	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	160,720.0
居住圏	中国	740	1.1	4.2	3.5	17.6	13.6	52.2	7.8	221,676.4
	台湾	840	5.2	8.5	4.9	33.8	15.7	21.9	10.0	153,909.6
	韓国	337	27.6	22.8	9.8	18.7	5.6	7.1	8.3	94,284.2
	香港	362	0.8	4.1	2.8	27.1	13.0	45.3	6.9	206,738.9
	シンガポール	217	0.0	2.8	1.8	15.7	7.8	62.2	9.7	261,486.7
	マレーシア	194	1.0	6.7	2.1	15.5	13.4	45.4	16.0	203,812.6
	タイ	464	1.7	5.0	7.1	28.7	16.2	33.8	7.5	177,638.7
	インドネシア	71	11.3	7.0	0.0	15.5	5.6	43.7	16.9	209,284.8
	フィリピン	78	1.3	16.7	0.0	33.3	3.8	32.1	12.8	145,702.9
	ベトナム	28	0.0	10.7	7.1	17.9	17.9	21.4	25.0	164,781.0
	オーストラリア・NZ	178	1.1	1.1	0.6	7.9	6.7	68.5	14.0	347,534.6
	米国・カナダ	130	6.2	8.5	6.2	9.2	6.9	43.1	20.0	232,703.9
	欧州	117	3.4	6.0	2.6	8.5	4.3	47.0	28.2	267,307.1
	その他	65	4.6	10.8	1.5	15.4	7.7	40.0	20.0	214,842.3
来道	リピーター	1,201	4.2	6.5	3.9	22.1	14.7	37.8	10.8	196,634.9
	初めて	2,530	4.9	7.7	4.5	22.7	10.9	38.8	10.5	194,632.9
	無回答	90	10.0	11.1	5.6	23.3	10.0	25.6	14.4	159,737.7
同伴	一人旅	372	9.7	11.8	7.0	12.1	11.8	33.1	14.5	188,423.5
	夫婦	839	2.4	5.5	3.6	20.6	11.6	47.7	8.7	222,591.3
	家族旅行(子供連れ)	446	2.5	6.1	1.8	23.8	13.9	40.6	11.4	201,068.6
	その他家族(両親・姉妹など)	687	3.1	6.7	2.9	24.6	10.9	38.6	13.2	198,498.5
	親戚を含む家族旅行	170	2.4	4.7	2.4	32.9	14.7	33.5	9.4	183,852.3
	友人・知人	1,146	6.6	9.0	6.1	24.4	12.3	33.5	8.0	177,160.7
	地域やサークル、団体の仲間	60	6.7	1.7	5.0	25.0	15.0	28.3	18.3	165,832.7
	仕事・職場関係	149	5.4	6.7	5.4	21.5	12.1	33.6	15.4	180,543.7
	その他	36	19.4	5.6	0.0	22.2	5.6	25.0	22.2	172,850.0

全体水準より5ポイント以上大きい

## ②総費用のうちパッケージツアー料金

- 外国人客のうち、パッケージツアー利用者は24.3%で、台湾（38.0%）、インドネシア（43.7%）では4割に上る。
- このパッケージ料金は全体では平均131,411円となる。（次項参照）
- 国・地域別では、滞在日数が長いために高額になる欧州、米国・カナダ、オーストラリア・NZを除き、シンガポールの平均203,809円が最大。マレーシアやインドネシアでも17万円台と高額になる。

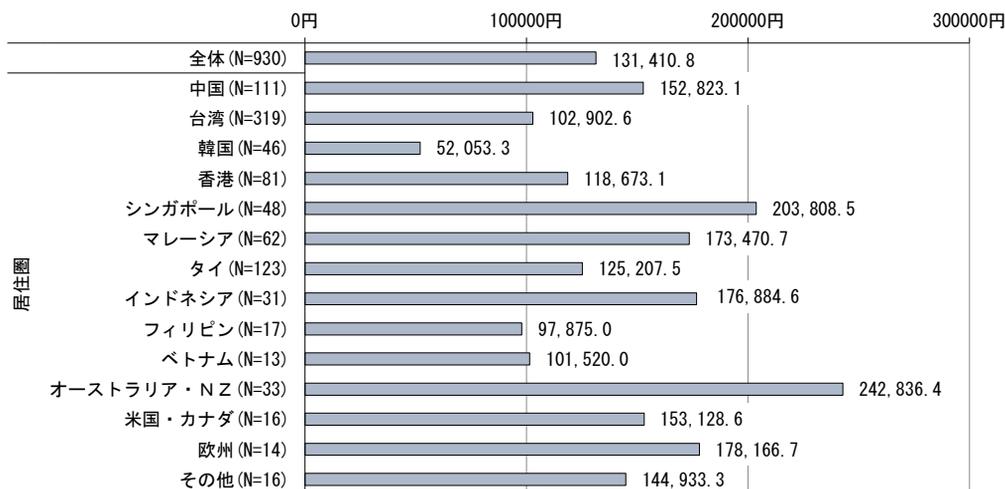
■ パッケージツアー利用率 (N=3,821)



		サンプル数	パッケージ利用 (%)	非利用 (%)	
		(%)			
		全体	3,821	24.3	75.7
性別	男性	1,820	24.5	75.5	
	女性	2,001	24.2	75.8	
年代	10代	105	35.2	64.8	
	20代	1,303	20.2	79.8	
	30代	1,250	21.8	78.2	
	40代	618	29.8	70.2	
	50代	362	31.2	68.8	
	60代	143	32.9	67.1	
	70代	35	34.3	65.7	
	80代以上	5	40.0	60.0	
居住圏	中国	740	15.0	85.0	
	台湾	840	38.0	62.0	
	韓国	337	13.6	86.4	
	香港	362	22.4	77.6	
	シンガポール	217	22.1	77.9	
	マレーシア	194	32.0	68.0	
	タイ	464	26.5	73.5	
	インドネシア	71	43.7	56.3	
	フィリピン	78	21.8	78.2	
	ベトナム	28	46.4	53.6	
	オーストラリア・NZ	178	18.5	81.5	
	米国・カナダ	130	12.3	87.7	
	欧州	117	12.0	88.0	
	その他	65	24.6	75.4	
来道	リピーター	1,201	24.1	75.9	
	初めて	2,530	24.2	75.8	
	無回答	90	33.3	66.7	
同伴	一人旅	372	18.3	81.7	
	夫婦	839	19.2	80.8	
	家族旅行（子供連れ）	446	25.8	74.2	
	その他家族（両親・姉妹など）	687	28.8	71.2	
	親戚を含む家族旅行	170	28.2	71.8	
	友人・知人	1,146	19.9	80.1	
	地域やサークル、団体の仲間	60	63.3	36.7	
	仕事・職場関係	149	52.3	47.7	
その他	36	52.8	47.2		

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

■パッケージツアー利用料金 (N=930)

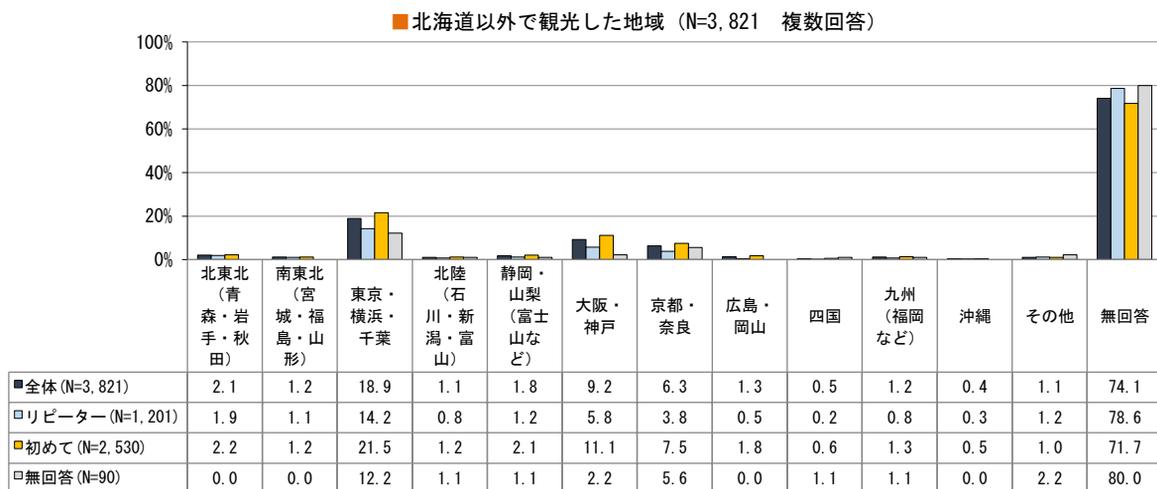


	サンプル数	利用料金 (円)							平均 (円)
		5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	
全体 (%)	930	12.9	10.4	4.4	33.2	11.3	18.7	9.0	131,410.8
性別									
男性	446	11.7	9.4	4.0	35.9	11.4	19.7	7.8	135,358.5
女性	484	14.0	11.4	4.8	30.8	11.2	17.8	10.1	127,680.9
年代									
10代	37	16.2	8.1	5.4	21.6	5.4	21.6	21.6	138,806.9
20代	263	16.0	11.8	4.2	29.3	8.7	21.3	8.7	128,289.5
30代	272	10.7	9.6	4.4	40.1	14.3	14.7	6.3	130,324.1
40代	184	11.4	8.7	2.7	35.3	11.4	20.7	9.8	136,273.9
50代	113	12.4	12.4	6.2	33.6	10.6	15.9	8.8	126,535.6
60代	47	10.6	12.8	8.5	14.9	14.9	21.3	17.0	146,066.7
70代	12	25.0	8.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	123,960.0
80代以上	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	143,640.0
居住国									
中国	111	6.3	11.7	4.5	25.2	22.5	23.4	6.3	152,823.1
台湾	319	13.2	11.3	6.6	45.8	7.2	4.7	11.3	102,902.6
韓国	46	65.2	6.5	6.5	2.2	6.5	4.3	8.7	52,053.3
香港	81	12.3	11.1	3.7	44.4	9.9	14.8	3.7	118,673.1
シンガポール	48	2.1	4.2	0.0	29.2	10.4	52.1	2.1	203,808.5
マレーシア	62	11.3	8.1	1.6	6.5	25.8	37.1	9.7	173,470.7
タイ	123	12.2	10.6	3.3	35.8	15.4	12.2	10.6	125,207.5
インドネシア	31	3.2	6.5	3.2	32.3	0.0	38.7	16.1	176,884.6
フィリピン	17	11.8	29.4	0.0	35.3	5.9	11.8	5.9	97,875.0
ベトナム	13	7.7	23.1	0.0	30.8	7.7	7.7	23.1	101,520.0
オーストラリア・NZ	33	0.0	6.1	0.0	12.1	3.0	78.8	0.0	242,836.4
米国・カナダ	16	6.3	12.5	6.3	25.0	6.3	31.3	12.5	153,128.6
欧州	14	7.1	0.0	7.1	35.7	7.1	28.6	14.3	178,166.7
その他	16	12.5	12.5	6.3	18.8	6.3	37.5	6.3	144,933.3
来道									
リピーター	289	10.4	8.0	5.9	36.3	13.5	17.0	9.0	134,402.1
初めて	611	13.7	11.3	3.8	32.4	10.3	19.3	9.2	129,877.4
無回答	30	20.0	16.7	3.3	20.0	10.0	23.3	6.7	133,709.3
同伴									
一人旅	68	19.1	5.9	7.4	19.1	16.2	19.1	13.2	131,246.8
夫婦	161	11.2	10.6	3.7	34.2	14.9	19.9	5.6	140,025.8
家族旅行 (子供連れ)	115	15.7	8.7	3.5	37.4	6.1	21.7	7.0	127,804.2
その他家族 (両親・姉妹など)	198	11.1	11.1	3.0	33.3	10.1	20.2	11.1	134,605.1
親戚を含む家族旅行	48	8.3	4.2	6.3	45.8	12.5	20.8	2.1	137,890.6
友人・知人	228	15.4	15.4	5.7	32.5	9.6	15.8	5.7	121,457.1
地域やサークル、団体の仲間	38	5.3	5.3	10.5	31.6	13.2	18.4	15.8	136,502.5
仕事・職場関係	78	10.3	6.4	1.3	38.5	12.8	12.8	17.9	129,875.0
その他	19	5.3	0.0	0.0	31.6	10.5	26.3	26.3	153,071.4

全体水準より5ポイント以上大きい

### (11) 北海道以外で観光した地域

- 全体では「東京・横浜・千葉」(18.9%)が最大で、「大阪・神戸」(9.2%)が次ぐ。「京都・奈良」(6.3%)も比較的多い。
- 国・地域別にみても概ね傾向は同じだが、台湾、韓国は北海道以外の観光が少ない。鉄道での来道が多い欧州、米国・カナダ、オーストラリア・NZやインドネシアでは「東京・横浜・千葉」が5割となる。
- なお、欧州では「九州」(14.5%)が1割を超える。



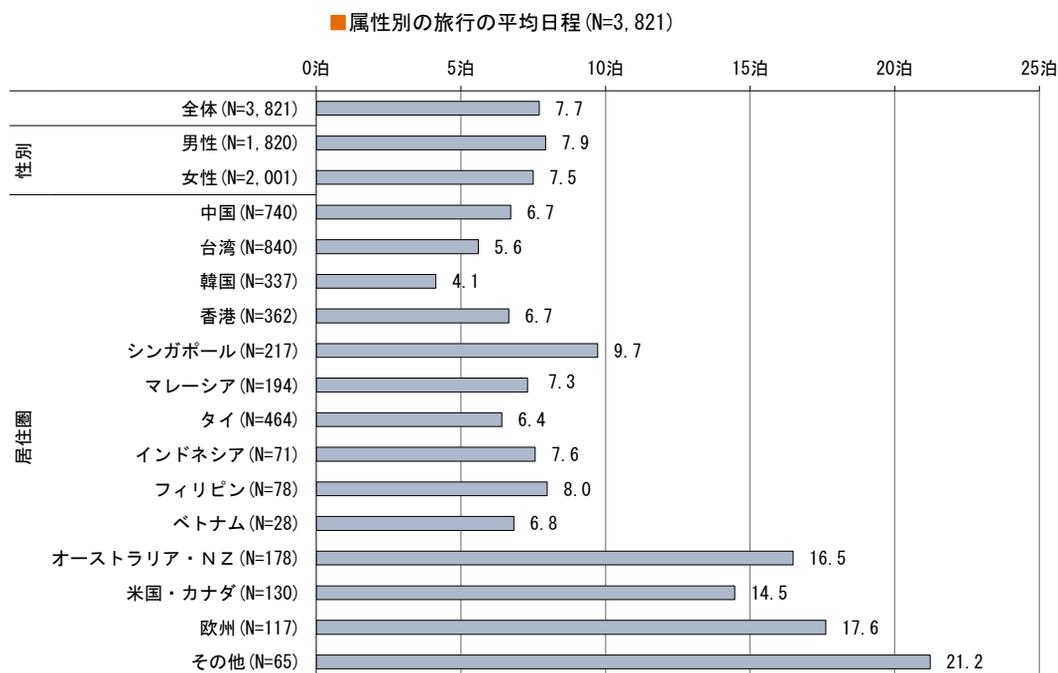
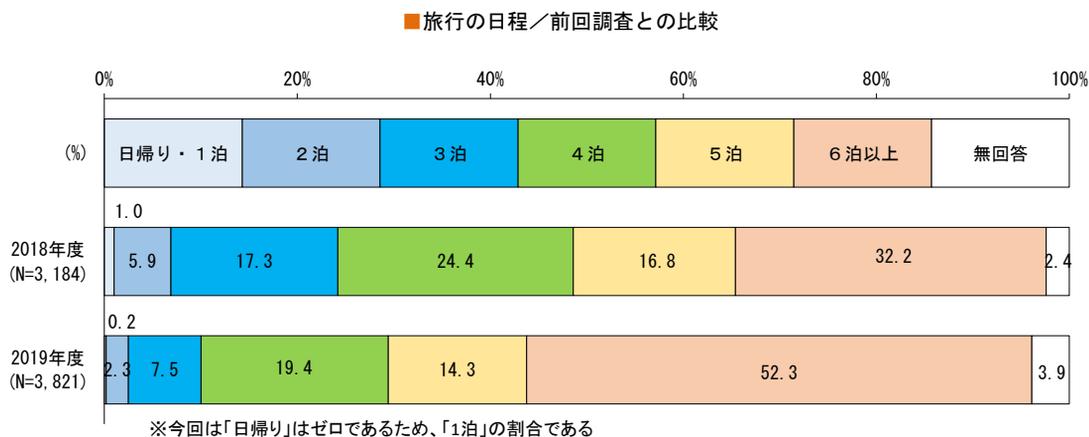
		サンプル数	北東北 (青森・岩手・秋田)	南東北 (宮城・福島・山形)	千葉 東京・ 横浜・	北陸 (石川・ 新潟・ 富山)	静岡・ 山梨 (富士山など)	大阪・ 神戸	京都・ 奈良	広島・ 岡山	四国	九州 (福岡など)	沖縄	その他	無回答
全体 (%)		3,821	2.1	1.2	18.9	1.1	1.8	9.2	6.3	1.3	0.5	1.2	0.4	1.1	74.1
性別	男性	1,820	2.5	1.8	21.3	1.2	2.0	9.3	6.6	1.5	0.4	1.6	0.4	1.0	71.9
	女性	2,001	1.7	0.6	16.8	1.0	1.6	9.1	6.0	1.1	0.6	0.7	0.5	1.1	76.1
年代	10代	105	2.9	0.0	20.0	0.0	1.0	6.7	3.8	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	73.3
	20代	1,303	1.9	1.5	20.6	1.1	1.9	12.0	8.4	1.3	0.7	1.6	0.4	1.3	71.9
	30代	1,250	1.4	0.7	18.9	0.7	1.7	8.7	5.4	1.2	0.6	1.2	0.3	0.9	74.8
	40代	618	2.8	1.8	20.4	2.4	2.9	7.3	6.6	1.6	0.3	0.6	1.3	0.8	72.7
	50代	362	3.0	0.8	14.4	0.6	0.8	6.9	3.3	0.8	0.0	0.8	0.0	1.1	78.7
	60代	143	2.8	0.7	9.1	0.7	0.0	7.0	3.5	2.1	0.0	0.7	0.0	1.4	83.9
	70代	35	2.9	2.9	22.9	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	5.7	68.6
	80代以上	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0
居住圏	中国	740	0.8	0.7	17.0	0.4	0.8	10.8	7.7	0.3	0.3	0.1	0.0	0.7	74.3
	台湾	840	1.9	0.8	5.4	0.8	0.8	1.2	1.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.2	92.4
	韓国	337	0.0	0.0	4.2	0.0	0.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	94.1
	香港	362	0.6	0.8	12.2	0.6	1.9	7.7	3.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	80.7
	シンガポール	217	2.3	0.0	33.2	1.8	1.8	11.1	6.9	1.4	0.0	0.5	0.5	1.8	58.1
	マレーシア	194	2.6	1.0	18.0	1.0	1.0	7.2	8.2	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	71.1
	タイ	464	2.8	0.0	14.9	0.2	0.4	5.2	3.0	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	78.7
	インドネシア	71	1.4	1.4	47.9	2.8	7.0	23.9	16.9	2.8	0.0	1.4	0.0	2.8	40.8
	フィリピン	78	1.3	1.3	34.6	0.0	0.0	26.9	5.1	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	50.0
	ベトナム	28	3.6	3.6	28.6	0.0	3.6	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	60.7
	オーストラリア・NZ	178	3.9	3.4	54.5	1.1	7.3	20.8	14.0	7.9	1.7	2.8	0.6	2.8	36.5
	米国・カナダ	130	2.3	4.6	49.2	4.6	6.2	20.8	16.9	6.9	2.3	4.6	3.8	6.2	37.7
	欧州	117	13.7	7.7	54.7	6.8	9.4	35.0	32.5	11.1	3.4	14.5	3.4	2.6	34.2
	その他	65	4.6	4.6	38.5	6.2	3.1	33.8	24.6	7.7	4.6	4.6	0.0	4.6	43.1
来道	リポーター	1,201	1.9	1.1	14.2	0.8	1.2	5.8	3.8	0.5	0.2	0.8	0.3	1.2	78.6
	初めて	2,530	2.2	1.2	21.5	1.2	2.1	11.1	7.5	1.8	0.6	1.3	0.5	1.0	71.7
	無回答	90	0.0	0.0	12.2	1.1	1.1	2.2	5.6	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2	80.0
	一人旅	372	3.0	2.7	21.5	3.0	3.2	13.4	10.2	3.5	1.3	2.4	1.9	2.2	68.8
同伴	夫婦	839	3.3	2.1	24.2	1.5	3.1	13.7	8.9	2.4	0.5	2.3	0.7	2.1	67.6
	家族旅行(子供連れ)	446	2.0	0.2	17.3	0.2	1.1	7.8	5.4	0.7	0.2	0.7	0.2	0.7	74.9
	その他家族(両親・姉妹など)	687	2.5	1.0	16.2	1.3	1.9	5.8	3.8	0.1	0.1	0.3	0.1	0.7	77.9
	親戚を含む家族旅行	170	1.8	0.0	14.1	0.0	0.0	6.5	4.1	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	78.2
	友人・知人	1,146	0.8	0.6	17.3	0.5	1.1	8.4	5.8	1.1	0.6	0.9	0.0	0.4	76.7
	地域やサークル、団体の仲間	60	1.7	0.0	10.0	0.0	0.0	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3
	仕事・職場関係	149	2.7	0.0	20.8	0.7	1.3	6.7	2.7	0.7	0.0	1.3	0.0	0.7	75.2
その他	36	2.8	2.8	16.7	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	80.6	

■全体水準より5ポイント以上大きい

## (12) 旅行の日程

## ①旅行全体の宿泊数（道外を含む）

- 外国人客はほぼ全てが「宿泊」となる。その中心は「6泊以上」（52.3%）で、これに「4泊」（19.4%）、「5泊」（14.3%）が次ぐ。「4泊以上」（計86.0%）が8割を超える。
- 前回調査に比べると、「5泊以下」の割合が減少し、「6泊以上」の割合が大きく増加した。全体での平均日程は7.7日。
- 居住圏別にみると、欧州の17.6日、オーストラリア・NZの16.5日、米国・カナダの14.5日が突出して長い。アジア圏は韓国が4日、シンガポールが10日となる以外、その他の国は概ね6～8日となる。



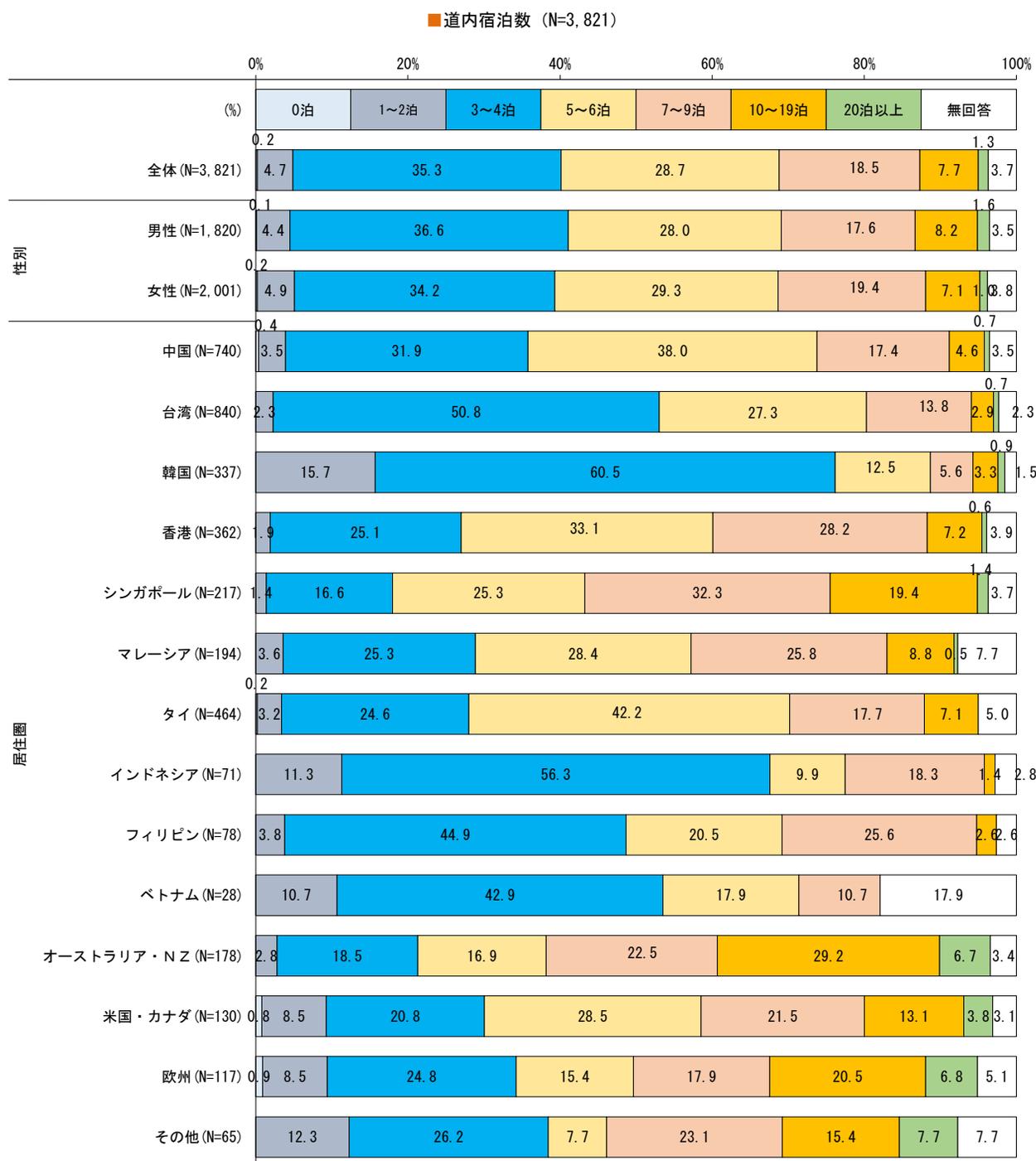
■属性別の旅行の日程 (N=3, 821)

		サンプル数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	無回答	平均(泊)
		(%)									
全体		3,821	0.0	0.2	2.3	7.5	19.4	14.3	52.3	3.9	7.71
性別	男性	1,820	0.0	0.1	1.9	9.1	18.9	13.4	52.9	3.8	7.93
	女性	2,001	0.0	0.3	2.7	6.1	19.8	15.2	51.8	4.0	7.50
年代	10代	105	0.0	0.0	0.0	8.6	25.7	12.4	51.4	1.9	7.10
	20代	1,303	0.0	0.2	2.5	8.6	18.0	14.3	51.5	4.9	7.95
	30代	1,250	0.0	0.2	1.9	6.5	19.3	16.2	52.4	3.5	7.44
	40代	618	0.0	0.3	2.1	6.0	19.3	12.1	56.8	3.4	8.02
	50代	362	0.0	0.3	2.8	9.4	22.4	13.0	48.9	3.3	6.88
	60代	143	0.0	0.7	6.3	9.1	19.6	14.0	45.5	4.9	8.18
	70代	35	0.0	0.0	0.0	5.7	22.9	8.6	62.9	0.0	10.89
	80代以上	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	8.20
居住圏	中国	740	0.0	0.7	0.8	5.9	15.8	19.3	54.3	3.1	6.72
	台湾	840	0.0	0.1	1.8	3.1	45.4	18.7	28.8	2.1	5.61
	韓国	337	0.0	0.6	13.9	42.4	18.7	10.4	12.5	1.5	4.14
	香港	362	0.0	0.0	1.1	3.3	16.3	13.0	61.9	4.4	6.66
	シンガポール	217	0.0	0.0	0.0	1.8	4.1	7.8	81.6	4.6	9.73
	マレーシア	194	0.0	0.0	0.5	5.7	9.3	13.4	62.9	8.2	7.31
	タイ	464	0.0	0.0	0.9	3.4	10.6	19.6	61.2	4.3	6.42
	インドネシア	71	0.0	0.0	1.4	15.5	12.7	8.5	57.7	4.2	7.57
	フィリピン	78	0.0	0.0	0.0	5.1	21.8	2.6	65.4	5.1	7.99
	ベトナム	28	0.0	0.0	3.6	21.4	3.6	21.4	32.1	17.9	6.83
	オーストラリア・NZ	178	0.0	0.0	0.6	0.0	2.2	2.8	91.0	3.4	16.49
	米国・カナダ	130	0.0	0.0	3.1	4.6	2.3	4.6	77.7	7.7	14.47
	欧州	117	0.0	0.0	1.7	3.4	3.4	3.4	80.3	7.7	17.62
その他	65	0.0	0.0	4.6	1.5	9.2	4.6	72.3	7.7	21.23	
来道	リピーター	1,201	0.0	0.4	2.7	6.8	20.1	14.7	51.4	3.9	7.67
	初めて	2,530	0.0	0.1	2.0	7.8	18.9	14.3	53.2	3.7	7.76
	無回答	90	0.0	0.0	6.7	10.0	23.3	10.0	38.9	11.1	6.43
同伴	一人旅	372	0.0	0.0	3.5	14.5	16.1	10.8	49.5	5.6	9.18
	夫婦	839	0.0	0.1	2.1	6.9	13.7	12.5	62.3	2.3	9.15
	家族旅行(子供連れ)	446	0.0	0.2	1.6	5.8	18.6	16.8	52.7	4.3	7.17
	その他家族(両親・姉妹など)	687	0.0	0.0	2.3	5.7	24.9	12.7	51.8	2.6	7.08
	親戚を含む家族旅行	170	0.0	0.0	0.6	1.8	23.5	23.5	47.1	3.5	6.46
	友人・知人	1,146	0.0	0.2	2.6	7.5	20.2	15.4	50.6	3.5	7.05
	地域やサークル、団体の仲間	60	0.0	0.0	1.7	5.0	31.7	21.7	30.0	10.0	5.85
	仕事・職場関係	149	0.0	3.4	2.0	10.7	24.8	15.4	32.9	10.7	5.81
その他	36	0.0	0.0	5.6	19.4	5.6	13.9	36.1	19.4	14.83	

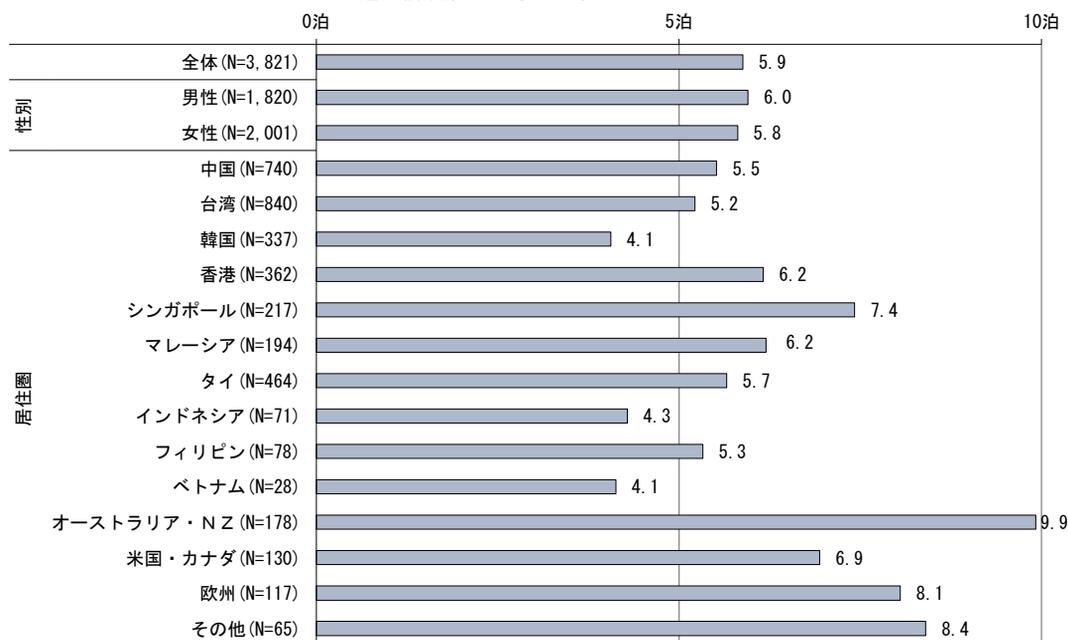
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## ②道内宿泊数

- 旅行全体の宿泊数のうち、道内での宿泊数は「3～4泊」（35.3%）が最も多く、これに「5～6泊」（28.7%）、「7～9泊」（18.5%）が続く。「5泊以上」（計56.2%）が6割近くに上る。
- 全体の平均日程は5.9日。
- 居住圏別に見ると、オーストラリア・NZの9.9日、欧州の8.1日が突出して長いが、アジア圏はシンガポールが7.4日で最長となる。韓国、インドネシア、ベトナムが4日、その他の国は概ね5～6日となる。



■道内宿泊数 平均 (N=3, 821)



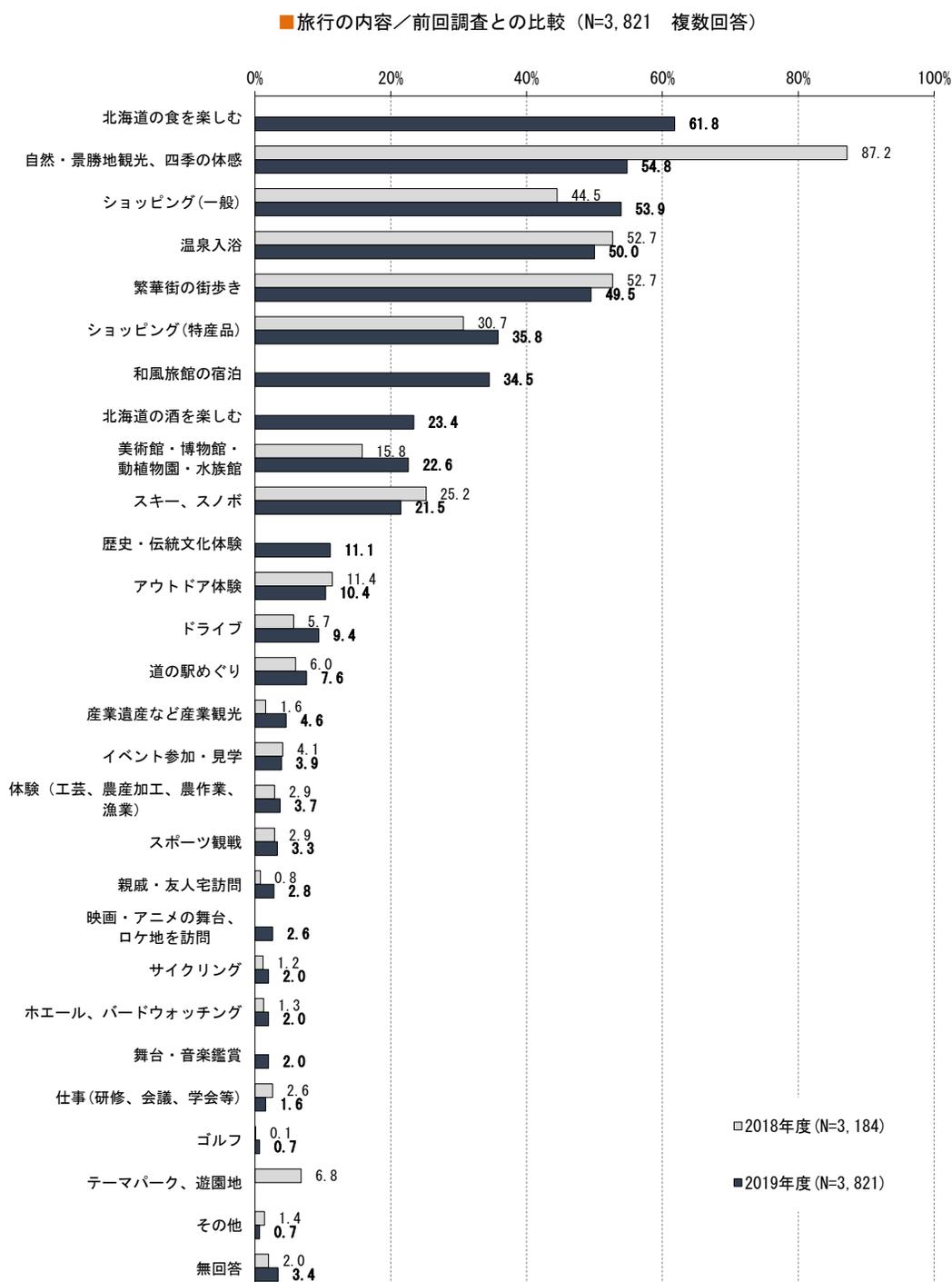
	サンプル数 (%)	泊数							泊数以上	無回答	平均 (泊)
		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊			
全体	3,821	0.2	4.7	35.3	28.7	18.5	7.7	1.3	3.7	5.88	
性別											
男性	1,820	0.1	4.4	36.6	28.0	17.6	8.2	1.6	3.5	5.95	
女性	2,001	0.2	4.9	34.2	29.3	19.4	7.1	1.0	3.8	5.81	
年代											
10代	105	0.0	1.9	43.8	24.8	21.0	5.7	1.0	1.9	5.60	
20代	1,303	0.2	4.9	36.9	28.5	17.6	6.6	1.1	4.2	5.81	
30代	1,250	0.1	3.9	33.4	31.8	18.9	7.1	1.1	3.6	5.83	
40代	618	0.5	4.7	33.7	27.0	18.9	10.7	1.3	3.2	6.05	
50代	362	0.0	5.8	36.7	24.3	19.3	8.8	1.7	3.3	5.87	
60代	143	0.0	9.1	35.7	23.1	16.8	7.7	3.5	4.2	6.03	
70代	35	0.0	0.0	34.3	28.6	22.9	8.6	5.7	0.0	7.34	
80代以上	5	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	6.60	
居住圏											
中国	740	0.4	3.5	31.9	38.0	17.4	4.6	0.7	3.5	5.52	
台湾	840	0.0	2.3	50.8	27.3	13.8	2.9	0.7	2.3	5.22	
韓国	337	0.0	15.7	60.5	12.5	5.6	3.3	0.9	1.5	4.06	
香港	362	0.0	1.9	25.1	33.1	28.2	7.2	0.6	3.9	6.16	
シンガポール	217	0.0	1.4	16.6	25.3	32.3	19.4	1.4	3.7	7.42	
マレーシア	194	0.0	3.6	25.3	28.4	25.8	8.8	0.5	7.7	6.20	
タイ	464	0.2	3.2	24.6	42.2	17.7	7.1	0.0	5.0	5.66	
インドネシア	71	0.0	11.3	56.3	9.9	18.3	1.4	0.0	2.8	4.29	
フィリピン	78	0.0	3.8	44.9	20.5	25.6	2.6	0.0	2.6	5.33	
ベトナム	28	0.0	10.7	42.9	17.9	10.7	0.0	0.0	17.9	4.13	
オーストラリア・NZ	178	0.0	2.8	18.5	16.9	22.5	29.2	6.7	3.4	9.92	
米国・カナダ	130	0.8	8.5	20.8	28.5	21.5	13.1	3.8	3.1	6.94	
欧州	117	0.9	8.5	24.8	15.4	17.9	20.5	6.8	5.1	8.05	
その他	65	0.0	12.3	26.2	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	8.40	
来道											
リピーター	1,201	0.2	4.6	32.7	27.1	19.1	10.7	2.0	3.7	6.41	
初めて	2,530	0.2	4.5	36.4	29.7	18.5	6.4	1.0	3.4	5.66	
無回答	90	0.0	8.9	41.1	22.2	11.1	4.4	1.1	11.1	5.05	
同伴											
一人旅	372	0.3	6.7	38.2	21.0	15.1	11.8	3.0	4.0	6.35	
夫婦	839	0.1	4.6	29.3	31.8	20.7	9.2	1.8	2.4	6.34	
家族旅行 (子供連れ)	446	0.0	4.0	31.2	32.5	18.2	8.5	1.6	4.0	6.03	
その他家族 (両親・姉妹など)	687	0.0	3.9	39.3	25.5	21.0	8.0	0.1	2.2	5.66	
親戚を含む家族旅行	170	0.0	1.2	35.3	30.0	23.5	5.9	0.0	4.1	5.66	
友人・知人	1,146	0.0	4.5	36.6	30.7	17.9	5.4	1.2	3.7	5.64	
地域やサークル、団体の仲間	60	0.0	1.7	41.7	25.0	16.7	5.0	0.0	10.0	5.52	
仕事・職場関係	149	2.7	11.4	43.0	22.1	6.0	3.4	1.3	10.1	4.62	
その他	36	0.0	8.3	25.0	22.2	16.7	8.3	2.8	16.7	6.57	

■全体水準より5ポイント以上大きい

### 3 観光・旅行行動

#### (1) 旅行の内容

- 外国人客が観光・旅行中に行った行動内容は、「北海道の食を楽しむ」(61.8%)が最多で、これに「自然・景勝地観光、四季の体感」(54.8%)、「ショッピング(一般)」(53.9%)、「温泉入浴」(50.0%)、「繁華街の街歩き」(49.5%)が次ぐ。
- 前回調査に比べると、「自然・景勝地観光、四季の体感」は減少したが、「ショッピング」や「美術館・博物館・動植物園・水族館」などが増加した。「温泉」や「街歩き」はほぼ変化がない。
- なお、「スキー、スノボ」が減少しているのは、前回調査との調査時期の違いに起因する。



- リピーターも初めての客でも上位項目は変わらないが、リピーターでの「温泉入浴」の多さに注目できる。
- 国・地域別にみると、ほとんどは「北海道の食」が最上位となっているが、オーストラリア・ニュージーランド（NZ）では「スキー、スノボ」が最大となる。

■ 旅行の内容／属性別上位行動（N=3,821 複数回答）

全体		リピーター		初めて		
1	北海道の食を楽しむ	61.8	北海道の食を楽しむ	58.0	北海道の食を楽しむ	65.3
2	自然・景勝地観光、四季の体感	54.8	温泉入浴	54.0	自然・景勝地観光、四季の体感	57.1
3	ショッピング(一般)	53.9	自然・景勝地観光、四季の体感	52.3	ショッピング(一般)	56.5
4	温泉入浴	50.0	ショッピング(一般)	51.0	繁華街の街歩き	51.8
5	繁華街の街歩き	49.5	繁華街の街歩き	46.7	温泉入浴	48.9
6	ショッピング(特産品)	35.8	ショッピング(特産品)	35.6	ショッピング(特産品)	36.8
7	和風旅館の宿泊	34.5	和風旅館の宿泊	34.5	和風旅館の宿泊	35.1
8	北海道の酒を楽しむ	23.4	スキー、スノボ	26.5	北海道の酒を楽しむ	24.2
9	美術館・博物館・動植物園・水族館	22.6	北海道の酒を楽しむ	22.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	24.2
10	スキー、スノボ	21.5	美術館・博物館・動植物園・水族館	20.6	スキー、スノボ	19.9

中国		香港		台湾		韓国		
1	北海道の食を楽しむ	70.3	ショッピング(一般)	63.3	北海道の食を楽しむ	69.6	北海道の食を楽しむ	58.5
2	自然・景勝地観光、四季の体感	64.6	北海道の食を楽しむ	56.1	自然・景勝地観光、四季の体感	66.2	自然・景勝地観光、四季の体感	42.1
3	ショッピング(一般)	61.8	自然・景勝地観光、四季の体感	54.4	温泉入浴	61.5	温泉入浴	40.9
4	温泉入浴	59.6	温泉入浴	49.7	ショッピング(一般)	58.3	繁華街の街歩き	39.5
5	繁華街の街歩き	48.8	繁華街の街歩き	47.0	和風旅館の宿泊	52.5	北海道の酒を楽しむ	33.2
6	和風旅館の宿泊	46.8	ショッピング(特産品)	35.6	ショッピング(特産品)	47.7	ショッピング(一般)	30.9
7	ショッピング(特産品)	33.4	和風旅館の宿泊	29.8	繁華街の街歩き	47.4	和風旅館の宿泊	30.6
8	北海道の酒を楽しむ	22.7	スキー、スノボ	23.8	北海道の酒を楽しむ	31.5	ショッピング(特産品)	23.1
9	美術館・博物館・動植物園・水族館	19.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	23.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	27.5	美術館・博物館・動植物園・水族館	8.6
10	スキー、スノボ	18.5	ドライブ	16.6	スキー、スノボ	16.4	ドライブ	6.5

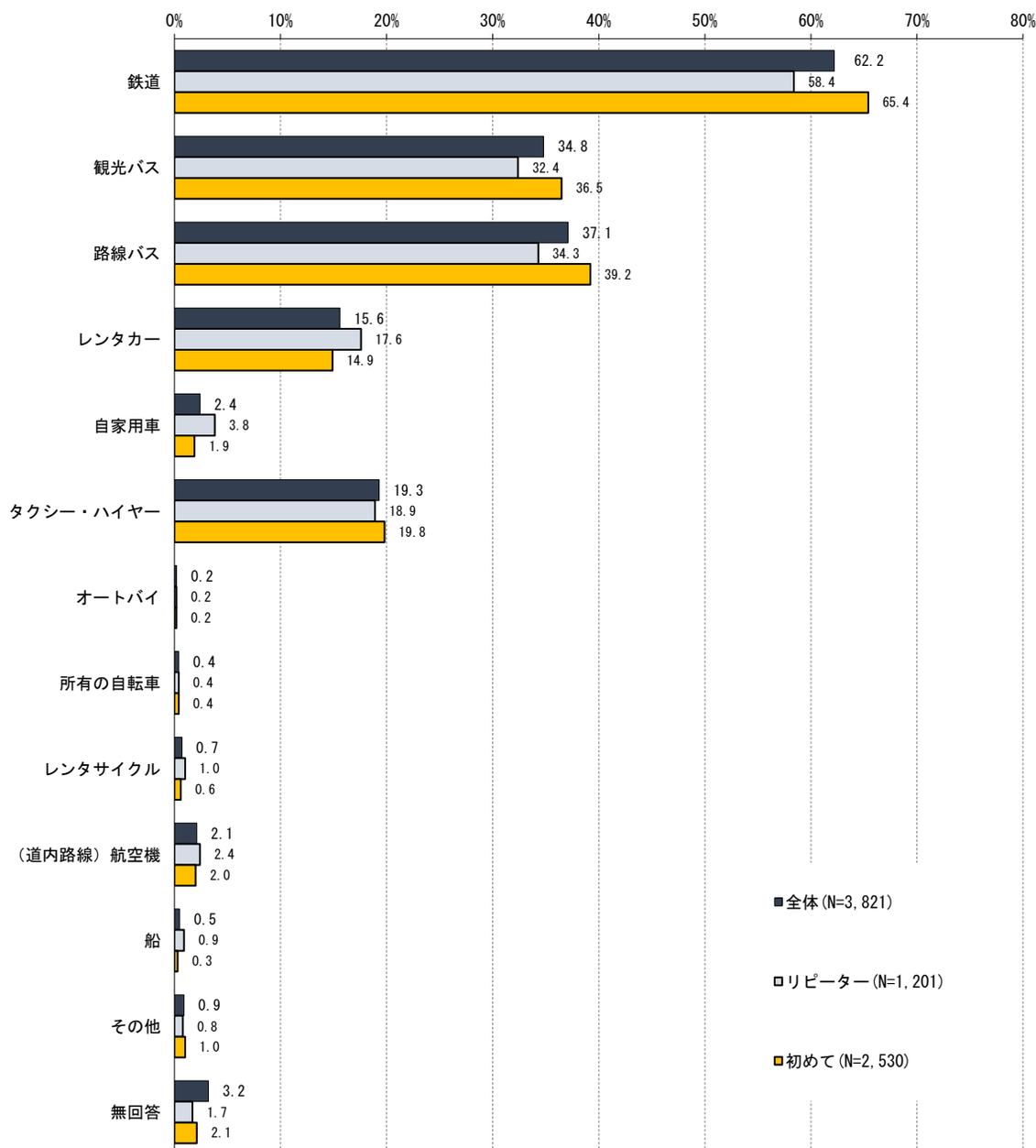
マレーシア		タイ		インドネシア		シンガポール		
1	ショッピング(一般)	57.2	繁華街の街歩き	59.5	北海道の食を楽しむ	49.3	北海道の食を楽しむ	56.7
2	北海道の食を楽しむ	52.1	ショッピング(一般)	59.3	ショッピング(一般)	49.3	ショッピング(一般)	54.8
3	繁華街の街歩き	45.9	北海道の食を楽しむ	56.0	繁華街の街歩き	46.5	温泉入浴	50.2
4	自然・景勝地観光、四季の体感	41.8	自然・景勝地観光、四季の体感	54.5	自然・景勝地観光、四季の体感	40.8	自然・景勝地観光、四季の体感	47.9
5	温泉入浴	41.8	温泉入浴	32.5	ショッピング(特産品)	36.6	繁華街の街歩き	46.5
6	ショッピング(特産品)	35.1	ショッピング(特産品)	30.6	温泉入浴	25.4	スキー、スノボ	36.9
7	美術館・博物館・動植物園・水族館	30.4	和風旅館の宿泊	20.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	19.7	ショッピング(特産品)	34.6
8	スキー、スノボ	19.6	スキー、スノボ	20.9	和風旅館の宿泊	16.9	美術館・博物館・動植物園・水族館	26.7
9	和風旅館の宿泊	18.0	美術館・博物館・動植物園・水族館	18.5	スキー、スノボ	14.1	和風旅館の宿泊	25.8
10	ドライブ	12.4	北海道の酒を楽しむ	15.7	アウトドア体験	12.7	北海道の酒を楽しむ	19.4

オーストラリア・NZ		欧州		米国・カナダ		その他		
1	スキー、スノボ	58.4	北海道の食を楽しむ	68.4	繁華街の街歩き	64.6	繁華街の街歩き	53.8
2	繁華街の街歩き	49.4	温泉入浴	60.7	北海道の食を楽しむ	62.3	北海道の食を楽しむ	53.8
3	北海道の食を楽しむ	47.8	繁華街の街歩き	57.3	温泉入浴	55.4	温泉入浴	43.1
4	温泉入浴	44.4	自然・景勝地観光、四季の体感	55.6	ショッピング(一般)	41.5	ショッピング(一般)	43.1
5	自然・景勝地観光、四季の体感	37.6	ショッピング(一般)	40.2	自然・景勝地観光、四季の体感	40.0	自然・景勝地観光、四季の体感	38.5
6	ショッピング(一般)	37.1	ショッピング(特産品)	33.3	ショッピング(特産品)	38.5	ショッピング(特産品)	35.4
7	ショッピング(特産品)	29.8	美術館・博物館・動植物園・水族館	32.5	スキー、スノボ	37.7	美術館・博物館・動植物園・水族館	27.7
8	北海道の酒を楽しむ	24.2	歴史・伝統文化体験	31.6	北海道の酒を楽しむ	33.1	北海道の酒を楽しむ	23.1
9	歴史・伝統文化体験	23.6	和風旅館の宿泊	28.2	アウトドア体験	28.5	アウトドア体験	21.5
10	美術館・博物館・動植物園・水族館	20.2	アウトドア体験	28.2	美術館・博物館・動植物園・水族館	27.7	和風旅館の宿泊	18.5

## (2) 旅行時の移動交通手段

- 道内での観光・旅行時の利用交通手段は「鉄道」(62.2%)が最多で、これに「路線バス」(37.1%)、「観光バス」(34.8%)、「タクシー・ハイヤー」(19.3%)が次ぐ。
- 「レンタカー」(15.6%)も1割を超えるが、リピーターでは17.6%と、さらに多くなる。国・地域別では、「レンタカー」利用が香港で3割、シンガポール、マレーシア人観光客で2割以上と多く見られる。

■ 旅行時の移動交通手段 (N=3,821 複数回答)



■旅行時の移動交通手段（複数回答）

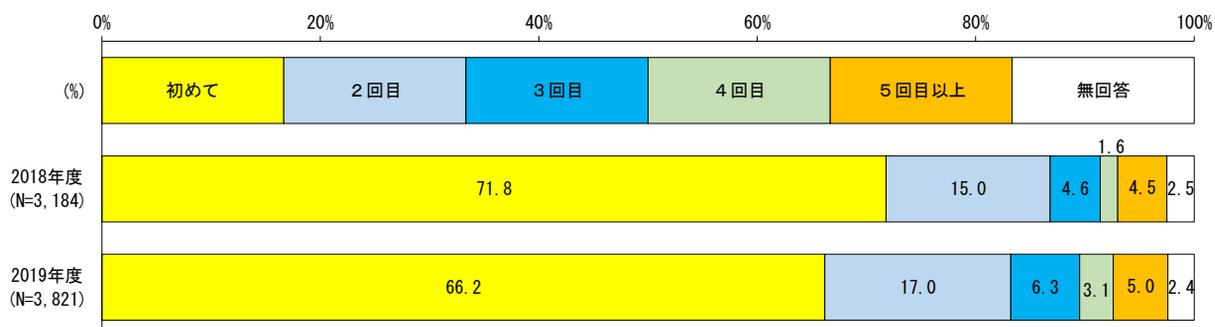
		サンプル数	鉄道	観光バス	路線バス	レンタカー	自家用車	タクシー・ハイヤー	オートバイ	所有の自転車	レンタサイクル	(道内路線) 航空機	船	その他	無回答
		(%)													
全体		3,821	62.2	34.8	37.1	15.6	2.4	19.3	0.2	0.4	0.7	2.1	0.5	0.9	3.2
性別	男性	1,820	61.8	33.1	37.8	17.5	2.3	19.1	0.3	0.4	0.8	1.9	0.5	1.0	2.9
	女性	2,001	62.6	36.4	36.5	13.8	2.6	19.4	0.1	0.4	0.7	2.3	0.4	0.8	3.4
年代	10代	105	48.6	41.9	30.5	9.5	2.9	15.2	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.9	4.8
	20代	1,303	70.1	33.5	43.0	13.3	2.4	20.2	0.2	0.3	0.7	2.5	0.6	1.5	3.0
	30代	1,250	63.4	33.0	37.7	17.0	2.1	18.8	0.1	0.3	1.0	1.5	0.1	0.7	2.7
	40代	618	57.1	34.5	31.6	18.1	2.1	20.6	0.3	0.8	0.5	3.2	1.0	0.3	3.1
	50代	362	53.9	39.8	34.0	18.2	3.3	16.6	0.6	0.6	0.8	1.1	0.6	0.0	2.2
	60代	143	39.2	45.5	21.7	13.3	4.2	19.6	0.0	0.7	0.0	2.8	0.7	1.4	9.1
	70代	35	40.0	37.1	20.0	8.6	5.7	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
	80代以上	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	居住圏	中国	740	70.8	41.6	46.1	9.3	2.6	24.3	0.1	1.1	0.4	4.6	0.1	0.4
台湾		840	51.5	53.3	27.9	12.4	1.5	15.8	0.2	0.4	0.8	2.0	0.7	0.2	2.3
韓国		337	57.6	28.8	31.2	17.8	0.9	12.5	0.6	0.0	0.6	0.6	0.3	2.1	7.1
香港		362	56.6	26.5	29.3	29.0	3.0	15.2	0.8	0.0	0.3	1.7	0.8	0.0	3.0
シンガポール		217	63.6	25.8	40.1	24.4	3.2	16.6	0.0	0.0	0.5	1.8	0.0	1.4	2.3
マレーシア		194	54.6	28.4	32.0	21.1	2.6	14.4	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	3.6
タイ		464	74.4	28.9	34.1	17.7	0.4	20.3	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	2.4
インドネシア		71	42.3	32.4	46.5	7.0	0.0	14.1	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	2.8	5.6
フィリピン		78	82.1	28.2	43.6	2.6	2.6	30.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	3.8
ベトナム		28	42.9	32.1	42.9	0.0	3.6	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
オーストラリア・NZ		178	60.7	19.7	54.5	14.0	7.3	26.4	0.0	0.6	1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
米国・カナダ		130	67.7	17.7	48.5	18.5	6.2	33.1	0.0	0.8	3.1	2.3	0.8	2.3	1.5
欧州		117	71.8	12.0	52.1	18.8	3.4	20.5	0.0	0.9	4.3	4.3	0.9	5.1	2.6
その他		65	70.8	16.9	40.0	6.2	7.7	20.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5	1.5	4.6
来道		リピーター	1,201	58.4	32.4	34.3	17.6	3.8	18.9	0.2	0.4	1.0	2.4	0.9	0.8
	初めて	2,530	65.4	36.5	39.2	14.9	1.9	19.8	0.2	0.4	0.6	2.0	0.3	1.0	2.1
	無回答	90	24.4	20.0	16.7	8.9	0.0	10.0	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	51.1
	一人旅	372	70.4	27.2	45.7	9.1	5.1	15.3	0.3	0.8	2.2	1.9	0.0	1.9	2.2
同伴	夫婦	839	68.9	30.6	38.5	19.8	2.5	19.8	0.0	0.6	1.0	3.7	1.2	0.6	2.9
	家族旅行（子供連れ）	446	56.5	35.0	29.4	17.7	2.5	22.2	0.7	0.2	0.4	0.9	0.0	0.7	3.6
	その他家族（両親・姉妹など）	687	54.3	38.6	35.7	16.9	1.7	17.2	0.0	0.6	0.6	1.3	0.3	0.9	4.1
	親戚を含む家族旅行	170	52.9	43.5	29.4	20.6	0.6	21.8	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0	0.6	4.7
	友人・知人	1,146	67.8	32.4	41.0	14.0	2.3	21.2	0.3	0.3	0.4	2.3	0.4	1.1	2.7
	地域やサークル、団体の仲間	60	28.3	71.7	23.3	5.0	5.0	11.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	1.7	1.7
	仕事・職場関係	149	37.6	56.4	23.5	8.7	1.3	16.1	0.7	0.7	0.0	1.3	0.7	0.7	2.7
	その他	36	41.7	44.4	25.0	2.8	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	11.1

■全体水準より5ポイント以上大きい

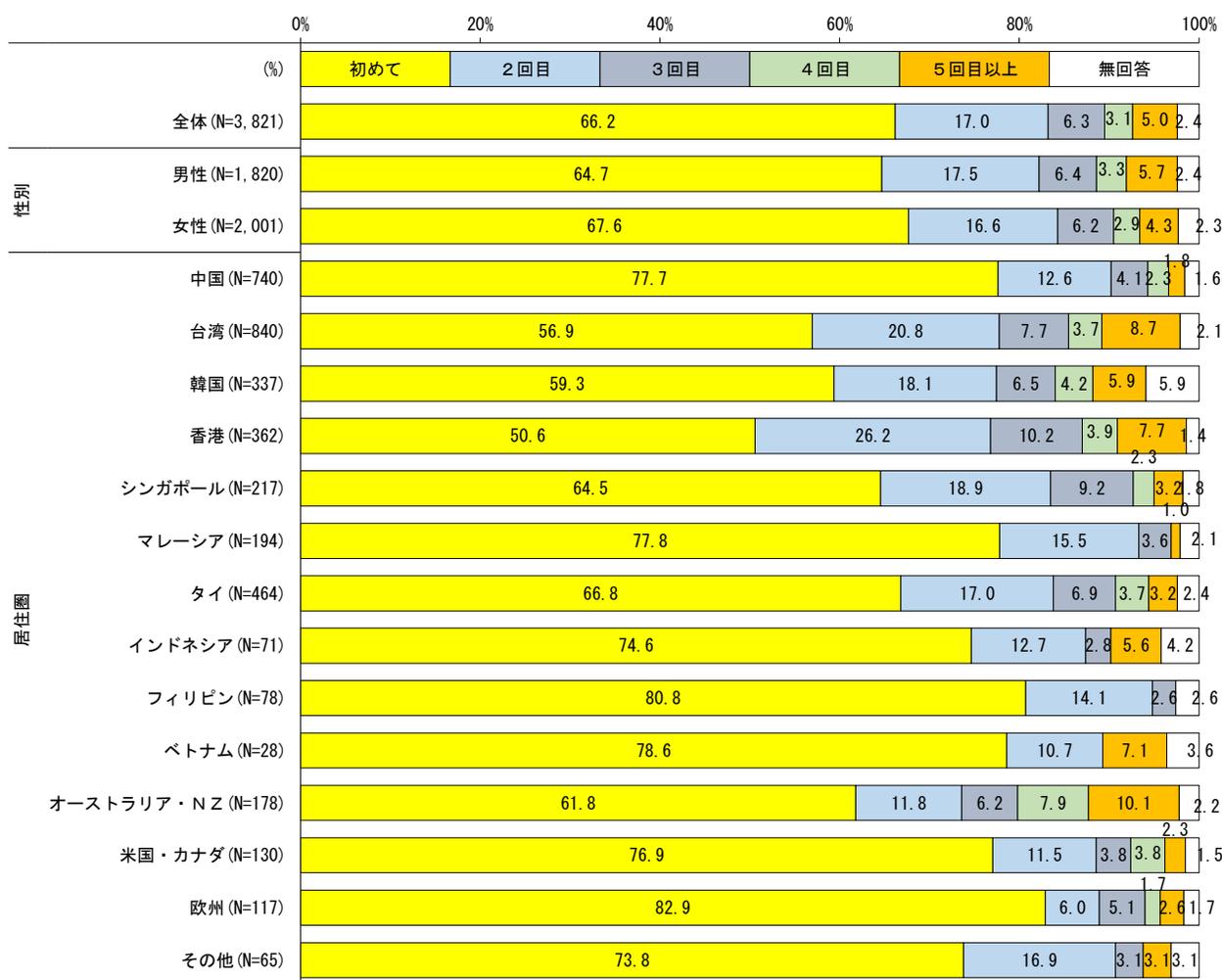
### (3) 来道経験

- 7割弱が「初めて」(66.2%)の来道で、リピーター率(100-初めて-無回答)は31.4%となる、
- 前回調査と比べると、新規客は減少し、リピーターの割合が増加した。「3回目以上」の割合が増加するなど、リピーターでの高頻度化がみられる。
- 国・地域別にみると、「初めて」の割合は欧州(82.9%)、フィリピン(80.8%)で8割を超える。香港(50.6%)や台湾(56.9%)、韓国(59.3%)はリピーター割合が高い。

■ 来道経験/前回調査との比較(N=3,821)



■ 来道経験/前回調査との比較(N=3,821)



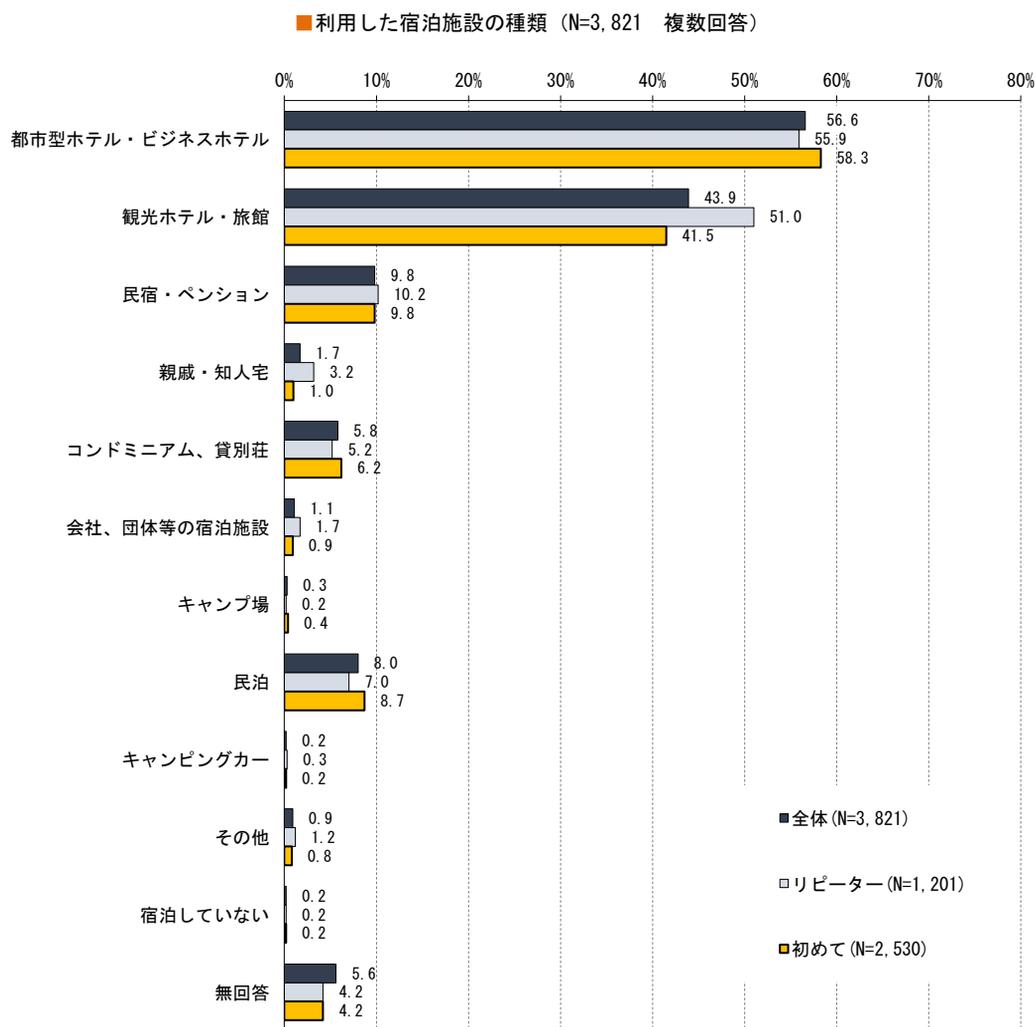
## ■ 来道経験/前回調査との比較 (N=3, 821)

		サンプル数	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	無回答
		(%)						
全体		3,821	66.2	17.0	6.3	3.1	5.0	2.4
性別	男性	1,820	64.7	17.5	6.4	3.3	5.7	2.4
	女性	2,001	67.6	16.6	6.2	2.9	4.3	2.3
年代	10代	105	81.0	9.5	4.8	0.0	1.9	2.9
	20代	1,303	76.9	12.8	3.8	1.5	3.1	1.8
	30代	1,250	65.0	18.9	7.1	3.8	3.4	1.8
	40代	618	55.8	20.1	7.8	4.5	9.2	2.6
	50代	362	48.9	23.8	9.4	6.1	8.3	3.6
	60代	143	61.5	16.1	9.1	0.7	8.4	4.2
	70代	35	57.1	14.3	8.6	2.9	8.6	8.6
	80代以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0
居住圏	中国	740	77.7	12.6	4.1	2.3	1.8	1.6
	台湾	840	56.9	20.8	7.7	3.7	8.7	2.1
	韓国	337	59.3	18.1	6.5	4.2	5.9	5.9
	香港	362	50.6	26.2	10.2	3.9	7.7	1.4
	シンガポール	217	64.5	18.9	9.2	2.3	3.2	1.8
	マレーシア	194	77.8	15.5	3.6	0.0	1.0	2.1
	タイ	464	66.8	17.0	6.9	3.7	3.2	2.4
	インドネシア	71	74.6	12.7	2.8	0.0	5.6	4.2
	フィリピン	78	80.8	14.1	2.6	0.0	0.0	2.6
	ベトナム	28	78.6	10.7	0.0	0.0	7.1	3.6
	オーストラリア・NZ	178	61.8	11.8	6.2	7.9	10.1	2.2
	米国・カナダ	130	76.9	11.5	3.8	3.8	2.3	1.5
	欧州	117	82.9	6.0	5.1	1.7	2.6	1.7
その他	65	73.8	16.9	3.1	0.0	3.1	3.1	
来道	リピーター	1,201	0.0	54.2	20.1	9.9	15.8	0.0
	初めて	2,530	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	90	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
同伴	一人旅	372	58.9	15.9	9.9	3.8	9.7	1.9
	夫婦	839	65.8	18.6	4.9	4.3	4.6	1.8
	家族旅行（子供連れ）	446	61.2	21.3	6.3	3.4	5.4	2.5
	その他家族（両親・姉妹など）	687	66.7	18.2	7.4	2.3	2.9	2.5
	親戚を含む家族旅行	170	70.0	17.6	0.6	4.1	5.3	2.4
	友人・知人	1,146	70.6	14.5	6.6	2.6	3.4	2.3
	地域やサークル、団体の仲間	60	56.7	15.0	3.3	3.3	18.3	3.3
	仕事・職場関係	149	67.8	14.1	6.0	2.0	6.0	4.0
	その他	36	69.4	8.3	2.8	0.0	11.1	8.3

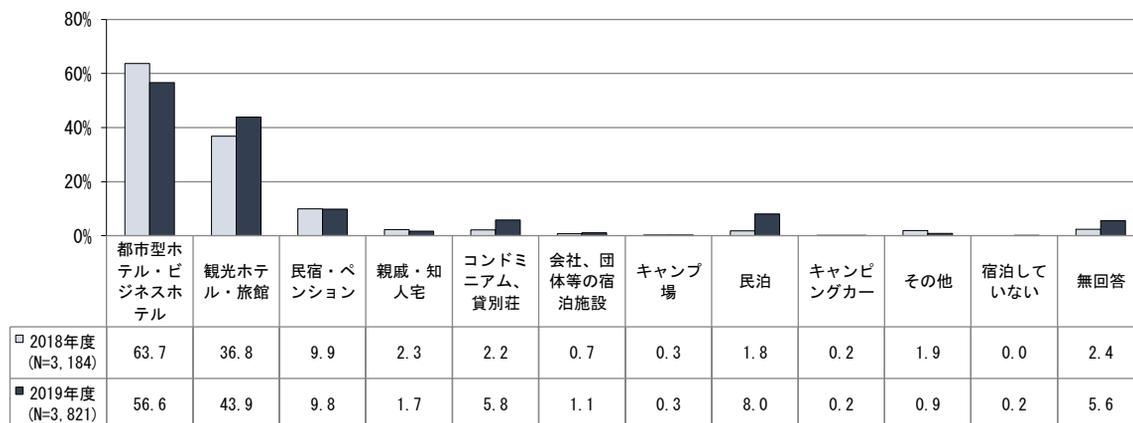
全体水準より5ポイント以上大きい

#### (4) 利用した宿泊施設の種類

- 外国人客が利用した施設種類は、6割が「都市型ホテル・ビジネスホテル」(56.6%)で、これに「観光ホテル・旅館」(43.9%)が次ぐ。「民泊」(8.0%)も1割近くに上り、米国・カナダ(21.5%)、フィリピン(19.2%)、欧州(17.9%)では、約2割が「民泊」を利用している。
- 前回調査と比べると「都市型ホテル・ビジネスホテル」が減少し、「観光ホテル・旅館」「民泊」が増加した。「コンドミニアム、貸別荘」も微増している。



■ 利用した宿泊施設の種類／前回調査との比較 (N=3,821 複数回答)



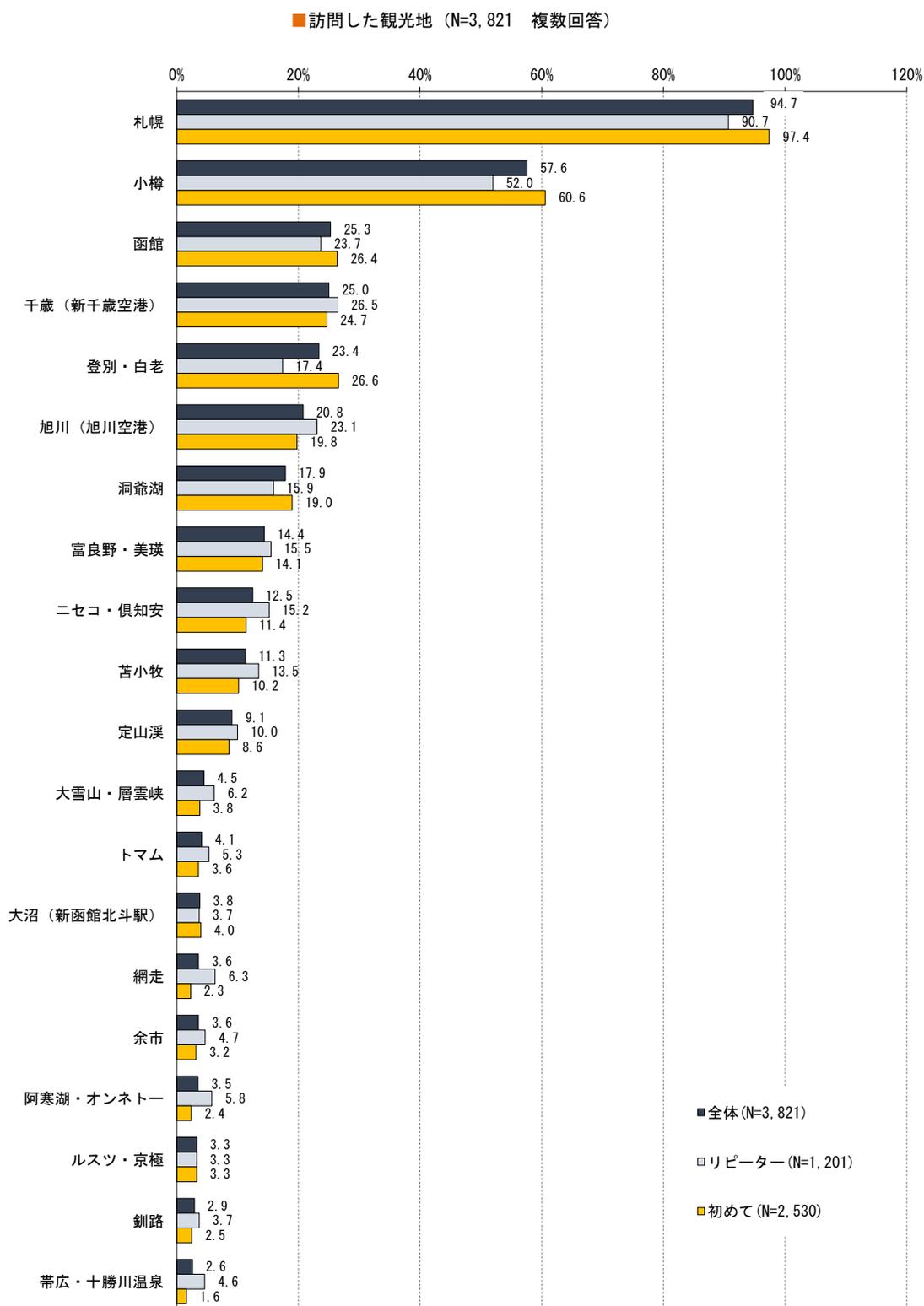
■利用した宿泊施設の種類 (N=3,821 複数回答)

	サンプル数 (%)	都市型 ホテル・ビジネス	観光 ホテル・旅館	民宿・ ペンション	親戚・ 知人宅	コンド ミニ アム、 貸別荘	会社、 団体等 の宿泊 施設	キャン プ場	民泊	キャン ピング カー	その他	宿泊 してい ない	無 回 答
全体	3,821	56.6	43.9	9.8	1.7	5.8	1.1	0.3	8.0	0.2	0.9	0.2	5.6
性別													
男性	1,820	56.8	43.4	10.5	1.7	6.6	0.8	0.3	7.4	0.2	0.8	0.1	6.0
女性	2,001	56.4	44.3	9.1	1.7	5.0	1.4	0.3	8.5	0.2	1.0	0.2	5.2
年代													
10代	105	58.1	36.2	3.8	2.9	1.9	0.0	0.0	5.7	0.0	1.0	0.0	8.6
20代	1,303	51.3	40.8	13.6	2.2	6.1	1.6	0.2	11.9	0.3	1.6	0.2	5.7
30代	1,250	59.5	46.1	8.4	1.5	6.2	1.0	0.2	6.2	0.1	0.5	0.1	4.6
40代	618	62.6	46.4	7.3	0.5	6.8	0.5	0.8	7.1	0.6	0.8	0.5	3.9
50代	362	59.1	43.4	6.6	2.8	3.6	1.9	0.3	3.9	0.0	0.0	0.0	8.0
60代	143	46.2	47.6	11.9	0.7	2.8	0.0	0.7	5.6	0.0	0.7	0.0	11.2
70代	35	51.4	48.6	5.7	2.9	8.6	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	8.6
80代以上	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
居住圏													
中国	740	57.6	52.0	13.8	1.6	3.1	0.5	0.3	9.9	0.0	0.4	0.4	5.1
台湾	840	47.9	63.9	10.8	1.3	5.6	1.9	0.2	6.5	0.2	0.1	0.0	3.6
韓国	337	42.4	36.8	6.5	3.3	0.6	0.0	0.0	1.5	0.3	2.4	0.0	18.1
香港	362	68.8	39.8	9.9	0.8	1.9	1.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	5.0
シンガポール	217	61.8	42.9	5.1	0.5	9.2	1.4	0.0	12.4	0.5	0.0	0.0	3.2
マレーシア	194	59.3	35.6	7.7	2.1	8.2	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	5.2
タイ	464	74.8	28.9	8.0	0.2	6.0	1.1	0.2	3.0	0.4	0.2	0.2	4.7
インドネシア	71	64.8	19.7	0.0	1.4	7.0	0.0	0.0	5.6	0.0	1.4	0.0	7.0
フィリピン	78	56.4	21.8	2.6	0.0	7.7	1.3	0.0	19.2	0.0	1.3	0.0	3.8
ベトナム	28	64.3	17.9	3.6	3.6	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0	3.6	0.0	7.1
オーストラリア・NZ	178	46.1	36.0	9.6	6.2	15.2	1.1	1.1	11.8	1.1	1.1	0.0	5.6
米国・カナダ	130	46.9	34.6	3.8	1.5	15.4	2.3	0.0	21.5	0.0	4.6	0.8	0.8
欧州	117	50.4	24.8	22.2	6.0	9.4	1.7	2.6	17.9	0.9	6.0	0.9	2.6
その他	65	53.8	24.6	13.8	1.5	12.3	1.5	0.0	9.2	0.0	4.6	0.0	7.7
来道													
リピーター	1,201	55.9	51.0	10.2	3.2	5.2	1.7	0.2	7.0	0.3	1.2	0.2	4.2
初めて	2,530	58.3	41.5	9.8	1.0	6.2	0.9	0.4	8.7	0.2	0.8	0.2	4.2
無回答	90	16.7	14.4	4.4	1.1	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	66.7
同伴													
一人旅	372	50.8	36.0	16.4	6.7	3.8	2.4	0.3	7.3	0.0	2.7	0.3	6.2
夫婦	839	64.2	44.2	8.9	1.3	4.9	1.7	0.8	6.7	0.6	0.4	0.1	4.8
家族旅行(子供連れ)	446	57.0	48.4	6.5	1.3	5.2	0.7	0.0	7.2	0.4	0.4	0.0	5.4
その他家族(両親・姉妹など)	687	58.5	46.9	6.7	0.7	5.1	0.6	0.1	8.3	0.3	0.4	0.0	6.6
親戚を含む家族旅行	170	56.5	42.9	11.2	1.2	8.2	0.6	0.0	4.7	0.0	0.6	0.0	4.1
友人・知人	1,146	52.4	43.5	12.6	1.3	7.5	0.7	0.3	10.6	0.0	1.0	0.0	5.0
地域やサークル、団体の仲間	60	51.7	43.3	3.3	3.3	6.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.7
仕事・職場関係	149	51.0	43.6	4.0	0.0	6.0	1.3	0.7	3.4	0.0	0.7	2.7	6.0
その他	36	61.1	30.6	5.6	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	0.0	16.7

■全体水準より5ポイント以上大きい

## (5) 訪問した観光地

- 全体では「札幌」(94.7%)が最多で、「小樽」(57.6%)、「函館」(25.3%)、「千歳(千歳空港)」(25.0%)、「登別・白老」(23.4%)が次いでいる。



■訪問した観光地 (N=3,821 複数回答)

全体		中国		香港		台湾		
1	札幌	94.7	札幌	99.3	札幌	101.1	札幌	93.0
2	小樽	57.6	小樽	69.7	小樽	58.8	小樽	58.9
3	函館	25.3	登別・白老	37.8	千歳(新千歳空港)	25.1	函館	50.6
4	千歳(新千歳空港)	25.0	千歳(新千歳空港)	29.9	旭川(旭川空港)	24.9	旭川(旭川空港)	31.7
5	登別・白老	23.4	函館	26.8	富良野・美瑛	22.1	千歳(新千歳空港)	28.1
6	旭川(旭川空港)	20.8	洞爺湖	26.2	登別・白老	21.8	登別・白老	27.6
7	洞爺湖	17.9	旭川(旭川空港)	15.3	函館	15.7	洞爺湖	26.3
8	富良野・美瑛	14.4	定山渓	8.8	苫小牧	13.8	富良野・美瑛	18.1
9	ニセコ・倶知安	12.5	富良野・美瑛	8.5	洞爺湖	13.5	大沼(新函館北斗駅)	12.9
10	苫小牧	11.3	苫小牧	8.4	定山渓	12.4	定山渓	10.7
11	定山渓	9.1	ニセコ・倶知安	6.6	ニセコ・倶知安	9.9	大雪山・層雲峡	9.9
12	大雪山・層雲峡	4.5	トマム	5.4	余市	7.5	苫小牧	9.9
13	トマム	4.1	阿寒湖・オンネトー	3.8	トマム	7.2	ニセコ・倶知安	6.0
14	大沼(新函館北斗駅)	3.8	室蘭	3.4	阿寒湖・オンネトー	5.5	阿寒湖・オンネトー	5.5
15	網走	3.6	釧路	3.1	帯広・十勝川温泉	5.0	余市	5.5
16	余市	3.6	網走	3.0	網走	4.7	網走	4.8
17	阿寒湖・オンネトー	3.5	幌延	3.0	ルスツ・京極	4.7	帯広・十勝川温泉	4.8
18	ルスツ・京極	3.3	ルスツ・京極	2.3	大雪山・層雲峡	3.9	室蘭	3.3
19	釧路	2.9	大雪山・層雲峡	2.0	知床	3.0	釧路	3.1
20	帯広・十勝川温泉	2.6	大沼(新函館北斗駅)	2.0	積丹	3.0	トマム	3.0
21	室蘭	2.5	知床	1.9	紋別(オホーツク紋別空港)	2.8	ルスツ・京極	2.9
22	知床	2.4	北見・女満別(女満別空港)	1.6	釧路	2.5	知床	2.7
23	積丹	1.7	余市	1.6	滝川・砂川	2.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.8
24	紋別(オホーツク紋別空港)	1.6	積丹	1.4	室蘭	1.9	北見・女満別(女満別空港)	1.7
25	北見・女満別(女満別空港)	1.3	長万部・八雲	1.2	北見・女満別(女満別空港)	1.7	積丹	1.7

韓国		マレーシア		タイ		インドネシア		
1	札幌	99.1	札幌	100.0	札幌	98.1	札幌	88.7
2	小樽	62.6	小樽	56.2	小樽	66.8	小樽	56.3
3	富良野・美瑛	27.3	千歳(新千歳空港)	30.4	千歳(新千歳空港)	23.7	千歳(新千歳空港)	33.8
4	登別・白老	16.3	登別・白老	28.4	函館	19.8	苫小牧	18.3
5	千歳(新千歳空港)	15.4	洞爺湖	23.7	旭川(旭川空港)	18.5	函館	15.5
6	旭川(旭川空港)	10.7	旭川(旭川空港)	20.6	ニセコ・倶知安	17.0	洞爺湖	11.3
7	定山渓	8.9	苫小牧	19.1	登別・白老	16.6	旭川(旭川空港)	9.9
8	苫小牧	8.3	函館	17.5	苫小牧	11.6	定山渓	9.9
9	洞爺湖	7.7	ニセコ・倶知安	10.8	洞爺湖	10.1	ニセコ・倶知安	8.5
10	ニセコ・倶知安	5.9	富良野・美瑛	8.8	富良野・美瑛	9.1	登別・白老	7.0
11	函館	4.5	定山渓	8.2	定山渓	8.6	富良野・美瑛	4.2
12	積丹	3.0	紋別(オホーツク紋別空港)	5.7	大雪山・層雲峡	3.9	余市	4.2
13	余市	2.7	室蘭	5.7	トマム	3.0	トマム	2.8
14	網走	2.1	網走	5.2	ルスツ・京極	3.0	室蘭	2.8
15	室蘭	2.1	大雪山・層雲峡	5.2	帯広・十勝川温泉	1.9	ルスツ・京極	2.8
16	ルスツ・京極	1.5	トマム	5.2	大沼(新函館北斗駅)	1.7	紋別(オホーツク紋別空港)	1.4
17	紋別(オホーツク紋別空港)	1.2	阿寒湖・オンネトー	2.6	網走	1.5	サロマ湖	1.4
18	大雪山・層雲峡	1.2	釧路	2.6	知床	1.5	網走	1.4
19	夕張	1.2	帯広・十勝川温泉	2.1	釧路	1.5	知床	1.4
20	サロマ湖	0.9	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.5	余市	1.5	阿寒湖・オンネトー	1.4
21	釧路	0.9	留萌・増毛	1.5	室蘭	1.5	中札内(幸福駅・帯広空港)	1.4
22	幌加内	0.9	稚内(稚内空港)	1.0	滝川・砂川	1.3	大雪山・層雲峡	1.4
23	日高・新冠	0.9	サロマ湖	1.0	長沼・由仁	1.1	夕張	1.4
24	稚内(稚内空港)	0.6	北見・女満別(女満別空港)	1.0	稚内(稚内空港)	0.9	積丹	1.4
25	枝幸・興部	0.6	幌延	1.0	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.9	木古内	1.4

注：ひとつの観光地を再訪する場合がありますので、「札幌市(101.1%)」のように訪問率が100%を超えるものもある。



■外国人の立寄り観光地（上位30）と他の観光地立寄りの関係

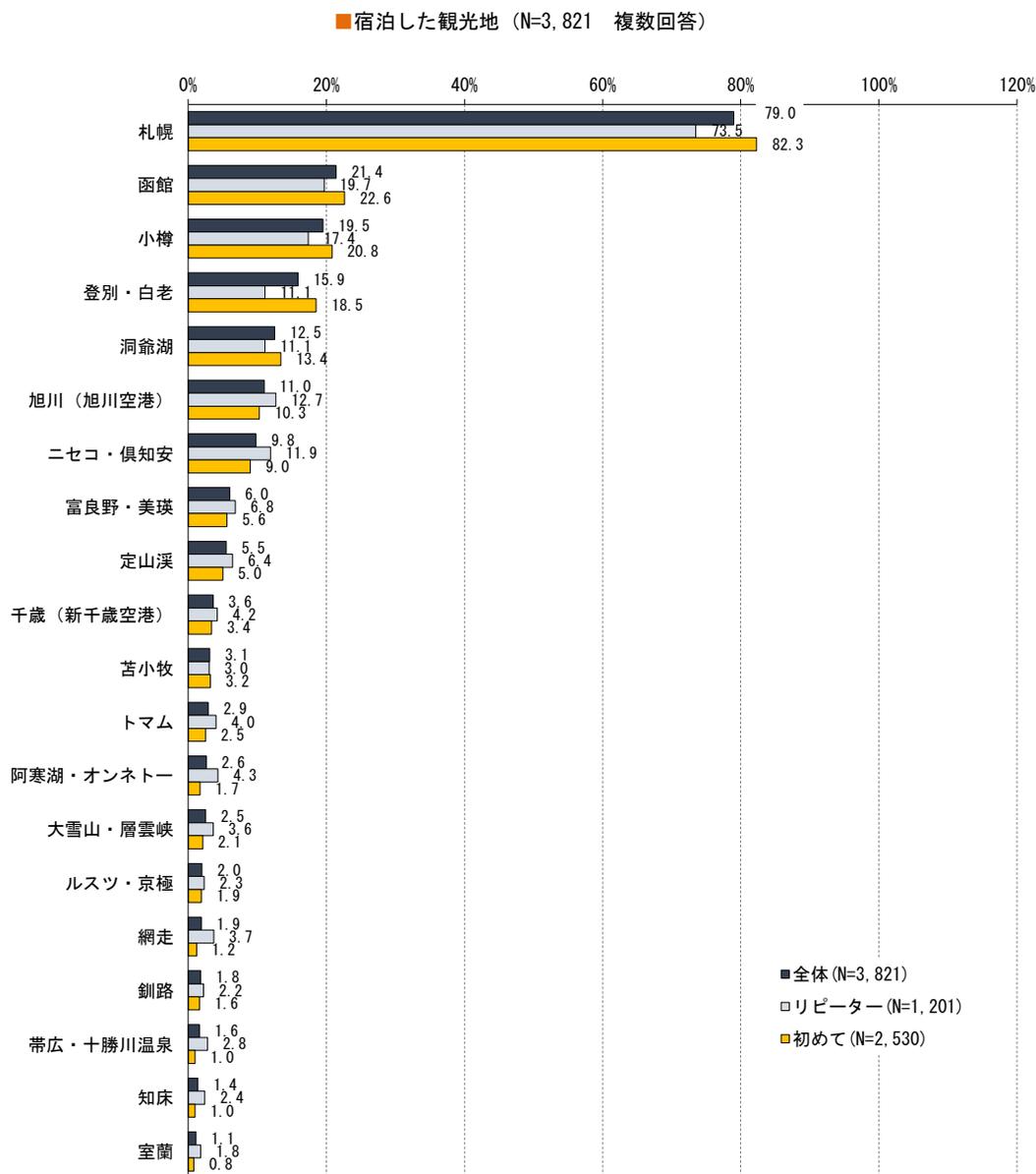
（『「旭川」に立寄った人のうち、「稚内（空港含む）」に立寄った人の割合は2.3%』のように読む。青枠は10%超の立寄り率）

(%)	サンプル数	利尻島・礼文島	稚内（稚内空港）	枝幸・興部	紋別（オホーツク紋別空港）	サロマ湖	網走	北見・女満別（女満別空港）	滝上	知床	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	阿寒湖・オンネトー	樺津半島・別海（中標津空港）	根室	釧路	帯広・十勝川温泉	広中札内（幸福駅・帯広空港）	大雪山・層雲峡	名寄	美深・音威子府	幌加内	幌延	羽幌	天売島・焼尻島	留萌・増毛	旭川（旭川空港）
全体	3,821	0.3	0.9	0.3	1.6	1.0	3.6	1.3	0.4	2.4	1.3	3.5	0.5	0.5	2.9	2.6	0.4	4.5	0.3	0.2	0.5	1.0	0.2	0.1	0.4	20.8
1 札幌	3,618	0.2	0.9	0.2	1.2	0.7	3.5	0.9	0.2	2.2	1.2	3.2	0.4	0.3	2.8	2.6	0.3	4.8	0.2	0.3	0.2	0.6	0.1	0.1	0.2	23.7
2 小樽	2,202	0.2	0.5	0.2	1.3	0.6	2.7	0.8	0.3	1.1	0.8	2.4	0.3	0.2	2.1	2.0	0.1	4.3	0.2	0.2	0.5	1.4	0.2	0.2	0.2	22.7
3 函館	965	0.0	1.1	0.1	0.4	0.6	2.5	0.3	0.2	1.3	0.3	2.0	0.4	0.4	1.9	1.2	0.1	5.0	0.1	0.4	0.2	1.1	0.1	0.1	0.5	23.3
4 千歳（新千歳空港）	956	0.1	0.7	0.4	2.1	0.7	2.8	1.3	0.1	1.6	1.0	4.7	0.2	0.5	2.9	3.8	0.1	3.8	0.2	0.1	0.4	1.9	0.2	0.0	0.6	17.5
5 登別・白老	894	0.0	0.6	0.0	0.3	0.3	1.3	0.2	0.0	1.0	0.1	1.3	0.2	0.2	1.5	1.7	0.0	5.0	0.0	0.3	0.2	0.9	0.1	0.1	0.2	23.0
6 旭川（旭川空港）	796	0.5	2.3	0.6	4.4	2.3	8.7	3.1	0.6	5.2	3.0	7.7	0.8	0.8	6.7	6.0	0.6	13.4	0.5	0.6	1.1	1.6	0.1	0.4	0.5	104.8
7 洞爺湖	683	0.0	0.6	0.0	0.4	0.3	2.3	0.3	0.3	1.5	0.3	2.9	0.1	0.3	1.9	2.6	0.3	7.5	0.3	0.3	0.4	1.2	0.1	0.1	0.4	22.5
8 富良野・美瑛	552	0.2	0.9	0.2	2.5	0.9	3.4	2.4	0.5	2.5	2.5	4.9	0.2	0.4	3.6	4.5	0.2	10.1	0.5	0.2	1.3	1.1	0.2	0.2	0.9	46.6
9 ニセコ・倶知安	476	0.2	0.8	0.0	0.8	0.4	2.7	1.1	0.2	2.5	0.8	1.9	0.4	0.0	2.3	1.7	0.8	2.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.6	13.0
10 苫小牧	430	0.5	1.6	0.7	1.2	0.9	3.7	1.6	0.7	4.0	1.4	4.0	0.9	1.2	4.2	2.3	0.7	5.8	0.2	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	30.2
11 定山溪	348	0.0	0.3	0.0	0.9	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.3	1.7	0.0	0.0	0.9	0.9	0.6	6.3	0.3	0.0	0.3	1.7	0.3	0.3	0.3	17.0
12 無回答	185	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 大雪山・層雲峡	172	0.6	4.1	1.2	5.2	5.2	18.6	5.2	1.2	15.7	6.4	20.9	3.5	2.3	17.4	18.0	1.7	104.7	2.3	4.1	2.9	1.7	0.0	1.2	1.2	62.2
14 トマム	155	0.0	0.6	0.0	0.0	1.3	6.5	3.2	0.6	4.5	1.3	7.7	0.0	1.3	4.5	7.1	1.3	11.0	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0	0.6	0.6	26.5
15 大沼（新函館北斗駅）	147	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	1.4	0.7	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	0.7	2.0	1.4	0.0	7.5	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.7	17.0
16 余市	137	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.7	1.5	1.5	0.0	0.0	19.0
17 網走	136	1.5	5.1	1.5	13.2	10.3	101.5	16.9	1.5	35.3	14.7	36.0	5.9	5.9	30.9	18.4	3.7	23.5	0.7	0.0	0.7	2.2	0.7	0.0	2.9	50.7
18 阿寒湖・オンネトー	134	0.7	5.2	0.7	13.4	6.7	36.6	15.7	0.0	27.6	23.1	103.0	6.0	6.7	44.0	30.6	3.7	26.9	2.2	1.5	1.5	3.7	0.7	0.0	2.2	45.5
19 ルスツ・京極	126	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	4.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	2.4	10.3
20 釧路	112	1.8	9.8	0.9	3.6	5.4	37.5	13.4	2.7	26.8	25.0	52.7	9.8	14.3	105.4	36.6	6.3	26.8	0.0	2.7	0.9	4.5	0.0	0.0	0.0	47.3
21 帯広・十勝川温泉	100	2.0	10.0	1.0	5.0	6.0	25.0	16.0	3.0	17.0	16.0	41.0	5.0	5.0	41.0	108.0	3.0	31.0	3.0	5.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0
22 室蘭	95	0.0	2.1	0.0	1.1	1.1	4.2	1.1	1.1	1.1	2.1	3.2	0.0	2.1	5.3	2.1	1.1	3.2	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	15.8
23 知床	91	1.1	15.4	2.2	7.7	13.2	52.7	12.1	5.5	100.0	17.6	40.7	9.9	7.7	33.0	18.7	8.8	29.7	0.0	3.3	0.0	1.1	1.1	1.1	3.3	45.1
24 積丹	66	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	6.1	1.5	1.5	4.5	1.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	7.6	25.8
25 紋別（オホーツク紋別空港）	63	3.2	4.8	4.8	103.2	22.2	28.6	6.3	4.8	11.1	14.3	28.6	6.3	4.8	6.3	7.9	4.8	14.3	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2	55.6
26 北見・女満別（女満別空港）	49	6.1	10.2	10.2	8.2	22.4	46.9	104.1	14.3	22.4	18.4	42.9	12.2	8.2	30.6	32.7	2.0	18.4	0.0	0.0	2.0	6.1	2.0	0.0	2.0	51.0
27 屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	49	4.1	10.2	4.1	18.4	6.1	40.8	18.4	6.1	32.7	104.1	63.3	14.3	12.2	57.1	32.7	4.1	22.4	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	4.1	49.0
28 サロマ湖	39	5.1	17.9	10.3	35.9	100.0	35.9	28.2	10.3	30.8	7.7	23.1	12.8	5.1	15.4	15.4	10.3	23.1	0.0	7.7	0.0	5.1	5.1	2.6	5.1	46.2
29 幌延	39	5.1	5.1	7.7	2.6	5.1	7.7	7.7	2.6	2.6	2.6	12.8	7.7	2.6	12.8	0.0	0.0	7.7	2.6	5.1	2.6	115.4	0.0	5.1	5.1	33.3
30 滝川・砂川	37	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	8.1	5.4	8.1	0.0	0.0	10.8	8.1	2.7	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	5.4	56.8

滝川・砂川	富良野・美瑛	トマム	夕張	札幌	定山溪	小樽	長沼・由仁	積丹	余市	ニセコ・倶知安	千歳（新千歳空港）	苫小牧	登別・白老	室蘭	洞爺湖	ルスツ・京極	長万部・八雲	大沼（新函館北斗）	函館	木古内	江差	奥尻島	日高・新冠	えりも・様似	その他	無回答
1.0	14.4	4.1	0.7	94.7	9.1	57.6	0.4	1.7	3.6	12.5	25.0	11.3	23.4	2.5	17.9	3.3	0.8	3.8	25.3	0.5	0.3	0.1	0.7	0.3	0.2	4.8
0.9	16.6	4.4	0.6	134.9	9.6	65.9	0.2	1.8	3.3	10.0	26.9	12.3	27.6	2.7	20.0	2.9	0.8	3.3	26.3	0.3	0.1	0.1	0.6	0.3	0.2	0.0
0.7	16.5	3.5	0.6	108.3	10.8	102.5	0.3	2.4	4.9	10.0	27.3	12.6	29.8	3.0	21.4	2.7	0.7	4.7	28.2	0.4	0.3	0.1	0.6	0.2	0.2	0.0
0.5	12.5	2.1	0.5	98.7	8.0	64.4	0.1	1.5	5.2	8.9	26.6	9.1	41.9	4.9	34.6	1.7	2.6	14.8	111.8	1.2	0.7	0.1	0.4	0.4	0.2	0.0
0.9	14.7	3.7	0.6	101.9	8.9	63.0	0.7	1.9	4.7	13.0	131.2	6.3	27.7	4.0	22.6	4.1	0.7	5.1	26.9	0.5	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0
1.2	17.3	2.5	0.7	111.7	10.0	73.4	0.3	3.0	4.4	8.8	29.6	12.5	100.7	7.0	44.4	3.5	1.2	7.6	45.2	0.6	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0
2.6	32.3	5.2	1.0	107.5	7.4	62.7	0.3	2.1	3.3	7.8	21.0	16.3	25.9	1.9	19.3	1.6	1.3	3.1	28.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0
1.6	15.8	3.1	1.2	105.7	14.1	69.0	0.1	4.7	6.6	8.9	31.6	13.2	58.1	8.2	100.9	4.5	2.8	12.2	48.9	1.0	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	0.0
3.3	102.5	5.8	1.4	108.7	10.0	65.8	0.4	3.4	4.2	5.1	25.5	16.3	28.1	2.5	19.6	3.1	0.5	3.3	21.9	0.2	0.4	0.2	0.5	0.0	0.2	0.0
0.4	5.9	2.7	0.4	75.8	5.7	46.4	0.6	2.7	4.0	107.1	26.1	12.0	16.6	3.4	12.8	5.0	1.3	2.5	18.1	0.4	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0
2.1	20.9	8.4	1.6	103.7	12.3	64.4	1.4	4.4	5.1	13.3	14.0	121.4	26.0	5.1	20.9	4.4	0.7	3.3	20.5	1.4	0.7	0.5	1.4	0.9	0.2	0.0
2.0	15.8	3.2	1.7	100.0	102.9	68.1	2.3	3.7	6.9	7.8	24.4	15.2	25.6	5.2	27.6	6.3	2.3	7.2	22.1	1.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
5.8	32.6	9.9	3.5	100.6	12.8	55.2	1.7	5.2	2.3	7.0	20.9	14.5	26.2	1.7	29.7	2.9	2.3	6.4	27.9	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0
2.6	20.6	109.0	1.9	103.9	7.1	50.3	2.6	1.3	5.8	8.4	22.6	23.2	14.2	1.9	13.5	0.6	0.6	1.3	12.9	0.0	0.6	0.6	1.9	1.3	0.0	0.0
1.4	12.2	1.4	1.4	80.3	17.0	70.7	1.4	1.4	14.3	8.2	33.3	9.5	46.3	10.2	56.5	2.7	8.2	100.0	97.3	4.1	2.0	0.0	2.0	1.4	1.4	0.0
1.5	16.8	6.6	1.5	87.6	17.5	78.8	2.9	14.6	102.9	13.9	32.8	16.1	28.5	5.8	32.8	16.1	3.6	15.3	36.5	2.2	1.5	1.5	2.9	0.0	1.5	0.0
1.5	14.0	7.4	2.9	94.1	1.5	44.1	0.0	2.9	0.7	9.6	19.9	11.8	8.8	2.9	11.8	0.7	0.0	1.5	17.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0
2.2	20.1	9.0	2.2	85.8	4.5	38.8	0.0	1.5	0.7	6.7	33.6	12.7	9.0	2.2	14.9	0.7	0.0	2.2	14.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	1.5	0.0
3.2	13.5	0.8	1.6	83.3	17.5	46.8	2.4	8.7	17.5	19.0	31.0	15.1	24.6	10.3	24.6	109.5	4.0	3.2	12.7	0.8	0.0	1.6	1.6	1.6	0.8	0.0
3.6	17.9	6.3	2.7	92.0	2.7	42.0	0.0	0.0	2.7	9.8	25.0	16.1	11.6	4.5	11.6	0.9	0.0	2.7	16.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9	1.8	0.0
3.0	25.0	11.0	3.0	94.0	3.0	43.0	0.0	0.0	0.0	8.0	36.0	10.0	15.0	2.0	18.0	1.0	0.0	2.0	12.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.0	2.0	0.0
4.2	14.7	3.2	5.3	101.1	18.9	68.4	1.1	7.4	8.4	16.8	40.0	23.2	66.3	100.0	58.9	13.7	8.4	15.8	49.5	3.2	0.0	1.1	2.1	2.1	0.0	0.0
3.3	15.4	7.7	1.1	89.0	2.2	27.5	1.1	3.3	1.1	13.2	16.5	18.7	9.9	1.1	11.0	0.0	0.0	1.1	14.3	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0
1.5	28.8	3.0	3.0	97.0	19.7	78.8	6.1	100.0	30.3	19.7	27.3	28.8	40.9	10.6	48.5	16.7	0.0	3.0	21.2	0.0	1.5	1.5	7.6	0.0	3.0	0.0
3.2	22.2	0.0	1.6	69.8	4.8	46.0	0.0	1.6	1.6	6.3	31.7	7.9	4.8	1.6	4.8	1.6	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0
0.0	26.5	10.2	12.2	69.4	0.0	34.7	2.0	2.0	0.0	10.2	24.5	14.3	4.1	2.0	4.1	2.0	0.0	2.0	6.1	0.0	0.0	2.0	6.1	0.0	0.0	0.0
4.1	28.6	4.1	4.1	87.8	2.0	36.7	2.0	2.0	2.0	8.2	20.4	12.2	2.0	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	2.0	4.1	0.0	0.0
0.0	12.8	5.1	5.1	69.2	2.6	33.3	2.6	0.0	0.0	5.1	17.9	10.3	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0
0.0	15.4	5.1	7.7	56.4	15.4	76.9	0.0	2.6	5.1	5.1	46.2	2.6	20.5	5.1	20.5	2.6	2.6	5.1	28.2	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
100.0	48.6	10.8	2.7	89.2	18.9	43.2	2.7	2.7	5.4	5.4	24.3	24.3	29.7	10.8	32.4	10.8	8.1	5.4	13.5	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0

## (6) 宿泊した観光地

- 宿泊地としては8割が「札幌」(79.0%)を挙げ、以下は「函館」(21.4%)、「小樽」(19.5%)、「登別・白老」(15.9%)、「洞爺湖」(12.5%)が続いている。



■宿泊した観光地 (N=3,821 複数回答)

	全体		中国		香港		台湾	
1	札幌	79.0	札幌	81.1	札幌	86.5	札幌	76.8
2	函館	21.4	登別・白老	25.9	小樽	19.1	函館	43.1
3	小樽	19.5	小樽	24.2	旭川 (旭川空港)	16.6	洞爺湖	20.1
4	登別・白老	15.9	函館	22.3	登別・白老	13.8	登別・白老	19.5
5	洞爺湖	12.5	洞爺湖	18.0	函館	13.3	小樽	18.0
6	旭川 (旭川空港)	11.0	定山溪	5.4	富良野・美瑛	11.9	旭川 (旭川空港)	17.4
7	ニセコ・倶知安	9.8	旭川 (旭川空港)	5.3	洞爺湖	10.2	富良野・美瑛	6.8
8	富良野・美瑛	6.0	ニセコ・倶知安	4.5	ニセコ・倶知安	7.7	定山溪	6.8
9	定山溪	5.5	トマム	3.9	定山溪	6.6	大雪山・層雲峡	5.7
10	千歳 (新千歳空港)	3.6	千歳 (新千歳空港)	3.8	トマム	6.6	ニセコ・倶知安	4.9
11	苫小牧	3.1	阿寒湖・オンネトー	3.0	阿寒湖・オンネトー	4.4	千歳 (新千歳空港)	4.3
12	トマム	2.9	富良野・美瑛	2.7	苫小牧	4.1	阿寒湖・オンネトー	4.2
13	阿寒湖・オンネトー	2.6	苫小牧	2.0	千歳 (新千歳空港)	3.6	帯広・十勝川温泉	3.1
14	大雪山・層雲峡	2.5	釧路	1.9	帯広・十勝川温泉	3.0	苫小牧	2.7
15	ルスツ・京極	2.0	室蘭	1.9	ルスツ・京極	2.8	トマム	2.0
16	網走	1.9	網走	1.8	網走	2.5	網走	1.9
17	釧路	1.8	幌延	1.8	知床	2.2	釧路	1.9
18	帯広・十勝川温泉	1.6	ルスツ・京極	1.5	大雪山・層雲峡	2.2	大沼 (新函館北斗駅)	1.8
19	知床	1.4	知床	1.2	積丹	1.7	知床	1.4
20	室蘭	1.1	帯広・十勝川温泉	0.9	室蘭	1.7	ルスツ・京極	1.3
21	余市	0.8	大雪山・層雲峡	0.9	余市	1.4	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.1
22	稚内 (稚内空港)	0.7	北見・女満別 (女満別空港)	0.8	釧路	1.1	稚内 (稚内空港)	0.8
23	紋別 (オホーツク紋別空港)	0.7	余市	0.7	サロマ湖	1.1	北見・女満別 (女満別空港)	0.7
24	大沼 (新函館北斗駅)	0.7	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.5	北見・女満別 (女満別空港)	0.8	余市	0.5
25	北見・女満別 (女満別空港)	0.6	大沼 (新函館北斗駅)	0.5	日高・新冠	0.8	室蘭	0.5

	韓国		マレーシア		タイ		インドネシア	
1	札幌	86.4	札幌	86.1	札幌	80.2	札幌	73.2
2	小樽	12.5	登別・白老	18.6	小樽	27.6	小樽	19.7
3	登別・白老	9.8	小樽	18.0	函館	16.4	函館	11.3
4	富良野・美瑛	6.8	洞爺湖	16.0	ニセコ・倶知安	11.4	ニセコ・倶知安	7.0
5	旭川 (旭川空港)	6.2	函館	15.5	登別・白老	11.0	定山溪	4.2
6	定山溪	6.2	旭川 (旭川空港)	12.9	旭川 (旭川空港)	9.1	千歳 (新千歳空港)	2.8
7	洞爺湖	4.5	苫小牧	7.2	洞爺湖	7.8	登別・白老	2.8
8	函館	4.2	富良野・美瑛	6.2	定山溪	5.8	洞爺湖	2.8
9	ニセコ・倶知安	3.9	トマム	4.6	苫小牧	4.7	ルスツ・京極	2.8
10	網走	1.8	ニセコ・倶知安	4.6	富良野・美瑛	4.3	網走	1.4
11	千歳 (新千歳空港)	1.8	大雪山・層雲峡	4.1	千歳 (新千歳空港)	3.2	阿寒湖・オンネトー	1.4
12	苫小牧	1.5	定山溪	3.1	大雪山・層雲峡	2.6	旭川 (旭川空港)	1.4
13	ルスツ・京極	1.2	千歳 (新千歳空港)	3.1	ルスツ・京極	1.9	富良野・美瑛	1.4
14	室蘭	0.9	室蘭	3.1	網走	0.9	トマム	1.4
15	稚内 (稚内空港)	0.6	紋別 (オホーツク紋別空港)	2.6	トマム	0.9	余市	1.4
16	紋別 (オホーツク紋別空港)	0.6	阿寒湖・オンネトー	2.6	室蘭	0.9	苫小牧	1.4
17	釧路	0.6	網走	2.1	稚内 (稚内空港)	0.6	利尻島・礼文島	0.0
18	幌加内	0.6	帯広・十勝川温泉	1.5	釧路	0.6	稚内 (稚内空港)	0.0
19	日高・新冠	0.6	サロマ湖	1.0	帯広・十勝川温泉	0.6	枝幸・興部	0.0
20	枝幸・興部	0.3	釧路	1.0	長沼・由仁	0.6	紋別 (オホーツク紋別空港)	0.0
21	サロマ湖	0.3	留萌・増毛	1.0	北見・女満別 (女満別空港)	0.4	サロマ湖	0.0
22	北見・女満別 (女満別空港)	0.3	稚内 (稚内空港)	0.5	滝川・砂川	0.4	北見・女満別 (女満別空港)	0.0
23	知床	0.3	北見・女満別 (女満別空港)	0.5	大沼 (新函館北斗駅)	0.4	滝上	0.0
24	根室	0.3	知床	0.5	知床	0.2	知床	0.0
25	名寄	0.3	夕張	0.5	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.0

## ■宿泊した観光地 (N=3,821 複数回答)

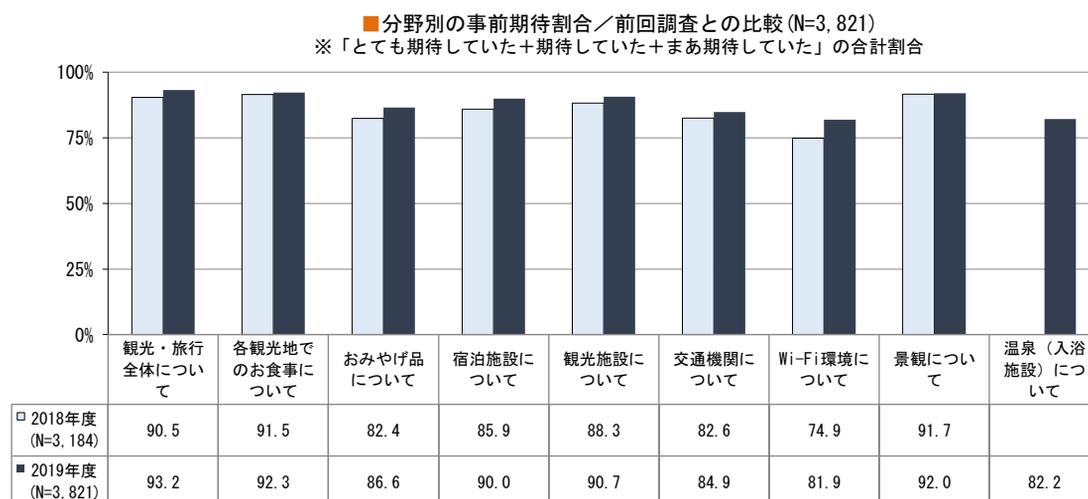
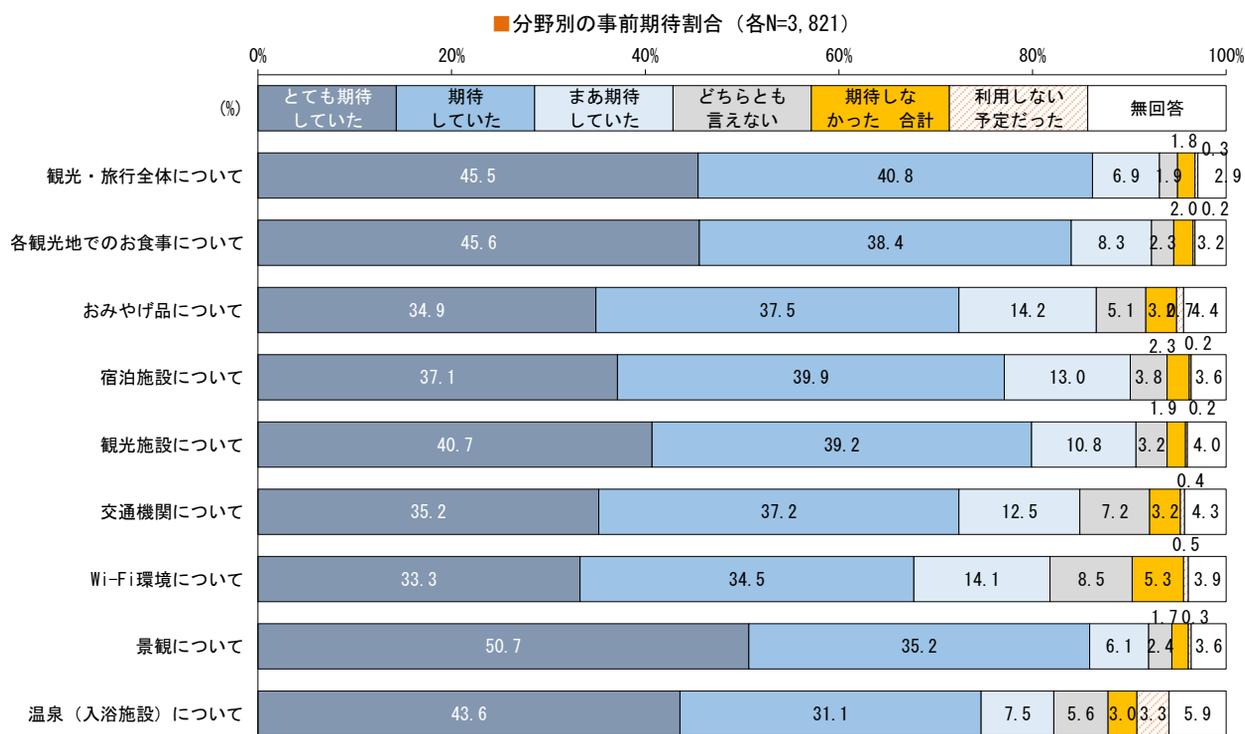
	シンガポール		オーストラリア・NZ		欧州		米国・カナダ	
1	札幌	86.2	札幌	53.4	札幌	78.6	札幌	60.0
2	小樽	22.6	ニセコ・倶知安	43.3	ニセコ・倶知安	22.2	ニセコ・倶知安	27.7
3	函館	22.1	小樽	9.0	函館	19.7	小樽	16.9
4	ニセコ・倶知安	17.5	ルスツ・京極	8.4	旭川 (旭川空港)	12.8	函館	16.9
5	登別・白老	17.5	富良野・美瑛	7.3	富良野・美瑛	7.7	登別・白老	12.3
6	洞爺湖	14.3	函館	7.3	小樽	7.7	洞爺湖	8.5
7	旭川 (旭川空港)	13.8	旭川 (旭川空港)	5.1	登別・白老	6.8	ルスツ・京極	6.9
8	富良野・美瑛	9.2	登別・白老	4.5	網走	6.0	旭川 (旭川空港)	6.2
9	千歳 (新千歳空港)	6.5	定山溪	3.9	釧路	6.0	千歳 (新千歳空港)	6.2
10	定山溪	5.5	トマム	3.4	知床	5.1	釧路	5.4
11	トマム	4.1	苫小牧	3.4	苫小牧	5.1	阿寒湖・オンネトー	4.6
12	苫小牧	4.1	網走	2.8	阿寒湖・オンネトー	4.3	富良野・美瑛	4.6
13	紋別 (オホーツク紋別空港)	3.7	釧路	2.8	洞爺湖	3.4	定山溪	3.8
14	知床	2.8	洞爺湖	2.8	北見・女満別 (女満別空港)	2.6	トマム	3.1
15	帯広・十勝川温泉	2.8	知床	2.2	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	2.6	余市	3.1
16	大雪山・層雲峡	2.8	余市	2.2	大雪山・層雲峡	2.6	苫小牧	3.1
17	阿寒湖・オンネトー	2.3	稚内 (稚内空港)	1.7	千歳 (新千歳空港)	2.6	稚内 (稚内空港)	1.5
18	稚内 (稚内空港)	1.8	千歳 (新千歳空港)	1.7	ルスツ・京極	2.6	網走	1.5
19	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	1.8	室蘭	1.7	稚内 (稚内空港)	1.7	北見・女満別 (女満別空港)	1.5
20	網走	1.4	大雪山・層雲峡	1.1	サロマ湖	1.7	大雪山・層雲峡	1.5
21	釧路	1.4	幌加内	1.1	帯広・十勝川温泉	1.7	滝上	0.8
22	根室	0.9	長沼・由仁	1.1	中札内 (幸福駅・帯広空港)	1.7	知床	0.8
23	余市	0.9	サロマ湖	0.6	留萌・増毛	1.7	屈斜路湖・川湯温泉・摩周湖	0.8
24	室蘭	0.9	阿寒湖・オンネトー	0.6	定山溪	1.7	根室	0.8
25	ルスツ・京極	0.9	野付半島・別海 (中標津空港)	0.6	長万部・八雲	1.7	帯広・十勝川温泉	0.8

## 4 観光客の期待と満足度

本調査では、観光客が旅行中の主な分野（旅行全体、食事、みやげ品、宿泊施設、観光施設、交通機関、Wi-Fi環境、景観、温泉（入浴施設））に対する《旅行前の期待度》と《実際に旅行をしての満足度》を聞いた。期待感と満足度は、いずれも7段階評価を用いており、「とても期待／満足＝＋3点」～「全く期待していなかった／満足していない＝－3点」のように各回答に点数を与えて算出した加重平均値である。

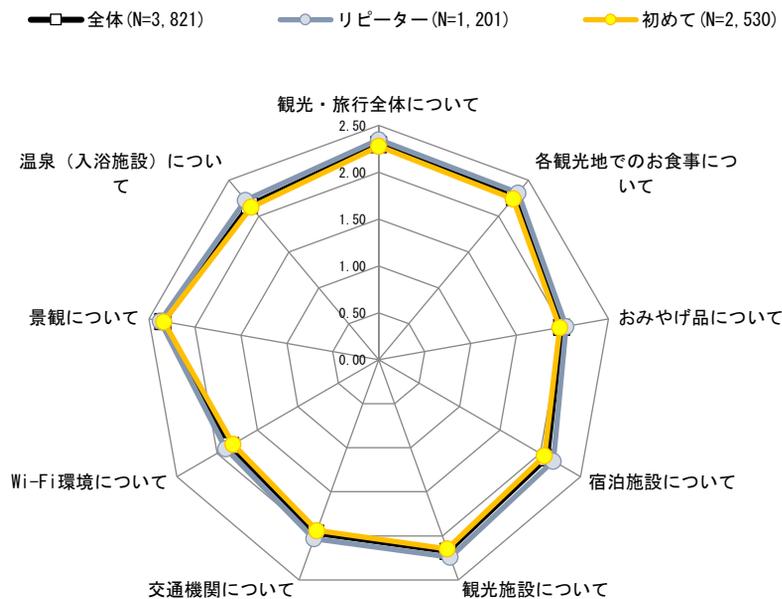
### （1）事前の期待度

- 期待割合（「とても期待していた・期待していた・まあ期待していた」の合計）は、『観光・旅行全般』（計93.2%）で9割を超えた。
- 個別分野では『食事』（計92.3%）、『景観』（計92.0%）、『観光施設』（計90.7%）、『宿泊施設』（計90.0%）が9割を超え、『おみやげ品』（計86.6%）、『交通機関』（計84.9%）の順で大きい。
- 外国人客の8割以上が『Wi-Fi環境』（計81.9%）に期待している。



- 新規客とリピーター客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差なく、相対的には『食事』と『景観』の期待が大きく、『Wi-Fi環境』や『交通機関』についての期待度は他分野に比べて相対的に小さい。

■ 来道観光経験別の分野別事前期待度/スコア (各N=3, 821)



スコアは+3~-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別の事前期待度/スコア (各N=3, 821)

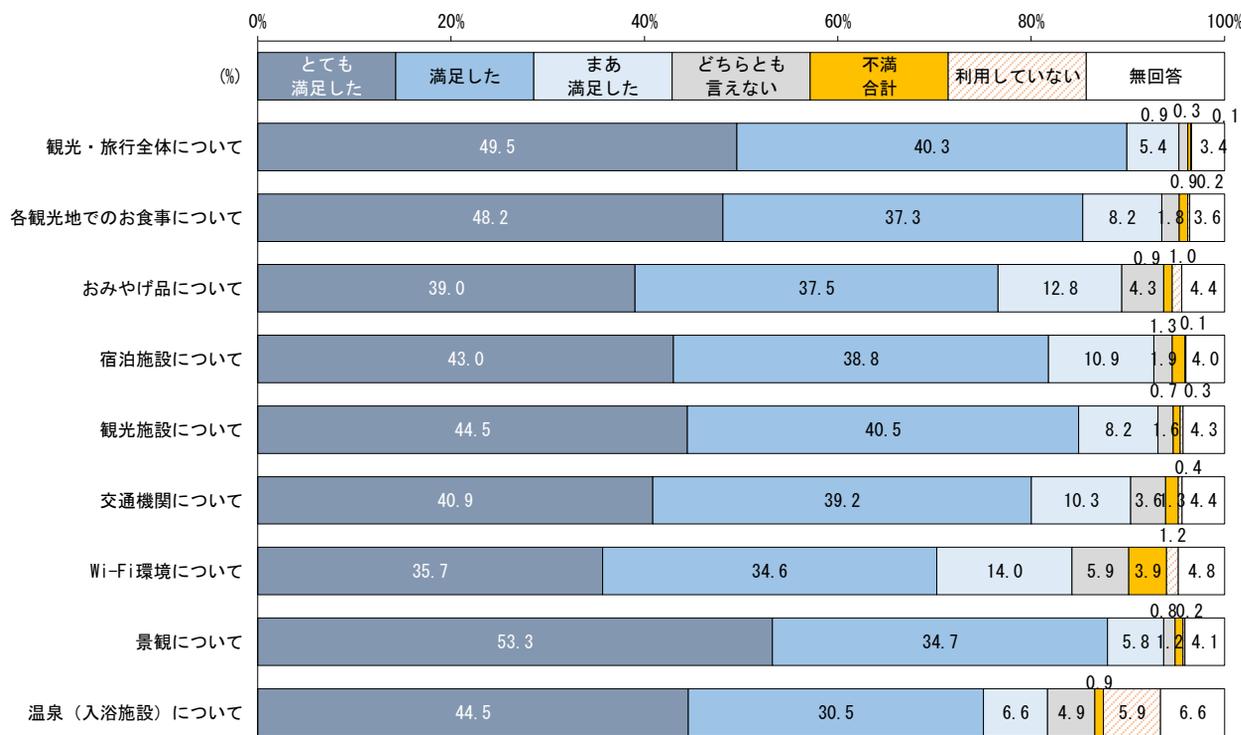
		サンプル数 (n)	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉(入浴施設)について
全体		3,821	2.30	2.27	1.99	2.09	2.17	1.97	1.83	2.35	2.15
性別	男性	1,820	2.25	2.23	1.92	2.01	2.10	1.88	1.72	2.28	2.11
	女性	2,001	2.33	2.29	2.06	2.15	2.24	2.05	1.93	2.41	2.20
年代	10代	105	2.16	2.21	1.99	2.01	2.01	1.86	1.97	2.03	2.01
	20代	1,303	2.35	2.31	2.04	2.09	2.19	1.92	1.75	2.38	2.17
	30代	1,250	2.26	2.24	1.96	2.04	2.16	1.93	1.79	2.35	2.14
	40代	618	2.33	2.28	1.99	2.20	2.22	2.08	1.93	2.35	2.19
	50代	362	2.18	2.20	1.92	2.03	2.11	2.04	1.96	2.30	2.09
	60代	143	2.30	2.19	1.99	2.11	2.16	2.12	2.01	2.32	2.24
	70代	35	2.47	2.52	2.08	2.19	2.31	2.06	2.13	2.38	2.04
	80代以上	5	2.60	2.40	2.40	2.75	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80
居住圏	中国	740	2.46	2.42	2.17	2.19	2.31	2.02	1.81	2.46	2.43
	台湾	840	2.56	2.55	2.36	2.33	2.41	2.20	1.88	2.59	2.43
	韓国	337	2.29	2.25	1.90	1.97	2.10	1.88	1.45	2.34	2.05
	香港	362	2.28	2.24	2.02	2.03	2.11	1.88	1.73	2.26	2.13
	シンガポール	217	2.15	2.06	1.86	2.00	2.14	1.97	2.09	2.22	2.05
	マレーシア	194	2.06	2.03	1.88	2.04	2.18	2.09	2.09	2.32	2.11
	タイ	464	1.94	2.00	1.63	1.86	1.97	1.92	1.82	2.23	1.71
	インドネシア	71	2.18	2.13	1.94	2.06	2.15	2.04	1.97	2.19	1.77
	フィリピン	78	2.37	2.36	1.96	2.19	2.41	2.08	2.33	2.47	1.98
	ベトナム	28	2.41	2.58	2.15	2.28	2.27	2.22	2.04	2.44	2.38
	オーストラリア・NZ	178	2.14	2.03	1.62	1.89	1.86	1.78	1.97	2.05	1.73
	米国・カナダ	130	2.24	2.15	1.75	2.11	2.10	1.58	1.87	2.12	2.01
	欧州	117	1.99	1.87	1.31	1.59	1.49	1.19	1.51	1.98	1.88
	その他	65	2.03	1.95	1.75	1.94	1.87	1.65	1.80	1.92	1.78

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足=+3点」「期待/満足=+2点」「まあ期待/満足=+1点」「どちらでもない=±0点」「あまり期待/満足しない=-1点」「期待/満足しない=-2点」「全く期待/満足しない=-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3~-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略す場合がある。

## (2) 満足度評価

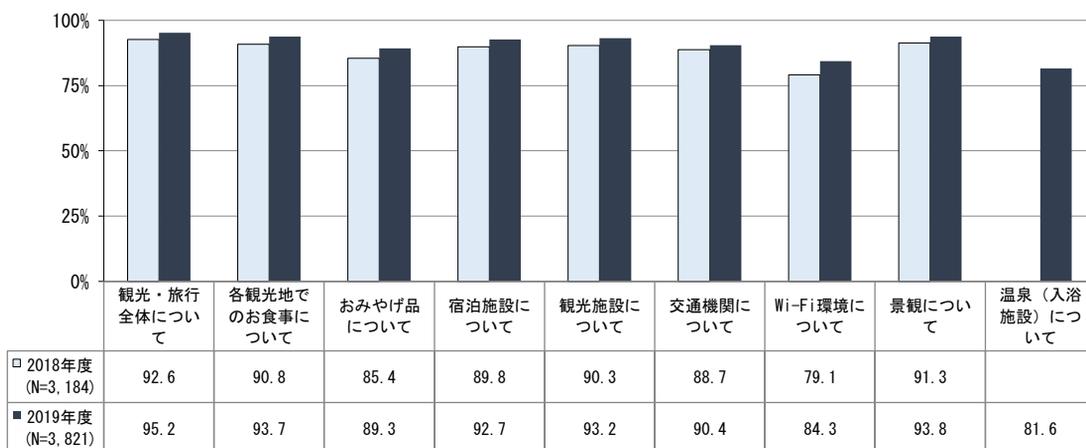
- 満足割合（「とても満足した・満足した・まあ満足した」の合計）は、『観光・旅行全般』（計95.2%）は9割を超えた。
- 個別分野では『景観』（計93.8%）、『食事』（計93.7%）、『観光施設』（計93.2%）、『宿泊施設』（計92.7%）、『交通機関』（計90.4%）が9割を超え、『おみやげ品』（計89.3%）も9割近くが満足している。
- 『Wi-Fi環境』（計84.3%）や『温泉』（計81.6%）は、実際に来道してみて8割以上が満足している。

■ 分野別の満足度評価（各N=3,821）



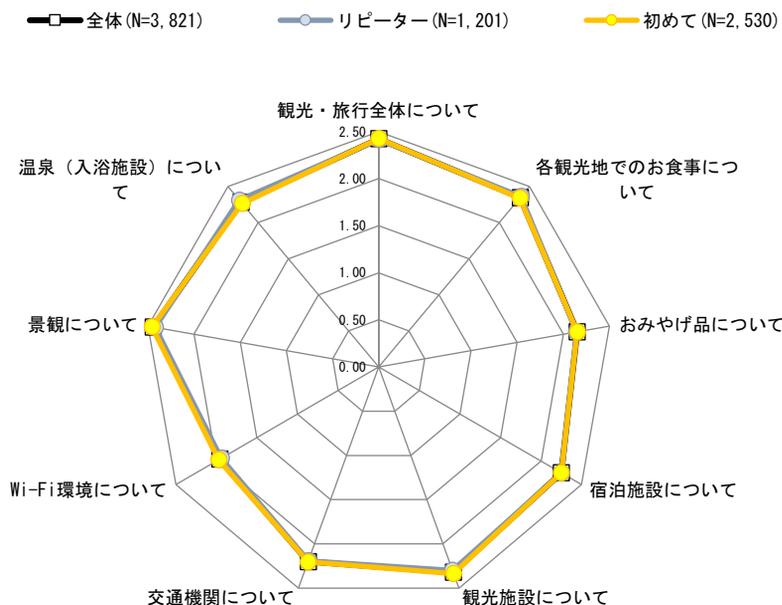
■ 分野別の満足割合／前回調査との比較（N=3,821）

※ 「とても満足+満足+まあ満足」の合計割合



- 新規客とリピーターに分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、大きな差はない。先の期待度と同様に『景観』の満足度が最大である。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『おみやげ品』などの満足度は他の分野に比べて小さい。

■ 日帰り客・宿泊客別の分野別満足度／スコア（各N=3, 821）



スコアは+3～-3であるが図では尺度表記の上下を略している

■ 分野別満足度／スコア（各N=3, 821）

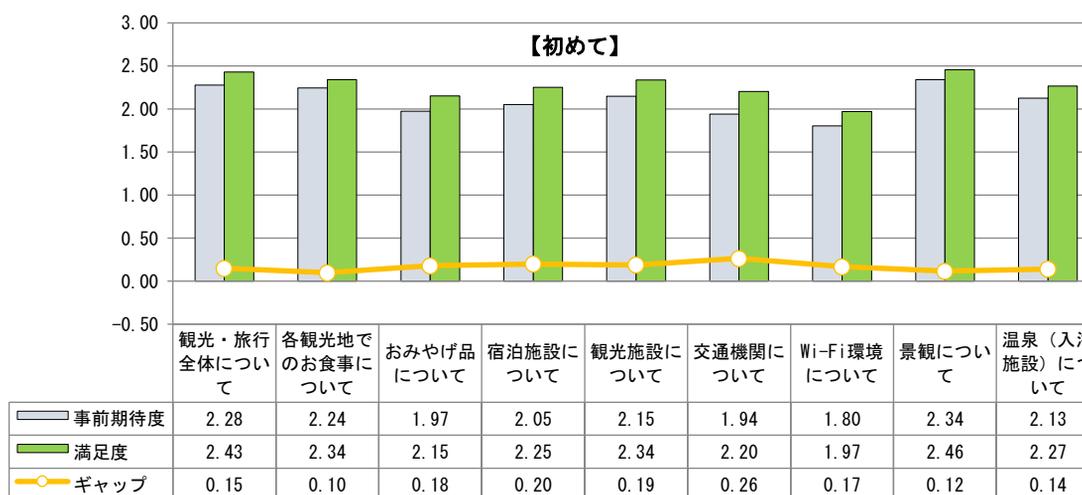
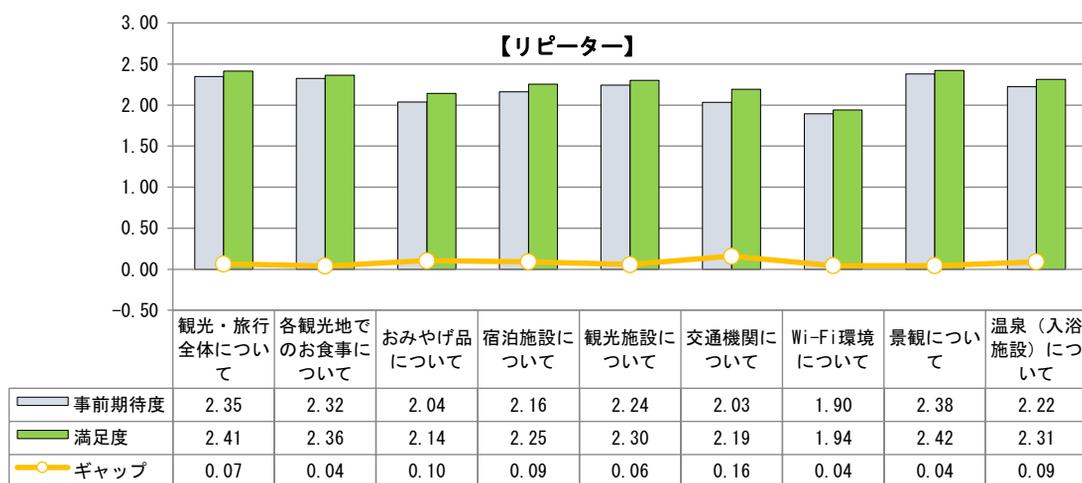
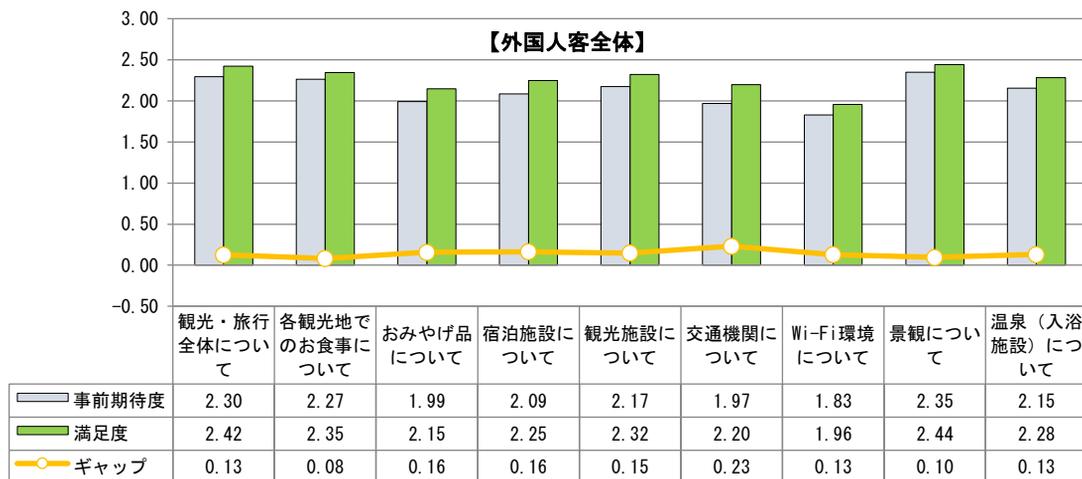
		サンプル数 (スコア)	観光・旅行全体について	各観光地での食事について	おみやげ品について	宿泊施設について	観光施設について	交通機関について	Wi-Fi環境について	景観について	温泉（入浴施設）について
全体		3, 821	2.42	2.35	2.15	2.25	2.32	2.20	1.96	2.44	2.28
性別	男性	1, 820	2.42	2.35	2.08	2.21	2.29	2.16	1.88	2.43	2.24
	女性	2, 001	2.42	2.35	2.21	2.28	2.35	2.23	2.03	2.45	2.33
年代	10代	105	2.49	2.39	2.19	2.33	2.24	2.22	2.05	2.42	2.17
	20代	1, 303	2.46	2.41	2.20	2.26	2.37	2.16	1.90	2.50	2.30
	30代	1, 250	2.38	2.31	2.10	2.21	2.28	2.17	1.92	2.41	2.27
	40代	618	2.44	2.32	2.12	2.31	2.33	2.28	2.09	2.43	2.29
	50代	362	2.32	2.28	2.11	2.15	2.24	2.22	1.96	2.36	2.21
	60代	143	2.51	2.35	2.26	2.36	2.44	2.34	2.17	2.44	2.42
	70代	35	2.34	2.37	2.14	2.47	2.50	2.28	1.83	2.50	2.21
	80代以上	5	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80
居住圏	中国	740	2.34	2.29	2.15	2.15	2.30	2.10	1.81	2.34	2.38
	台湾	840	2.47	2.48	2.34	2.29	2.41	2.31	1.91	2.55	2.43
	韓国	337	2.48	2.41	2.16	2.26	2.39	2.13	1.70	2.56	2.26
	香港	362	2.33	2.31	2.11	2.19	2.18	2.10	1.90	2.35	2.21
	シンガポール	217	2.40	2.29	2.07	2.24	2.29	2.20	2.12	2.40	2.21
	マレーシア	194	2.33	2.22	2.07	2.27	2.27	2.27	2.15	2.42	2.25
	タイ	464	2.33	2.22	2.05	2.23	2.29	2.28	2.09	2.38	2.07
	インドネシア	71	2.39	2.32	2.17	2.32	2.35	2.26	2.05	2.43	2.11
	フィリピン	78	2.68	2.62	2.39	2.50	2.61	2.47	2.47	2.58	2.26
	ベトナム	28	2.38	2.35	2.19	2.28	2.29	2.36	2.00	2.46	2.55
	オーストラリア・NZ	178	2.56	2.31	1.90	2.34	2.31	2.24	2.16	2.46	1.99
	米国・カナダ	130	2.63	2.55	2.13	2.48	2.41	2.19	2.30	2.54	2.33
	欧州	117	2.65	2.29	1.85	2.29	2.23	1.97	2.02	2.49	2.37
	その他	65	2.42	2.15	1.92	2.03	2.15	1.92	1.81	2.41	2.07

(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝+3点」・「期待/満足＝+2点」・「まあ期待/満足＝+1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝-1点」・「期待/満足しない＝-2点」・「全く期待/満足しない＝-3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは+3～-3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (3) 事前の期待と満足度

- 下図は事前の期待度・実際の満足度を比較したものであるが、全体ではいずれも“事前の期待度よりも満足度が低い＝マイナスのギャップ発生”のような状態にはならず、概ね良好な状態と言える。
- こうした傾向はリピーター、新規客でも変わらない。

■ 分野別の事前期待度と満足度/スコア (各N=3, 821)



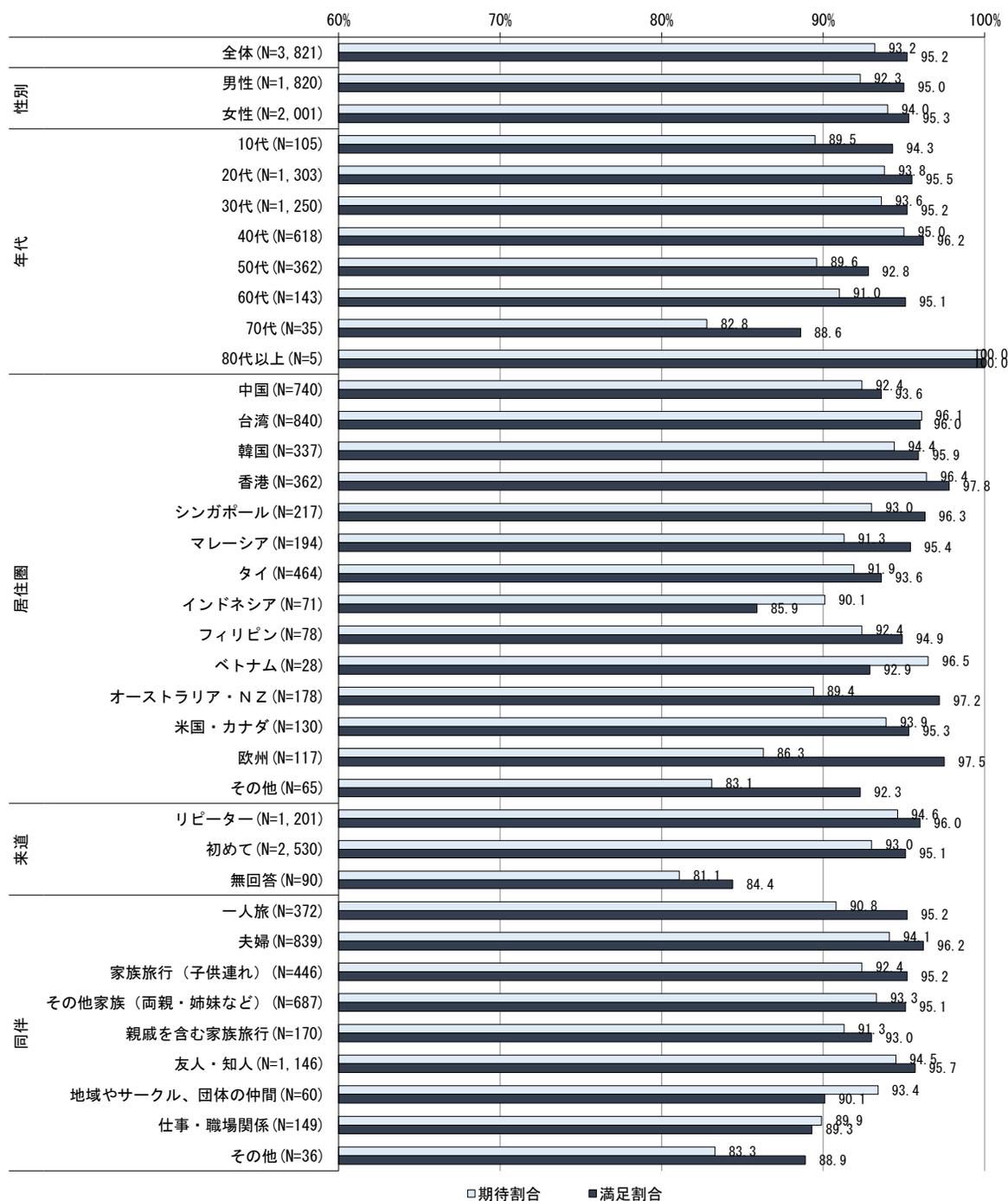
(注) 期待度・満足度スコア 各回答に「とても期待/満足＝＋3点」・「期待/満足＝＋2点」・「まあ期待/満足＝＋1点」・「どちらでもない＝±0点」・「あまり期待/満足しない＝－1点」・「期待/満足しない＝－2点」・「全く期待/満足しない＝－3点」を与えて算出した加重平均値である。評価スコアは＋3～－3の範囲であるが、図では上下の尺度を略する場合がある。

### (4) 各分野別の事前の期待と満足度

#### ①観光・旅行全体について

- 今回の観光・旅行『全体』について満足している割合は95.2%で、事前期待割合（93.2%）を2.0ポイント上回っている。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通しているが、インドネシア、ベトナムの観光客では満足度が期待を下回っている。また、台湾観光客も期待と満足度がほぼ同程度に留まった。

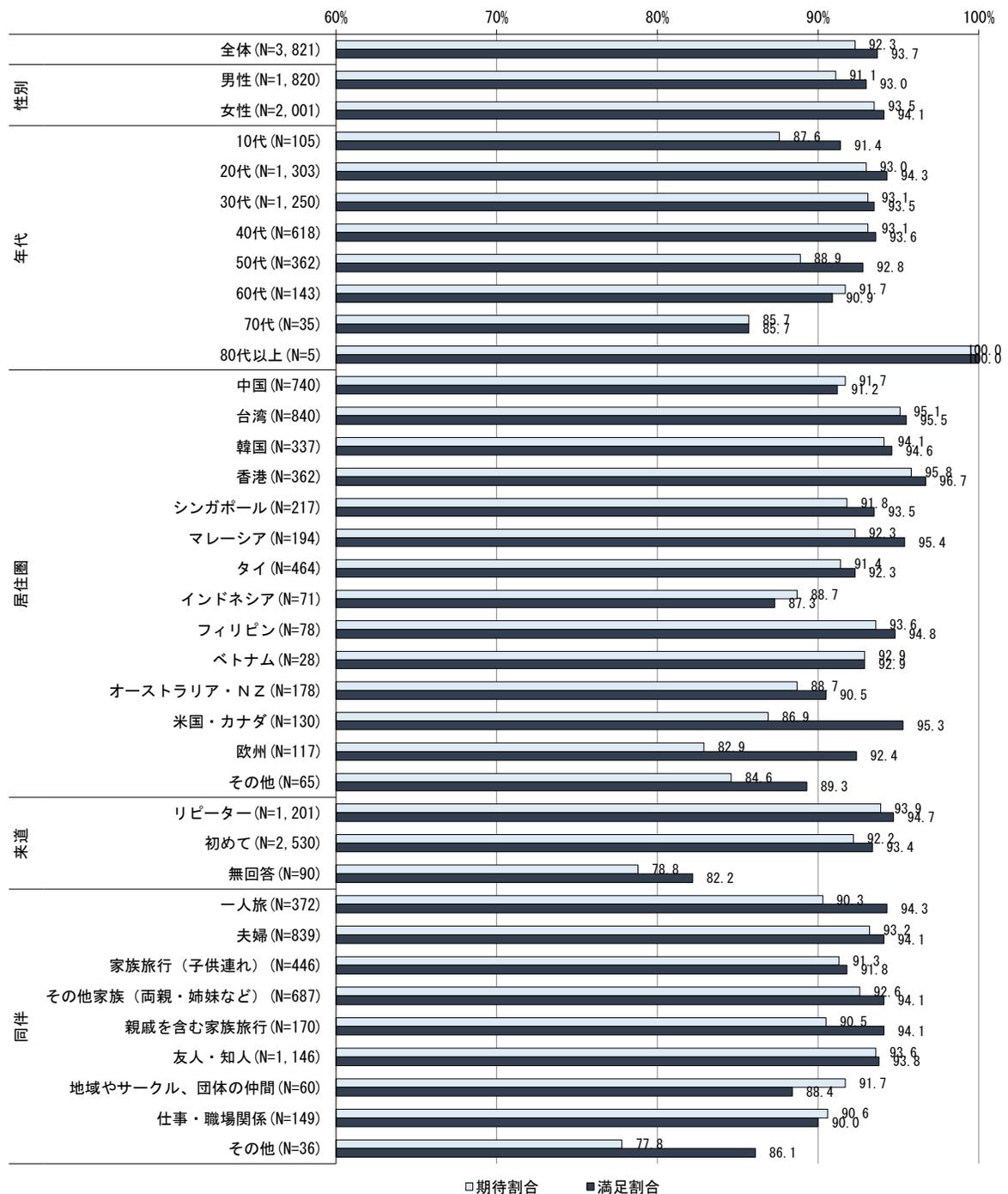
■観光・旅行全般についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



## ②お食事について

- 今回の観光・旅行中の『食事』について満足している割合は93.7%で、事前期待割合（92.3%）を1.4ポイント上回った。
- 米国・カナダや欧州などアジア以外での満足割合が高い一方、中国やインドネシアでは満足割合が事前期待割合を下回った。

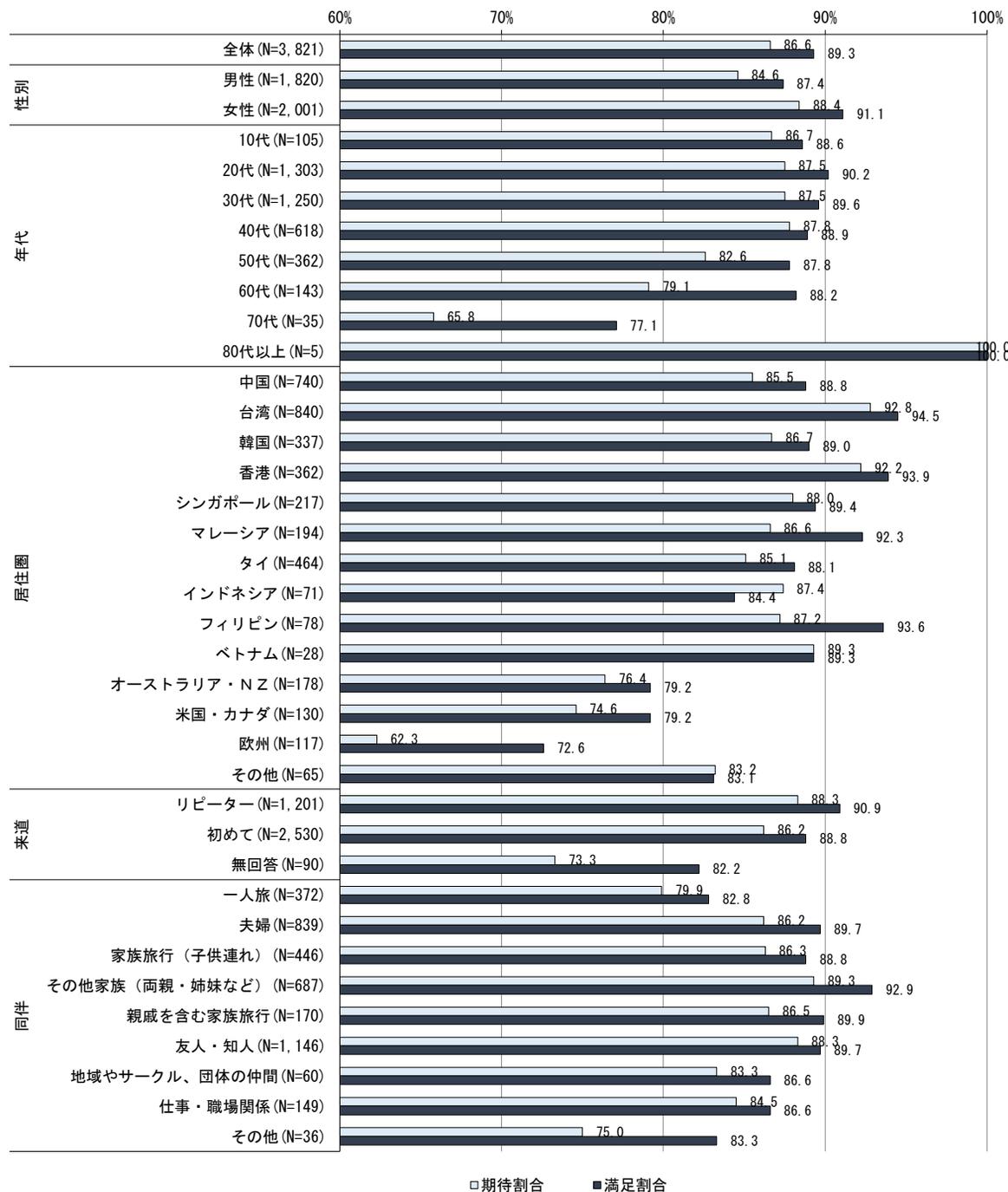
■ お食事についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



### ③みやげ品について

- 今回の観光・旅行中の『みやげ品』について満足している割合は89.3%で、事前期待割合（86.6%）より3ポイント弱上回った。
- マレーシアやフィリピン、欧州観光客での満足割合が高いが、ここでもインドネシアの満足割合は事前期待割合を下回った。

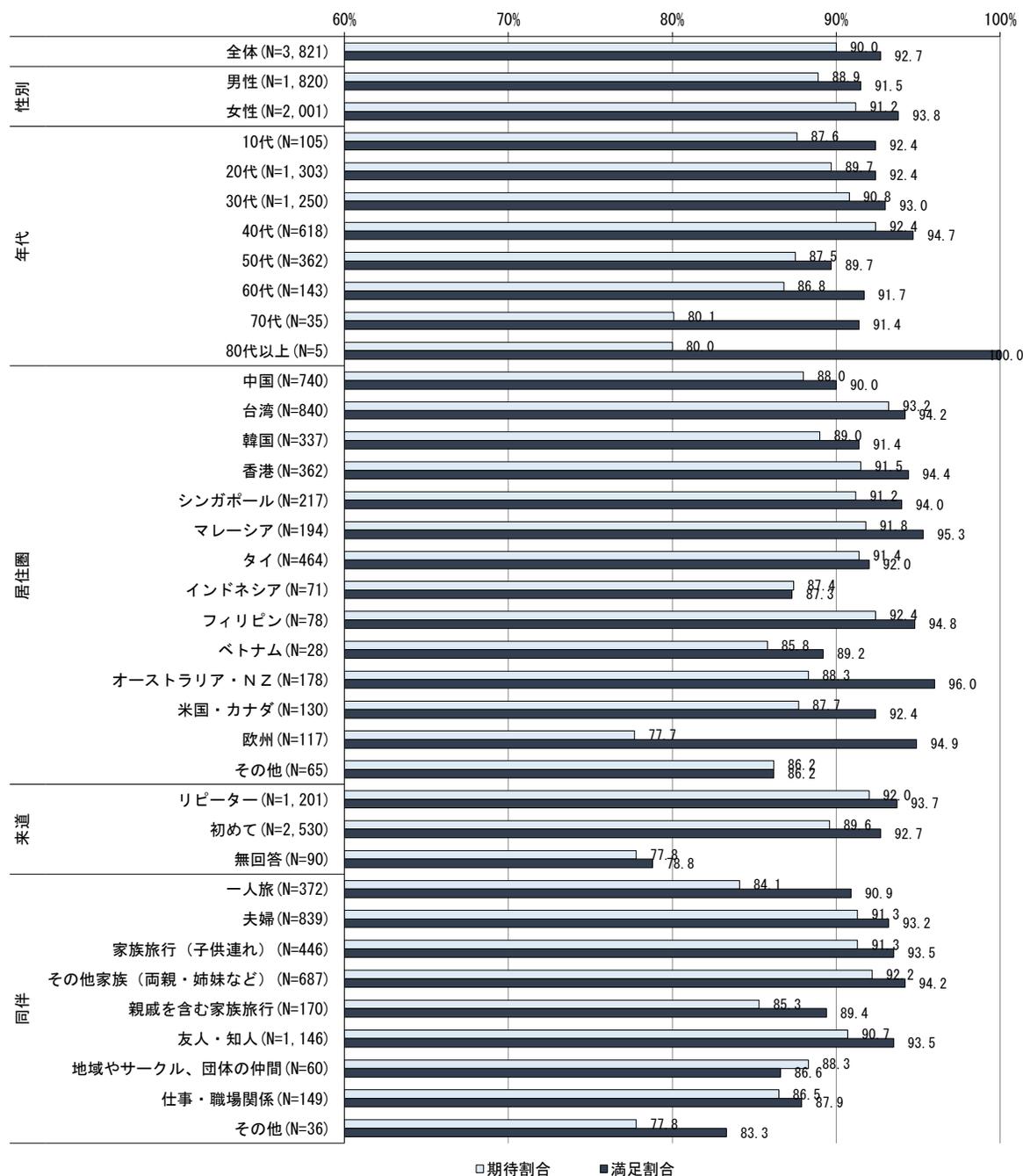
■ みやげ品についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



## ④宿泊施設について

- 今回の観光・旅行中の『宿泊施設』について満足している割合は92.7%で、事前期待割合(90.0%)より2.7ポイント上回った。
- どの属性も高い満足状況といえるが、欧州など特にアジア以外の国での満足割合が高い。インドネシアも概ね期待通りと言える。

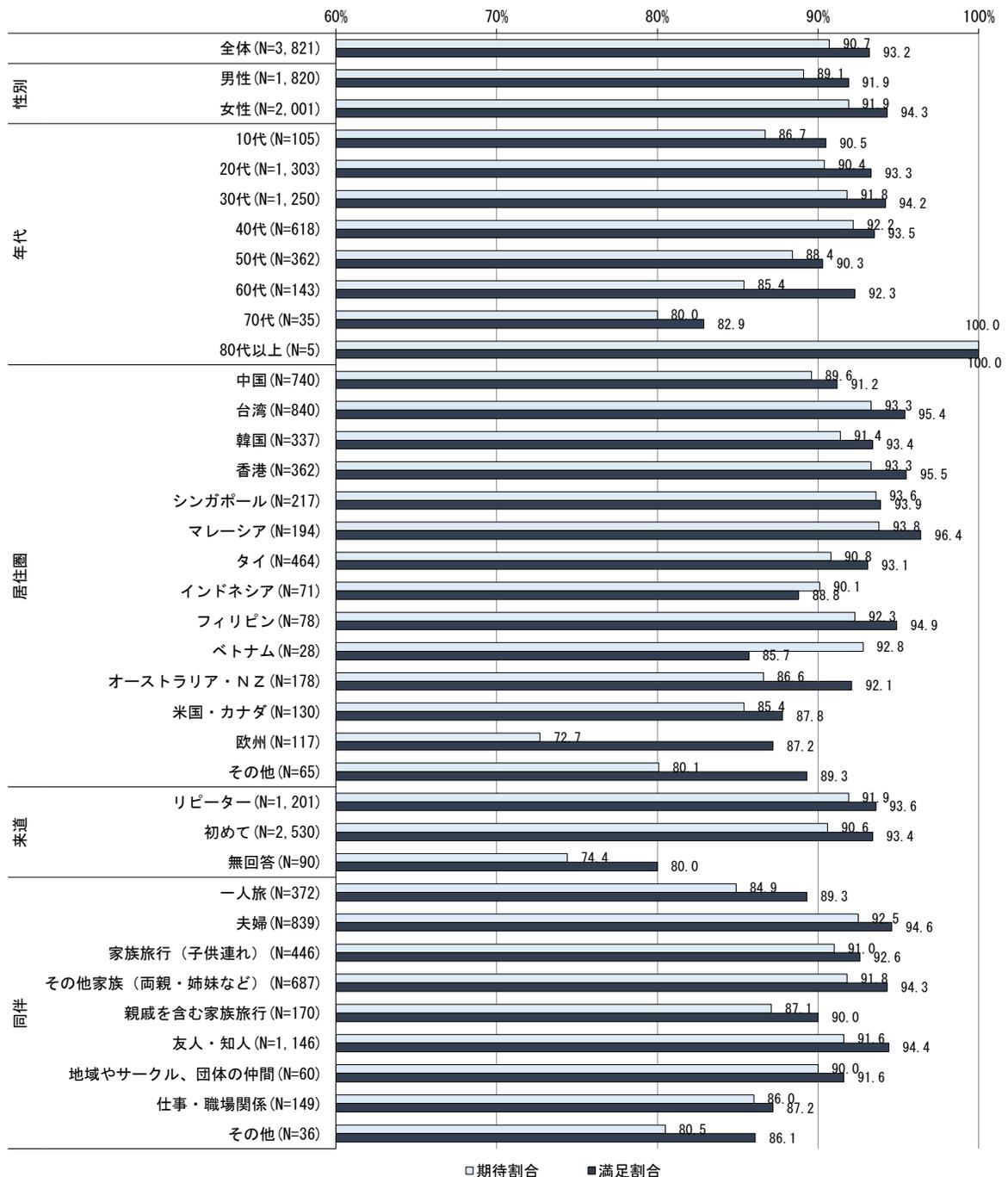
■ 宿泊施設についての事前期待割合と満足割合 (各N=3,821)



## ⑤観光施設について

- 今回の観光・旅行中の『観光施設』について満足している割合は93.2%で、事前期待割合(90.7%)より2.5ポイント上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても概ね共通している。  
(※小サンプルながら、ベトナムでは事前期待割合より、満足度がかかなり少ない)

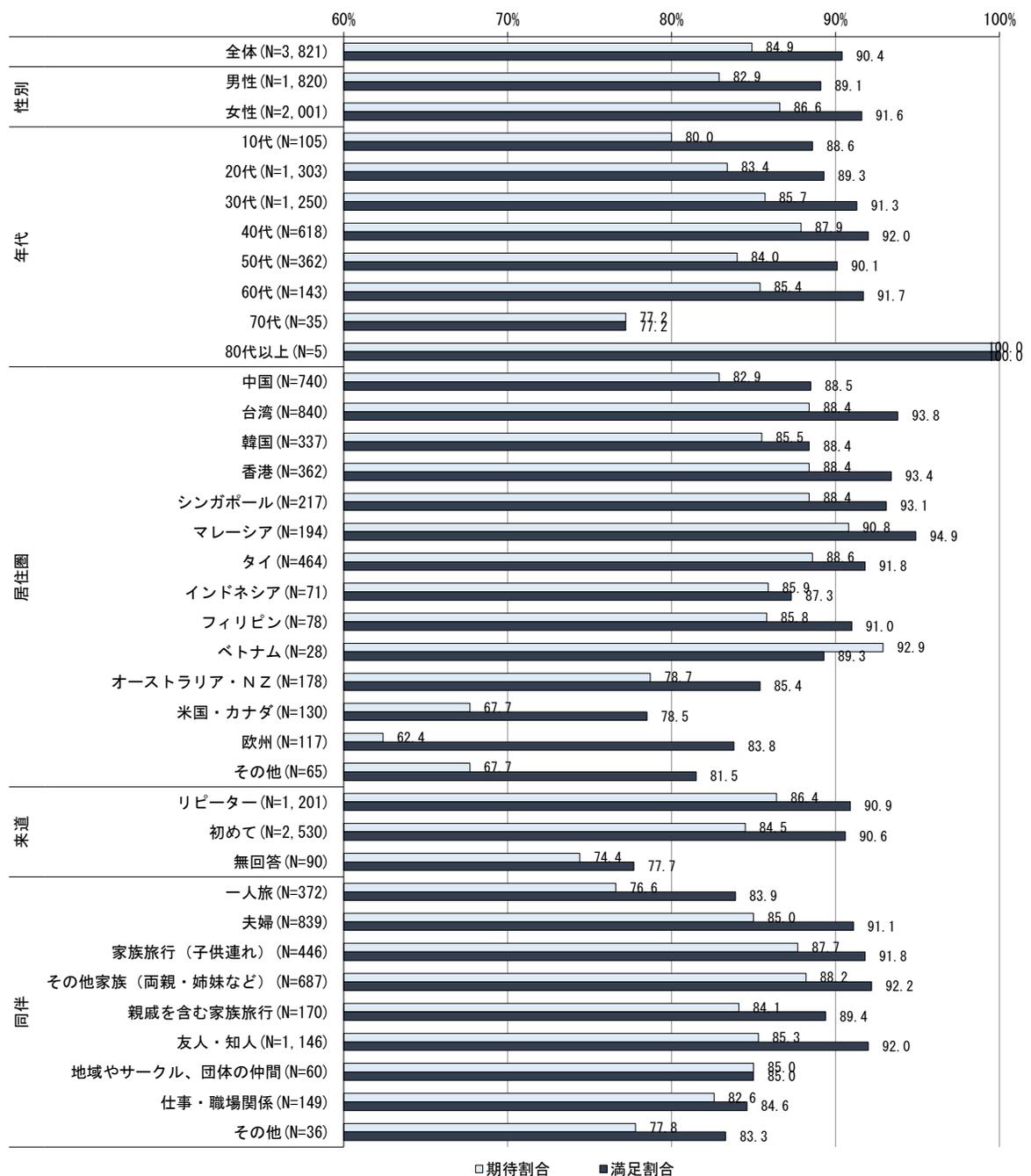
■観光施設についての事前期待割合と満足割合 (各N=3,821)



### ⑥交通機関について

- 今回の観光・旅行中の『交通機関』について満足している割合は90.4%で、事前期待割合（84.9%）より5.5ポイントも上回った。
- 満足割合が事前期待割合を上回る傾向は、どの属性でみても共通している。

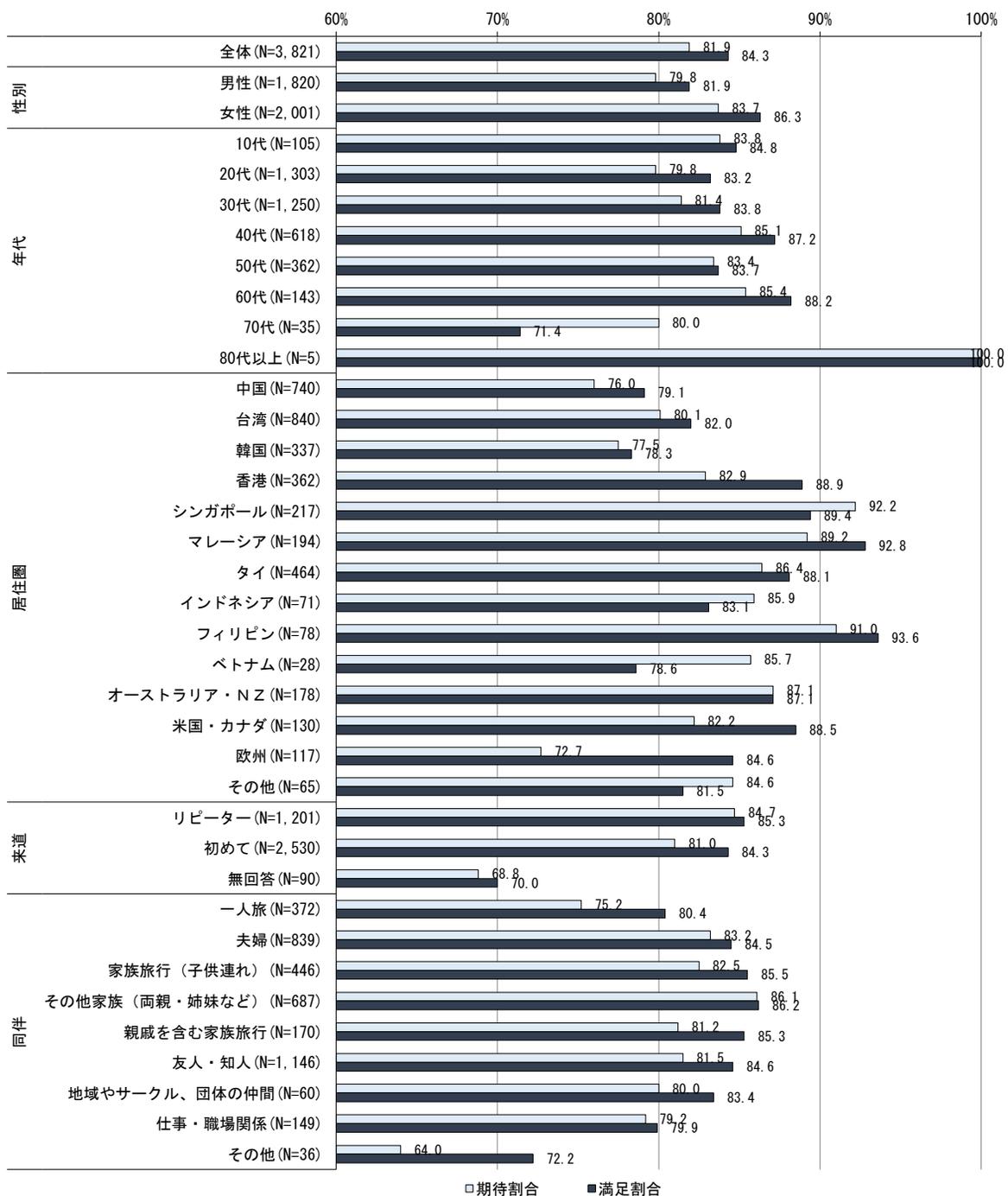
■ 交通機関についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



## ⑦Wi-Fi環境について

- 今回の観光・旅行中の『Wi-Fi環境』について満足している割合は84.3%と、他の分野よりも少なかったが、事前期待割合（81.9%）も少なかったことから、満足割合が期待割合より2.4ポイント上回る結果となった。
- 国別で見ると、シンガポールやインドネシアの満足割合が事前期待割合を下回った。

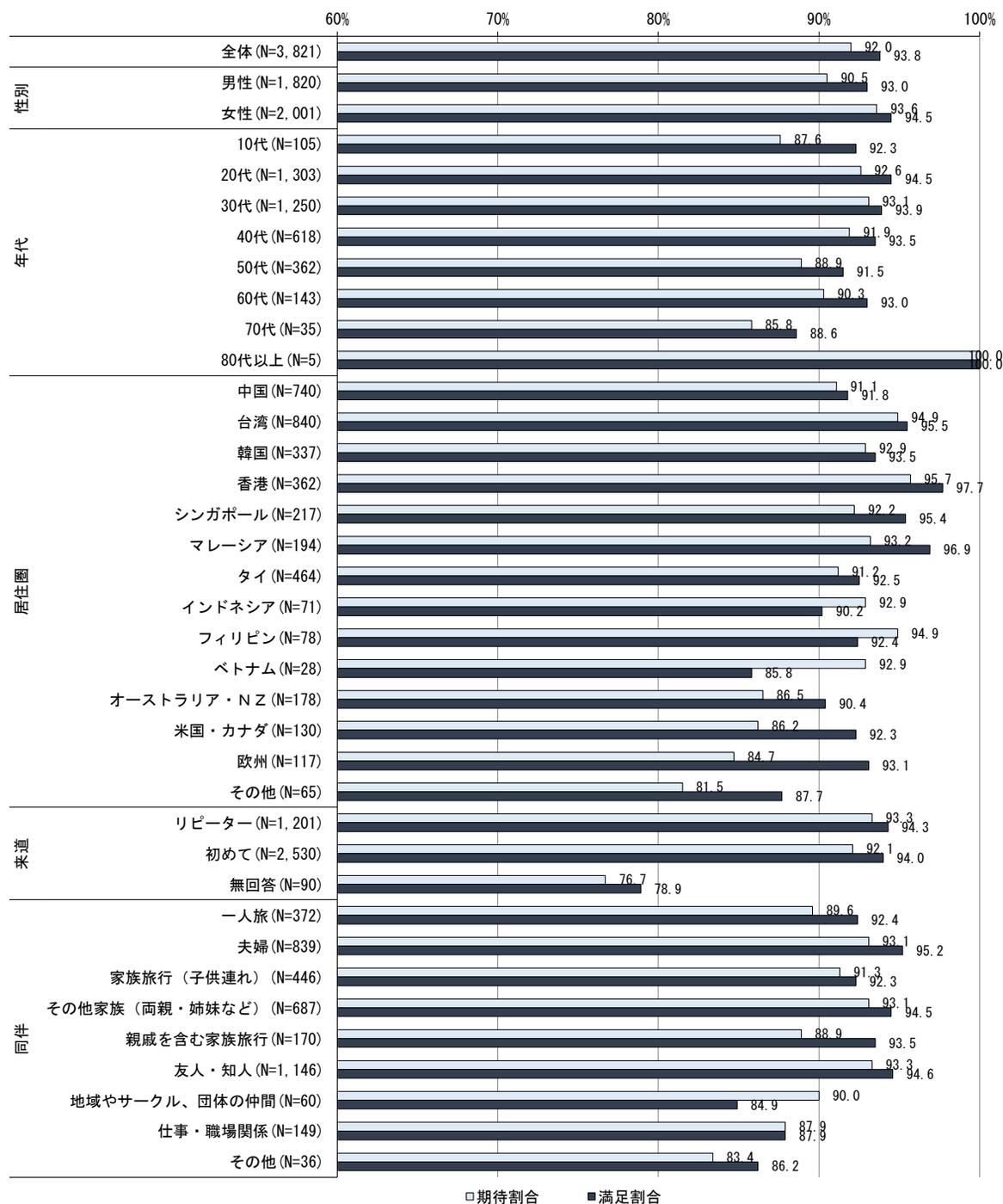
■ Wi-Fi環境についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



### ⑧景観について

- 今回の観光・旅行中の『景観』について満足している割合は93.8%と、事前期待割合（92.0%）を1.8ポイント上回った。
- 国別で見ると、インドネシアやフィリピンの満足割合が事前期待割合を下回った。

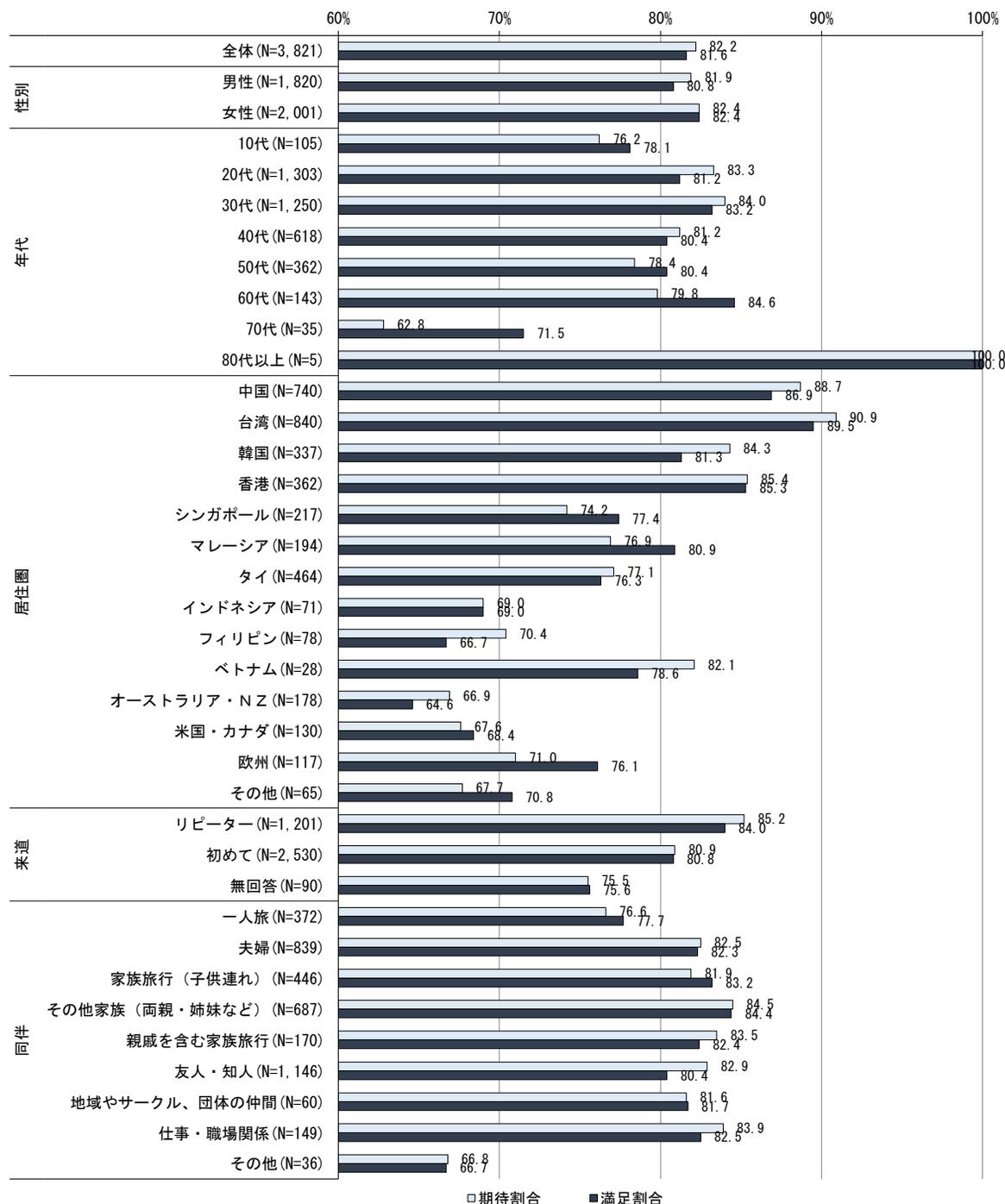
■景観についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



### ⑨温泉（入浴施設）について

- 今回の観光・旅行中の『温泉（入浴施設）』について満足している割合は81.6%と、事前期待割合（82.2%）を僅かに下回った。
- シンガポールやマレーシア、欧州では満足割合が高いが、それ以外の国では概ね事前期待割合が満足割合を上回っている。

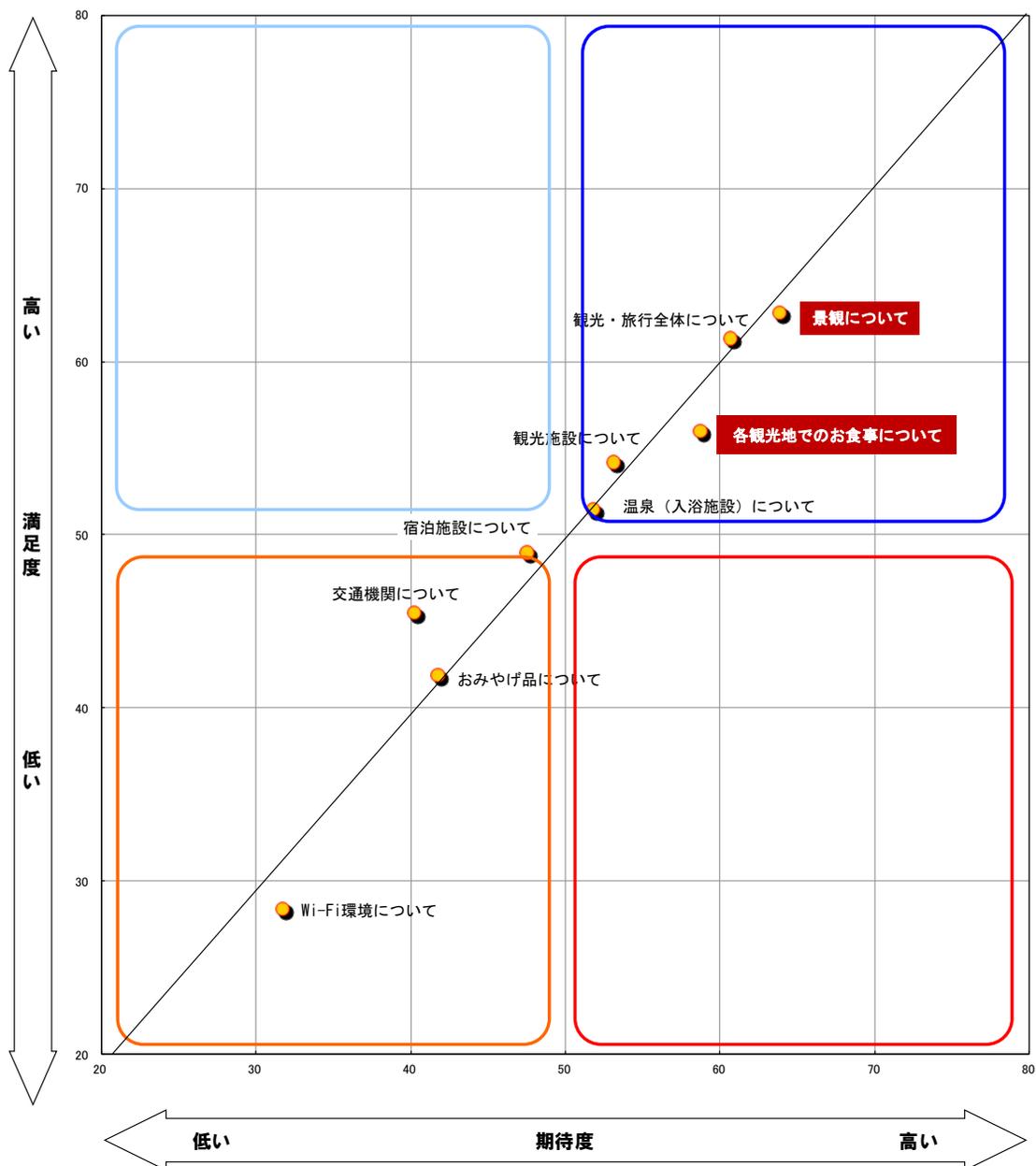
■ 温泉（入浴施設）についての事前期待割合と満足割合（各N=3,821）



### (5) ポートフォリオ分析による課題抽出

- 期待度と実際の満足度（スコア）を基に、ポートフォリオ分析を行った。全般に期待度より満足度が大きい、あるいはバランスが取れている状態と言える。
- 強いて期待度の大きさに比して満足度が追い付いていない分野を取り上げるとすれば、「食事」と「景観」が挙げられる。
- また、現状では期待度はあまり大きくないが、「Wi-Fi環境」の満足度の低さは課題と見ておく必要がある。

■ 期待度と満足度によるポートフォリオ分析図

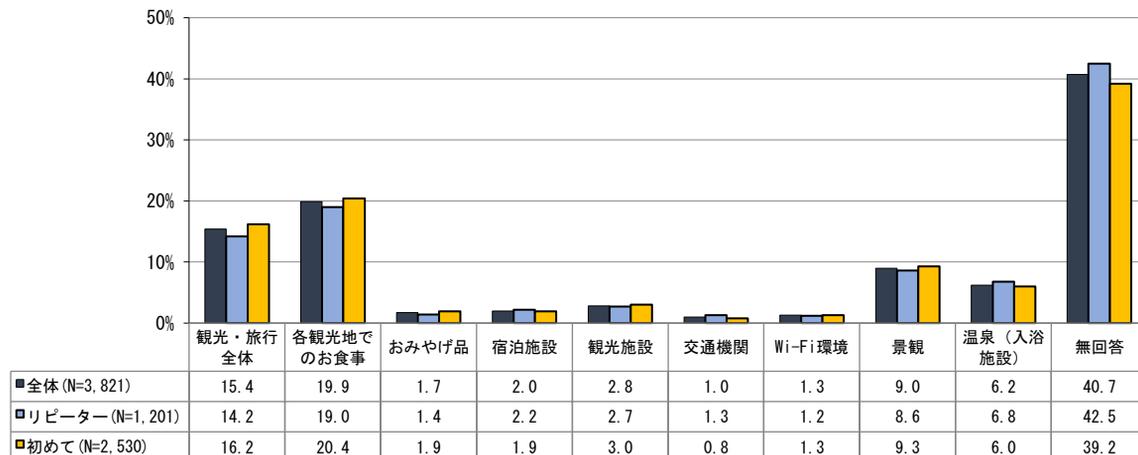


※ポートフォリオ分析では期待度、満足度スコアの偏差値を用いて表現してある。

(6) 最も期待・満足したもの

- 新規客とリピーター客に分けて期待度スコアで比べたのが下図であるが、どちらも傾向としては大差なく、相対的には『食事』と『景観』の期待が大きく、『Wi-Fi環境』や『交通機関』についての期待度は他分野に比べて相対的に小さい。

■ 分野別の事前最大期待割合 (各N=3, 821)

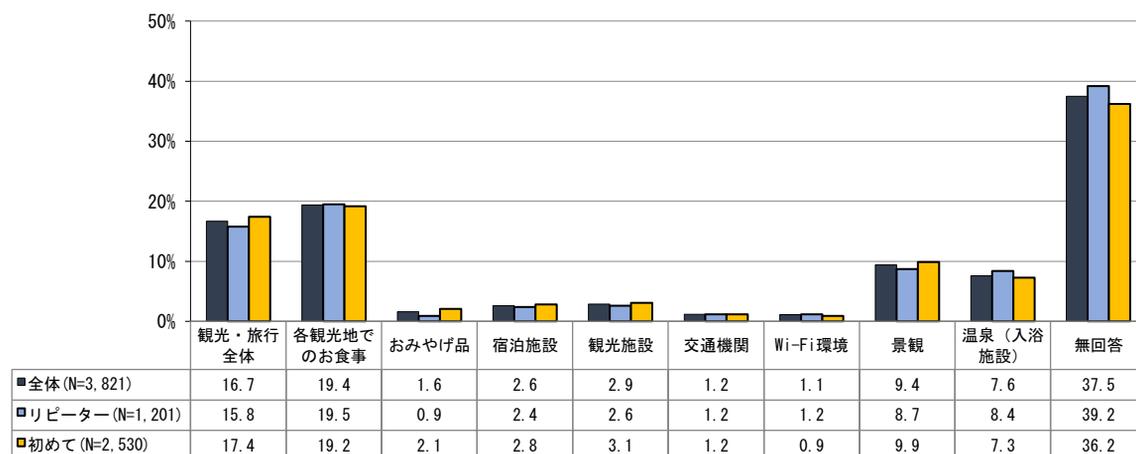


		サンプル数	観光・旅行全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	無回答
		(%)										
全体		3,821	15.4	19.9	1.7	2.0	2.8	1.0	1.3	9.0	6.2	40.7
性別	男性	1,820	15.4	21.5	1.6	1.9	2.7	1.5	1.8	9.4	5.7	38.6
	女性	2,001	15.4	18.5	1.8	2.1	2.8	0.5	0.9	8.7	6.6	42.6
年代	10代	105	21.0	12.4	3.8	0.0	5.7	0.0	5.7	7.6	5.7	38.1
	20代	1,303	15.3	19.2	2.5	1.8	3.1	0.8	1.6	11.1	7.1	37.6
	30代	1,250	16.1	20.3	1.3	2.5	2.6	0.8	1.2	8.6	6.1	40.6
	40代	618	15.5	22.3	1.6	2.3	3.2	1.0	0.8	5.8	6.0	41.4
	50代	362	11.6	18.5	0.6	1.4	1.9	2.8	0.8	9.9	5.0	47.5
	60代	143	14.7	20.3	0.7	1.4	1.4	0.0	0.7	7.7	3.5	49.7
	70代	35	17.1	22.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	51.4
	80代以上	5	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
居住圏	中国	740	12.6	15.7	1.2	0.9	2.3	0.7	0.8	6.5	7.6	51.8
	台湾	840	14.5	17.1	3.0	1.8	3.5	1.3	1.2	7.1	7.9	42.6
	韓国	337	13.4	13.4	0.9	1.5	1.8	0.0	0.0	12.5	7.1	49.6
	香港	362	11.9	25.7	1.9	1.9	3.3	0.6	0.6	9.9	8.3	35.9
	シンガポール	217	16.1	25.8	0.9	2.8	3.7	0.9	1.8	7.4	6.5	34.1
	マレーシア	194	12.9	22.2	0.0	3.6	5.2	0.5	1.5	11.9	3.6	38.7
	タイ	464	19.0	21.6	1.7	1.7	1.1	2.2	0.9	12.5	1.9	37.5
	インドネシア	71	16.9	32.4	1.4	5.6	2.8	1.4	4.2	2.8	0.0	32.4
	フィリピン	78	20.5	29.5	1.3	1.3	2.6	0.0	1.3	11.5	2.6	29.5
	ベトナム	28	14.3	21.4	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	17.9	7.1	28.6
	オーストラリア・NZ	178	24.7	22.5	2.2	3.9	2.8	2.2	2.8	8.4	3.9	26.4
	米国・カナダ	130	17.7	26.2	2.3	3.1	2.3	0.0	3.1	9.2	6.2	30.0
	欧州	117	24.8	19.7	0.9	1.7	4.3	0.0	6.0	11.1	6.0	25.6
	その他	65	13.8	24.6	1.5	1.5	3.1	1.5	3.1	9.2	6.2	35.4
来道	リピーター	1,201	14.2	19.0	1.4	2.2	2.7	1.3	1.2	8.6	6.8	42.5
	初めて	2,530	16.2	20.4	1.9	1.9	3.0	0.8	1.3	9.3	6.0	39.2
	無回答	90	10.0	20.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	6.7	3.3	56.7
	一人旅	372	14.2	18.5	2.4	1.1	1.6	1.9	2.2	12.1	5.6	40.3
同伴	夫婦	839	14.2	22.2	1.0	2.3	2.9	0.8	1.4	10.4	7.2	37.8
	家族旅行(子供連れ)	446	15.2	20.4	1.1	2.5	2.2	0.9	0.7	7.0	5.4	44.6
	その他家族(両親・姉妹など)	687	15.1	21.3	1.5	2.0	3.2	1.0	1.6	7.0	6.4	40.9
	親戚を含む家族旅行	170	20.0	22.4	0.0	1.2	4.1	1.2	1.8	9.4	5.9	34.1
	友人・知人	1,146	16.4	19.2	2.6	1.8	3.2	0.7	1.2	9.6	5.3	39.9
	地域やサークル、団体の仲間	60	23.3	13.3	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	11.7	5.0	41.7
	仕事・職場関係	149	12.8	12.8	0.7	2.0	1.3	1.3	0.7	6.0	7.4	55.0
	その他	36	11.1	8.3	2.8	8.3	2.8	2.8	0.0	5.6	11.1	47.2

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

- 新規客とリピーターに分けて満足度スコアで比べたのが下図であるが、大きな差はない。先の期待度と同様に『食事』と『景観』の満足度が大きい。
- 一方、『Wi-Fi環境』や『交通機関』などの満足度は他の分野に比べて小さい。

■ 分野別の最大満足割合 (各N=3, 821)



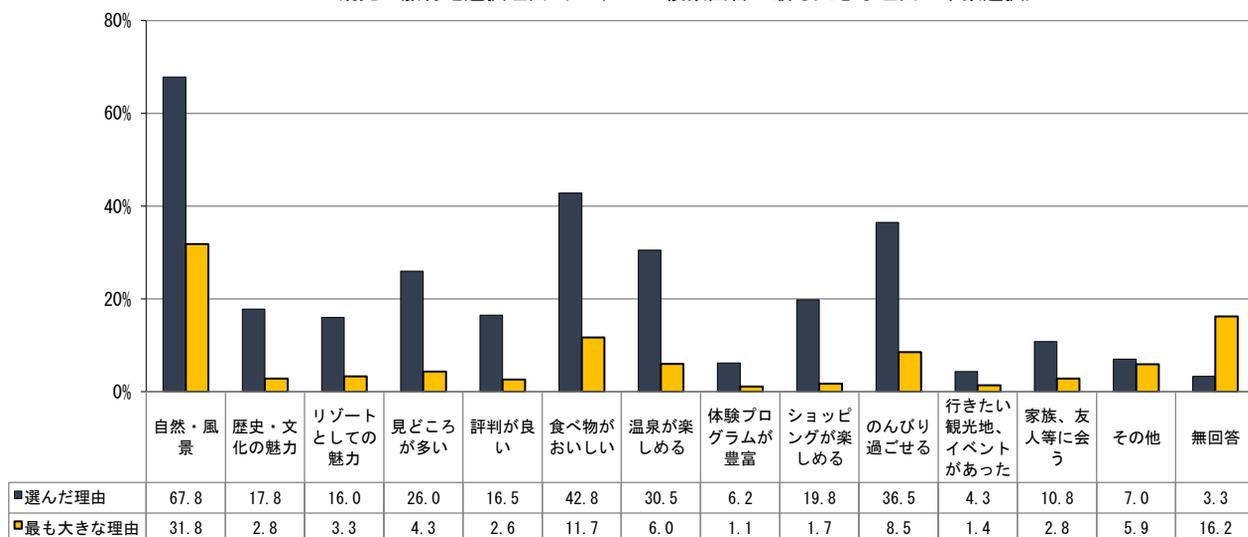
	サンプル数	観光全体	各観光地での食事	おみやげ品	宿泊施設	観光施設	交通機関	Wi-Fi環境	景観	温泉(入浴施設)	無回答
全体 (%)	3, 821	16.7	19.4	1.6	2.6	2.9	1.2	1.1	9.4	7.6	37.5
性別											
男性	1, 820	16.3	20.7	1.7	2.8	2.9	1.5	1.2	10.3	8.0	34.6
女性	2, 001	17.1	18.2	1.6	2.5	2.8	0.9	0.9	8.6	7.3	40.0
年代											
10代	105	19.0	13.3	4.8	3.8	2.9	1.0	3.8	4.8	8.6	38.1
20代	1, 303	17.6	18.0	2.7	2.8	2.2	1.2	1.2	12.1	8.7	33.5
30代	1, 250	16.3	19.5	1.0	2.8	4.0	1.0	0.6	8.5	7.0	39.3
40代	618	17.2	22.0	0.8	2.4	3.2	1.1	1.0	7.0	7.9	37.4
50代	362	14.1	18.8	1.7	1.4	1.7	1.9	1.9	9.4	6.6	42.5
60代	143	14.7	23.1	0.0	2.8	0.7	1.4	0.7	7.0	4.9	44.8
70代	35	22.9	25.7	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	40.0
80代以上	5	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
居住圏											
中国	740	11.6	13.4	1.4	1.6	2.4	1.2	0.1	6.9	9.7	51.6
台湾	840	13.5	17.6	2.6	2.1	3.0	1.1	2.1	7.4	9.4	41.2
韓国	337	16.0	8.9	2.1	1.2	1.8	0.3	0.3	17.2	9.5	42.7
香港	362	14.1	25.7	1.4	1.9	1.9	1.1	1.1	8.3	8.0	36.5
シンガポール	217	20.7	26.7	0.0	3.2	3.7	2.8	1.4	8.8	6.5	26.3
マレーシア	194	14.4	24.7	1.0	5.2	6.7	0.0	0.0	9.3	4.1	34.5
タイ	464	21.6	20.7	1.7	2.8	2.2	1.7	1.1	10.8	3.2	34.3
インドネシア	71	19.7	35.2	1.4	2.8	2.8	1.4	0.0	4.2	1.4	31.0
フィリピン	78	29.5	30.8	0.0	0.0	3.8	1.3	1.3	11.5	2.6	19.2
ベトナム	28	14.3	21.4	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0	10.7	14.3	17.9
オーストラリア・NZ	178	29.2	20.8	0.0	5.1	4.5	3.9	2.8	12.9	3.4	17.4
米国・カナダ	130	22.3	26.9	0.8	6.2	0.0	0.0	0.8	10.8	10.0	22.3
欧州	117	26.5	23.1	1.7	6.0	3.4	0.0	1.7	10.3	9.4	17.9
その他	65	15.4	21.5	3.1	3.1	6.2	0.0	0.0	10.8	7.7	32.3
来道											
リピーター	1, 201	15.8	19.5	0.9	2.4	2.6	1.2	1.2	8.7	8.4	39.2
初めて	2, 530	17.4	19.2	2.1	2.8	3.1	1.2	0.9	9.9	7.3	36.2
無回答	90	12.2	21.1	0.0	1.1	0.0	1.1	3.3	5.6	5.6	50.0
同伴											
一人旅	372	18.3	15.6	2.7	1.6	1.3	1.6	1.3	14.0	8.9	34.7
夫婦	839	17.4	21.2	1.3	2.5	3.6	1.5	0.6	10.4	7.7	33.7
家族旅行(子供連れ)	446	16.6	18.2	1.1	2.7	3.6	1.3	0.7	7.0	6.7	42.2
その他家族(両親・姉妹など)	687	15.7	19.5	1.6	3.8	2.3	1.2	1.9	6.6	7.3	40.2
親戚を含む家族旅行	170	21.8	20.6	0.6	1.2	5.3	1.8	1.2	8.8	7.6	31.2
友人・知人	1, 146	17.0	20.2	1.7	2.6	2.5	0.7	1.0	10.5	7.5	36.3
地域やサークル、団体の仲間	60	18.3	18.3	1.7	3.3	1.7	0.0	1.7	5.0	6.7	43.3
仕事・職場関係	149	11.4	16.8	1.3	2.0	1.3	1.3	1.3	6.7	6.7	51.0
その他	36	11.1	13.9	5.6	5.6	2.8	0.0	2.8	8.3	11.1	38.9

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

(7) 観光・旅行地選択理由

- 今回の《観光・旅行地を選んだ理由/複数回答》では「自然・風景」(67.8%)が最多で、これに「食べ物がおいしい」(42.8%)、「のんびり過ごせる」(36.5%)「温泉が楽しめる」(30.5%)、「見どころが多い」(26.0%)が続く。
- なお、《一番大きな理由》でも「自然・風景」(31.8%)が最多で、「食べ物がおいしい」(11.7%)が次ぐ。その他はいずれも10%未満であることから、いかに北海道の“自然”が重要な観光資源であるかが確認できる。

■ 観光・旅行地選択理由 (N=3,821 複数回答/最も大きな理由=単数選択)



■ 観光・旅行地選択理由 (N=3,821 複数回答)

		サンプル数 (%)	自然・風景	歴史・文化の魅力	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	ショッピングが楽しめる	のんびり過ごせる	行きたい観光地、イベントがあった	家族、友人等に会う	その他	無回答
全体		3,821	67.8	17.8	16.0	26.0	16.5	42.8	30.5	6.2	19.8	36.5	4.3	10.8	7.0	3.3
性別	男性	1,820	66.0	19.9	15.3	25.6	17.4	43.2	29.5	4.8	16.5	32.6	3.9	9.5	7.7	3.2
	女性	2,001	69.5	15.8	16.5	26.3	15.6	42.5	31.4	7.5	22.8	40.1	4.7	12.0	6.3	3.3
年代	10代	105	55.2	21.9	15.2	30.5	17.1	40.0	22.9	7.6	16.2	29.5	4.8	7.6	5.7	6.7
	20代	1,303	69.7	19.7	16.7	29.8	19.5	45.5	28.7	7.0	19.2	39.4	5.7	11.7	6.8	3.5
	30代	1,250	68.8	17.0	16.7	26.0	14.7	44.2	33.0	7.0	21.4	39.0	4.4	11.0	7.0	1.8
	40代	618	65.0	15.9	17.5	24.3	15.0	38.8	31.7	5.8	21.7	33.8	3.1	10.5	7.0	3.7
	50代	362	65.5	15.2	11.0	16.9	13.5	38.7	27.3	3.3	17.1	30.9	2.5	10.8	7.5	4.4
	60代	143	67.1	15.4	13.3	20.3	17.5	41.3	35.7	2.1	16.8	23.1	1.4	6.3	7.0	6.3
	70代	35	77.1	31.4	2.9	17.1	17.1	25.7	17.1	0.0	8.6	22.9	2.9	11.4	8.6	5.7
	80代以上	5	60.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0	60.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0
居住圏	中国	740	74.9	18.0	22.6	18.0	16.9	42.4	43.2	7.2	22.4	35.4	1.8	9.9	4.6	5.4
	台湾	840	73.9	19.5	24.0	29.2	15.4	48.7	37.0	8.1	25.6	35.2	3.3	20.0	4.6	3.1
	韓国	337	75.1	5.9	3.0	24.9	13.9	34.7	23.7	0.3	7.7	17.2	5.3	6.5	1.8	3.3
	香港	362	58.3	13.5	14.9	25.1	15.7	44.5	31.8	4.4	22.7	49.2	3.3	13.0	7.2	1.4
	シンガポール	217	64.1	19.8	12.4	40.6	21.7	47.0	28.6	5.1	18.4	45.2	2.3	4.1	5.5	1.4
	マレーシア	194	64.9	17.5	11.3	39.7	20.1	36.6	25.3	5.7	17.0	41.2	3.1	5.2	5.7	4.1
	タイ	464	76.3	14.2	10.8	21.8	13.1	41.8	19.2	9.5	23.9	36.2	9.1	4.3	1.5	3.2
	インドネシア	71	52.1	19.7	14.1	16.9	12.7	36.6	9.9	4.2	15.5	42.3	4.2	2.8	4.2	4.2
	フィリピン	78	53.8	34.6	12.8	52.6	25.6	46.2	16.7	9.0	33.3	50.0	2.6	1.3	6.4	5.1
	ベトナム	28	53.6	28.6	7.1	10.7	3.6	25.0	10.7	7.1	3.6	25.0	3.6	17.9	10.7	0.0
	オーストラリア・NZ	178	39.3	18.0	10.1	22.5	13.5	30.9	17.4	4.5	8.4	34.3	6.7	11.8	34.3	1.7
	米国・カナダ	130	51.5	22.3	16.9	27.7	26.2	40.8	28.5	4.6	10.8	36.9	2.3	11.5	20.8	3.1
	欧州	117	61.5	37.6	8.5	22.2	23.9	57.3	33.3	3.4	8.5	38.5	12.0	13.7	21.4	0.0
	その他	65	46.2	26.2	9.2	24.6	13.8	38.5	15.4	6.2	12.3	38.5	9.2	7.7	12.3	4.6
来道	リピーター	1,201	63.7	14.1	16.3	23.9	13.7	43.3	33.6	5.9	20.6	34.3	5.0	13.4	9.8	2.7
	初めて	2,530	70.3	19.9	16.1	27.4	18.1	43.2	29.4	6.5	19.8	38.3	4.1	9.7	5.8	3.1
	無回答	90	53.3	8.9	6.7	13.3	8.9	26.7	21.1	2.2	11.1	16.7	2.2	8.9	3.3	15.6
	一人旅	372	71.0	23.7	10.5	24.5	15.3	39.2	26.9	4.8	15.3	36.3	4.8	10.8	12.9	1.1
同伴	夫婦	839	69.0	19.8	15.6	25.1	18.5	49.3	34.2	5.6	24.0	42.9	4.1	6.7	5.2	2.7
	家族旅行(子供連れ)	446	67.5	13.2	18.2	22.9	13.5	42.2	30.3	7.6	20.4	28.0	3.4	11.4	4.0	4.3
	その他家族(両親・姉妹など)	687	66.2	18.2	16.0	29.3	18.5	42.5	32.0	6.4	19.5	36.5	3.3	15.9	5.1	5.7
	親戚を含む家族旅行	170	62.4	13.5	14.1	22.9	17.1	38.2	25.9	8.8	21.2	36.5	3.5	11.8	7.1	2.4
	友人・知人	1,146	69.9	16.9	18.2	28.2	16.8	43.9	31.1	6.9	18.4	37.2	5.6	12.5	7.9	2.1
	地域やサークル、団体の仲間	60	66.7	20.0	10.0	21.7	16.7	38.3	28.3	5.0	16.7	33.3	5.0	8.3	8.3	3.3
	仕事・職場関係	149	53.0	13.4	10.7	20.8	11.4	21.5	25.5	0.0	16.1	21.5	2.0	2.7	14.8	6.7
	その他	36	50.0	13.9	16.7	19.4	11.1	30.6	8.3	5.6	13.9	25.0	5.6	0.0	8.3	11.1

全体水準より5ポイント以上大きい

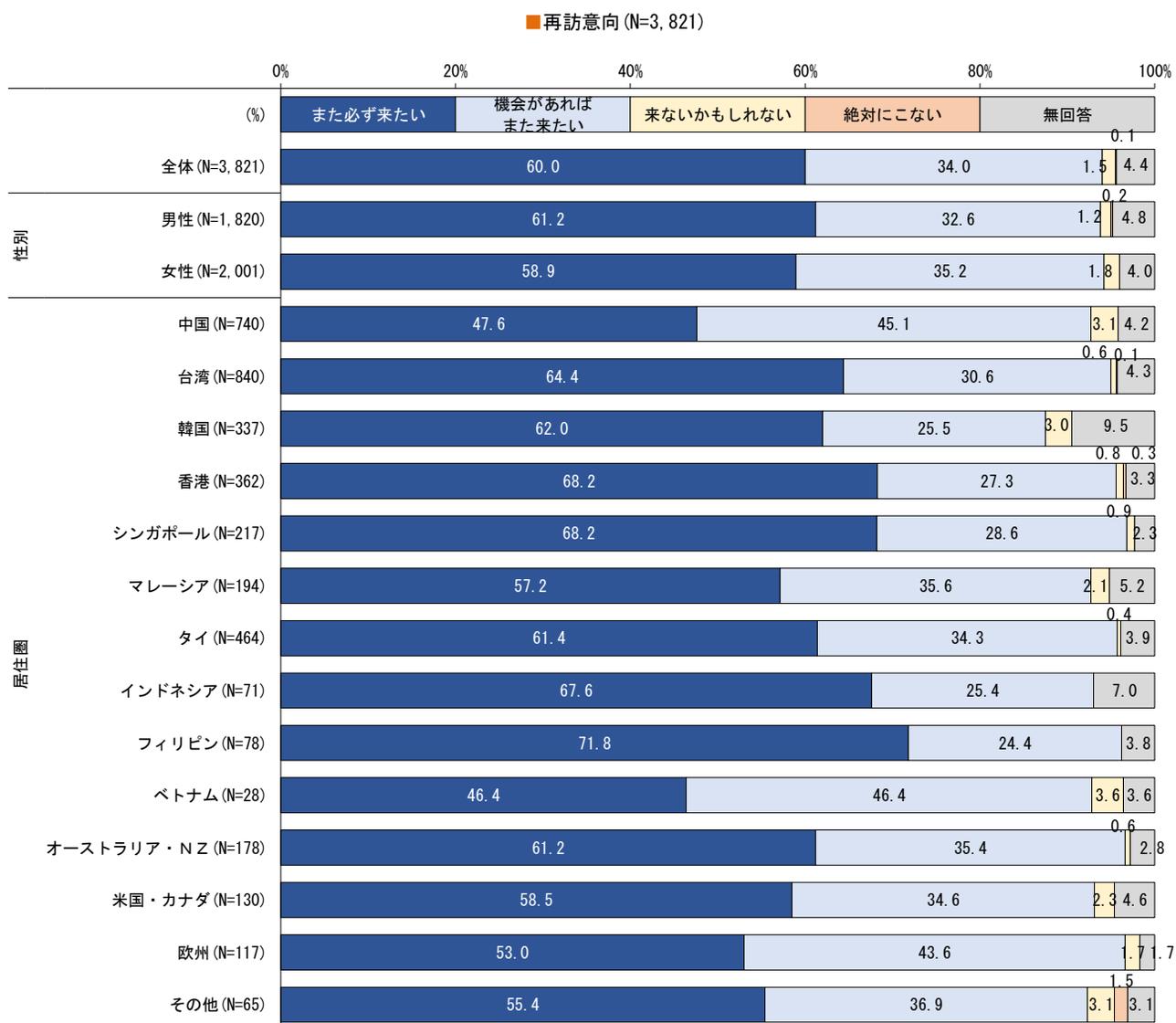
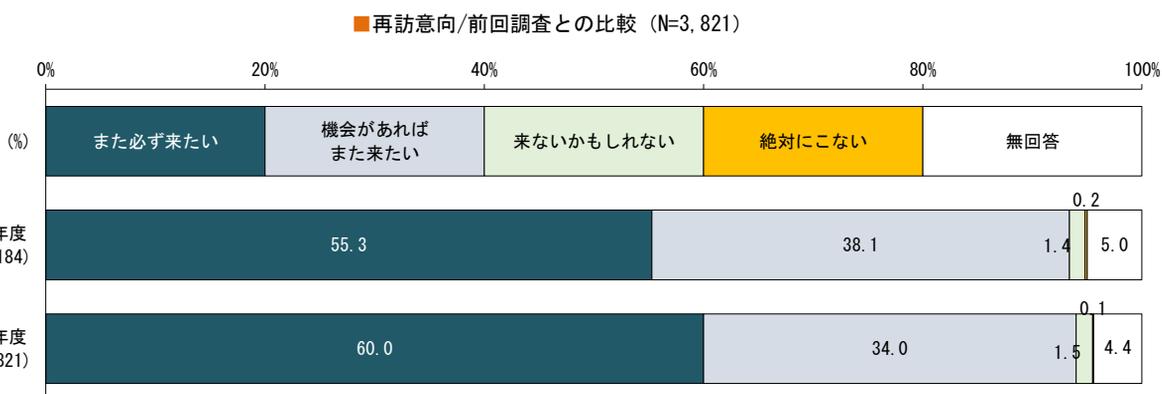
■観光・旅行地選択理由 (N=3, 821 単数選択)

	サンプル数	自然・風景	カ歴史・文化の魅	リゾートとしての魅力	見どころが多い	評判が良い	食べ物がおいしい	温泉が楽しめる	体験プログラムが豊富	楽しめるシヨッピングが	のんびり過ごせる	あつた、イベントが行きたい観光地	家族・友人等に	その他	無回答
全体 (%)	3,821	31.8	2.8	3.3	4.3	2.6	11.7	6.0	1.1	1.7	8.5	1.4	2.8	5.9	16.2
性別															
男性	1,820	31.6	3.6	3.5	4.0	2.9	13.0	6.0	0.8	1.3	7.7	1.4	2.6	6.4	15.4
女性	2,001	31.9	2.0	3.1	4.6	2.3	10.5	6.0	1.4	2.0	9.2	1.3	2.9	5.5	16.9
年代															
10代	105	27.6	2.9	3.8	7.6	1.9	13.3	2.9	1.0	2.9	7.6	1.9	3.8	5.7	17.1
20代	1,303	33.2	2.8	3.4	4.9	3.1	11.5	5.1	1.3	1.5	8.0	1.7	2.6	5.6	15.4
30代	1,250	30.8	3.0	3.6	3.8	3.0	10.2	6.5	1.1	2.0	9.4	1.3	2.7	6.2	16.6
40代	618	30.3	2.6	3.4	5.0	2.3	12.5	6.8	1.5	1.5	7.8	1.3	2.1	5.7	17.5
50代	362	32.9	2.5	1.9	2.8	0.6	15.2	6.4	0.3	1.4	10.2	0.8	3.6	6.9	14.6
60代	143	32.9	2.8	2.1	2.1	2.8	14.7	7.7	0.7	1.4	4.2	0.7	4.2	4.9	18.9
70代	35	42.9	2.9	2.9	2.9	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	8.6	0.0	5.7	8.6	14.3
80代以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
居住圏															
中国	740	30.0	1.8	4.6	2.6	2.3	10.4	9.6	0.8	2.4	7.3	0.5	2.2	4.3	21.2
台湾	840	29.6	3.0	5.6	3.8	2.5	13.1	6.7	1.7	1.3	6.4	1.3	4.8	3.7	16.5
韓国	337	50.4	1.5	0.9	2.4	2.7	12.8	8.9	0.3	0.6	3.9	1.2	3.0	1.8	9.8
香港	362	25.7	3.3	2.2	5.2	3.3	12.4	8.6	0.8	2.5	14.9	1.4	1.9	5.0	12.7
シンガポール	217	25.3	1.8	2.3	4.6	3.2	16.6	1.4	1.8	2.3	14.7	2.3	1.8	5.1	16.6
マレーシア	194	34.5	2.1	2.6	7.7	3.1	12.4	4.6	0.5	1.5	7.2	1.0	1.5	4.6	16.5
タイ	464	43.1	1.3	1.7	3.4	1.5	12.1	2.4	0.9	2.8	9.5	1.5	0.2	1.1	18.5
インドネシア	71	38.0	4.2	0.0	7.0	4.2	11.3	0.0	0.0	0.0	15.5	1.4	0.0	4.2	14.1
フィリピン	78	26.9	5.1	0.0	20.5	3.8	2.6	2.6	1.3	2.6	12.8	0.0	0.0	2.6	19.2
ベトナム	28	39.3	3.6	7.1	3.6	3.6	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	10.7	10.7
オーストラリア・NZ	178	14.6	4.5	2.8	3.4	1.7	7.3	2.2	2.8	0.0	10.7	2.2	4.5	29.8	13.5
米国・カナダ	130	20.0	2.3	6.2	5.4	3.8	12.3	4.6	0.8	0.8	4.6	0.0	6.2	18.5	14.6
欧州	117	29.1	12.0	0.0	4.3	1.7	7.7	1.7	1.7	0.0	6.0	6.0	3.4	19.7	6.8
その他	65	21.5	6.2	0.0	7.7	4.6	9.2	6.2	1.5	0.0	9.2	3.1	3.1	10.8	16.9
来道															
リピーター	1,201	28.1	2.4	2.8	3.7	2.3	12.2	7.7	1.5	1.7	8.3	2.1	4.2	8.6	14.2
初めて	2,530	33.5	3.0	3.5	4.5	2.7	11.5	5.3	1.0	1.7	8.7	1.1	2.0	4.8	16.8
無回答	90	32.2	2.2	3.3	5.6	2.2	11.1	3.3	0.0	1.1	3.3	0.0	4.4	3.3	27.8
同伴															
一人旅	372	35.5	4.6	1.9	2.7	1.9	9.9	4.6	1.3	1.1	7.8	1.6	4.6	11.6	11.0
夫婦	839	30.0	3.2	2.5	3.5	3.1	14.1	5.5	0.6	1.7	11.8	0.8	1.5	4.1	17.6
家族旅行(子供連れ)	446	33.2	2.7	5.4	3.6	1.8	11.4	8.5	1.8	1.6	6.3	0.9	3.6	3.4	15.9
その他家族(両親・姉妹など)	687	30.1	2.5	3.5	6.1	2.5	12.7	6.0	0.9	1.9	7.4	1.5	2.9	4.1	18.0
親戚を含む家族旅行	170	31.2	0.0	1.8	5.9	2.4	13.5	5.9	1.8	2.9	10.0	2.4	1.8	4.1	16.5
友人・知人	1,146	31.9	2.3	3.7	3.7	3.1	11.2	6.4	1.5	1.4	7.7	1.7	3.2	6.9	15.5
地域やサークル、団体の仲間	60	36.7	3.3	3.3	6.7	1.7	8.3	1.7	1.7	3.3	5.0	3.3	3.3	8.3	13.3
仕事・職場関係	149	28.2	3.4	3.4	7.4	2.0	6.0	4.7	0.0	1.3	8.7	0.7	2.0	14.8	17.4
その他	36	36.1	0.0	0.0	5.6	0.0	8.3	5.6	0.0	2.8	5.6	0.0	0.0	8.3	27.8

■全体水準より5ポイント以上大きい

### (8) 再訪意向

- 北海道への再訪意向は半数以上が「また必ず来たい」（60.0%）とし、「機会があればまた来たい」（34.0%）を合わせると、再訪意向率は計94.0%に達する。
- 前回調査と比較すると、再訪意向率合計は93.4%→94.0%と微増している。
- 「また必ず来たい」との確信的再訪率は、フィリピン、香港、シンガポールなどで大きくなっており、7割にも上る。



## ■再訪意向(N=3,821)

		サンプル数	い また 必ず 来た	ま た 来 た い ば	れ 来 な い か も し	絶 対 に こ な い	無 回 答
		(%)					
全体		3,821	60.0	34.0	1.5	0.1	4.4
性別	男性	1,820	61.2	32.6	1.2	0.2	4.8
	女性	2,001	58.9	35.2	1.8	0.0	4.0
年代	10代	105	50.5	41.9	1.0	1.0	5.7
	20代	1,303	58.1	36.5	1.5	0.1	3.8
	30代	1,250	61.7	33.9	1.3	0.1	3.0
	40代	618	64.7	28.5	1.0	0.0	5.8
	50代	362	60.5	29.8	2.5	0.0	7.2
	60代	143	49.7	40.6	2.8	0.0	7.0
	70代	35	51.4	37.1	5.7	0.0	5.7
	80代以上	5	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0
居住圏	中国	740	47.6	45.1	3.1	0.0	4.2
	台湾	840	64.4	30.6	0.6	0.1	4.3
	韓国	337	62.0	25.5	3.0	0.0	9.5
	香港	362	68.2	27.3	0.8	0.3	3.3
	シンガポール	217	68.2	28.6	0.9	0.0	2.3
	マレーシア	194	57.2	35.6	2.1	0.0	5.2
	タイ	464	61.4	34.3	0.4	0.0	3.9
	インドネシア	71	67.6	25.4	0.0	0.0	7.0
	フィリピン	78	71.8	24.4	0.0	0.0	3.8
	ベトナム	28	46.4	46.4	3.6	0.0	3.6
	オーストラリア・NZ	178	61.2	35.4	0.6	0.0	2.8
	米国・カナダ	130	58.5	34.6	2.3	0.0	4.6
	欧州	117	53.0	43.6	1.7	0.0	1.7
その他	65	55.4	36.9	3.1	1.5	3.1	
来道	リピーター	1,201	70.2	25.1	0.7	0.2	3.8
	初めて	2,530	55.5	38.6	1.9	0.0	3.9
	無回答	90	50.0	22.2	1.1	1.1	25.6
同伴	一人旅	372	64.8	32.3	1.3	0.0	1.6
	夫婦	839	61.5	31.7	2.0	0.1	4.6
	家族旅行(子供連れ)	446	61.7	30.0	2.0	0.2	6.1
	その他家族(両親・姉妹など)	687	60.4	31.9	0.6	0.1	7.0
	親戚を含む家族旅行	170	60.0	35.3	1.8	0.0	2.9
	友人・知人	1,146	57.2	37.9	1.7	0.0	3.2
	地域やサークル、団体の仲間	60	71.7	21.7	5.0	0.0	1.7
	仕事・職場関係	149	49.0	46.3	0.7	0.0	4.0
	その他	36	58.3	30.6	0.0	0.0	11.1

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## (9) 北海道観光への要望など自由意見

## 【お勧めの場所・スポット等】

- 『小樽・キロロ』、『札幌・定山溪』、『(特定ではないが)温泉の魅力』が多い。
- また、『スキー、スノーボード』など、ウインタースポーツを挙げる意見も見られた。

記入者総数	1,544	
主な内容	件数	構成比
小樽・キロロ	250	16.2%
札幌・定山溪	194	12.6%
温泉の魅力	166	10.8%
スキー・スノーボード	143	9.3%
登別・洞爺湖	129	8.4%
ニセコ・ルスツ	118	7.6%
富良野・美瑛	90	5.8%
旭川・旭山動物園	86	5.6%
食事・グルメ	59	3.8%
函館・大沼	57	3.7%
自然・景色	56	3.6%
トマム・サホロ	36	2.3%
知床・阿寒	34	2.2%
網走・流水	21	1.4%

## 【北海道観光への意見】

- 『公共交通の不便さ』に対する意見が多く、『外国語案内・通訳』や『料金が高い』（※交通関連の記述が多い）、『Wi-Fi環境』を指摘する声も少なくない。

記入者総数	797	
主な内容	件数	構成比
交通が不便(バス・地下鉄)	66	8.3%
外国語案内・通訳	52	6.5%
料金が高い	31	3.9%
wi-fi環境を充実	30	3.8%
キャッシュレスへの対応	15	1.9%
PRや観光情報提供の充実	15	1.9%
食事(味、量、種類)	13	1.6%
ホテル(狭い、サービス、汚い)	8	1.0%
店の閉店時間が早い	7	0.9%
雪が多い	4	0.5%
ゴミ箱少ない	4	0.5%



## VI 觀光經濟波及效果分析



# 1 道内消費額

## (1) 観光消費額

「パッケージツアー利用者」においては過年度調査等を参考に「パッケージツアー料金の“道内支出分”」を推計している。

- 道内容・道外客・外国人観光客の各調査で得られた消費額を基に、下表のように整理した。
- 道内容のうち、日帰り客の観光消費単価は8,120円、宿泊客は32,594円であった。道外客に関しては72,316円で、外国人客は143,293円である。
- 観光消費の内訳は①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤その他の費用に区分して調査しているが、「飲食費」、「買い物費」、「その他の支出」などいずれも外国人客が最多で、道外客がこれに次ぐ。特に、外国人客の「買い物費」、「飲食費」はいずれも2万円台に上る。

### ■ 今回の観光で道内で消費した金額

	道内容		道外客	外国人
	日帰り客	宿泊客		
総サンプル数	813	744	2,848	3,821
道内支出合計 (円)	8,120	32,594	72,316	143,293
(※現金での支払い額)	6,374	21,512	45,935	93,570
内 訳 ( 円 )	①交通費	2,781	8,719	20,857
	②宿泊費	0	12,091	21,329
	③飲食費	2,017	5,917	14,264
	④買い物費	2,953	4,655	11,371
	⑤その他費用	369	1,213	4,496
(※現金での支払い額)	78.5	66.0	63.5	65.3
構 成 比 ( % )	①交通費	34.3	26.8	28.8
	②宿泊費	0.0	37.1	29.5
	③飲食費	24.8	18.2	19.7
	④買い物費	36.4	14.3	15.7
	⑤その他費用	4.5	3.7	6.2

注1：調査では「道内支出総額」と「分野別支出額（①交通費・②宿泊費・③飲食費・④買い物費・⑤その他の費用）」を回答させている。この時、「道内支出総額」と「各分野支出の計」が一致しないもの、分野別の支出額が無回答の場合などがある場合がある。このため、不規則なデータを除外した「算出有効サンプル」で平均支出額を算出し、総額回答に各費目ごとの割合を乗じて支出額補正を行っている。

注2：調査は8月下旬の第1期から、2月初旬からの第3期まで実施されたため、通貨換算基準は第1期当初の2019年8月末時点を基準として、各国・地域ごとに「円換算」している。

通貨換算基準（主な通貨抜粋）	
USドル	108.0円
ユーロ	120.0円
元	15.4円
台湾ドル	3.6円
豪州ドル	75.0円
バーツ	3.6円
香港ドル	14.0円

第一期調査実施の2019年8月末を基準とした

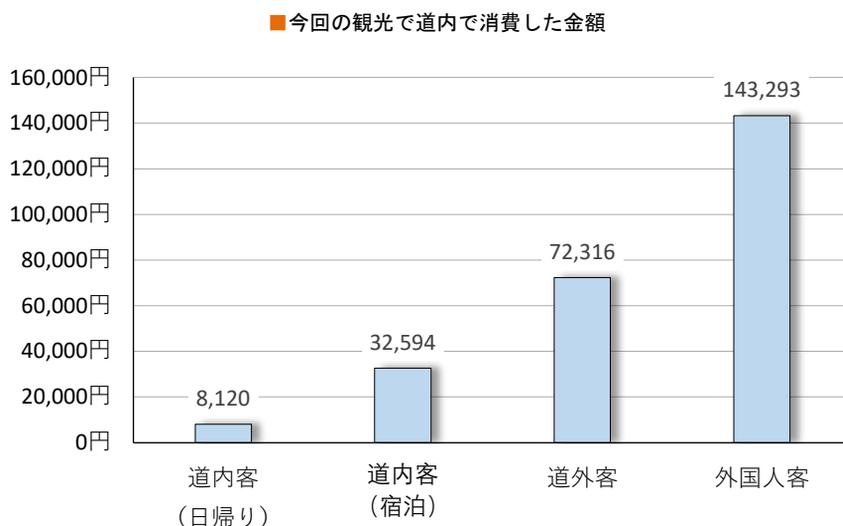
## 【参考】他の調査における観光消費額との比較／外国人客

- 下表は、外国人旅行客に関する消費単価を、「2018年観光庁訪日外国人調査（北海道・観光レジャー客分）」と「第6回北海道観光産業経済効果調査」で比較したものである。
- 両者には大きな差異があり、今回調査における外国人の道内消費支出（143,293）は総額において「2018年観光庁訪日外国人調査（北海道・観光レジャー客分）」と第6回調査との中間相当の額となっている。

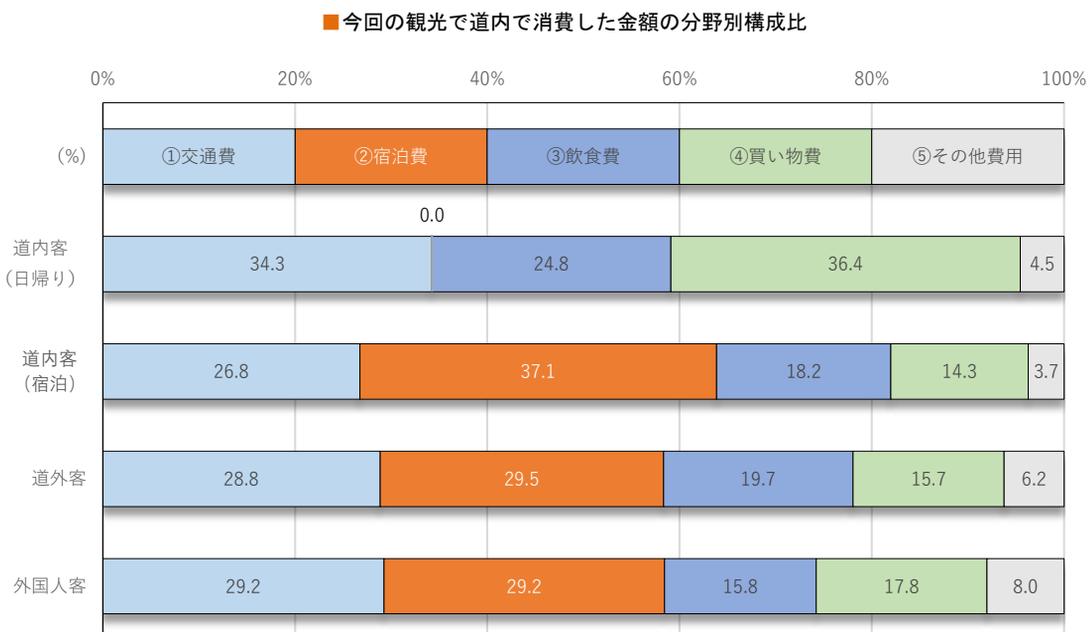
■参考表：今回の観光で道内で消費した金額比較

	a	b	c
	観光庁 2018年 (観光レジャー客の みの数値)	第6回観光産業 経済効果調査	b-a
宿泊費	29,399	26,335	-3,064
飲食費	18,743	17,333	-1,410
交通費	4,590	62,235	57,645
娯楽サービス	6,259	4,165	-2,094
買い物	33,075	61,507	28,432
その他	77	6,527	6,450
消費額計	92,143	178,102	85,959

観光庁データの「旅行消費単価」は「旅行中支出」の平均値であり、パッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。  
第6回調査データはパッケージ参加費に含まれる道内消費分を加味した推計値である。



- 道内客・道外客・外国人観光客の各調査で得られた消費額の分野別支出構成比は下図のようになる。
- 道内・日帰り客では4割近くが「買い物費」に充てられ、1/3が「交通費」である。
- 道内・宿泊客は4割近くが「宿泊費」に充てられ、「買い物費」の割合は、日帰り客に比べると半分以下に留まる。
- 道外客は「宿泊費」と「交通費」が概ね3割弱で、2割が「飲食費」に充てられている。
- 外国人客では「交通費」と「宿泊費」が共に3割弱で、「買い物費」が2割弱を占める。



## (2) 外国人客の観光消費額

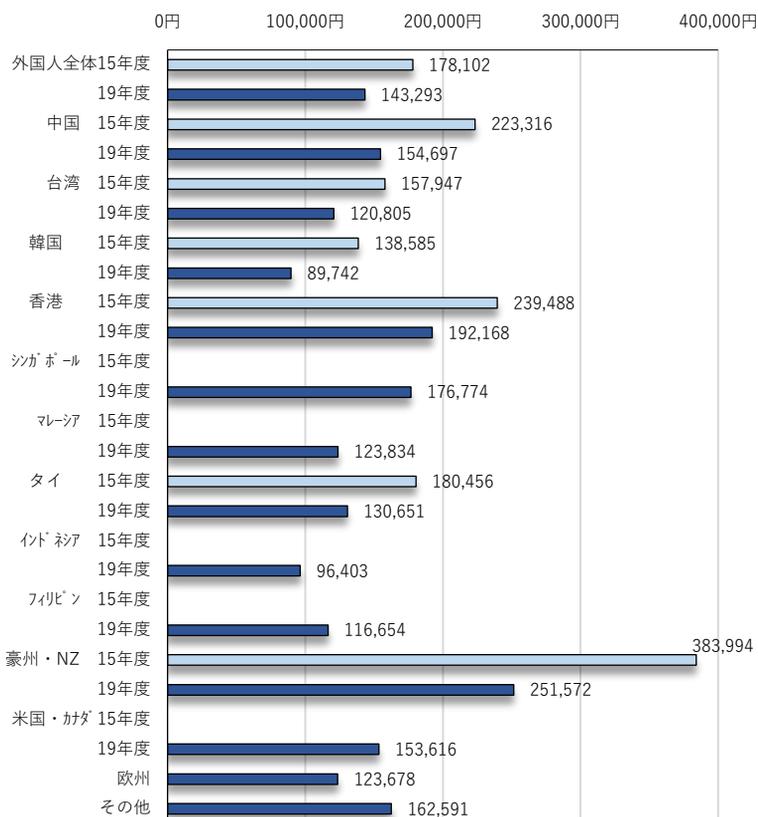
「パッケージツアー利用者」においては過年度調査等を参考に「パッケージツアー料金の“道内支出分”」を推計している。

- 外国人観光客を国・地域別に分けて道内消費単価を下表のように整理した。
- 最も多いのはオーストラリア・ニュージーランド（NZ）の251,572円で、これに香港（192,168円）、シンガポール（176,774円）などが次ぐ。

■ 国・地域別の道内消費額単価

(人、円)	2019年度	2015年度 (参考値)	増減 (参考値)
全体	143,293	178,102	-34,809
中国	154,697	223,316	-68,619
台湾	120,805	157,947	-37,142
韓国	89,742	138,585	-48,843
香港	192,168	239,488	-47,320
シンガポール	176,774	—	—
マレーシア	123,834	—	—
タイ	130,651	180,456	-49,805
インドネシア	96,403	—	—
フィリピン	116,654	—	—
オーストラリア・NZ	251,572	383,994	-132,422
米国・カナダ	153,616	—	—
欧州	123,678	—	—

■ 国・地域別の道内消費額単価推移（参考値）



## 2 道内総観光消費額の推計

### 【参考】

対象とした観光客は、居住地・旅行形態、さらに消費方法もパッケージツアー内消費・パッケージ以外の消費などの組合せによって構成されている。また、パッケージ費用の分野別構成は把握困難であり、過年度調査を参考に区分推計している。

経済波及効果の推計に用いる消費額は、こうした考え方に基づくものであり、道外に帰属する消費、道外消費であるが道内に一部帰属する消費などを勘案しているため、自ずと「アンケートで回答される消費額」とは異なっていることに留意下さい。

#### ■観光消費額設定の考え方

利用者区分	旅行形態		旅行会社 手数料	交通費			宿泊費	食事費	買い物費	その他	旅行費用算出	[一]は見込まない支出項目
	費用区分			海外分	道外分	道内分						パッケージツアーの処理
道内客	日帰り客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	-	○	-	○	-	○	旅行会社手数料は道内旅行であるため金額組み込んでいる。
		パッケージ利用者	パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○		
		パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○		
	宿泊客	パッケージ利用者	パッケージ内	○	-	-	○	○	-	-	○	
		パッケージ利用者	パッケージ外	-	-	-	○	○	○	○	○	
		パッケージ非利用者		-	-	-	○	○	○	○	○	
その他の旅行			-	-	-	○	○	○	○	○	「その他」の旅行（道外、海外）に伴う道内支出は、本調査では把握していないため、第6回調査（14,695円）時より概ね8%増と総額設定し、それを（第5回調査参考）分野別に配分。	
道外客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。
		パッケージ外	-	-	-	-	○	○	○	○	○	
		パッケージ非利用者	-	-	-	-	○	○	○	○	○	
外国人客	パッケージ利用者	パッケージ内	(○)	(○)	○	○	○	○	-	-	○	3区分ごとに費用を算出し、各旅行者数に応じて加重平均値を求めている。
		パッケージ外	-	-	-	-	○	○	○	○	○	
		パッケージ非利用者	-	-	-	-	○	○	○	○	○	

#### (例) 道外客における観光消費額設定の考え方

	単純集計上の道内 直接消費額	※ツアー客の み代金の配分 額加算	ツアー代金を加算 した修正消費額 (P194)	最終投入に用いた 消費額 (P199の内訳) ※その他・手数料等調整
①交通費	17,115		20,857	20,855
②宿泊費	14,665		21,329	21,337
③飲食費	13,429		14,264	14,264
④買い物費	11,371		11,371	11,372
⑤その他	2,424		4,496	2,946
合計	59,003		72,317	70,733

パッケージ ツアー代金 (P80)	50,663	道内分推計	47,015
		道外留保分 推計	3,648

※修正消費額、最終消費額はツアー代金配分額を含む加重平均額  
※小数点以下のまるめにより合計額は一致しない場合がある

観光客数に乗じて  
消費総額推計  
(P200)

例

道外客が居住地で飛行機代を支払った



飛行機が来道・離道時に飛行機に関連する支払いが生じる。

この時点では直接的に「北海道内での消費」にならないため、アンケートでの「道内支出」として回答されない。

観光客が直接的に支払うものではないが、実質的には一部が「北海道内での消費」となる。 (アンケートでの道内支出として回答されない)

波及効果推計上は一部を予め道内消費分として計上する。

アンケートでの道内支出と波及効果推計上の投入額との違い。

## (1) 年間観光客数

- 今回調査では数値が確定している「平成30年度／2018年度（2018年4月～2019年3月）の年間観光入込客数を基にした。前回分析（第6回北海道観光産業経済波及効果調査）の対象年度に比べると道内客は日帰り・宿泊客とも減少し、合わせて100万人の減（※その他の旅行を除く）である。
- 一方、道外客は30万人増、外国人客は104万人程度と大幅に増加している。

■道内観光入込客数（実人数）

	(人)	前回調査	今回調査	増減	資料出典
		平成27年度 (2015年4月 ～2016年3 月)	平成30年度 (2018年4月 ～2019年3月)		
道内客	日帰り客	36,870,000	36,290,000	-580,000	各年度版「北海道観光入込客数調査報告書」（北海道経済部観光局）の観光客数（実人数）を用いている。 注）道内客の「その他」は、従前調査と調査手法が大きくことなるため、今回調査では道外旅行については、第5回調査から年率0.3%程度増加したと見込む250万人、海外旅行は新千歳空港からの2018年度日本人出国者数18万人を合わせた268万人と仮定している。
	宿泊客	10,060,000	9,720,000	-340,000	
	その他	2,620,000	2,680,000	60,000	
	全体	49,550,000	48,690,000	-860,000	
道外客		5,770,000	6,070,000	300,000	
外国人		2,080,000	3,115,000	1,035,000	

## (2) 総観光消費額の推計

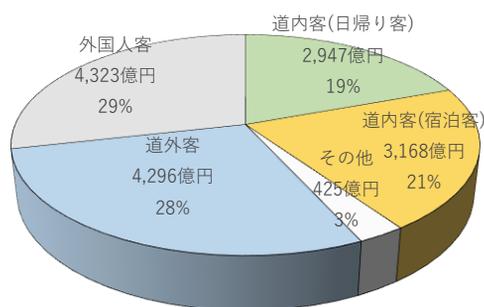
- 先の観光消費単価と前項の観光入込客数（実人数）を乗じて、下表のように総観光消費額が推計された。
- 総観光消費額は1兆5,159億円程度となり、道内客（日帰り・宿泊客）が全体の40%（計6,115億円）を占め、これに「その他（道外・海外旅行での道内支出分）」の425億円を加えると、道民支出額は計44%＝6,540億円となる。さらに、道外客（28%＝4,296億円）、外国人客（29%＝4,323億円）の構成となる。

■道内観光総消費額

		a	b	c(a×b)	構成比
		年間観光客数	道内観光消費額単価 (推計用に調整された値)	道内総観光消費額	
		(万人)	(円/1人)	(億円)	
道内客	日帰り客	3,629万人	8,120円	2,947億円	19.4%
	宿泊客	972万人	32,594円	3,168億円	20.9%
	その他	268万人	15,853円	425億円	2.8%
	合計	4,869万人	—	6,540億円	43.1%
道外客		607万人	70,773円	4,296億円	28.3%
外国人		312万人	138,778円	4,323億円	28.5%
合計		10,657万人	—	15,159億円	100.0%

(注) 消費額単価はパッケージツアーにおける「道内消費分」、「道外流出分」に基づく修正値であり、先述の1-(1)の観光消費額と異なる場合がある。

■道内観光総消費額の区分別構成



注) 道民「その他」の消費額は今回調査では捕捉されていないため、従前調査を参考にして、「日帰り、宿泊旅行消費額の計の7%程度に相当」と仮定した。

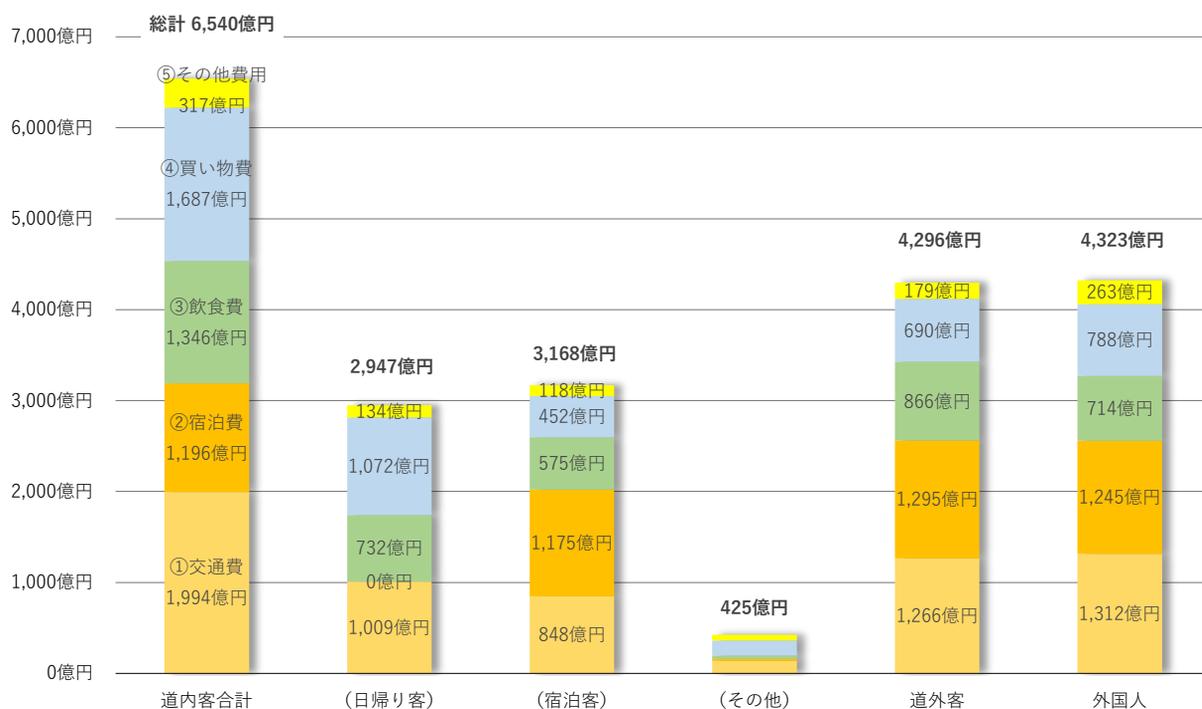
## (3) 分野別総消費額の整理

■ 観光客の総観光消費額1兆5,159億円の支出分野別内訳は下表・下図となる。

■ 分野別観光消費額

		観光入込客数	支出内訳					合計
			①交通費	②宿泊費	③飲食費	④買い物費	⑤その他費用	
道内客	日帰り客	3,629万人	1,009億円	0億円	732億円	1,072億円	134億円	2,947億円
	宿泊客	972万人	848億円	1,175億円	575億円	452億円	118億円	3,168億円
	その他	268万人	137億円	21億円	39億円	163億円	66億円	425億円
	合計	4,601万人	1,994億円	1,196億円	1,346億円	1,687億円	317億円	6,540億円
道外客		607万人	1,266億円	1,295億円	866億円	690億円	179億円	4,296億円
外国人		312万人	1,312億円	1,245億円	714億円	788億円	263億円	4,323億円
合計		5,520万人	4,572億円	3,736億円	2,926億円	3,165億円	759億円	15,159億円

■ 分野別観光消費額



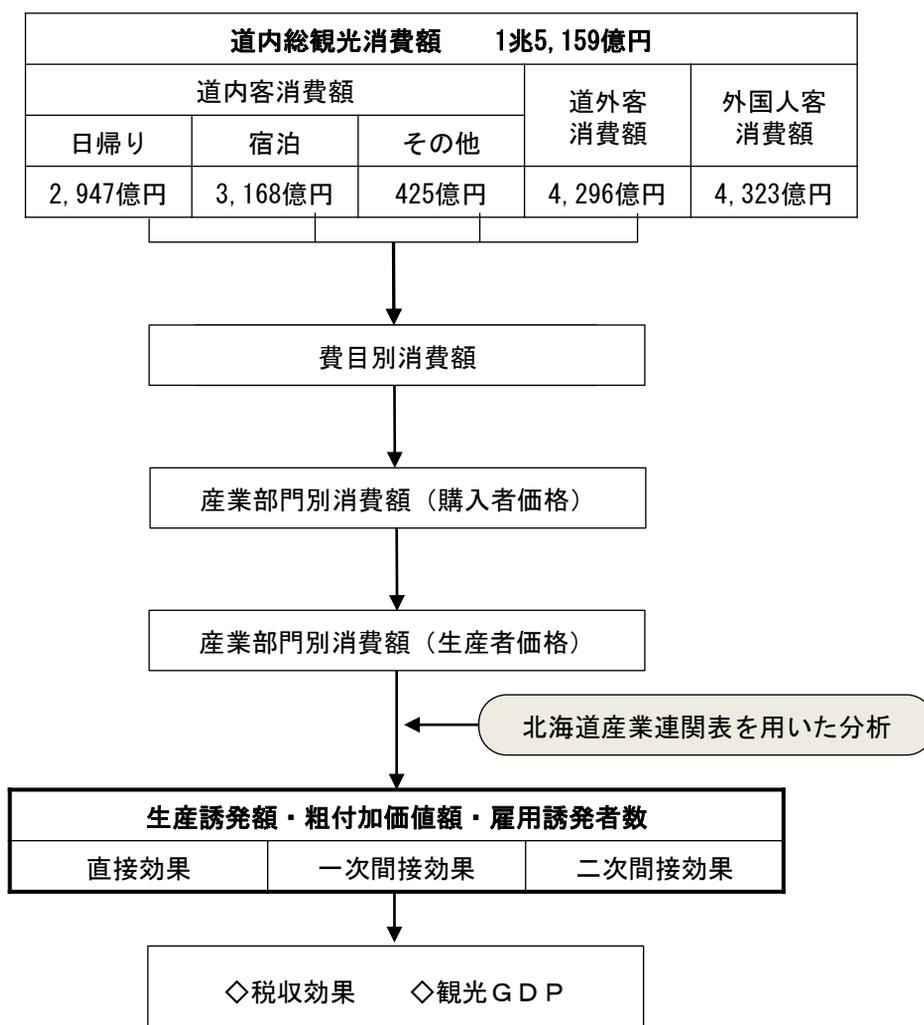
### 3 観光がもたらす経済波及効果の分析

#### (1) 経済波及効果の推計方法

##### ①推計の考え方

- 経済波及効果とは、ある産業部門（本調査では観光関連産業部門）に消費や投資（最終需要）が発生した時に、直接、間接的に多様な産業に次々と生産を誘発するとの考えに基づくものである。
- これまでの観光消費額、観光入込客数、観光総消費額を基に、下記のフローによって観光経済波及効果を推計した。
- 経済波及効果は①直接効果、②一次間接効果、③二次間接効果の3つからなり、これらが生み出す税収効果、雇用誘発者数などについても推計した。

■ 経済波及効果推計のフロー



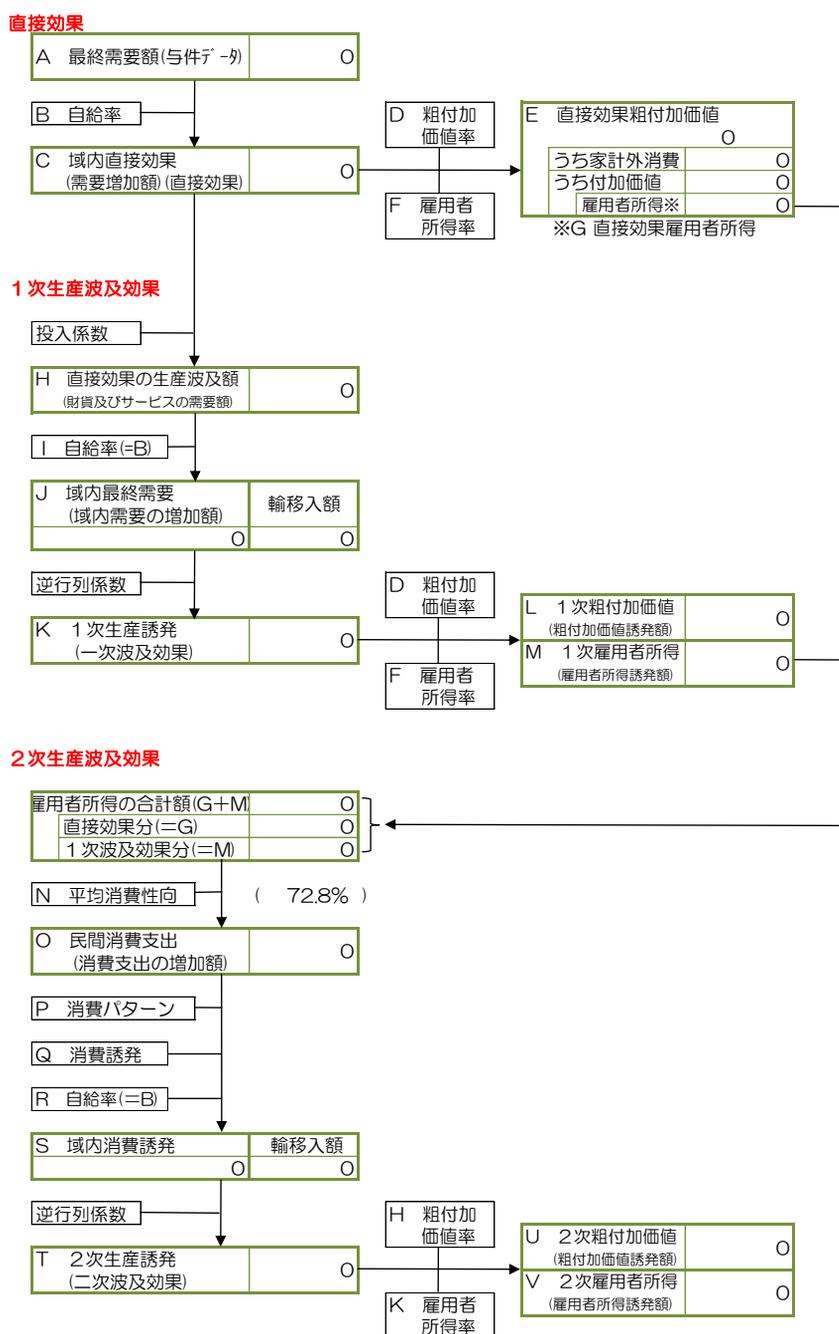
## ②推計モデル

- 当該推計においては『経済波及効果分析支援ツール』（平成24年度 北海道総合政策部計画推進局）を基に、一部を改修した独自のモデルを使用した。
- また、産業連関表は『北海道産業連関表』（平成23年北海道開発局）を用いている。
- 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計の出力形式、フローは下図のようなものである。

使用した推計システムは前回（2015年度）調査と基本的に同じであり、前回の緒元投入により、同数値が出現することを確認している。

### ■ 『経済波及効果分析支援ツール』における経済波及効果推計のフロー

(単位：百万円)



## (2) 経済波及効果の推計結果

### ①結果の要約

- 今年度各調査によって得られた観光総消費額 1兆5,159億円による経済波及効果の推計結果は下表のように整理される。
- 経済波及効果（生産誘発額）は、2兆1,910億円と推計された。（観光消費総額に対する乗数効果は1.74）
- 観光消費により生じる生産活動において発生する「直接効果」は1兆2,592億円、さらに道内の生産やサービス活動に波及する「第一次波及（間接）効果」は4,690億円となる。
- さらに、新たな雇用者所得等の増加によって生み出される「第二次波及（間接）効果」が4,629億円と推計された。

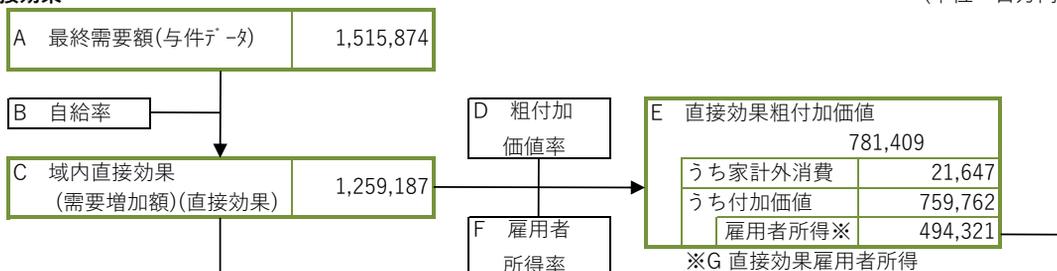
#### ■観光による経済波及効果の要約

経済波及効果		2,191,044百万円発生			
観光GDP		781,409百万円押し上げ			
雇用者		210,111人／年の新規雇用者を誘発			
税収		60,642百万円の税収効果			
	生産誘発額 (百万円)	粗付加価値 (百万円)	所得誘発額 (百万円)	雇用誘発数 (人)	税収効果 (百万円)
直接効果	1,259,187	781,409	494,321	139,350	38,798
1次波及効果	468,948	262,174	132,018	35,734	11,128
2次波及効果	462,909	285,960	126,794	35,027	10,716
合計	2,191,044	1,329,543	753,133	210,111	60,642

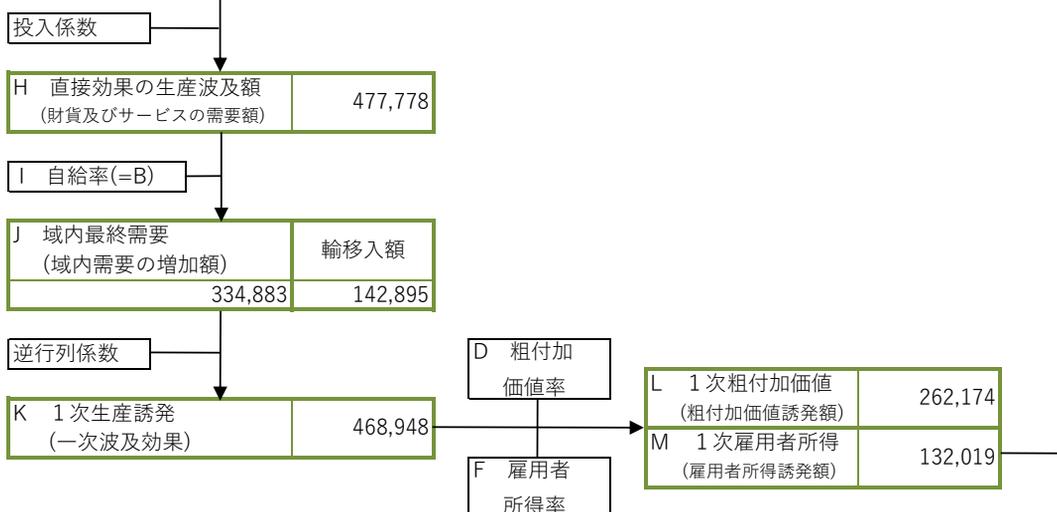
■観光による経済波及効果のフロー

直接効果

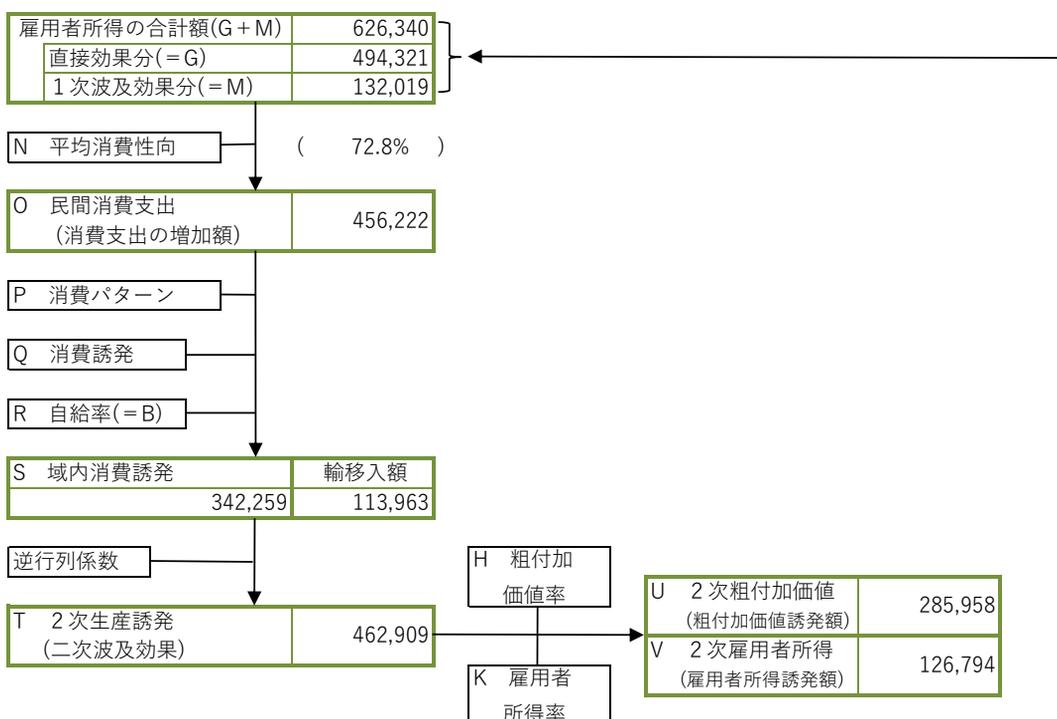
(単位：百万円)



1次生産波及効果



2次生産波及効果



## ②生産誘発額

- 経済波及効果（生産誘発額）は、2兆1,910億円と推計され、その内訳は①道民/道内客（9,326億円）、②外国人（6,287億円）、③道外客（6,297億円）の発生で構成される。

生産誘発額は第5回調査（2兆897億円）から5%弱程度の増となっている。外国人客の入込幅はあったものの、①道内客の減少、②観光客の消費単価の減少（安価型旅行スタイル、LCC利用普及、外国人のビジネスホテル利用など）に伴う総観光消費額の伸びが鈍かったことが要因となっている。

### ■観光消費による生産誘発額のフロー

<b>総観光消費額</b>	道内客 (日帰り・宿泊・他計)	道外客	外国人客
<b>15,159億円</b>	6,540億円	4,296億円	4,323億円
<b>直接効果</b>	道内客 (日帰り・宿泊計)	道外客	外国人客
観光消費による 直接効果	5,365億円	3,615億円	3,612億円
<b>第一次間接効果</b>	道内客 (日帰り・宿泊計)	道外客	外国人客
観光消費による 第一次間接効果	1,995億円	1,348億円	1,347億円
<b>第二次間接効果</b>	道内客 (日帰り・宿泊計)	道外客	外国人客
観光消費による 第二次間接効果	1,966億円	1,334億円	1,329億円
<b>生産誘発額 合計</b>	道内客 (日帰り・宿泊計)	道外客	外国人客
観光消費による 生産誘発額	9,326億円	6,297億円	6,287億円

### ■観光消費による生産誘発額の推移（参考）



### ③粗付加価値誘発額

- 前項の生産誘発額（2兆1,910億円）がもたらす粗付加価値誘発額は、1兆3,295億円と推計され、その内訳は道民/道内客（5,682億円）が最多で、道外客（3,807億円）・外国人客（3,807億円）がほぼ同額の発生で構成される。

■観光消費による粗付加価値額のフロー

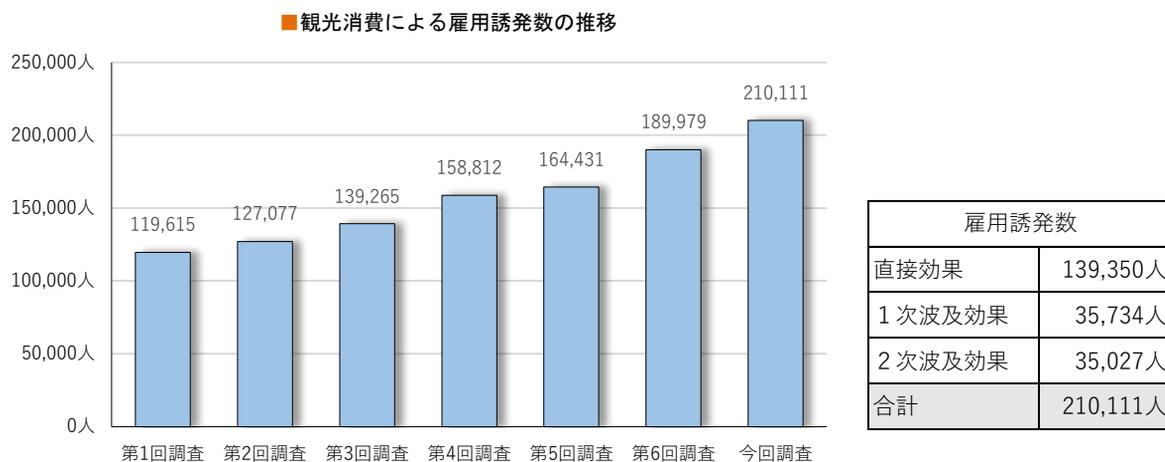


■観光消費による粗付加価値誘発額の推移（参考）



#### ④雇用誘発効果

- 2兆1,910億円の生産誘発額は、210,111人/年の新規雇用者を誘発すると推計された。
- これは道内就業者数（「平成28年度道民経済計算」における就業者数（内<sup>々</sup>-ス）2,415,728人）の8.7%に相当する。
- その内訳は、直接効果により139,350人、第一次波及（間接）効果により35,734人、「第二次波及（間接）効果」により35,027人となる。



#### ⑤税収効果

- 2兆1,910億円の生産誘発額により、道・市民税（個人・法人）合わせて606億円の税収効果を生み出すものと推計された。
- そのうち、道税分は約275億円であるが、これは平成30年度の道税税収額（5,954億円）の4.6%に相当する。

■ 観光消費がもたらす税収効果 (単位: 百万円)

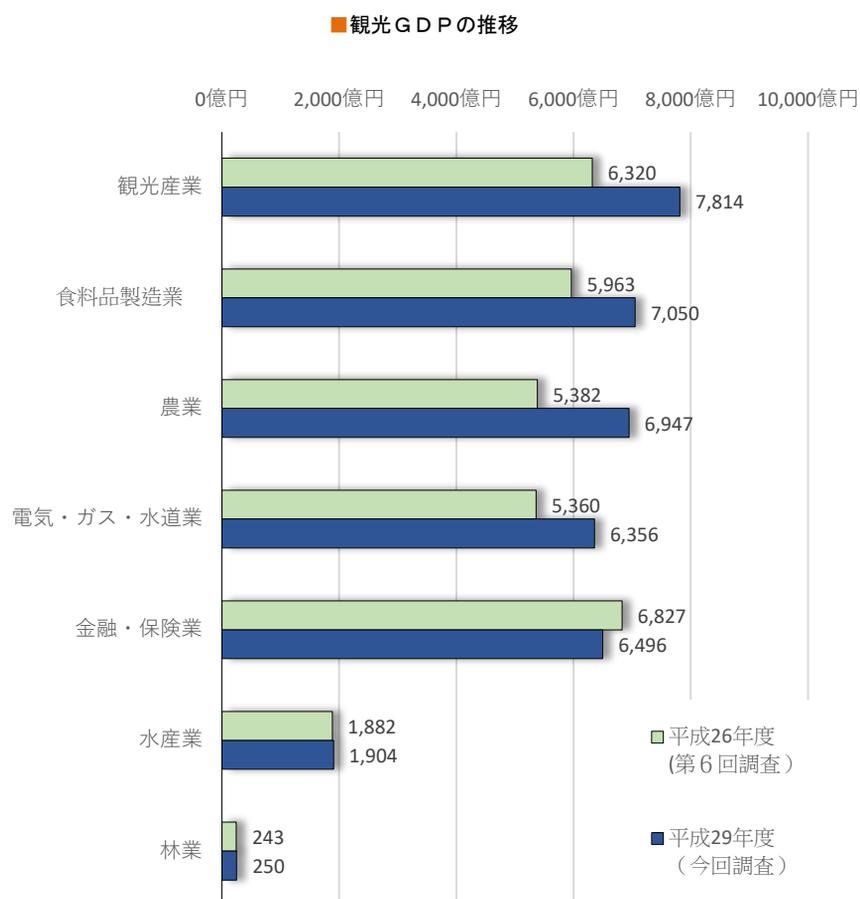
		税収係数	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	計
	法人	3.2%	4,564	1,700	1,678	7,942
	計		17,402	5,152	4,979	27,533
市町村民税	個人	6.0%	19,257	5,179	4,951	29,387
	法人	1.5%	2,139	797	786	3,723
	計		21,396	5,976	5,738	33,109
合計	個人		32,094	8,632	8,252	48,978
	法人		6,703	2,496	2,464	11,664
	計		38,798	11,128	10,716	60,642

個人の道民総合課税率は所得割総合課税の道民税4%、市町村民税6%を採用している。  
 法人の道税は、資本金が1億円以下の法人で法人税額が1,000万円以下の平成26年10月1日から令和元年9月30日までの開始事業年度の税率3.2%を用いている。  
 法人の市町村民税は、年間800万円以下の法人税率15%に平成26年度10月1日以降の開始事業年度の税率9.7%を乗じて約1.5%としている。

## ⑥観光GDPの推計

- 2兆1,366億円の生産誘発額のうち、直接効果（1兆2,592億円）は7,814億円（直接効果による粗付加価値額）の観光DGPを生み出す。
- これは、平成29年度の道内総生産（名目GDP=19兆4,301億円）の4.0%に相当する。
- 他の産業と比べると、食料品製造業（7,090億円）や農業（6,947億円）、金融・保険業（5,731億円）、電気・ガス・水道業（6,350億円）などを上回る規模となる。

※「観光GDP」（Tourism Gross Domestic Product）は第6回調査で定義した『観光客が購入した財・サービスの付加価値額であることから、直接効果による粗付加価値誘発額として求めた』に準拠している。



※道民経済計算は逐次、遡及改定されるため、前回（第6回調査）で用いた平成26年度の数値は、『平成29年度道民経済計算』掲載の数値に改定している。



## VII 使用調査票



道内容・道外客用

北海道観光来訪者満足度調査（道内の方・道外の方） 第1期 地点：

- ・このアンケートは、北海道の観光振興策を検討するために実施しています。何とぞご協力をお願い致します。
- ・お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・活用されますのでご安心ください。  
（※このアンケートを受取った市町村にお住いの方は対象外です）
- ・ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。



【調査実施】 公益社団法人 北海道観光振興機構

お急ぎの方は、右のQRコードにアクセスするとスマホやパソコンからでもご回答いただけます



日本語・英語

◆あてはまる答えの番号に○をつけてください。一部、具体的にご記入いただく箇所もあります。

(1) あなたさまについてお答えください

問1 性別	1 男性	2 女性						
問2 年齢	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
問3 お住まい	( ) 都・道・府・県 ( ) 区・市・町・村							
問4 ご職業	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業				
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生	8 専業主婦				
問5 世帯主の所得	9 無職	10 その他(具体的に; )						
	1 200万円未満	2 200～400万円	3 401～600万円	4 601～800万円				
	5 801～1000万円	6 1001万円以上						

(2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問6 観光・旅行の同行者は下記のどれですか。

補問 あなたを含めて何人連れですか。

1 一人旅	2 夫婦	3 家族旅行(子供連れ)
4 その他家族(両親・姉妹など)	5 親戚を含む家族旅行	
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間	
8 仕事・職場関係	9 その他( )	



人連れ

※1人旅の場合は1、夫婦は2と記入ください

問7 今回の観光・旅行全体の日程は下記のどれですか。

1 日帰り	2 1泊	3 2泊	4 3泊	5 4泊	6 5泊
7 6泊以上( )泊					

問8 観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしましたか。【複数可】

補問 そのうち、一番参考になったものは何ですか【1つだけ】

1 WEBサイト/旅行会社	2 WEBサイト/宿泊施設	3 WEBサイト/航空会社	
4 WEBサイト/道内観光協会	5 宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)		
6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)	7 SNS(facebook、微信等)		
8 動画サイト(YouTube、优酷等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ	
11 雑誌	12 新聞	13 無料パンフレット	14 旅行の展示会
15 家族・友人等の口コミ	16 その他(具体的に; )		



左の回答の  
番

問9 今回の観光・旅行の申込み方法は次のどれですか。

1 旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)	
2 旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	
3 個人で直接手配	4 特に申込みはしていない

問10 【問9個人手配・特に申込みしていない方に】旅行の手配は、どのようにしましたか。

①移動手段(交通機関)の手配	②宿泊施設(ホテル・旅館など)の手配
1 航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	1 宿泊施設に直接電話をして手配
2 航空・鉄道会社などのネット予約	2 宿泊施設のホームページでネット予約
3 旅行会社の窓口	3 旅行会社の窓口
4 旅行会社のインターネットサイト	4 旅行会社のインターネットサイト
5 OTA(オンライン型のみで営業する旅行会社)	5 OTA(オンライン型のみで営業する旅行会社)
6 家族、友人、知人に依頼	6 家族、友人、知人に依頼
7 事前手配はしていない	7 事前手配はしていない
8 その他(具体的に; )	8 その他(具体的に; )

問11 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

① 今回の観光・旅行の予算は一人当たりになると、どのくらいでお立てになりましたか。	( ) 円/人
② そのうち、パッケージツアーの料金はいくらでしたか。	( ) 円 00. パッケージは非利用

道内容・道外客用

問12 今回の観光・旅行費用について少し、詳しくお答えください。

◆旅行会社などに一括で支払った(パック料金)以外の支出。

◆1人あたりの平均額で回答ください。

		今回の旅行で 北海道内での合計支出額	その内、この地域(アンケート を受取った市町村)だけで の支出額
支出総額(下記①～⑤の総額)		円/1人	円/1人
その内、現金で支払った額		円/1人	円/1人
内訳	①交通費(バス・タクシー代、ガソリン代など)	円/1人	円/1人
	②宿泊費(ホテル内での飲食含む)	円/1人	円/1人
	③飲食費(宿泊施設以外で)	円/1人	円/1人
	④買い物(お土産・日用品・薬など)	円/1人	円/1人
	⑤その他(入場料・アクティティなど)	円/1人	円/1人

【北海道内のそれぞれの内訳をご記入ください】

■交通費の内訳

合計額は上の①と同じになります

鉄道(ロープウェイ、ケーブルカー含む)	円/1人	ガソリン代	円/1人
レンタカー代	円/1人	有料道路、駐車料金	円/1人
バス・タクシー・ハイヤー	円/1人	その他の交通費	円/1人

■買い物・お土産代等の内訳

合計額は上の④と同じになります

農産品(果物・野菜・花など)	円/1人	水産品(鮮魚・魚介類など)	円/1人
農畜産加工品(ハム・乳製品など)	円/1人	水産加工品(干物・ねりものなど)	円/1人
その他の食料品(菓子・酒・弁当など)	円/1人	繊維製品(衣料品、帽子など)	円/1人
電器製品(カメラ・電池など)	円/1人	その他の製造品(化粧品・ガラス製品など)	円/1人

■その他・入場料などの内訳

合計額は上の⑤と同じになります

美術館・博物館・動物園・水族館・植物園など	円/1人	レクリエーション・スポーツ・スポーツ観戦・芸術鑑賞	円/1人
立ち寄り温泉・混浴施設・エステ	円/1人	遊漁船(釣り等)・ガイド料(現地ツアー等)	円/1人

問13 北海道との交通機関利用・移動についてお答えください。

①往路(北海道に来た時)		②復路(お帰りの時の予定)	
a 利用 交通 機関	1 航空機(ANA, JAL, AIRDO等)	a 利用 交通 機関	1 航空機(ANA, JAL, AIRDO等)
	2 航空機(LCC)		2 航空機(LCC)
	3 鉄道(新幹線)		3 鉄道(新幹線)
	4 フェリー(自家用車も積んで)		4 フェリー(自家用車も積んで)
	5 フェリー(バイクも積んで)		5 フェリー(バイクも積んで)
	6 フェリー(自家用車・バイクなし)		6 フェリー(自家用車・バイクなし)
	7 その他(具体的に; )		7 その他(具体的に; )
b 北 海 道 で 最 初 に 着 いた	1 新千歳空港	b 予 定 帰 り の 空 港 ・ 最 後 に 利 用 す	1 新千歳空港
	2 函館空港		2 函館空港
	3 女満別空港		3 女満別空港
	4 帯広空港		4 帯広空港
	5 釧路空港		5 釧路空港
	6 旭川空港		6 旭川空港
	7 札幌 丘珠空港		7 札幌 丘珠空港
	8 稚内空港 ( )		8 稚内空港 ( )
	9 木古内駅		9 木古内駅
	10 新函館北斗駅		10 新函館北斗駅
	11 苫小牧港		11 苫小牧港
	12 室蘭港		12 室蘭港
	13 函館港		13 函館港
	14 小樽港		14 小樽港
	15 その他		15 その他

問14 北海道への観光目的の旅行は何回目ですか。

1 初めて	2 2回目	3 3回目	4 4回目	5 5回目以上 ( 回目)
-------	-------	-------	-------	---------------

ここは 道外の方だけお答えください

道内容・道外客用

(3) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問15 今回の観光・旅行中に行ったものを選んでください。【複数可】

- |                     |                              |                   |                       |                       |
|---------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 和風旅館の宿泊           | 2 自然・景勝地観光, 四季の体感 (花見・紅葉・雪等) | 3 繁華街の街歩き         | 4 北海道の食を楽しむ           | 5 北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等) |
| 6 温泉入浴              | 7 ショッピング(一般)                 | 8 ショッピング(特産品)     | 9 アウトドア体験 (キャンプ・カヌー等) | 10 ゴルフ                |
| 11 サイクリング           | 12 スポーツ観戦                    | 13 ホエール、バードウォッチング | 14 スキー、スノボ            | 15 ドライブ               |
| 16 イベント参加・見学        | 17 体験 (工芸、農産加工、農作業、漁業)       | 18 舞台・音楽鑑賞        | 19 映画・アニメの舞台、ロケ地を訪ね   | 20 歴史・伝統文化体験          |
| 21 美術館・博物館・動植物園・水族館 | 22 産業遺産など産業観光                | 23 道の駅めぐり         | 24 仕事(研修、会議、学会等)      | 25 親戚・友人宅訪問           |
| 26 その他 (具体的に ; )    |                              |                   |                       |                       |

問16 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段を選んでください。【複数可】

- |               |         |            |           |        |
|---------------|---------|------------|-----------|--------|
| 1 鉄道          | 2 観光バス  | 3 路線バス     | 4 レンタカー   | 5 自家用車 |
| 6 タクシー・ハイヤー   | 7 オートバイ | 8 所有の自転車   | 9 レンタサイクル |        |
| 10 (道内路線) 航空機 | 11 船    | 12 その他 ( ) |           |        |

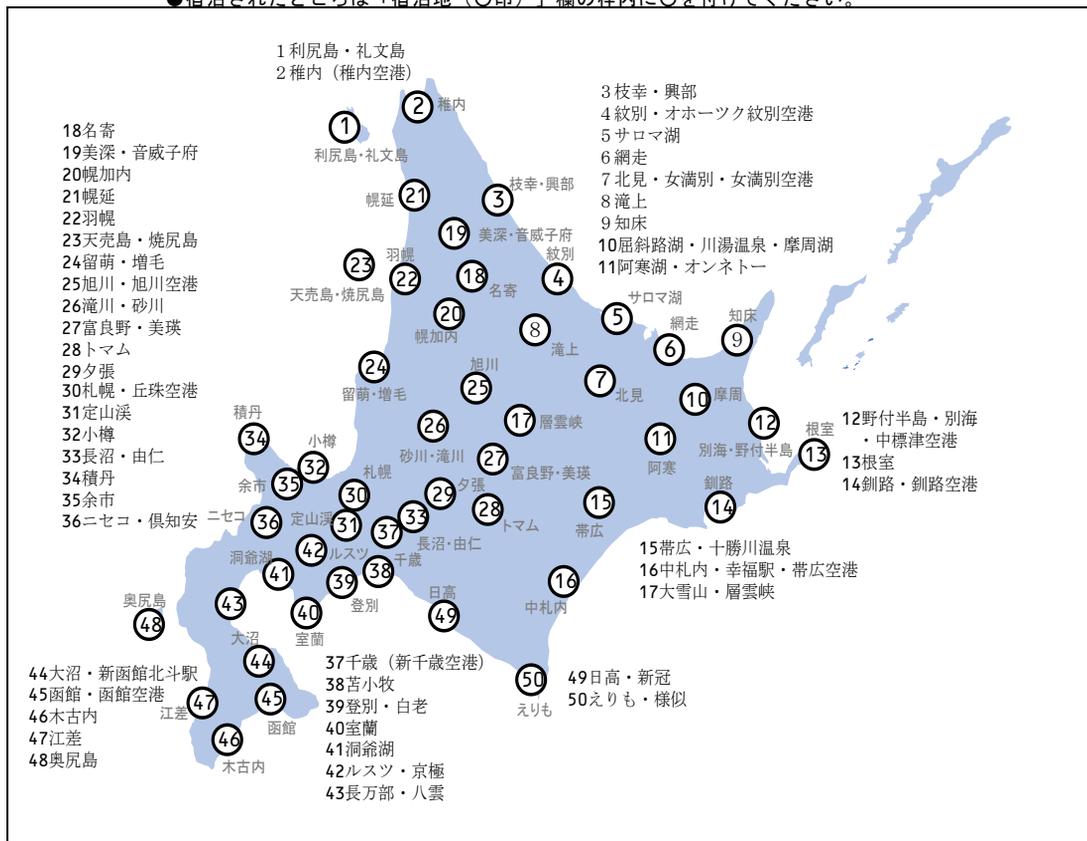
問17 今回の観光・旅行中で利用した宿泊施設の種類の種類を選んでください。【複数可】

- |                  |                  |            |          |
|------------------|------------------|------------|----------|
| 1 都市型ホテル・ビジネスホテル | 2 観光ホテル・旅館       | 3 民宿・ペンション | 4 親戚・知人宅 |
| 5 コンドミニウム、貸別荘    | 6 会社、団体等の宿泊施設    | 7 キャンプ場    | 8 民泊     |
| 9 キャンピングカー       | 10 その他 (具体的に ; ) | 11 宿泊していない |          |

問18 今回の観光・旅行中で利用した、立寄ったところを教えてください。

【ご記入方法】 ●訪れたところを、訪問・立寄り順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。

●宿泊されたところは「宿泊地 (○印)」欄の枠内に○を付けてください。



※訪問地で上図にない地名の場合は、回答欄の枠内「市町村名、観光地名」をご記入下さい。

訪問地 (順に地図の 番号記入)		→		→		→		→		→		→		→		→		→	
宿泊地 (○印)																			



外国人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文简体字・韓国語を使用)

## 北海道観光来訪者満足度調査 (外国人観光客用)

第 1 期

- ・このアンケートは、北海道の観光振興策を検討するために実施しています。何とぞ協力をお願い致します。
- ・お答えいただいた内容は、個人が特定されない形で、統計的に処理・活用されますのでご安心ください。  
(※このアンケートを受取った市町村にお住まいの方は対象外です)
- ・ご記入いただけましたら、配布したスタッフにお渡しください。



【調査実施】 公益社団法人 北海道観光振興機構

お急ぎの方は、右のQRコードにアクセスするとスマホやパソコンからでもご回答いただけます



英語のみ

◆あてはまる答えの番号に○をつけてください。一部、具体的にご記入いただく箇所もあります。

### (1) あなたさまについてお答えください

問1 性別	1 男性	2 女性						
問2 居住国・	1 10代	2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代	7 70代	8 80代以上
問3 お住まい	1 日本国内	2 日本以外						
問4 国籍	1 中国	2 香港	3 台湾					
	4 韓国	5 マレーシア	6 タイ					
	7 インドネシア	8 シンガポール	9 オーストラリア					
	10 ロシア	11 欧州(国名; )	12 その他(国名; )					
問5 ご職業	1 会社員・団体職員	2 会社役員	3 公務員	4 自営・自由業				
	5 農林漁業	6 派遣社員・パート・アルバイト	7 学生	8 専業主婦				
	9 無職	10 その他(具体的に; )						
問6 世帯主の所得	※ あなたの国・地域の通貨単位が表記されていない場合は「米国ドル」換算でお答えください。							
	1 ~10,000US\$	2 10,001~20,000US\$	3 20,001~30,000US\$					
	4 30,001~40,000US\$	5 40,001~50,000US\$	6 50,001~60,000US\$					
	7 60,001~70,000US\$	8 70,001~80,000US\$	9 80,001~90,001US\$					
	10 90,001~100,000US\$	11 100,001US\$~						

### (2) 今回の観光・旅行についてお答えください

問7 観光・旅行の同行者は下記のどれですか。

1 一人旅	2 夫婦	3 家族旅行(子供連れ)
4 その他家族(両親・姉妹など)	5 親戚を含む家族旅行	
6 友人・知人	7 地域やサークル、団体の仲間	
8 仕事・職場関係	9 その他( )	

補問 あなたを含めて何人連れですか。

➡  人連れ

※ 1人旅の場合は1、夫婦は2と記入ください

問8 観光・旅行の計画を立てるとき、何を参考にしましたか。【複数可】

1 WEBサイト/旅行会社	2 WEBサイト/宿泊施設	3 WEBサイト/航空会社
4 WEBサイト/道内観光協会	5 宿泊予約サイト(OTA、Expedia等)	
6 口コミ・比較サイト(tripadvisor等)	7 SNS(facebook、微信等)	
8 動画サイト(YouTube、优酷等)	9 個人ブログサイト	10 テレビ
11 雑誌	12 新聞	13 無料パンフレット
15 家族・友人等の口コミ	16 その他(具体的に; )	14 旅行の展示会

補問 そのうち、一番参考になったものは何ですか【1つだけ】

➡  左の回答の 番

問9 観光・旅行の計画を立てるとき、特に参考になった雑誌、インターネットサイト、ブログ、ブロガーなどがありましたら、具体的に名称をご記入下さい。【複数可】

99. 特になかった

問10 「北海道」のことは以前からご存知でしたか。

1 前に来たことがある	2 観光情報を集めて最近知った
3 (初めて来たが)以前から知っていた	4 日本に来てから初めて知った

問11 今回の観光・旅行の申込み方法は次のどれですか。

1 旅行代理店で申込み(ルートの決まったパッケージツアーなど)	4 特に申込みはしていない
2 旅行代理店で申込み(フリープラン、ビジネスパック、レンタカープランなど)	
3 個人で直接手配	

外国人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文簡体字・韓国語を使用)

問12 【問11で個人手配又は特に申込みしていない方に】旅行の手配は、どのようにしましたか。

① 北海道までの交通手配は	1 航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	2 航空・鉄道会社などのネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
	5 O T A (オンライン型のみで営業する旅行会社)	6 家族、友人、知人に依頼
② 北海道内の移動について	7 事前手配はしていない	8 その他 (具体的に; )
	1 航空・鉄道会社などに直接電話、出向いた	2 航空・鉄道会社などのネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
③ 北海道内の宿泊について	5 O T A (オンライン型のみで営業する旅行会社)	6 家族、友人、知人に依頼
	7 事前手配はしていない	8 その他 (具体的に; )
	1 宿泊施設に直接電話をして手配	2 宿泊施設のホームページでネット予約
	3 旅行会社の窓口	4 旅行会社のホームページで予約
	5 O T A (オンライン型のみで営業する旅行会社)	6 家族、友人、知人に依頼
	7 事前手配はしていない	8 その他 (具体的に; )

問13 <あなたが住まいの国・地域>から<北海道>まで利用した交通機関などについてお答えください。

(1) 往路(北海道に来た時)		(2) 復路(帰りの予定)	
① 利用交通機関	1 航空機 2 航空機 (L C C) 3 鉄道 (新幹線) 4 クルーズ船 5 日本国内航路のフェリー 6 その他 (具体的に; )	① 利用交通機関	1 航空機 2 航空機 (L C C) 3 鉄道 (新幹線) 4 クルーズ船 5 日本国内航路のフェリー 6 その他 (具体的に; )
② 北海道で最初に着いた空港・港・駅など	1 新千歳空港 9 木古内駅 2 函館空港 10 新函館北斗駅 3 女満別空港 11 苫小牧港 4 帯広空港 12 室蘭港 5 釧路空港 13 函館港 6 旭川空港 14 小樽港 7 札幌 丘珠空港 15 その他 8 稚内空港 ( )	② 復路(帰りの)に最初に利用する空港・港・駅	1 新千歳空港 9 木古内駅 2 函館空港 10 新函館北斗駅 3 女満別空港 11 苫小牧港 4 帯広空港 12 室蘭港 5 釧路空港 13 函館港 6 旭川空港 14 小樽港 7 札幌 丘珠空港 15 その他 8 稚内空港 ( )

問14 [Hokkaido Rail Pass]・[Japan Rail Pass]などは利用されましたか。

1 「Hokkaido Rail Pass」を利用	2 「Japan Rail Pass」を利用	3 どちらも利用していない
---------------------------	------------------------	---------------

問15 ふだん、自国でのお買い物や飲食などのお支払方法は、次のどれが中心ですか。

1 現金	2 クレジットカード/デビットカード	【2~4に○の場合】主に利用しているカード名などを記入して下さい →	例) 銀聯/〇〇Pay
3 電子マネー	4 QRコード決済		

問16 今回の観光・旅行の費用についてお答えください。

※あなたの国・地域の通貨単位が表記されていない場合は「米ドル」換算でお答えください。	
① 今回の観光・旅行の予算は一人当たりになると、どのくらいでお立てになりましたか。	( ) US\$ /人
② そのうち、パッケージツアーの料金はいくらでしたか。	( ) US\$ /人 00. パッケージ非利用

問17 今回の観光・旅行費用について少し、詳しくお答えください。  
◆旅行会社などに一括で支払った《バック料金》以外の支出。  
◆1人あたりの平均額で回答ください。

		※北海道内での支払ですので「日本円」で回答して下さい	
		今回の旅行で北海道内での合計支出額	その内、この地域(アンケートを受取った市町村)だけの支出額
支出総額 (下記①~⑤の総額)		円/1人	円/1人
その内、現金で支払った額		円/1人	円/1人
内訳	①交通費 (バス・タクシー代、ガソリン代など)	円/1人	円/1人
	②宿泊費 (ホテル内での飲食含む)	円/1人	円/1人
	③飲食費 (宿泊施設以外で)	円/1人	円/1人
	④買い物 (お土産・日用品・薬など)	円/1人	円/1人
	⑤その他 (入場料・アクティビティなど)	円/1人	円/1人

問18 今回の旅行中に北海道以外で観光をされた地域を選んでください。【複数可】

1 北東北 (青森・岩手・秋田)	2 南東北 (宮城・福島・山形)	3 東京・横浜・千葉
4 北陸 (石川・新潟・富山)	5 静岡・山梨 (富士山など)	6 大阪・神戸
7 京都・奈良	8 広島・岡山	9 四国
10 九州 (福岡など)	11 沖縄	12 その他 ( )

外国人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文简体字・韓国語を使用)

問19 観光・旅行の日程は下記のどれですか。

(1) 今回の日本旅行全体では ( )泊	→	(2) その内、北海道内での宿泊数は ( )泊 00. 北海道では宿泊しない
-------------------------	---	---

(3) 今回の観光・旅行での行動についてお答えください

問20 今回の観光・旅行中に行ったものを選んでください。【複数可】

- |                       |                              |                        |
|-----------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 和風旅館の宿泊             | 2 自然・景勝地観光, 四季の体感 (花見・紅葉・雪等) |                        |
| 3 繁華街の街歩き             | 4 北海道の食を楽しむ                  | 5 北海道の酒を楽しむ(日本酒・ワイン等)  |
| 6 温泉入浴                | 7 ショッピング(一般)                 | 8 ショッピング(特産品)          |
| 9 アウトドア体験 (キャンプ・カヌー等) | 10 ゴルフ                       | 11 サイクリング              |
| 12 スポーツ観戦             | 13 ホエール、バードウォッチング            | 14 スキー、スノボ             |
| 15 ドライブ               | 16 イベント参加・見学                 | 17 体験 (工芸、農産加工、農作業、漁業) |
| 18 舞台・音楽鑑賞            | 19 映画・アニメの舞台、ロケ地を訪問          | 20 歴史・伝統文化体験           |
| 21 美術館・博物館・動植物園・水族館   | 22 産業遺産など産業観光                | 25 親戚・友人宅訪問            |
| 23 道の駅めぐり             | 24 仕事(研修、会議、学会等)             |                        |
| 26 その他 (具体的に ; )      |                              |                        |

問21 今回の観光・旅行中に北海道内で利用した交通手段を選んでください。【複数可】

- |               |         |            |           |        |
|---------------|---------|------------|-----------|--------|
| 1 鉄道          | 2 観光バス  | 3 路線バス     | 4 レンタカー   | 5 自家用車 |
| 6 タクシー・ハイヤー   | 7 オートバイ | 8 所有の自転車   | 9 レンタサイクル |        |
| 10 (道内路線) 航空機 | 11 船    | 12 その他 ( ) |           |        |

問22 北海道への観光目的の旅行は何回目ですか。

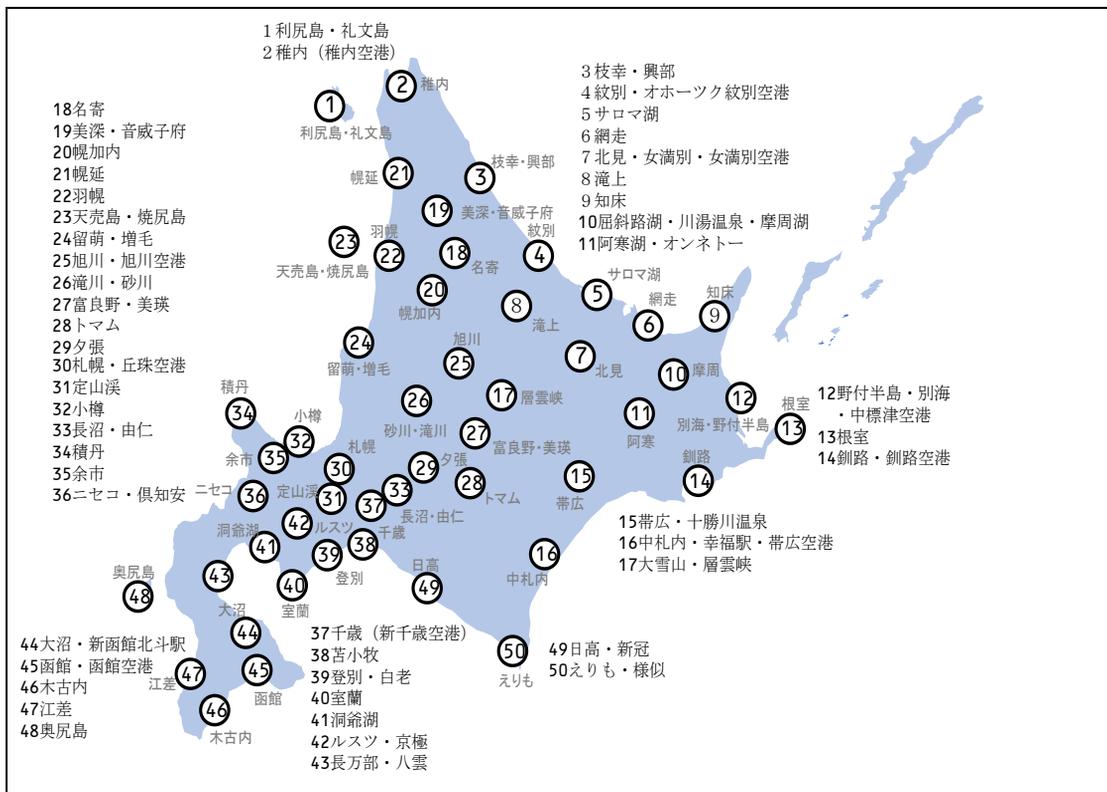
- |       |       |       |       |               |
|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 1 初めて | 2 2回目 | 3 3回目 | 4 4回目 | 5 5回目以上 ( )回目 |
|-------|-------|-------|-------|---------------|

問23 今回の観光・旅行中で利用した宿泊施設の種類を選んでください。【複数可】

- |                  |                  |            |          |
|------------------|------------------|------------|----------|
| 1 都市型ホテル・ビジネスホテル | 2 観光ホテル・旅館       | 3 民宿・ペンション | 4 親戚・知人宅 |
| 5 コンドミニアム、貸別荘    | 6 会社、団体等の宿泊施設    | 7 キャンプ場    | 8 民泊     |
| 9 キャンピングカー       | 10 その他 (具体的に ; ) | 11 宿泊していない |          |

問24 今回の観光・旅行中で利用した、立寄ったところを教えてください。

ご記入方法	▶訪れたところを、訪問・立寄り順に《観光地の名前についている番号》を、枠内に記入してください。 ▶宿泊されたところは「宿泊地 (○印)」欄の枠内に○を付けてください。
-------	--



※訪問地で上図にない地名の場合は、回答欄の枠内「市町村名、観光地名」をご記入下さい。

訪問地 (順に地図の番号記入)	→	→	→	→	→	→	→	→	→
宿泊地 (○印)									

外国人客用 (調査では英語・中文繁体字・中文简体字・韓国語を使用)

(4) 今回の観光・旅行の評価についてお答えください

問25 今回の観光・旅行で、下記の各分野には来る前にはどの程度期待していましたか。

	とても期待していた	期待していた	まあ期待していた	どちらとも言えない	あまり期待していなかった	期待しなかった	まったく期待していなかった	利用しない予定だった
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨ 温泉(入浴施設)について	1	2	3	4	5	6	7	8

→ S Q ①~⑨のうち、最も期待したのは(枠内に番号記入)  番

問26 では、実際に観光・旅行をされて下記の各分野には、どの程度満足されましたか。

	とても満足した	満足した	まあ満足した	どちらとも言えない	あまり満足していない	満足していない	まったく満足していない	利用していない
① 観光・旅行全体について	1	2	3	4	5	6	7	8
② 各観光地でのお食事について	1	2	3	4	5	6	7	8
③ おみやげ品について	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 宿泊施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 観光施設について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 交通機関について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ Wi-Fi環境について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧ 景観について	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨ 温泉(入浴施設)について	1	2	3	4	5	6	7	8

→ S Q ①~⑨のうち、最も満足したのは(枠内に番号記入)  番

問27 今回の観光・旅行先を選んだ理由は次のどれですか。【複数可】

1 自然・風景	2 歴史・文化の魅力	3 リゾートとしての魅力
4 見どころが多い	5 評判が良い	6 食べ物がおいしい
7 温泉が楽しめる	8 体験プログラムが豊富	9 ショッピングが楽しめる
10 のんびり過ごせる	11 行きたい観光地、イベントがあった	
12 家族、友人等に会う	13 その他(具体的に: )	

補問 そのうち、一番大きな理由は何ですか【1つだけ】

(左の回答の)

→  番

問28 また、北海道に旅行(観光目的で)したいと思いますか。

1 また必ず来たい	2 機会があればまた来たい	3 来ないかもしれない	4 絶対にこない
-----------	---------------	-------------	----------

問29 今回の観光・旅行で感じた、①知人・友人に紹介(おすすめ)したいと思った場所、施設、遊び、②その他「北海道の観光」についてのご意見・ご要望など、どのようなことでも自由にお書きください。

①お薦めの場所、遊びなど	②その他、北海道観光へのご意見
--------------	-----------------



長い時間ご協力戴き、まことにありがとうございました。引き続き、良い旅をお楽しみください。

このアンケートは、  
公益社団法人北海道観光振興機構が  
右記の会社に委託して実施しています。

株式会社 ピーアールセンター

札幌市中央区北1条西8丁目PRセンタービル 電話 011-222-5555  
(担当: 営業局第2グループ 小黑)



